

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคใน
การตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่



บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคใน
การตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ทิพากร เลวิน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2553



ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคใน
การตัดสินใจซื้อไวน์นำเข้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ทิพากร เลวิน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติวีระกุล

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

วิทยานิพนธ์

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชุติกาวิทย์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved
20 พฤษภาคม 2553
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อไวน์ นำเข้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ครั้งนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจากรองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และรองศาสตราจารย์ อรพิน สันติธีรากุล ที่ได้เสียสละเวลาในการให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนชี้แนะแนวทางอันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จสมบูรณ์ ซึ่งผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชุติกาวิทย์ คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้เสียสละเวลาในการให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ในโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ อบรม สั่งสอนให้ความรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ในด้านต่างๆ จนสามารถนำมาใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่เสียสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลทางการศึกษา ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระสำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณครอบครัวที่ให้กำลังใจและคอยสนับสนุนในทุกๆ ด้านด้วยดีตลอดมา