

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 นิยามศัพท์ของการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	12
3.3 ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อาหารเสริมชุปไก่สกัด	26
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริม ชุปไก่สกัด จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้	32
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆ	60
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	62
5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	67
5.3 ข้อค้นพบ	69
5.4 ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	74
แบบสอบถาม	75
ประวัติผู้เขียน	80

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัดต่อครั้ง	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการระบุหรือไม่ระบุชื่อในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด	21
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุการระบุชื่อในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุการไม่ระบุชื่อในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกตราชื่อในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัดที่ซื้อบ่อยที่สุด	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรสนิยมในการซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด	24
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดบรรจุภัณฑ์ในการซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด	25
18 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมของปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด	26
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด	27
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด	28
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด	29
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด	30
23 แสดงค่าเฉลี่ยและการทดสอบค่า T ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด จำแนกตามเพศ	32
24 แสดงค่าเฉลี่ยและการทดสอบค่า t ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด จำแนกตามเพศ	33
25 แสดงค่าเฉลี่ยและการทดสอบค่า t ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปไก่สกัด จำแนกตามเพศ	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงค่าเฉลี่ยและการทดสอบค่า F ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปลั๊กสกัด จำแนกตามรายได้	51
36 แสดงค่าเฉลี่ยและการทดสอบค่า F ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปลั๊กสกัด จำแนกตามรายได้	53
37 แสดงค่าเฉลี่ยและการทดสอบค่า F ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านช่องทางการจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปลั๊กสกัด จำแนกตามรายได้	55
38 แสดงค่าเฉลี่ยและการทดสอบค่า F ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมซูปลั๊กสกัด จำแนกตามรายได้	57
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ	60
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาด	60