

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอเบเกอร์ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา คือ กำหนดขอบเขตของการศึกษา ข้อมูล และแหล่งข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูล ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอเบเกอร์ โดยพิจารณาถึงส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ เจ้าของกิจการ ผู้จัดการร้าน และพนักงานที่เกี่ยวข้องของร้านค้าปลีกและส่ง ที่เป็นลูกค้าธุรกิจของร้านปอเบเกอร์ จำนวนทั้งสิ้น 52 ราย โดยเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด (ร้านปอเบเกอร์, 2552)

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากร้านค้าปลีก และส่ง ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของร้านปอเบเกอร์ จำนวนทั้งสิ้น 52 ราย โดยเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

จากการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร งานวิจัย สิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิคือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสม
การตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) แบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยแบ่งเป็น 5 ระดับและมีเกณฑ์การกำหนดค่าคะแนนตัวเลือก ดังนี้ (กุณฑลี เวชสาร, 2546)

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนนของตัวเลือก
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เมื่อนำคะแนนที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยสามารถแปลผลความพึงพอใจได้ดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ย	การแปลผล
4.50 – 5.00	ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	ความพึงพอใจในระดับมาก
2.50 – 3.49	ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.49	ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจะเก็บจากร้านค้าที่เป็นตัวแทน
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของร้านปอ เบเกอร์ จำนวนทั้งสิ้น 52 ราย โดยเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาในการศึกษาทั้งหมด 7 เดือน โดยเริ่มทำการศึกษาตั้งแต่
เดือนสิงหาคม 2552 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2553 โดยมีช่วงระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่
เดือน ธันวาคม 2552



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved