

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท ศูนย์ทำร่ม (1978) จำกัด
อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษาไว้ ดังต่อไปนี้

- 3.1 ขอบเขตการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตด้านเนื้อหา ขอบเขตด้านประชากร
- 3.2 วิธีการศึกษา ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล
- 3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษานี้ศึกษาถึง ความพึงพอใจในการทำงานที่ทำให้พนักงาน บริษัท ศูนย์
ทำร่ม (1978) จำกัด โดยใช้องค์ประกอบที่ทำให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน ได้แก่ งาน ค่าจ้าง
โอกาสที่จะได้รับการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การยอมรับ ผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนที่บุคคล
ได้รับจากการทำงาน สภาพการทำงาน หัวหน้าหรือผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และนโยบาย
การจัดการ การบริหาร

3.1.2 ขอบเขตด้านประชากร

ขอบเขตประชากรที่ทำการศึกษานี้ คือพนักงานบริษัท ศูนย์ทำร่ม (1978)
จำกัด ทั้งหมด จำนวน 142 คน (ทะเบียนสถิติตัวเลขข้อมูลฝ่ายงานทรัพยากรบุคคลบริษัท ศูนย์ทำ
ร่ม (1978) จำกัด, ตุลาคม: 2552)

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** โดยการรวบรวมข้อมูลโดยวิธีสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม พนักงานบริษัท บริษัท ศูนย์ทำร่ม (1978) จำกัด 142 คน

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้พัฒนาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมาประยุกต์เป็นคำถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพนักงานบริษัท ศูนย์ทำร่ม (1978) จำกัด ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา ภูมิลำเนา อายุงาน ตำแหน่งหน้าที่ และรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของพนักงาน บริษัท ศูนย์ทำร่ม (1978) จำกัด เกิดความพึงพอใจ ได้แก่ งาน ค่าจ้าง โอกาสที่จะได้รับการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง การยอมรับ ผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนที่บุคคลได้รับจากการทำงาน สภาพการทำงาน หัวหน้าหรือผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และนโยบายการจัดการ บริหาร

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อสร้างความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท ศูนย์ทำร่ม (1978) จำกัด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะได้นำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ประกอบด้วย ร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้มาตรวัดแบบ Rating scale ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ระดับคะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย โดยใช้สูตร ค่าพิสัย คือ

$$\frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ดังนั้นแต่ละระดับจะสามารถแบ่งคะแนนค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยได้ 5 ระดับดังนี้ (กานดา พูนลาภทวี, 2539)

ค่าเฉลี่ย 4.20 - 5.00	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.40 - 4.19	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.60 - 3.39	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.80 - 2.59	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.79	หมายความว่า ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล ได้แก่ บริษัท ศูนย์ทำร่ม (1978) จำกัด อำเภอ สันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาการศึกษา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม 2552

ระยะเวลาการเก็บข้อมูล 2 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนกุมภาพันธ์ 2553