

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม</b>	<b>4</b>
แนวคิด และทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรม	11
ร้านปอ เบเกอร์รี่	12
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>14</b>
ขอบเขตการศึกษา	14
ขอบเขตเนื้อหา	14
ขอบเขตประชากร	14
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	15
ระยะเวลาในการศึกษา	16
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>17</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาด	17
ร้านปอ เบเกอร์รี่	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้าน ปอ เบเกอร์รี่ จำแนกตาม ประเภทของลูกค้า จำนวนการซื้อสินค้า ยอดเฉลี่ยการซื้อสินค้า และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	43
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	75
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	80
สรุปผลการศึกษา	80
อภิปรายผล	87
ข้อค้นพบ	88
ข้อเสนอแนะ	93
<b>บรรณานุกรม</b>	99
<b>ภาคผนวก</b>	100
แบบสอบถาม	101
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	108

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในกิจการ	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้า	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อเบเกอรี่จากร้านปอ เบเกอรี่	20
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโดยเฉลี่ยยอดซื้อสินค้าจากร้านปอ เบเกอรี่ในแต่ละครั้ง	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อไปจำหน่าย	21
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของการจดทะเบียน	22
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ตั้งอยู่ใกล้ร้านของท่าน	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านอื่นๆ ที่เลือกซื้อเบเกอรี่	24
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ใช้พิจารณาเลือกซื้อขนมเบเกอรี่ จากร้านปอ เบเกอรี่	25
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอรี่ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	26
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอรี่ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	28

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	30
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วน ประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	31
19 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสม การตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ ที่มีต่อส่วนประสมการตลาด	32
20 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นในการซื้อเบเกอร์รี่จากร้านปอ เบเกอร์รี่ จำแนก ตามประเภทการซื้อสินค้า	33
21 แสดงจำนวนและร้อยละของยอดซื้อสินค้าแต่ละครั้ง โคนเฉลี่ยที่ซื้อสินค้าจากร้าน ปอ เบเกอร์รี่ในแต่ละครั้ง จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้า	34
22 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ ไปจำหน่าย จำแนกตาม ประเภทการซื้อสินค้า	35
23 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะของการจดทะเบียน จำแนกตามประเภทการ ซื้อสินค้า	36
24 แสดงจำนวนและร้อยละของระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามประเภทการ ซื้อสินค้า	37
25 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ตั้งอยู่ใกล้ร้านของท่าน จำแนกตามประเภท การซื้อสินค้า	38
26 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านอื่นๆ ที่เลือกซื้อเบเกอร์รี่ จำแนกตามประเภทการ ซื้อสินค้า	39
27 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ใช้พิจารณาเลือกซื้อขนมเบเกอร์รี่ จากร้าน ปอ เบเกอร์รี่ จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้า	41
28 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสม การตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้า	43
29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสม การตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ ด้านราคา จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้า	45

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้า	47
31 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทการซื้อสินค้า	49
32 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามจำนวนครั้งในการซื้อเบเกอร์ี	51
33 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านราคา จำแนกตามจำนวนครั้งในการซื้อเบเกอร์ี	53
34 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามจำนวนครั้งในการซื้อเบเกอร์ี	55
35 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามจำนวนครั้งในการซื้อเบเกอร์ี	57
36 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามยอดเฉลี่ยการซื้อสินค้า	59
37 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านราคา จำแนกตามยอดเฉลี่ยการซื้อสินค้า	61
38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามยอดเฉลี่ยการซื้อสินค้า	63
39 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสมการตลาดร้านปอ เบเกอร์ี ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามยอดเฉลี่ยการซื้อสินค้า	65

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
40 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสม การตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนิน ธุรกิจ	67
41 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสม การตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ ด้านราคา จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	69
42 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสม การตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนิน ธุรกิจ	71
43 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจของลูกค้าธุรกิจที่มีต่อส่วนประสม การตลาดร้านปอ เบเกอร์รี่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการ ดำเนินธุรกิจ	73
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์	75
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	76
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการจัด จำหน่าย	77
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการ ส่งเสริมการตลาด	78
48 แสดงสรุปความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเรียงตามลำดับมาก น้อย และปัญหาต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	88
48 แสดงสรุปความพึงพอใจของลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกต่อส่วนประสมทางการตลาด เรียงตามลำดับมาก น้อย และปัญหาของลูกค้าธุรกิจ	88
49 แสดงสรุปความพึงพอใจของลูกค้าที่เป็นร้านค้าส่งต่อส่วนประสมทางการตลาด เรียงตามลำดับมาก น้อย และปัญหาของลูกค้าธุรกิจ	90