

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ทักษะจิตของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษาในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการเก็บจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 230 โรงเรียน (ภาคผนวก) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บตัวอย่างคือแบบสอบถาม ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.74 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.83 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 65.22 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.69 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.17 ตำแหน่งปัจจุบัน ครูที่ทำหน้าที่การเงินและพัสดุ คิดเป็นร้อยละ 41.30 ดำรงตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นกรรมการ 62.17 มีประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน 6-10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 48.26 โรงเรียนตั้งอยู่เขตองค์การบริหารส่วนตำบล คิดเป็นร้อยละ 57.39

5.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน

5.1.2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 84.74 และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 76.52 ตามลำดับ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณ คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 77.82 สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.04 และ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 71.73 ตามลำดับ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แดงรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100.00 กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับผิดชอบการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.17 และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 76.08 ตามลำดับ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 78.69 นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 77.39 และ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 63.04 ตามลำดับ

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนสามารถเลือกสรรหาเงินโรงเรียนได้ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 78.26 ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 76.52 และ จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 64.34 ตามลำดับ

5.1.2.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ผลการศึกษา สามารถสรุปได้ ดังนี้

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยต่อการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของอบต. ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ มีค่าเฉลี่ย 4.19 คณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.05 และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.96 ตามลำดับ

ด้านการจัดสรรงบประมาณ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น อยู่ในระดับ เห็นด้วยต่อทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีความคิดเห็นอยู่ในระดับเฉยๆ ต่อราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 และ รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อกรณีไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด มีค่าเฉลี่ย 4.19 และการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่ของคณะกรรมการฯ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยต่อถ้าไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ย 4.00 และ การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วยต่อนักเรียนได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียนและปิดเทอม มีค่าเฉลี่ย 4.12 และ นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้ นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

5.1.2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรมหรือแนวโน้มในการแสดงออก

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เพื่ออยากส่งเสริมให้นักเรียนมีสุขภาพที่ดี และมีนิสัยรักกันดื่มนม คิดเป็นร้อยละ 86.96 สิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ คือ ความรู้และประสบการณ์จากการบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 89.57 เกณฑ์ในการเลือกผู้ผลิตอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ไม่มีปัญหาเรื่องการแข่งขันส่งและการส่งมอบ คิดเป็นร้อยละ 62.61 คณะกรรมการฯ มีบทบาทในการทำกิจกรรมทุกอย่าง ร่วมกับคณะกรรมการท่านอื่นในการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 61.37 คณะกรรมการฯ มีความคิดเห็นว่าการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ควรมีต่อไป คิดเป็นร้อยละ 100.00

5.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษาในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

5.1.3.1 จำแนกตามเพศ

5.1.3.1.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

เพศชาย มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามีผู้อำนวยการกองวิชาการเป็นประธาน

เพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ จะต้องมีหลักเกณฑ์ คือ มีหนังสือรับรองการซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา มีผู้อำนวยการกองวิชาการเป็นประธาน

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

เพศชาย มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อย คือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต. เป็นผู้บริหาร รองลงมาคือ การปรับราคากลางของนม จะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ และในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่

เพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อย คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ และสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

เพศชาย และ เพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แฉกั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% และกรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรีบดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร

ด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

เพศชาย และเพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อย คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ และนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียน

เพศชาย และ เพศหญิง มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อย คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาติ นมโรงเรียนได้ตามต้องการ รองลงมาคือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

5.1.3.1.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

เพศชาย และ เพศหญิง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน การคัดเลือก ผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น เป็นลำดับแรก ส่วน ปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการ อาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

เพศชาย มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน ทางรัฐบาลต้องจัดสรร งบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นใน ระดับรองลงมา ได้แก่ รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง และ ราคา กลางนมต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด

เพศหญิง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน ราคา กลางนมต้องให้เป็นไป ตามกลไกตลาด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ ทางรัฐบาลต้องจัดสรร งบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ และรัฐบาลควรมีมาตรการให้ โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

เพศชาย และ เพศหญิง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน กรณีนมไม่ได้ คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด เป็นอันดับ แรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

เพศชาย มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และการส่งมอบนมไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

เพศหญิง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การส่งมอบนมไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ และหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

เพศชาย และ เพศหญิง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียนและปิดเทอม เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

5.1.3.2 จำแนกตามอายุ

5.1.3.2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี ที่มีอายุ 41-50 ปี และ ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมา คือ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษา

เป็นประธาน และในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ อยู่ในระดับเฉยๆ รองลงมาคือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น และ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมา คือ การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ และสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม รองลงมา คือ การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ และรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต. เป็นผู้บริหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต.เป็นผู้บริหาร รองลงมา คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ และสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และ ที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แกร้ว ลักษณะกล่องบุบ ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับผิดชอบการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ ที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แกร้ว ลักษณะกล่องบุบ ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับผิดชอบการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต

ด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน อยู่ในระดับเฉยๆ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน และทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ อยู่ในระดับน้อย

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ รองลงมาคือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน และทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมาคือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ รองลงมาคือในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ และนักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมาคือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ และ จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ รองลงมาคือ จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี และนักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ

5.1.3.2.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว และคณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านคณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ คณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี ผู้ที่มีอายุ 30-40 ปี และ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านกรณีไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้น

ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี และ ผู้มีอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ และผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอายุ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านนักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

5.1.3 จำแนกตามระดับการศึกษา

5.1.3.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดำกว่า หรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน และในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาอนุปริญญา หรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน และในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน และในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดำกว่า หรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบด.เป็นผู้บริหาร รองลงมาคือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม และในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาอนุปริญญา หรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม รองลงมาคือ การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ และในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมาคือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะ โรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น และสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร รองลงมาคือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม และในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม)โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาทุกระดับการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แคร่ขาว ลักษณะก่ดองบูบ ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาทุกระดับการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ รองลงมาคือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาทุกระดับการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมาคือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

5.1.3.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อ ปัจจัยด้าน การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียน นั้นๆ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การคัดกรองผู้ประกอบการเข้า โครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว และ คณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อ ปัจจัยด้าน คณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นอย่างดี เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้า โครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดำกว่า หรือเทียบเท่า ม.ปลาย และมีการศึกษาปริญญาโท มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็น ค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหาร งบประมาณเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาอนุปริญญา หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ เห็นด้วยต่อปัจจัยด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับ คณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ รัฐบาลควรมีมาตรการให้ โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง และราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัย ด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่น ในระดับรองลงมา ได้แก่ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และทางรัฐบาลต้องจัดสรร งบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม)โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดำกว่า หรือเทียบเท่า ม.ปลาย ผู้ที่มีการศึกษาระดับ ปริญญาตรีและที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด

เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาอนุปริญญา หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาดำรง หรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจกันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ และผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาอนุปริญญา หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจกันได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาตรี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจกันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาปริญญาโท มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจกันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ และผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและ

ส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาทุกระดับการศึกษา มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วย ต่อปัจจัยด้านนักเรียนต้องได้ค่านมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

5.1.4 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

5.1.4.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน และ 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธานและสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามีเลขานุการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000 -25,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามีเลขานุการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามีเลขานุการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน และในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม รองลงมาคือ รัฐบาลเป็นผู้

จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ออบต.เป็นผู้บริหาร และในการ
จำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อ
ปัจจัย คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดย
ไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมาคือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม และ
รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ออบต.เป็นผู้บริหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อ
ปัจจัย คือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ใน
ในเขตชนบทเท่านั้น รองลงมาคือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม
(นม) โรงเรียนให้ออบต.เป็นผู้บริหาร และการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบ
เป็นสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย
คือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขต
ชนบทเท่านั้น รองลงมาคือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อ
ขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ และสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน และที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า
35,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตรั่ว
ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขาย
ต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อ
ปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบ
เสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และ
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อ
ปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบ
เสียหาย 100% รองลงมาคือ โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต และกรณีนม
บูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น

ด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน และทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ รองลงมาคือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาทต่อเดือน และ ที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน และ รายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน ผู้ที่มี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมาคือ จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี และในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ รองลงมาคือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมาคือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

5.1.4.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน และ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาทต่อเดือน และ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.

ร่วมกับโรงเรียนอื่นๆ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา ได้แก่ คณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต. ร่วมกับ โรงเรียนอื่นๆ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ การคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว และคณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน และ ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง และราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาทต่อเดือน และผู้ที่มีรายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านกรณีไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ กรณีไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจกันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ และหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจกันได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจกันได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจกันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ และผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ทุกระดับ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านนักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้ให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

5.1.5 จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบัน

5.1.5.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน และ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน และในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และ เป็นครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)และ

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมาคือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น และรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม รองลงมาคือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ และรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมาคือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร และสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม รองลงมาคือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ และงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แฉกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา ครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และครูอาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แฉกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือกรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน และทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัย คือทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ รองลงมาคือ นม พาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวัน หมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในช่วงปิด เทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ รองลงมาคือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียน ได้ตามความต้องการ และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา ครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และ ครูอาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความ ต้องการ รองลงมาคือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์และจำนวนวันที่ นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

5.1.5.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัย ด้านการประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนม โรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมา ของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธี ที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา และครู/อาจารย์ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนม โรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือคณะกรรมการฯต้องมี ความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการคัดกรอง ผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วย ต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนม โรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียน นั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือคณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความ เป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการประเมินผู้ประกอบการที่ทำ หน้าที่ผลิตและรับส่งนม โรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัย ด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และ รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา และ ครู/อาจารย์ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษ ให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือรัฐบาลควรมีมาตรการให้ โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง และราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วย ต่อปัจจัยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับ รองลงมา คือทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน ครูที่มีหน้าที่การเงิน/พัสดุ และครูอาจารย์ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านกรณีไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียน นั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมดเป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือการตรวจสอบคุณภาพนม ไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็น ด้วยต่อปัจจัยด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัย อื่นในระดับรองลงมา คือกรณีไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็น ผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้บริหาร โรงเรียน และ ครู/อาจารย์ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ เห็นด้วยต่อปัจจัยด้านหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทาง โรงเรียนและผู้ประกอบการ สามารถเจรจากันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือผู้ประกอบการที่ได้รับ เลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มี หน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้าเกินไป เพราะที่ จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งปัจจุบัน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านนักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้เด็กนักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

5.1.6 จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

5.1.6.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธาน และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยคือวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาามีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน และในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยคือวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์

คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำมันดิบ (MOU) และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามี
 เลขธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธาน และ กรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย
 คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่
 จำกัดพื้นที่ รองลงมาคือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม และ
 งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขต
 ชนบทเท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือในการจำหน่ายนมใน
 โครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมาคือ
 สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม และรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณ
 สำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความ
 เข้าใจต่อปัจจัย คือกรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แฉกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้อง
 รับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมา คือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับผิดชอบการใช้ใน
 วันรุ่งขึ้น และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำมันดิบของเกษตรกร

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธาน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ทางโรงเรียนจะได้รับ
 นมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ รองลงมา คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวัน
 หหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อย
 กว่า 3 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกรรมการ และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจต่อ
 ปัจจัย คือนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมา คือ ทาง
 โรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อน
 วันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธาน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือก
 รสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมา คือจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี
 และในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือในช่วงปิดเทอม นักเรียนจะไม่ได้คัมมพาสเจอร์ไรส์ รองลงมา คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ และจำนวนวันที่นักเรียนได้คัมม คือ 230 วัน/ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือนักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมา คือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้คัมมพาสเจอร์ไรส์ และจำนวนวันที่นักเรียนได้คัมม คือ 230 วัน/ปี

5.1.6.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือคณะกรรมการต้องมี ความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการคัดกรอง ผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธาน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้าน การราคากลางนม ต้องให้ขึ้นไปตามกลไกตลาด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง และทางรัฐบาลต้องจัดสรร งบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกรรมการ และกรรมการ/เลขานุการ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ เห็นด้วยต่อปัจจัยด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับ คณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ ราคากลางนม ต้องให้ขึ้นไป ตามกลไกตลาด และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านกรณีไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็น ผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ การ ตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่น้ำที่คณะกรรมการ

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประธาน และกรรมการ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อ ปัจจัยด้านไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้

เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกรรมการ/เลขานุการ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านนักเรียนต้อง ได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

5.1.7 จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน

5.1.7.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี – 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) และ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษา เป็นประธาน

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนในหอบต.เป็นผู้บริหาร รองลงมาคือ การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ และ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมาคือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ออบต.เป็นผู้บริหาร และสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมาคือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม และ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 1 – 10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตรรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับผิดชอบการใช้ในวันรุ่งขึ้น และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ รองลงมาคือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์การมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน และทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมาคือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกสรรหาคนมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมาคือ จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี และในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ รองลงมาคือ นักเรียนสามารถเลือกสรรหาคนมโรงเรียนได้ตามความต้องการ และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

5.1.7.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมา คือ การคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) และคณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านคณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี ผู้ที่มีอายุ 1-5 ปี และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัย ด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่น ในระดับรองลงมาคือ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และทางรัฐบาลต้องจัดสรร งบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี ผู้ที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี และ มากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านกรณินม ไม่ได้คุณภาพ มาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด เป็นอันดับแรก ส่วน ปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัย ด้าน การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับ รองลงมาคือ กรณินมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และประสบการณ์มากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทาง โรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ และ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 1-5 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัย ด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ เป็น อันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่ง มอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบ เท่านั้น และหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทาง โรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจา กันได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ 6-10 ปี มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัย ด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจใน โครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นใน ระดับรองลงมาคือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการ

สามารถเจรจากันได้ และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกประเภท มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยด้านนักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้เด็กนักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

5.1.8 จำแนกตามสถานที่ตั้งโรงเรียน

5.1.8.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน และในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายนํ้านมดิบ (MOU)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาามีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน และในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายนํ้านมดิบ (MOU)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน รองลงมาคือ ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายนํ้านมดิบ (MOU) และสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาามีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร รองลงมาคือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่

อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น และ ในการจำหน่ายนมใน โครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ รองลงมา คือรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต. เป็นผู้บริหารและการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือคือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม รองลงมาคือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น และในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร และอาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือกรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แฉกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับผิดชอบการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือกรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แฉกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับผิดชอบการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น และเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน รองลงมาคือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ และ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน รองลงมาคือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน และทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยคือทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ รองลงมาคือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน และนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร และอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย คือ นักเรียนสามารถเลือกสรรชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ รองลงมาคือ จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี และในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยคือในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ รองลงมาคือ นักเรียนสามารถเลือกสรรชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ และจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

5.1.8.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

การจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยในปัจจัย ด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนม โรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) และคณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล และอาศัยอยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยในปัจจัย ด้านการคัดเลือกผู้ผลิตนม โรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร และอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยในปัจจัย ด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็น ค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหาร งบประมาณเอง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ เห็นด้วยในปัจจัยด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง เป็นอันดับ แรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และทาง รัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยใน ปัจจัย ด้านกรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความ เสียหายทั้งหมด เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่ หน้าที่คณะกรรมการ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล และอาศัยอยู่ในเขตองค์การบริหาร ส่วนตำบล มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยในปัจจัย ด้านการตรวจสอบคุณภาพนม ไม่ใช่หน้าที่ คณะกรรมการ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยใน ปัจจัย ด้านหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจา กันได้ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้า นานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ และผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและ ส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบ เท่านั้น

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลตำบล มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยใน ปัจจัย ด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้า นานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและ ส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบ

เท่านั้น และหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจา
กันได้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ
เห็นด้วยในปัจจัยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความ
เข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น เป็นอันดับแรก ส่วน
ปัจจัยอื่นในระดับรองลงมาคือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและ
ผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่
จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนคร อาศัยอยู่ มีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็น
ด้วยในปัจจัย ด้านนักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม เป็นอันดับแรก ส่วนปัจจัย
อื่นในระดับรองลงมาคือ นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ
เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

5.1.9 ข้อมูลด้านปัญหาที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

5.1.9.1 ปัญหาด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ คณะกรรมการฯ
ไม่สามารถแก้ปัญหาจากการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

5.1.9.2 ปัญหาด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ การใช้งบประมาณขาดความ
คล่องตัวและมีความยุ่งยาก

5.1.9.3 ปัญหาด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กล้องนมที่ได้รับมี
สภาพไม่เรียบร้อยแตกหรือมีร่องรอยการกระแทกเสียหาย

5.1.9.4 ปัญหาด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ทางโรงเรียนได้รับ
อาหารเสริม (นม) โรงเรียน ไม่ครบตามจำนวนที่ต้องการ

5.1.9.5 ปัญหาด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียน
ไม่ชอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียนที่ทางโรงเรียนจัดให้

5.1.9.6 ปัญหาด้านอื่นๆ คือ ไม่มีการจัดสถานที่หรือบอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับ
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

5.2 อภิปรายผล

การศึกษาเรื่องทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาได้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประกอบการอภิปรายผล ซึ่งสามารถอธิบายตามแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

5.2.1 องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก ต่อปัจจัยย่อยด้านวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อุดง สุคันธะมาลา (2538) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการอาหารเสริมโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุโขทัย ผลการศึกษพบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ ความเป็นมา และความจำเป็นของโครงการ

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก ต่อปัจจัยย่อยด้านการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนเป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ดวงดา แผลมหลัก (2538) ที่ได้ศึกษาเรื่องการจัดโครงการอาหารเสริมสำหรับนักเรียนระดับก่อนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษพบว่า การจำหน่ายอาหารเสริมไม่ได้จำกัดขอบเขตการซื้อขาย โดยได้รับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษาแห่งชาติ

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยย่อยด้านกรณีตรวจสอบนม พบว่าคุณภาพไม่ได้ตามมาตรฐาน ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อุดง สุคันธะมาลา (2538) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการอาหารเสริมโรงเรียน ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุโขทัย ผลการศึกษพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนดำเนินการจัดซื้อนมในโครงการให้แก่แก่นักเรียน เพื่อเป็นการลดปัญหาการส่งนมล่าช้า การส่งนมที่ไม่มีคุณภาพ นมบูดเสีย และการซื้อเองทำให้มีอำนาจต่อรองกับผู้ประกอบการ โดยตรง อาจมีส่วนลดจากการจัดซื้อทำให้สามารถนำเงินส่วนลดนั้นไปซื้อนมได้ในปริมาณที่มากกว่างบประมาณที่จัดสรรมาให้ผลประโยชน์จะเกิดกับนักเรียนมากขึ้น

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากต่อปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนจะได้รับอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นประจำทุกวันเปิดทำการ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ดวงตา แผลมหลัก (2538) ได้ศึกษาการจัดโครงการอาหารเสริมสำหรับนักเรียนระดับก่อนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินงานโรงเรียนจัดให้นักเรียนระดับก่อนประถมศึกษา ได้ดื่มนมประเภทนมพาสเจอร์ไรส์ และยู เอช ที ทุกวัน ในช่วงเวลาบ่ายระหว่าง 14.00 น – 15.00 น. โรงเรียนจะได้รับอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นประจำและนักเรียนได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเทอม และปิดเทอม โดยทางโรงเรียนจะเป็นผู้กำหนดชนิดของนมและการดำเนินการจัดซื้อตามระเบียบของทางราชการการประเมินผลโครงการจะมุ่งประเมินสุขภาพอนามัยของนักเรียนมากกว่าการประเมินกระบวนการจัดโครงการ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากต่อปัจจัยย่อยด้านนักเรียนไม่สามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สุนทร พรหมโท (2539) ได้วิจัยการประเมินผลโครงการอาหารเสริมในโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดอุดรธานี ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนเกิดความเบื่อหน่ายในการบริโภคนมชนิดเดียว เพราะนักเรียนไม่สามารถเลือกรสชาติของนมได้

5.2.2 องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อยด้านคณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษา อุดง สุคันธะมาลา (2538) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการอาหารเสริมโรงเรียน ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุโขทัย ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนทั้งหมดมีความเห็นว่า คณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ต้องมีความรู้เรื่องของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นอย่างดี โดยโครงการนี้จะต้องบรรลุวัตถุประสงค์ ที่ตั้งไว้ โดยนักเรียนมีการพัฒนาการด้านร่างกายดีขึ้น

ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษาคอง สุคันธะมาลา (2538) ที่ได้ทำการศึกษารื่อง การประเมินโครงการอาหารเสริมโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุโขทัย ผลการศึกษพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนมีความเห็นเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการดำเนินการจัดซื้อนม ควรกำหนดให้โรงเรียนเป็นผู้จัดซื้อเอง และการชี้แจงการให้ความรู้แก่ผู้บริหารและครูนั้น เจ้าหน้าที่สาธารณสุขควรมีส่วนร่วมมากขึ้น

ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อยด้านกรณีนมไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษาคอง สุคันธะมาลา (2538) ที่ได้ทำการศึกษารื่อง การประเมินโครงการอาหารเสริมโรงเรียน ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุโขทัย ผลการศึกษพบว่า ในกรณีนมไม่ได้คุณภาพทางโรงเรียนจะแจ้งให้ผู้ประกอบการทราบทันที และต้องดำเนินการรับผิดชอบความเสียหายทั้งหมด โดยทางผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบใช้ดำเนินการในวันรุ่งขึ้นทันที การขนส่งของผู้ประกอบการล่าช้า ซึ่งโรงเรียนมักจะประสบอยู่บ่อยๆ โรงเรียนแก้ปัญหาโดยการ ไปยืมจากโรงเรียนอื่นก่อนแล้วส่งใช้ในภายหลัง

ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษาคอง สุคันธะมาลา (2538) ได้ศึกษาการจัดโครงการอาหารเสริมสำหรับนักเรียนระดับก่อนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษพบว่า การประเมินผลโครงการจะมุ่งประเมินกระบวนการจัดการโครงการดำเนินการโรงเรียนจะประสบปัญหาเกี่ยวกับการขนส่งนม และไม่มีสถานที่เก็บที่เพียงพอ

ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น อยู่ในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อยด้านนักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเทอม และปิดเทอม ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษา ดวงตา แผลมหลัก (2538) ได้ศึกษาการจัดโครงการอาหารเสริมสำหรับนักเรียนระดับก่อนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินงานโรงเรียนจัดให้นักเรียนระดับก่อนประถมศึกษา ได้ดื่มนมประเภทนมพาสเจอร์ไรส์ และยู เอช ที ทุกวัน ในช่วงเวลาบ่ายระหว่าง 14.00 น – 15.00 น. โรงเรียนจะได้รับอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นประจำและนักเรียนได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเทอม และปิดเทอม

5.2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรมหรือแนวโน้มในการแสดงออก

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คืออยากส่งเสริมให้นักเรียนมีสุขภาพที่ดี และมีนิสัยรักการดื่มนม ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษา อุดง สุคันธะมาลา (2538) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการอาหารเสริมโรงเรียน ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุโขทัย ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริหารส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการสนับสนุนโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เพื่ออยากส่งเสริมให้นักเรียนมีสุขภาพอนามัยที่ดี ปลูกฝังให้เด็กนักเรียนรักการดื่มนมให้มากขึ้น

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ การได้รับความรู้ประสบการณ์ในการบริหารงาน ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษา อุดง สุคันธะมาลา (2538) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการอาหารเสริมโรงเรียน ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดสุโขทัย ผลการศึกษาพบว่า ด้านผลการดำเนินงาน ผู้บริหารโรงเรียนเกือบทั้งหมดมีความเห็นว่าโครงการนี้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ นักเรียนมีการพัฒนาการด้านร่างกายดีขึ้นผู้บริหารทุกคนยินดีให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คณะกรรมการที่ดำเนินงานทำให้ได้รับความรู้จากประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับคณะกรรมการอื่นได้เป็นอย่างดี บรรยากาศในการทำงานดีขึ้น และความสามารถในการบริหารงาน มีประสิทธิภาพการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ระดับสูง

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับเกณฑ์ในการเลือกผู้ผลิตอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เรื่องการขนส่งและการส่งมอบนมโรงเรียน ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษา สุวรรณิ พรหมจันทร์ และคณะ (2539 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนสำหรับเด็กวัยก่อนเรียนและประถมศึกษา ผลการศึกษาพบว่า สามารถประเมินผลการ

ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในกระบวนการวิจัยได้จัดแบ่งโรงเรียนประถมศึกษาจำนวน 26 แห่ง ใน 5 อำเภอ ของจังหวัดอุบลราชธานี เป็น 4 กลุ่ม โดยใช้หลักเกณฑ์หลักได้แก่ ความเพียงพอของบุคลากร ระยะทางจากแหล่งผลิตนมสดพาสเจอร์ไรส์ สภาพการคมนาคม ความพร้อมของสาธารณูปโภค ความกระตือรือร้นของผู้บริหาร การเลือกโรงเรียนที่ใช้นมสดพาสเจอร์ไรส์ขึ้นกับระยะทางที่ห่างจากโรงงานผลิตนมไม่เกิน 2 ชั่วโมงการเดินทาง เพื่อลดปัญหาจากการขนส่งล่าช้า และทำให้นมมีสภาพที่ดี

ผลการศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้เหตุผลเกี่ยวกับบทบาทในการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ทำกิจกรรมทุกอย่างร่วมกับคณะกรรมการท่านอื่นในการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องผลการศึกษา อุดง สุคันธะมาลา (2538) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การประเมินโครงการอาหารเสริมโรงเรียน ประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษา จังหวัดสุโขทัย ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริหารทุกคนยินดีให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คณะกรรมการที่ดำเนินงานทำให้ได้รับความรู้จากประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับคณะกรรมการอื่นได้เป็นอย่างดี บรรยากาศในการทำงานดีขึ้น และความสามารถในการบริหารงาน มีประสิทธิผลการดำเนินงานอยู่ในเกณฑ์ระดับสูง

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่องทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนม โรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ มีข้อค้นพบ ดังนี้

องค์ประกอบด้านความรู้ ความเข้าใจ

1. ด้านการจัดตั้ง และวัตถุประสงค์โครงการ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ ความเข้าใจเป็นอย่างดีในเรื่องของเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็ก ในด้านการจัดสรรงบประมาณ ส่วนใหญ่ มีความเข้าใจในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ ในด้านคุณภาพอาหารเสริม(นม) มีความรู้ในเรื่องของกรณีตรวจสอบนมพบว่านมบูดเสีย แดกรั่ว ลักษณะกล่องนมผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% ในด้านการส่งมอบอาหารเสริม(นม)โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ และในด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม

(นม) โรงเรียน มีความเข้าใจในเรื่องของนักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ

เมื่อจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.1 ด้านการจัดตั้ง และวัตถุประสงค์โครงการ พบว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุดในเรื่องของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535

2.2 ด้านการจัดสรรงบประมาณ ส่วนใหญ่มีระดับความรู้ ความเข้าใจปานกลางในเรื่องของงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนจัดสรรให้เฉพาะ โรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น และการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ

2.3 ด้านคุณภาพอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจระดับปานกลางคือในเรื่องของ โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพของนม ณ โรงงานผลิต

2.4 ด้านการส่งมอบอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจระดับปานกลาง และระดับน้อยในเรื่องของนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน

2.5 ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ส่วนใหญ่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจระดับปานกลางเรื่องของ จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

1. ด้านการจัดตั้ง และวัตถุประสงค์โครงการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความเห็นด้วยในทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องของการประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียน เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ เมื่อพิจารณาจำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียนและตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน พบว่า ครูที่ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และกรรมการในโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียน มีระดับความคิดเห็นเฉยๆ ในเรื่องของการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ดีที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) และผู้บริหารโรงเรียน มีความคิดเห็นเฉยๆในเรื่องการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น

2. ด้านการจัดสรรงบประมาณ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยในทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องราคานม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด และเมื่อจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนและตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน พบว่าผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 35,000 บาทต่อเดือน และครู

ทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความคิดเห็นเฉยๆในเรื่องรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง

3. ด้านคุณภาพอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยในทุกเรื่อง ยกเว้น เรื่องการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ แต่ในกลุ่มผู้ที่มีอายุ 30-40 ปี , ระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า, เป็นผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา ,จำแนกตามประสบการณ์การดำเนินงาน 1-5 ปี และจำแนกตามสถานที่ตั้งในเขตเทศบาลตำบล มีความคิดเห็นเฉยๆ เรื่องกรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด

4. ด้านการส่งมอบอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้วยในทุกเรื่อง ยกเว้นผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเฉยๆ ในเรื่องหากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้

5. ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่ในช่วงอายุ น้อยกว่า 30 ปี และ มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 บาท มีความคิดเห็นในเรื่องของนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้ นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

เหตุผลในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน เพื่ออยากส่งเสริมให้นักเรียนมีสุขภาพที่ดี และมีนิสัยรักการดื่มนม จากการได้เข้าร่วมโครงการ ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์จากการบริหารงาน คณะกรรมการมีบทบาทในการทำกิจกรรมทุกอย่างร่วมกับคณะกรรมการท่านอื่นในการดำเนินงาน และคณะกรรมการมีความคิดเห็นว่าควรมีโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนต่อไป

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจ เพื่อเป็นข้อพิจารณา ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง แก้ไข การบริหารงานให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน และเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจดำเนินธุรกิจ ดังนี้

คณะกรรมการ

1. ควรให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยมากกว่า เทอมละ 1 ครั้ง ถ้าเกิดในกรณีพิเศษอย่างเช่น ปัญหาตรวจรับนมที่ไม่ได้มาตรฐาน ให้คณะกรรมการเรียกประชุมด่วนเพื่อแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสะสม เพื่อนำปัญหาที่เกิดขึ้นมาร่วมกันรับฟังและแก้ไขปัญหา รวมทั้งจัดวางแนวทางป้องกันกับปัญหาใหม่ๆ ในการดำเนินงานที่จะเกิดขึ้นอีก

2. การคัดเลือกคณะกรรมการนมโรงเรียน ควรคัดจากผู้ที่มีความเสียสละและตั้งใจอย่างจริงจัง ซึ่งนอกเหนือจากคุณสมบัติทั่วไปของกรรมการเดิม คือ

2.1 เป็นผู้สนใจการพัฒนาการศึกษา เช่น การศึกษาข้อมูลของเด็กพิการ เด็กด้อยโอกาส

2.2 เป็นผู้มีความประพฤติดี

2.3 มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอที่โรงเรียนตั้งอยู่แล้ว ยังอาจจะต้องเพิ่มหลักเกณฑ์ คือ

- จะต้องเป็นผู้ประสานงานที่ดีกับองค์กรในท้องถิ่น ทั้งภาครัฐและเอกชน
- เป็นผู้ที่สามารถเสียสละเวลา เพื่อส่วนรวมได้ และเข้าร่วมจัดกิจกรรม

ต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อเด็กนักเรียน

- เป็นผู้ที่รักในความยุติธรรม และซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

- ประสานความร่วมมือกับผู้ปกครอง เพื่อให้เด็กนักเรียนได้รับนมครบตามปริมาณที่กำหนดไว้

3. คณะกรรมการโครงการนมโรงเรียน นอกจากจะมีหน้าที่จัดการดำเนินงานเรื่องนมโรงเรียนแล้ว ควรหาเวลาเสาะหาความรู้ระเบียบปฏิบัติและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างโครงการอาหารเสริมนมโรงเรียน ค้นคว้าหาข้อมูลทั้งจากในส่วนของภาครัฐบาลหรือจากผู้ประกอบการก็ได้ เพื่อจะได้ทำให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องโครงการอาหารเสริมนมโรงเรียนมากขึ้น และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เนื่องจากโครงการอาหารเสริมนมโรงเรียนจะมีการปรับเปลี่ยนระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติทุกๆภาคการศึกษา หรือแล้วแต่รัฐบาลนั้นๆ ที่จะเปลี่ยนไปตามคำสั่งของนายกรัฐมนตรีใน

แต่ละยุค แต่ละสมัย ดังนั้นการจะปฏิบัติงานโครงการอาหารเสริมนมโรงเรียน ตามระเบียบเดิมๆ อาจจะทำให้คณะกรรมการปฏิบัติงานผิดพลาดได้ จึงควรอัปเดตข้อมูลใหม่อยู่ตลอดเวลา

4. คณะกรรมการจะต้องมอบหน้าที่ให้ครูที่ทำหน้าที่ดูแลเด็กของแต่ละชั้นเรียนที่เป็นผู้แจกนมให้เด็กนักเรียนครบตามจำนวนทุกครั้งและผู้ผลิตส่งมอบ ถ้าวันไหนรับนมไม่ครบตามจำนวนให้ครูที่เลี้ยงแจ้งให้กับคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียนวันต่อวัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ประสานต่อไปยังผู้ผลิตส่งมอบให้รับดำเนินการแก้ไขทันทีในวันรุ่งขึ้น

ผู้ประกอบการ

1. ผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการต้องให้ความใกล้ชิดเอาใจใส่ต่อคณะกรรมการนมโรงเรียนให้มากกว่าที่เป็นอยู่ เนื่องจากในทางปฏิบัติผู้ประกอบการได้ติดต่อกับผู้ซื้อที่เป็นเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานในองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ซึ่งคือผู้ปฏิบัติงาน เพราะเจ้าหน้าที่อบต. เป็นผู้ทำสัญญาซื้อขายและทำการเบิกจ่ายงบประมาณ ดังนั้น จึงทำให้ผู้ประกอบการละเอียดที่จะติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการนมโรงเรียน ที่เป็นผู้ทำหน้าที่ในการตัดสินใจพิจารณาซื้อนม จึงทำให้เกิดช่องว่างระหว่างผู้ประกอบการกับคณะกรรมการนมโรงเรียน ซึ่งมีผลทำให้การปฏิบัติงาน โครงการนมโรงเรียน เกิดปัญหาความเข้าใจไม่ตรงกันและการแก้ไขปัญหาเกิดความล่าช้า ดังนั้นถ้าผู้ประกอบการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการแล้ว จะทำให้การปฏิบัติงานไม่เกิดปัญหาติดขัดอีกต่อไป

2. ผู้ประกอบการมีหน้าที่ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมและรับนโยบายทุกครั้งกับหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง โครงการอาหารเสริมนมโรงเรียนที่ปรับเปลี่ยนระเบียบปฏิบัติทุกๆปีการศึกษา และเป็นการรับทราบนโยบายจากรัฐบาลโดยตรง ดังนั้นเมื่อผู้ประกอบการรับทราบระเบียบปฏิบัติจากการประชุมแล้ว ควรนำระเบียบปฏิบัติที่ได้กลับมาชี้แจง ให้กับคณะกรรมการนมโรงเรียนโดยตรงก่อน เพื่อให้คณะกรรมการนมโรงเรียนได้เข้าใจและทราบถึงระเบียบปฏิบัติก่อนที่คณะกรรมการจะได้รับคำสั่งตรงจากสายงานอีกที เนื่องจากคำสั่งจากสายงานเป็นขั้นตอนที่ล่าช้า ซึ่งเมื่อคำสั่งมาก็จะทำให้เข้าใจตรงกันและการดำเนินขั้นตอนการปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างก็จะเร็วขึ้น

รัฐบาล

1. รัฐบาลควรจัดสรรงบประมาณค่าตอบแทนพิเศษ เพื่อเป็นค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการนมโรงเรียน เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้คณะกรรมการนมโรงเรียน ได้มีความตั้งใจในการปฏิบัติงานและไม่หยุดค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน เพื่อทำให้บรรลุเป้าหมายและนโยบาย รวมทั้งจะทำให้ไม่เกิดการล่าช้าในการตัดสินใจซื้อนมโรงเรียน ของคณะกรรมการนมโรงเรียน เพราะยังมีกลุ่มผู้ประกอบการบางรายที่ใช้การจ่ายเงินให้กับคณะกรรมการนมโรงเรียน เพื่อตัดสินใจเลือกโรงงานของตนเองในการซื้อขาย ดังนั้นถ้า

คณะกรรมการนมโรงเรียน มีรายได้พิเศษจากรัฐบาลอยู่แล้ว จะทำให้คณะกรรมการนมโรงเรียน ไม่จำเป็นต้องรับเงินจากกลุ่มผู้ผลิตอีกต่อไป เพราะถือว่าเป็นการผิดกฎหมาย ซึ่งถ้าเป็นงบของรัฐบาล จัดสรรให้เองถือว่าเป็นรายได้ที่ถูกต้อง

2. รัฐบาลควรมีการปรับเปลี่ยนระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ระบุรสชาติของนม ซึ่งต้องเป็นนมจืดเท่านั้น ถึงแม้ว่าคุณค่าของนมจืดจะมีประโยชน์มากมายเพียงใด ซึ่งนักเรียนในโครงการอาหารเสริมนมโรงเรียนรู้ดี แต่ในทางปฏิบัติส่วนใหญ่ต้องการที่จะเปลี่ยนรสชาติ ดังนั้น ควรทำการสำรวจว่านักเรียนในโครงการอาหารเสริมนมโรงเรียนชอบนมรสชาติใด เพื่อทำการจัดซื้อได้ถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้เด็กนักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง เพราะการที่บริโภคนมที่ไม่ใช้นมจืด 100 เปอร์เซ็นต์ อาจจะได้รับคุณค่าทางอาหารน้อยกว่า แต่ก็ยังดีกว่าการบังคับให้เด็กดื่มแต่นมจืด เพราะถ้าไม่มีครกขยคุแลอย่างใกล้ชิดจะทำให้เด็กมีโอกาสนานที่จะดื่มไปแอบทิ้งได้ ซึ่งทำให้ไม่เกิดประโยชน์เลย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved