

บรรณานุกรม

- กิตติสุข ดำรงศรี. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อไวน์ผลไม้ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการ จัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไวน์และสุราของประเทศฝรั่งเศส. 2542. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: Sopena (Thailand).
- สถิติชาวต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทย. 2552 (ออนไลน์). แหล่งที่มา: http://www.tourism.go.th/index.php?option=com_content&task=view&id=3122. (4 มิถุนายน 2552)
- สถิติภาษี ผลิต/จำหน่าย. 2552 (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.excise.go.th/stat2b5/51/salesura.htm> (4 มิถุนายน 2552)
- สุวิมล แม่นจริง. 2546. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด.
- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. 2552. “บทความ FTA ไทย – ออสเตรเลีย เข้าทางเพอร์นอต หันเอาดีในตลาดไวน์.” (ออนไลน์). แหล่งที่มา: http://www.foodindustrythailand.com/v17/index.hp?option=com_content&view=article&id=354&Itemid=130 (7 มีนาคม 2552)
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า. 2552 (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.naewna.com/news.asp?ID=155013>. (31 มีนาคม 2552)
- หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2549 (ออนไลน์). แหล่งที่มา: <http://www.thaifta.com/ThaiFTA/Home/tabid/36/ctl/Details/mid/436/ItemID/1552/Default.aspx?language=en-US> (23 พฤศจิกายน 2549)
- Sudman Seymour. 1976. **Applied Sampling**. New York: Academic Press.