

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษาในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 230 ตัวอย่าง ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทักษะคิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทักษะคิดของคณะกรรมการดำเนินงาน (นม) โรงเรียน ระดับประถมศึกษาในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนตัว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
- ชาย	65	28.26
- หญิง	165	71.74
อายุ		
- น้อยกว่า 30 ปี	42	18.26
- 30-40 ปี	76	33.04
- 41-50 ปี	87	37.83
- มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	25	10.87
สถานภาพ		
- โสด	80	34.78
- สมรส	150	65.22
ระดับการศึกษา		
- ต่ำกว่า หรือเทียบเท่า ม.ปลาย	10	4.35
- อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	60	26.09
- ปริญญาตรี	135	58.69
- ปริญญาโท	25	10.87
- ปริญญาเอก	-	-
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
- น้อยกว่า 15,000 บาท	55	23.91
- 15,000-25,000 บาท	120	52.17
- 25,000-35,000 บาท	35	15.22
- มากกว่า 35,000 บาท	20	8.70

จากตารางที่ 1 พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 71.74) รองลงมาคือ เพศชาย (ร้อยละ 28.26) ส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี (ร้อยละ 37.83) รองลงมาคือ อายุ 30-40 ปี (ร้อยละ 33.04) ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส (ร้อยละ 65.22) รองลงมาคือ โสด (ร้อยละ 34.78) ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 58.69) รองลงมาคือ ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 26.09) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 บาท (ร้อยละ 52.17) รองลงมาคือ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 15,000 บาท (ร้อยละ 23.91) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ตำแหน่งปัจจุบัน		
- ผู้บริหาร โรงเรียน	55	23.91
- ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา	48	20.87
- ครูที่ทำหน้าที่การเงินและพัสดุ	95	41.30
- ครู/อาจารย์	32	13.92
ดำรงตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน		
- ประธาน	55	23.91
- กรรมการ	143	62.17
- กรรมการและเลขานุการ	32	13.92
ประสบการณ์โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน		
- น้อยกว่า 1 ปี	22	9.56
- 1-5 ปี	60	26.09
- 6-10 ปี	111	48.26
- 10 ปีขึ้นไป	37	16.09
สถานที่ตั้งของโรงเรียน		
- เขตเทศบาลนคร (ทน)	19	8.26
- เขตเทศบาลตำบล (ทต)	79	34.35
- เขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต)	132	57.39

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียนเป็นครูที่ทำหน้าที่การเงินและพัสดุ (ร้อยละ 41.30) รองลงมาคือ ผู้บริหารโรงเรียน (ร้อยละ 23.91) ส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ (ร้อยละ 62.17) รองลงมาคือ ประธาน (ร้อยละ 23.91) ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน 6 – 10 ปี (ร้อยละ 48.26) รองลงมาคือ 1-5 ปี (ร้อยละ 26.09) และส่วนใหญ่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนส่วนใหญ่อยู่เขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) (ร้อยละ 57.39) รองลงมาคือ อยู่เขตเทศบาลตำบล (ทต.) (ร้อยละ 34.35) ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ

ตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละและระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม
องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ข้อที่	ด้านความรู้ความเข้าใจ	คำตอบ ที่ ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก		แปลผลระดับ ความรู้ความ เข้าใจ	อันดับ ที่
			จำนวน (คน)	ร้อยละ		
ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ						
1	โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	ใช่	75	32.61	ระดับน้อยที่สุด	5
2	วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน	ใช่	230	100.00	ระดับมากที่สุด	1
3	ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมี หลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขาย น้ำนมดิบ (MOU)	ใช่	195	84.74	ระดับมากที่สุด	2
4	สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา มีเลขาธิการคณะกรรมการการ ประถมศึกษาเป็นประธาน	ใช่	176	76.52	ระดับมาก	3
5	ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนใน ระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็น ประธาน	ไม่ใช่	150	65.21	ระดับปานกลาง	4
เฉลี่ยรวม				71.82	ระดับมาก	

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ โครงการอาหาร
เสริม (นม) โรงเรียน ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิด
เป็นร้อยละ 71.82

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยย่อย คือ วัตถุประสงค์ของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 84.74 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยย่อย คือ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 76.52 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลางต่อปัจจัยย่อย คือ ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 65.21 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุดต่อปัจจัยย่อย คือ เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 32.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวน ร้อยละและระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่	ด้านความรู้ความเข้าใจ	คำตอบ ที่ ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก		แปลผลระดับ ความรู้ความ เข้าใจ	อันดับ ที่
			จำนวน (คน)	ร้อยละ		
ด้านการจัดสรรงบประมาณ						
1	สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม	ไม่ใช่	168	73.04	ระดับมาก	2
2	การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ	ใช่	152	66.08	ระดับปานกลาง	4
3	งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น	ไม่ใช่	150	65.21	ระดับปานกลาง	5
4	รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต.เป็นผู้บริหาร	ใช่	165	71.73	ระดับมาก	3
5	ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่	ใช่	179	77.82	ระดับมาก	1
เฉลี่ยรวม				70.77	ระดับมาก	

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านการจัดสรรงบประมาณ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.77

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากต่อปัจจัยย่อย คือ ในการจำหน่ายนม ในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 77.82 รองลงมาคือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.04 รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 71.73 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลางต่อปัจจัยย่อยคือ การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำมันดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 66.08 และงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนจัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 65.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวน ร้อยละและระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ข้อที่	ด้านความรู้ความเข้าใจ	คำตอบ ที่ ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก		แปลผลระดับ ความรู้ความ เข้าใจ	อันดับ ที่
			จำนวน (คน)	ร้อยละ		
ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน						
1	เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพ น้ำมันดิบของเกษตรกร	ใช่	175	76.08	ระดับมาก	3
2	โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต	ไม่ใช่	164	71.30	ระดับมาก	4
3	กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับ ดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น	ใช่	212	92.17	ระดับมากที่สุด	2
4	กรณีตรวจสอพบพบว่า นมบูดเสีย แดก รั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบ ความเสียหาย 100%	ใช่	230	100.00	ระดับมากที่สุด	1
เฉลี่ยรวม				84.89	ระดับมากที่สุด	

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.89

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยย่อย คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แฉกรั่ว ลักษณะกล่องบุบ ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.17 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยย่อย คือ เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 76.08 และโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต คิดเป็นร้อยละ 71.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวน ร้อยละและระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามองค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ข้อที่	ด้านความรู้ความเข้าใจ	คำตอบ ที่ ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก		แปลผลระดับ ความรู้ความ เข้าใจ	อันดับ ที่
			จำนวน (คน)	ร้อยละ		
ด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน						
1	นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุ ที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน	ใช่	145	63.04	ระดับปานกลาง	3
2	นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวัน หมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน	ไม่ใช่	178	77.39	ระดับมาก	2
3	ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ	ใช่	181	78.69	ระดับมาก	1
เฉลี่ยรวม				73.04	ระดับมาก	

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ โครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน ด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็น ร้อยละ 73.04

แบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากต่อปัจจัยย่อย คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนม พาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 78.69 รองลงมา คือ นมพาสเจอร์ไรส์ ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 77.39 มีความรู้ความเข้าใจในระดับ ปานกลาง คือ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็น ร้อยละ 63.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวน ร้อยละและระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ข้อที่	ด้านความรู้ความเข้าใจ	คำตอบ ที่ ถูกต้อง	ผู้ตอบถูก		แปลผลระดับ ความรู้ความ เข้าใจ	อันดับ ที่
			จำนวน (คน)	ร้อยละ		
ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน						
1	จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี	ใช่	148	64.34	ระดับปานกลาง	3
2	ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนม พาสเจอร์ไรส์	ใช่	176	76.52	ระดับมาก	2
3	นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียน ได้ตามความต้องการ	ไม่ใช่	180	78.26	ระดับมาก	1
เฉลี่ยรวม				73.04	ระดับมาก	

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ โครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

แบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจในระดับมากต่อปัจจัยย่อย คือ นักเรียนสามารถเลือก รสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 78.26 ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนม พาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 76.52 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ จำนวนวันที่ นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 64.34 ตามลำดับ

องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ตารางที่ 8 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม องค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านการจัดตั้งและ วัตถุประสงค์ของโครงการ

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและ วัตถุประสงค์ ของโครงการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปดผล) (เห็นด้วย)
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. คณะกรรมการฯ ต้องมี ความรู้เรื่องความเป็นมาของ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี	15 (6.52)	212 (92.18)	3 (1.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.05 (เห็นด้วย)
2. การประเมินผู้ประกอบการที่ ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนม โรงเรียนเป็นหน้าที่ของ คณะกรรมการ	8 (3.48)	108 (46.96)	71 (30.87)	43 (18.69)	0 (0.00)	3.35 (เฉยๆ)
3. การคัดกรองผู้ประกอบการ เข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อ ขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอ แล้ว	25 (10.87)	179 (77.83)	20 (8.70)	6 (2.60)	0 (0.00)	3.96 (เห็นด้วย)
4. การคัดเลือกผู้ผลิตนม โรงเรียนที่ดีต้องมาจากความ เห็นชอบของ อบต. ร่วมกับ โรงเรียนอื่นๆ	45 (19.56)	184 (80.00)	1 (0.43)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.19 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.89 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 8 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89 ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อย คือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ มีค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมาคือ คณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.05 การคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว มีค่าเฉลี่ย 3.96 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับเฉยๆ คือ การประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.35 และ ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านการจัดสรรงบประมาณ

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
1. ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด	8 (3.48)	113 (49.13)	84 (36.52)	25 (10.87)	0 (0.00)	3.45 (เฉยๆ)
2. ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ	10 (4.35)	125 (54.35)	95 (41.30)	0 (0.00)	0 (0.00)	3.63 (เห็นด้วย)
3. รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง	9 (3.92)	105 (45.63)	86 (37.40)	30 (13.05)	0 (0.00)	3.40 (เฉยๆ)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.49 (เฉยๆ)

จากตารางที่ 9 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อย คือ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆต่อปัจจัยย่อย คือ ราคาากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
1. การตรวจสอบคุณภาพนม ไม่ใช่หน้าที่ของคณะกรรมการฯ	29 (12.61)	187 (81.30)	9 (3.91)	3 (1.30)	2 (0.88)	4.03 (เห็นด้วย)
2. กรณีนมไม่ได้คุณภาพตาม มาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้น ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความ เสียหายทั้งหมด	45 (19.57)	185 (80.43)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.19 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม						4.11 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 10 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.11 ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อย คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐานผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้น ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด 4.19 และ การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่ของคณะกรรมการ 4.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
1. หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้	25 (10.87)	193 (83.92)	7 (3.04)	5 (2.17)	0 (0.00)	4.03 (เห็นด้วย)
2. ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น	30 (13.04)	182 (79.13)	9 (3.91)	5 (2.17)	4 (1.75)	4.00 (เห็นด้วย)
3. การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้าเกินเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ	18 (7.83)	190 (82.61)	15 (6.52)	4 (1.75)	3 (1.29)	3.93 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.98 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 11 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98 ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อย คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมาคือ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ย 4.00 และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้าเกินเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามองค์ประกอบด้านความคิดเห็นที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉย ๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	
1. นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียนและปิดเทอม	29 (12.61)	199 (86.52)	2 (0.87)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.12 (เห็นด้วย)
2. นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้ให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	14 (6.09)	135 (58.70)	70 (30.43)	8 (3.48)	3 (1.30)	3.65 (เห็นด้วย)
ค่าเฉลี่ยรวม						3.89 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 12 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89 ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยต่อปัจจัยย่อยคือ นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียนและปิดเทอม มีค่าเฉลี่ย 4.12 และ นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้ให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 ภาพรวมของระดับความคิดเห็นของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่

ปัจจัย	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ระดับความคิดเห็น
ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	3.89	เห็นด้วย
ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	3.49	เฉยๆ
ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	4.11	เห็นด้วย
ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	3.98	เห็นด้วย
ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	3.89	เห็นด้วย

จากตารางที่ 13 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับเห็นด้วย ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีค่าเฉลี่ย 3.98 ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ และปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีค่าเฉลี่ย 3.89 ตามลำดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ คือ ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ มีค่าเฉลี่ย 3.49

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเข้าร่วม โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

เหตุผลในการเข้าร่วมโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาล	166	72.17
อยากส่งเสริมให้นักเรียนมีสุขภาพที่ดี และมีนิสัยรักกันดีมนม	200	86.96
อยากอุทิศตนเพื่อประโยชน์ของโรงเรียน นักเรียน	73	31.74
เพื่อความโปร่งใสในการบริหารของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนและคณะกรรมการบริหาร	34	14.78
เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับผู้จัดสรรงบประมาณ (อบต)	8	3.48
อื่นๆ	-	-

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลในการเข้าร่วมโครงการเพราะอยากส่งเสริมให้นักเรียนมีสุขภาพที่ดีและมีนิสัยรักการดื่มนม คิดเป็นร้อยละ 86.96 รองลงมาคือ เพื่อสนองนโยบายของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 72.17 และอยากอุทิศตนเพื่อประโยชน์ของโรงเรียน นักเรียน คิดเป็นร้อยละ 31.74 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสิ่งที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

สิ่งที่ได้รับในการเข้าร่วมโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
ความรู้ประสบการณ์จากการบริหารงาน	206	89.57
ได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไป	44	19.13
ได้รับคำตอบแทนจากการเข้าร่วมโครงการ	11	4.78
ได้เป็นผลงานจากการทำงาน	47	20.43
อื่นๆ	-	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้สึกต่อสิ่งที่ได้รับในการเข้าร่วมโครงการคือ ความรู้ประสบการณ์จากการบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 89.57 รองลงมาคือได้เป็นผลงานจากการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 20.43 ได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 19.13 และได้รับคำตอบแทนจากการเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 4.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทัศนคติต่อผู้ผลิตอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

เกณฑ์ในการเลือกผู้ผลิตอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ให้ราคาถูกกว่าราคากลาง หรือถูกกว่าผู้ผลิตรายอื่น	128	55.65
คุณภาพของนมที่ดี	96	41.73
ชื่อเสียงและภาพพจน์ของผู้ผลิต	45	19.56
ไม่มีปัญหาเรื่องการขนส่งและการส่งมอบ	144	62.61
อื่นๆ	-	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเกณฑ์ในการเลือกผู้ผลิตอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ไม่มีปัญหาเรื่องการขนส่งและการส่งมอบ คิดเป็นร้อยละ 62.61 รองลงมาคือ ให้ราคาถูกกว่าราคากลาง หรือถูกกว่าผู้ผลิตรายอื่น คิดเป็นร้อยละ 55.65 นมมีคุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 41.73 และชื่อเสียงและภาพพจน์ของผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 19.56 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบทบาทในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

บทบาทในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ทำกิจกรรมทุกอย่างร่วมกับคณะกรรมการฯ ท่านอื่นในการดำเนินงาน	142	61.37
จัดทำรายงาน เพื่อติดตามงานและนำเสนอผลการดำเนินงาน	60	26.08
จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของโรงเรียนในการดำเนินงาน	68	29.56
ตรวจสอบคุณภาพของนมที่ได้รับและแจกจ่ายให้นักเรียน	109	47.39
อื่น ๆ	-	-

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีบทบาทในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ทำกิจกรรมทุกอย่างร่วมกับคณะกรรมการฯ ท่านอื่นในการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 61.37 รองลงมาคือ ตรวจสอบคุณภาพของนมที่ได้รับและแจกจ่ายให้นักเรียน คิดเป็นร้อยละ 47.39 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของโรงเรียนในการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 29.56 และจัดทำรายงาน เพื่อติดตามงานและนำเสนอผลการดำเนินงาน คิดเป็นร้อยละ 26.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นของการมีโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ความคิดเห็นของการมีโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ควร	230	100.00
ไม่ควร	-	-
รวม	230	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการมีโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนควรดำเนินต่อไป คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตอนที่ 3 ทศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ
 รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามข้อมูลส่วน
 บุคคล

ตารางที่ 19 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
 ต่อปัจจัยการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของ โครงการ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	เพศ		รวม
	ชาย n = 65	หญิง n = 165	
	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ
1. โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	23 (35.38) น้อยที่สุด	52 (31.52) น้อยที่สุด	75 (32.61) น้อยที่สุด
2. วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน	65 (100.00) มากที่สุด	165 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
3. ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนของ ผู้ประกอบการ จะต้องมียกเว้นข้อใด มีหนังสือรับรองการซื้อขาย ขนานนามดิบ (MOU)	58 (89.23) มากที่สุด	137 (83.03) มากที่สุด	195 (84.78) มากที่สุด
4. สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา เลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน	60 (92.30) มากที่สุด	116 (70.30) มาก	176 (76.52) มาก
5. ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มี ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน	61 (93.84) มากที่สุด	89 (53.94) น้อย	150 (65.21) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	82.15 มากที่สุด	67.75 ปานกลาง	71.82 มาก

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามเพศ มีความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็น ร้อยละ 71.82

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.15 มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 93.84 สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามีผู้อำนวยการกองวิชาการเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 92.30 ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ จะต้องมียุทธศาสตร์ คือ มีหนังสือรับรองการซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 89.23 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คือ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 35.38 ตามลำดับ

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.75 มีความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด คือวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ จะต้องมียุทธศาสตร์ คือ มีหนังสือรับรองการซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 83.03 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามีผู้อำนวยการกองวิชาการเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 70.30 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คือ ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 53.94 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คือ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 31.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	เพศ		รวม
	ชาย n = 65	หญิง n = 165	
	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ
1. สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลาง นม	46 (70.76) มาก	122 (73.94) มาก	168 (73.04) มาก
2. การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำมันดิบ เป็นสำคัญ	49 (75.38) มาก	103 (62.42) ปานกลาง	152 (66.08) ปานกลาง
3. งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น	36 (55.38) น้อย	114 (69.09) ปานกลาง	150 (65.21) ปานกลาง
4. รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต. เป็นผู้บริหาร	52 (80.00) มากที่สุด	113 (68.48) ปานกลาง	165 (71.73) มาก
5. ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่	47 (72.30) มาก	132 (80.00) มากที่สุด	179 (77.82) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	70.76 มาก	70.78 มาก	70.77 มาก

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามเพศ มีความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านการจัดสรรงบประมาณ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็น
ร้อยละ 70.77

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์กรประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.76 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต. เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 75.38 ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 72.30 สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 70.76 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 55.38 ตามลำดับ

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์กรประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.76 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 80.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.94 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 69.09 รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต. เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 68.48 การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 62.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	เพศ		รวม
	ชาย n = 65	หญิง n = 165	
	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ
1. เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร	43 (66.15) ปานกลาง	132 (80.00) มากที่สุด	175 (76.08) มาก
2. โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพของนม ณ โรงงานผลิต	39 (60.00) ปานกลาง	125 (75.75) มาก	164 (71.30) มาก
3. กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรีบดำเนินการชดใช้ใน วันรุ่งขึ้น	60 (92.30) มากที่สุด	152 (92.12) มากที่สุด	212 (92.17) มากที่สุด
4. กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แฉกรั่ว ลักษณะ กล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100%	65 (100.00) มากที่สุด	165 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	79.61 มาก	86.96 มากที่สุด	84.88 มากที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบสอบถาม เมื่อจำแนกตามเพศ มีความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.88

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
คุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ
มาก คิดเป็นร้อยละ 79.61 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นม
บูดเสีย แฉกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100.00
กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรีบดำเนินการชดใช้ใน วันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.30 มีความรู้ความ

เข้าใจในระดับปานกลาง คือ เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 66.15 โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพของนม ณ โรงงานผลิต คิดเป็นร้อยละ 60.00 ตามลำดับ

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.96 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่านมบูดเสีย แตรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ชายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100.00 กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ชายต้องรับผิดชอบการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.12 เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร มีค่าเฉลี่ย 80.00 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพของนม ณ โรงงานผลิต คิดเป็นร้อยละ 75.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ
1. นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่อง ไม่น้อยกว่า 3 เดือน	36 (55.38) น้อย	109 (66.06) ปานกลาง	145 (63.04) ปานกลาง
2. นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน	48 (73.84) มาก	130 (78.78) มาก	178 (77.39) มาก
3. ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์เป็นประจำทุกวัน เปิดทำการ	53 (81.53) มากที่สุด	128 (77.57) มาก	181 (78.69) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	70.25 มาก	74.13 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามเพศ มีความรู้ความเข้าใจที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.25 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 81.53 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 73.84 มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คือ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 55.38 ตามลำดับ

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74.13 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 78.78 ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 77.57 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 66.06 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	เพศ		รวม
	ชาย n = 65	หญิง n = 165	
	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ	จำนวน (ร้อยละ) ระดับ
1. จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี	43 (66.15) ปานกลาง	105 (63.63) ปานกลาง	148 (64.34) ปานกลาง
2. ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์	45 (69.23) ปานกลาง	131 (79.39) มาก	176 (76.52) มาก
3. นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ	55 (84.61) มากที่สุด	125 (75.75) มาก	180 (78.26) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	73.33 มาก	72.92 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามเพศ มีความรู้ความเข้าใจที่มีต่อ
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ย
รวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
นักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย เฉลี่ย
รวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.33 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คือ นักเรียน
สามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 84.61 มีความรู้ความเข้าใจใน
ระดับปานกลาง คือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 69.23
จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 66.15 ตามลำดับ

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.92 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คือ ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 79.39 นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 75.75 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คือ จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 63.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี	4.01 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
การประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียน เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ	3.45 เฉยๆ	3.25 เฉยๆ	3.35 เฉยๆ
การคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)	3.93 เห็นด้วย	3.99 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย
การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น	4.09 เห็นด้วย	4.29 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.87 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 24 พบว่าปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของ โครงการที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการ การดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อ โครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายและเพศหญิง ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.87และ3.90 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการการดำเนินงาน นมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับเห็นด้วย เรียงตามค่าเฉลี่ย คือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียน ที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับ โรงเรียนนั้น มีค่าเฉลี่ย 4.09 และ 4.29 คณะ กรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี มี ค่าเฉลี่ย 4.01 และ 4.09 และการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือ รับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) มีค่าเฉลี่ย 3.93 และ 3.99 ตามลำดับ ปัจจัยในระดับเฉยๆ เรียงตาม ค่าเฉลี่ยคือ การประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของ คณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.45 และ 3.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยการจัดการงบประมาณที่มีผลต่อทัศนคติของ คณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อ โครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

การจัดสรรงบประมาณ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด	3.38 เฉยๆ	3.52 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ
ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษ ให้กับคณะกรรมการ	3.81 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ	3.63 เห็นด้วย
รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง	3.47 เฉยๆ	3.33 เฉยๆ	3.40 เฉยๆ
รวม	3.55 เห็นด้วย	3.43 เฉยๆ	3.49 เฉยๆ

จากตารางที่ 25 พบว่าปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.55 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับเห็นด้วย เรียงตามค่าเฉลี่ย คือ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.81 ในระดับเฉยๆ คือ รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ย 3.47 ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.38 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับเห็นด้วย เรียงตามค่าเฉลี่ย คือ ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.52 ในระดับเฉยๆ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.45 รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

คุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ	3.95 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด	4.23 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	4.09 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย

จากตารางที่ 26 พบว่าปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.11

ปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และ เพศหญิง ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.09 และ 4.13 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับเห็นด้วย เรียงตามค่าเฉลี่ย คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด มีค่าเฉลี่ย 4.23 และ 4.15 การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.95 และ 4.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ

การส่งมอบอาหารเสริม(นม) โรงเรียน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและ ผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้	4.11 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนม โรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มี หน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น	3.85 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บ ของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ	3.78 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
รวม	3.91 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย

จากตารางที่ 27 พบว่าปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติ ของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มี ต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการ การดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และ เพศหญิง ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.91 และ 4.06 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนม โรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับเห็นด้วย เรียงตามค่าเฉลี่ย คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ย 4.11 และ 3.95 ผู้ประกอบการที่ ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มี

หน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ย 3.85 และ 4.15 และการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.78 และ 4.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกเพศ

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม	4.19 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	3.52 เห็นด้วย	3.78 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย
รวม	3.86 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 28 พบว่าปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย และ เพศหญิง ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.86 และ 3.92 ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ในระดับเห็นด้วย เรียงตามค่าเฉลี่ย คือ นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม มีค่าเฉลี่ย 4.19 และ 4.05 นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการ

สำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.52 และ 3.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30	30-40	41-50	มากกว่า 50	
	n=51	n=82	n=72	n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	5 (9.80) น้อยที่สุด	16 (19.51) น้อยที่สุด	47 (65.27) ปานกลาง	7 (28.00) น้อยที่สุด	75 (32.61) น้อยที่สุด
วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน	51 (100.00) มากที่สุด	82 (100.00) มากที่สุด	72 (100.00) มากที่สุด	25 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์ที่มีหนังสือรับรองซื้อขาย นำนมดิบ (MOU)	47 (92.16) มากที่สุด	58 (70.73) มาก	66 (91.67) มาก	24 (96.00) มาก	195 (84.78) มากที่สุด
สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา มีเลขที่การคณะกรรมการการประถมศึกษา เป็นประธาน	36 (70.58) มาก	60 (83.33) มากที่สุด	60 (83.33) มากที่สุด	20 (80.00) มากที่สุด	176 (76.52) มาก
ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน	31 (60.78) ปานกลาง	63 (76.82) มาก	42 (58.33) น้อย	14 (56.00) น้อย	150 (65.21) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	66.66 ปานกลาง	70.07 มาก	79.72 มาก	72.00 มาก	71.82 มาก

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีความรู้ความเข้าใจด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.82

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขาย นำนมดิบ (MOU) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.16 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และ มากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.73, 91.67 และ 96.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.58 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และ มากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33, 83.33 และ 80.00 ตามลำดับ ปัจจัยด้าน ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.78 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 58.33 และ 56.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี และ อายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.80, 19.51 และ 28.00 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30 n=51	30-40 n=82	41-50 n=72	มากกว่า 50 n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้ กำหนดราคากลางนม	23 (45.09) น้อยที่สุด	58 (70.73) มาก	68 (94.44) มากที่สุด	19 (76.00) มาก	168 (73.04) มาก
การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจาก ต้นทุนน้ำมันดิบเป็นสำคัญ	8 (15.68) น้อยที่สุด	62 (75.60) มาก	65 (90.27) มากที่สุด	17 (68.00) ปานกลาง	152 (66.08) ปานกลาง
งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่ อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น	25 (49.01) น้อยที่สุด	56 (68.29) ปานกลาง	54 (75.00) มาก	15 (60.00) ปานกลาง	150 (65.21) ปานกลาง
รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต.เป็นผู้บริหาร	19 (37.25) น้อยที่สุด	57 (69.51) ปานกลาง	65 (90.27) มากที่สุด	24 (96.00) มากที่สุด	165 (71.73) มาก
ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรี โดยไม่จำกัดพื้นที่	32 (62.74) ปานกลาง	67 (81.70) มากที่สุด	59 (81.94) มากที่สุด	21 (84.00) มากที่สุด	179 (77.82) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	41.95 น้อยที่สุด	73.16 มาก	86.38 มากที่สุด	76.80 มาก	70.77 มาก

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย
ด้านการจัดสรรงบประมาณ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.77

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
การจัดสรรงบประมาณ คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการ
ซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจใน
ระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.74 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40, 41-54 ปี และมากกว่า

50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.70, 81.84 และ 84.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.01 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี , มากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.29 และ 60.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานการประถมศึกษา จังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.09 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี และมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.73 และ 76.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.44 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต.เป็นผู้บริหาร ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.25 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.51 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ มากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.27 และ 96.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำมันดิบเป็นสำคัญ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 15.68 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.60 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.27 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30 n=51	30-40 n=82	41-50 n=72	มากกว่า 50 n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนม ดิบของเกษตรกร	30 (58.82) น้อย	65 (79.26) มาก	58 (80.55) มากที่สุด	22 (88.00) มากที่สุด	175 (76.08) มาก
โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต	23 (45.09) น้อยที่สุด	59 (71.95) มาก	67 (93.05) มากที่สุด	15 (60.00) ปานกลาง	164 (71.30) มาก
กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการ ชดใช้ในวันรุ่งขึ้น	48 (94.11) มากที่สุด	75 (91.46) มากที่สุด	68 (94.44) มากที่สุด	21 (84.00) มากที่สุด	212 (92.17) มากที่สุด
กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แดก รัว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบ ความเสียหาย 100%	51 (100.00) มากที่สุด	82 (100.00) มากที่สุด	72 (100.00) มากที่สุด	25 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	74.50 มาก	85.66 มากที่สุด	92.01 มากที่สุด	83.00 มากที่สุด	84.88 มากที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย
ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.88

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
คุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือกรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แดกรัว ลักษณะกล่อง
บวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% และกรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้
ในวันรุ่งขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี, 41-50 ปี และมากกว่า 50 ปี มี
ความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็น
ผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความ
เข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 58.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจ

ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 79.26 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ มากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.55 และ 88.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.09 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.95 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.05 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 32 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30 n=51	30-40 n=82	41-50 n=72	มากกว่า 50 n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน	28 (54.90)	46 (56.09)	53 (73.61)	18 (72.00)	145 (63.04)
นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวัน หมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน	35 (68.62)	60 (73.17)	63 (87.50)	20 (80.00)	178 (77.39)
ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็น ประจำทุกวันเปิดทำการ	27 (52.94)	79 (96.34)	56 (77.77)	19 (76.00)	181 (78.69)
ค่าเฉลี่ยรวม	58.82 น้อย	75.20 มาก	79.62 มาก	76.00 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 32 ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.62 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.17 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.50 และ 80.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และ อายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 54.90 และ 56.09 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี และ มากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.61 และ 72.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 52.94 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.34 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 และ มากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 77.77 และ 76.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30 n=51	30-40 n=82	41-50 n=72	มากกว่า 50 n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ ปี	27 (52.94) น้อย	48 (58.53) น้อย	52 (72.22) มาก	21 (84.00) มากที่สุด	148 (64.34) ปานกลาง
ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนม พาสเจอร์ไรส์	34 (66.66) ปานกลาง	62 (75.60) มาก	57 (79.16) มาก	23 (92.00) มากที่สุด	176 (76.52) มาก
นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียน ได้ตามความต้องการ	45 (88.23) มากที่สุด	54 (65.85) ปานกลาง	61 (84.72) มากที่สุด	20 (80.00) มากที่สุด	180 (78.26) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	69.27 ปานกลาง	66.66 ปานกลาง	78.70 มาก	85.33 มากที่สุด	73.04 มาก

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัย
ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
นักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือนักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้
ตามความต้องการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 41-50 และ มากกว่า 50 ปี
มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.23, 84.72 และ 80.00 ผู้ตอบแบบสอบถาม
ที่มีอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.85 ตามลำดับ ปัจจัยย่อย
ด้าน ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30
ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.66 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี
และ อายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.60 และ 79.16 ผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.00

ปัจจัยย่อยด้านจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และอายุ 30-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 52.94 และ 58.53 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.22 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30	30-40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
คณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี	3.74 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	4.01 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
การประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ	3.16 เฉยๆ	3.43 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	3.20 เฉยๆ	3.35 เฉยๆ
การคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว	3.88 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย
การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ	4.09 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.32 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.71 เห็นด้วย	4.01 เห็นด้วย	4.02 เห็นด้วย	3.78 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือการคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.09, 4.18, 4.32 และ 4.15 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยด้านคณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.74, 4.35, 4.10 และ 4.01 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ การมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) ก็เพียงพอแล้ว มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.88, 4.10, 4.05 และ 3.79 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.35 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.16 และ 3.20 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี และ อายุ 41-50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.43 และ 3.63 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30	30-40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด	3.34 เฉยๆ	3.46 เฉยๆ	3.69 เห็นด้วย	3.32 เฉยๆ	3.45 เฉยๆ
ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ	3.76 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	3.43 เฉยๆ	3.53 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย
รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง	3.31 เฉยๆ	3.42 เฉยๆ	3.59 เห็นด้วย	3.28 เฉยๆ	3.40 เฉยๆ
รวม	3.36 เฉยๆ	3.56 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย	3.37 เฉยๆ	3.49 เฉยๆ

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.63 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.76, 3.80 และ 3.53 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีทัศนคติเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน ราคากลางนม ต้องเป็นไปตามกลไกตลาด และรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.45 และ 3.40 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีทัศนคติในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.34 และ 3.31 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีทัศนคติในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.46 และ 3.42 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีทัศนคติในระดับเห็นด้วย มี

ค่าเฉลี่ย 3.69 และ 3.59 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติในระดับ
เฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.32 และ 3.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ยและระดับความความคิดเห็นของปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ
รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม)โรงเรียน	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30	30-40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่ หน้าที่คณะกรรมการ	3.30 เฉยๆ	4.25 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ	4.03 เห็นด้วย
กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็น ผู้รับผิดชอบต่อความเสียหาย ทั้งหมด	4.35 เห็นด้วย	3.35 เฉยๆ	4.29 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.82 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติ
ของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อ
โครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย
4.11

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ใน
สถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยด้าน
คุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้อง
เป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด และ การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ
มีค่าเฉลี่ยรวม คือ 4.19 และ 4.03 ตามลำดับ สำหรับเรื่องกรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐานผู้ผลิตนม
โรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหาย ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ
41-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.35, 4.29 และ 4.19

ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.35 ปัจจัย
 ย่อยด้าน การตรวจสอบคุณภาพขนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า
 30 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.30 และ 3.45 ตามลำดับ ผู้ตอบ
 แบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี และ 41-50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.25 และ 4.35
 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการส่งเสริมอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
 ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ
 รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมอาหารเสริม (นม)โรงเรียน	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30	30-40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตาม เวลา ทางโรงเรียนและผู้ ประกอบการสามารถเจรจกันได้	3.95 เห็นด้วย	3.42 เฉยๆ	4.25 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็น ผู้ผลิตและส่งเสริมนมโรงเรียน ต้อง มีความเข้าใจในโครงการฯ เป็น อย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและ ส่งเสริมเท่านั้น	3.45 เฉยๆ	4.11 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
การส่งเสริมนมไม่ควรส่งล่วงหน้า นานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของ โรงเรียนมีไม่เพียงพอ	3.94 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	3.30 เฉยๆ	3.93 เห็นด้วย
รวม	3.78 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 41-50 ปี และ มากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.95, 4.25 และ 4.10 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยรวม 4.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี, มีอายุ 41-50 ปี และมีอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.11, 4.05 และ 3.97 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยย่อยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้าเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.93 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี และ อายุ 41-50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.94, 4.15 และ 3.88 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	อายุ (ปี)				รวม
	น้อยกว่า 30	30-40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม	3.99 เห็นด้วย	4.22 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	3.45 เฉยๆ	3.85 เห็นด้วย	3.76 เห็นด้วย	3.53 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย
รวม	3.72 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 38 พบว่าปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม มีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.99, 4.22, 4.18 และ 4.05 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้ให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.65 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.85, 3.76 และ 3.53 ตามลำดับ

ตารางที่ 39 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของ โครงการ	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า ปลาย n=10	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า n=60	ปริญญาตรี n=135	ปริญญาโท n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	4 (40.00) น้อยที่สุด	20 (33.33) น้อยที่สุด	42 (31.11) น้อยที่สุด	9 (36.00) น้อยที่สุด	75 (32.61) น้อยที่สุด
วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและ พัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน	10 (100.00) มากที่สุด	60 (100.00) มากที่สุด	135 (100.00) มากที่สุด	25 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมี หลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขาย น้ำนมดิบ (MOU)	6 (60.00) ปานกลาง	51 (85.00) มากที่สุด	118 (87.40) มากที่สุด	20 (80.00) มากที่สุด	195 (84.78) มากที่สุด
สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา มีเลขาธิการคณะกรรมการการ ประถมศึกษาเป็นประธาน	8 (80.00) มากที่สุด	43 (71.66) มาก	103 (76.29) มาก	22 (88.00) มากที่สุด	176 (76.52) มาก
ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนใน ระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็น ประธาน	8 (80.00) มากที่สุด	55 (91.66) มากที่สุด	68 (50.37) น้อย	19 (76.00) มาก	150 (65.21) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	72.00 มาก	76.33 มาก	72.13 มาก	76.00 มาก	71.82 มาก

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็น ร้อยละ 71.82

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี, อายุ 30-40 ปี, อายุ 41-50 ปี และมากกว่า 50 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 87.78 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญาหรือเทียบเท่า, ปริญญาตรี และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.00, 87.40 และ 80.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานคณะกรรมการประถมศึกษา มีเลขานุการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 และ 88.00 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา อนุปริญญา หรือเทียบเท่า และ ปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.66 และ 76.29 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลายและอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 และ 91.66 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.37 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.00 ปัจจัยย่อยด้าน ปัจจัยย่อยด้านโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 32.61 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย, อนุปริญญาหรือเทียบเท่า, ปริญญาตรี และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00, 33.33, 31.11 และ 36.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่าม. ปลาย n=10	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า n=60	ปริญญาตรี n=135	ปริญญาโท n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม	7 (70.00) มาก	57 (95.00) มากที่สุด	86 (63.70) ปานกลาง	18 (72.00) มาก	168 (73.04) มาก
การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำมันดิบเป็นสำคัญ	6 (60.00) ปานกลาง	54 (90.00) มากที่สุด	76 (56.29) น้อย	16 (64.00) ปานกลาง	152 (66.08) ปานกลาง
งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น	5 (50.00) น้อย	40 (66.66) ปานกลาง	93 (68.88) ปานกลาง	12 (48.00) น้อยที่สุด	150 (65.21) ปานกลาง
รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต.เป็นผู้บริหาร	8 (80.00) มากที่สุด	47 (78.33) มาก	58 (42.96) น้อยที่สุด	22 (88.00) มากที่สุด	165 (71.73) มาก
ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่	7 (70.00) มาก	51 (85.00) มากที่สุด	104 (77.03) มาก	17 (68.00) ปานกลาง	179 (77.82) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	66.00 ปานกลาง	83.00 มากที่สุด	72.15 มาก	70.12 มาก	70.77 มาก

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.77

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์กรประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ ในการจำหน่ายนมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 77.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย และ ปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.00 และ 77.03 ตามลำดับ ระดับการศึกษานุปริญญา มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.00 และระดับการศึกษาปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย และ ปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.00 และ 72.00 ตามลำดับ ระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.00 และระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.70 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต. เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 71.73 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย และ ปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 และ 88.00 ตามลำดับ ระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 78.33 และระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.96 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 66.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย และ ปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ 64.00 ตามลำดับ ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.00 และปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 56.29 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และ ปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.66 และ 68.88 และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่าม. ปลาย n=10	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า n=60	ปริญญาตรี n=135	ปริญญาโท n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจ คุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร	4 (40.00) น้อยที่สุด	43 (71.66) มาก	113 (83.70) มากที่สุด	15 (60.00) ปานกลาง	175 (76.08) มาก
โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจ คุณภาพนม ณ โรงงานผลิต	6 (60.00) ปานกลาง	52 (86.66) มากที่สุด	87 (64.44) ปานกลาง	19 (76.00) มาก	164 (71.30) มาก
กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับ ดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น	7 (70.00) มาก	54 (90.00) มากที่สุด	128 (94.81) มากที่สุด	23 (92.00) มากที่สุด	212 (92.17) มากที่สุด
กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูด เสีย แยกแล้ว ลักษณะกล่องบูบ ผู้ขาย ต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100%	10 (100.00) มากที่สุด	60 (100.00) มากที่สุด	135 (100.00) มากที่สุด	25 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	67.50 ปานกลาง	87.08 มากที่สุด	85.73 มากที่สุด	82.00 มากที่สุด	84.88 มากที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา มีความรู้ความ
เข้าใจต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 84.88

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
คุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แยกแล้ว ลักษณะกล่อง
บูบ ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับ
การศึกษาทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 ปัจจัยย่อยด้าน

กรณีนมบุค นมเสี่ย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.17 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.00 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า, ปริญญาตรี และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.00, 94.81 และ 82.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 76.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.66 ระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.70 และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต คิดเป็นร้อยละ 71.30 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย และ ปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ 64.44 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.66 และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 42 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
 ต่อปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า ปลาย n=10	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า n=60	ปริญญาตรี n=135	ปริญญาโท n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวัน หมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อย กว่า 3 เดือน	5 (50.00) น้อย	50 (83.33) มากที่สุด	73 (54.07) น้อย	17 (68.00) ปานกลาง	145 (63.04) ปานกลาง
นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อน วันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน	6 (60.00) ปานกลาง	49 (81.66) มากที่สุด	108 (80.00) มากที่สุด	15 (60.00) ปานกลาง	178 (77.39) มาก
ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ	7 (70.00) มาก	52 (86.66) มากที่สุด	104 (77.03) มาก	18 (72.00) มาก	181 (78.69) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	60.00 ปานกลาง	74.02 มาก	70.37 มาก	70.11 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา มีความรู้ความ
 เข้าใจต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็น
 ร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
 การส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวัน
 เปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 78.69 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า
 ปลาย, ปริญญาตรี และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.00, 77.03
 และ 72.00 ตามลำดับ และระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด
 คิดเป็นร้อยละ 86.66 ปัจจัยย่อยค่านมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน
 คิดเป็นร้อยละ 77.39 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาระดับต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ปลาย และ

ปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ 60.00 ตามลำดับ ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และ ปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.66 และ 80.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนม ยูเอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างล่างไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 63.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย และปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และ 54.07 ตามลำดับ ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.33 และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย n=10	อนุปริญญาหรือเทียบเท่า n=60	ปริญญาตรี n=135	ปริญญาโท n=25	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี	5 (50.00) น้อย	47 (78.33) มาก	81 (60.00) ปานกลาง	15 (60.00) ปานกลาง	148 (64.34) ปานกลาง
ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์	8 (80.00) มากที่สุด	53 (88.33) มากที่สุด	94 (75.01) มาก	21 (84.00) มากที่สุด	176 (76.52) มาก
นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ	8 (80.00) มากที่สุด	57 (95.00) มากที่สุด	93 (73.00) มาก	22 (88.00) มากที่สุด	180 (78.26) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	70.00 มาก	73.15 มาก	72.14 มาก	77.33 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 78.26 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย, อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00, 95.00 และ 88.00 ตามลำดับ และปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.88 ปัจจัยย่อยด้านช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย, อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00, 88.33 และ 84.00 ตามลำดับ และปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.62 ปัจจัยย่อยด้าน จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 64.34 ระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 78.33 และระดับปริญญาตรี และปริญญาโท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ 60.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ ของโครงการ	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า ม.ปลาย	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่อง ความเป็นมาของโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี	3.68 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
การประเมินผู้ประกอบการที่ทำ หน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็น หน้าที่ของคณะกรรมการ	3.15 เลขๆ	3.33 เลขๆ	3.51 เห็นด้วย	3.43 เลขๆ	3.35 เลขๆ
การคัดกรองผู้ประกอบการเข้า โครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือ รับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)	3.87 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย
การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดี ต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต. ร่วมกับโรงเรียนนั้น	4.15 เห็นด้วย	4.32 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.71 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้นๆ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา มีทัศนคติในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.15, 4.32, 4.18 และ 4.09 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านคณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.68, 4.18, 4.35 และ 3.98 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับการศึกษา มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.87, 4.19, 3.83 และ 3.92 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.35 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย, อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และ ปริญญาโท มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.15, 3.33 และ 3.43 ตามลำดับ ระดับปริญญาตรี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.51

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด	3.33 เลขๆ	3.30 เลขๆ	3.69 เห็นด้วย	3.48 เลขๆ	3.45 เลขๆ
ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ	3.80 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย	3.31 เลขๆ	3.65 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย
รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง	3.15 เลขๆ	3.42 เลขๆ	3.75 เห็นด้วย	3.30 เลขๆ	3.40 เลขๆ
รวม	3.42 เลขๆ	3.49 เลขๆ	3.58 เห็นด้วย	3.47 เลขๆ	3.49 เลขๆ

จากตารางที่ 45 พบว่าปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเลขๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.63 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า, อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และ ปริญญาโท มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.80, 3.75 และ 3.65 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ยรวม 3.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า, อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และ ปริญญา

โท มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.33, 3.30 และ 3.48 ตามลำดับ ระดับปริญญาตรี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.69 ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.40 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าหรือเทียบเท่า, อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และ ปริญญาโท มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.15, 3.42 และ 3.30 ตามลำดับ ระดับปริญญาตรี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม)โรงเรียน	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า ม.ปลาย	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่ หน้าที่คณะกรรมการ	3.41 เฉยๆ	4.35 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ	4.03 เห็นด้วย
กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็น ผู้รับผิดชอบต่อความเสียหาย ทั้งหมด	4.19 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ	4.32 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.85 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย

จากตารางที่ 46 พบว่าปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัย ด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้น ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามระดับ การศึกษาดำรงหรือเทียบเท่า ม.ปลาย, ปริญญาตรี และปริญญาโท มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มี ค่าเฉลี่ย 4.19, 4.32 และ 4.35 ตามลำดับ และระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า มีทัศนคติอยู่ในระดับ เห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.45 ปัจจัยย่อยด้าน การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาดำรงหรือเทียบเท่า ม.ปลาย และปริญญาโท มีทัศนคติ อยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.41 และ 3.45 ตามลำดับ ระดับการศึกษานุปริญญา และปริญญาตรี มี ทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.35 และ 4.25 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม)โรงเรียน	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือ เทียบเท่า ม.ปลาย	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและ ผู้ประกอบการสามารถเจรจาได้	3.86 เห็นด้วย	3.40 เฉยๆ	4.25 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็น ผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้อง มีความเข้าใจในโครงการฯ เป็น อย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและ ส่งมอบเท่านั้น	3.45 เฉยๆ	4.05 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้า นานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของ โรงเรียนมีไม่เพียงพอ	3.48 เฉยๆ	4.35 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
รวม	3.59 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย

จากตารางที่ 47 พบว่าปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัย ด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทาง โรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจาได้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับ การศึกษาค่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย, ปริญญาตรี และ ปริญญาโท มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มี ค่าเฉลี่ย 3.86, 4.25 และ 4.20 ตามลำดับ และระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า มีทัศนคติอยู่ ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.40 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิต และส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่หน้าที่เพียงผลิตและส่ง มอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยรวม 4.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม. ปลาย มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.45 ระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า, ปริญญา ตรี และปริญญาโท มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.05, 4.25 และ 3.87 ตามลำดับ ปัจจัย ย่อยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาค่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มี ค่าเฉลี่ย 3.48 ระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า, ปริญญาตรีและ ปริญญาโท มีทัศนคติอยู่ใน ระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.35, 3.82 และ 3.97 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าหรือเทียบเท่า ม.ปลาย	อนุปริญญา หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม	4.00 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.08 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	3.61 เห็นด้วย	3.64 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย
รวม	3.80 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 48 พบว่าปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม มีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุกระดับการศึกษา มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.18, 4.25 และ 4.08 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมโรงเรียนที่ผลิตออกมา ต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้เด็กบริโภคได้หมดทุกครั้ง

มีค่าเฉลี่ยรวม 3.65 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีทุกระดับการศึกษา มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.61, 3.64, 3.87 และ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ ของโครงการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	น้อยกว่า 15,000 n=55	15,000 - 25,000 n=120	25,001 - 35,000 n=35	มากกว่า 35,000 n=20	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	20 (36.36) น้อยที่สุด	39 (32.50) น้อยที่สุด	11 (31.42) น้อยที่สุด	5 (25.00) น้อยที่สุด	75 (32.61) น้อยที่สุด
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ อาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัย ของเด็กนักเรียน	55 (100.00) มากที่สุด	120 (100.00) มากที่สุด	35 (100.00) มากที่สุด	20 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้อง มีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองชื่อ ขายน้ำนมดิบ (MOU)	35 (63.63) ปานกลาง	116 (96.66) มากที่สุด	29 (82.85) มากที่สุด	15 (75.00) มาก	195 (84.78) มากที่สุด
สำนักงานคณะกรรมการการ ประถมศึกษา มีเลขที่การ คณะกรรมการการประถมศึกษาเป็น ประธาน	45 (81.81) มากที่สุด	85 (70.83) มาก	28 (80.00) มากที่สุด	18 (90.00) มากที่สุด	176 (76.52) มาก
ในการจัดตั้งคณะกรรมการนม โรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการ จังหวัดเป็นประธาน	49 (89.09) มากที่สุด	58 (48.33) น้อยที่สุด	27 (77.14) มาก	16 (80.00) มากที่สุด	150 (65.21) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	74.17 มาก	70.12 มาก	74.28 มาก	74.00 มาก	71.82 มาก

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.82

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 ทุกระดับ ปัจจัยย่อยด้านการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 87.78 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาทมีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.63 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-25,000 และ 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 96.66 และ 82.85 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาามีเลขานุการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000, 25,001-35,000 และมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.81, 80.00 และ 90.00 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.83 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย น้อยกว่า 15,000 และมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.09 และ 80.00 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.33 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 77.14 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 32.61 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.36, 32.50, 31.42, และ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 50 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	น้อยกว่า 15,000 n=55	15,000 - 25,000 n=120	25,001 - 35,000 n=35	มากกว่า 35,000 n=20	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด เป็นผู้กำหนดราคากลางนม	44 (80.00) มากที่สุด	87 (72.50) มาก	24 (68.57) ปานกลาง	13 (65.00) ปานกลาง	168 (73.04) มาก
การปรับราคากลางของนมจะ พิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็น สำคัญ	35 (63.63) ปานกลาง	80 (66.66) ปานกลาง	27 (77.14) มาก	10 (50.00) น้อย	152 (66.08) ปานกลาง
งบประมาณสำหรับโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะ โรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น	27 (49.09) น้อยที่สุด	75 (62.50) ปานกลาง	30 (85.71) มากที่สุด	18 (90.00) มากที่สุด	150 (65.21) ปานกลาง
รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณ สำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบดเป็นผู้บริหาร	40 (72.72) มาก	84 (70.00) มาก	29 (82.85) มากที่สุด	12 (60.00) ปานกลาง	165 (71.73) มาก
ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหาร เสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อ ขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่	39 (70.90) มาก	104 (86.66) มากที่สุด	19 (54.28) น้อย	17 (85.00) มากที่สุด	179 (77.82) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	67.26 ปานกลาง	71.66 มาก	73.71 มาก	70.00 มาก	70.77 มาก

จากตารางที่ 50 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความรู้ความ
เข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.77

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
การจัดสรรงบประมาณ คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการ
ซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 77.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า
15,000 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.90 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 และ

มากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.66 และ 85.00 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 54.28 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.50 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 และ มากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.57 และ 65.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนในหือบต. เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 71.73 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 และ 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72 และ 70.00 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.85 รายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 66.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 และ 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.63 และ 66.66 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 77.14 รายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.09 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.50 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 และ มากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.71 และ 90.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 51 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	น้อยกว่า 15,000 n=55	15,000 - 25,000 n=120	25,001 - 35,000 n=35	มากกว่า 35,000 n=20	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพ น้ำนมดิบของเกษตรกร	36 (65.45) ปานกลาง	98 (81.66) มากที่สุด	25 (71.42) มาก	16 (80.00) มากที่สุด	175 (76.08) มาก
โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพ นม ณ โรงงานผลิต	40 (72.72) มาก	75 (62.50) ปานกลาง	31 (88.57) มากที่สุด	18 (90.00) มากที่สุด	164 (71.30) มาก
กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับ ดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น	52 (94.54) มากที่สุด	111 (91.66) มากที่สุด	30 (85.71) มากที่สุด	19 (95.00) มากที่สุด	212 (92.17) มากที่สุด
กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตกรั่ว ลักษณะกล่องบูบ ผู้ขายต้อง รับผิดชอบความเสียหาย 100%	55 (100.00) มากที่สุด	120 (100.00) มากที่สุด	35 (100.00) มากที่สุด	20 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	83.17 มากที่สุด	83.95 มากที่สุด	86.42 มากที่สุด	91.25 มากที่สุด	84.88 มากที่สุด

จากตารางที่ 51 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความรู้ความ
เข้าใจต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ
84.88

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
คุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสียแตกรั่ว ลักษณะกล่อง
บูบ ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้
เฉลี่ยทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ปัจจัยย่อยด้านกรณีนมบูด
นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.17 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี

รายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.54, 91.66, 85.71 และ 95.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 76.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.45 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 และมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.66 และ 80.00 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.42 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต คิดเป็นร้อยละ 71.30 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.50 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 และมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.57 และ 90.00 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 52 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	น้อยกว่า 15,000 n=55	15,000 - 25,000 n=120	25,001 - 35,000 n=35	มากกว่า 35,000 n=20	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวัน หมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อย กว่า 3 เดือน	32 (58.18) น้อย	77 (64.16) ปานกลาง	25 (71.42) มาก	11 (55.00) น้อย	145 (63.04) ปานกลาง
นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อน วันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน	42 (76.36) มาก	92 (76.66) มาก	30 (85.71) มากที่สุด	14 (70.00) มาก	178 (77.39) มาก
ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาส เจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำ การ	26 (47.27) น้อยที่สุด	114 (95.00) มากที่สุด	28 (80.00) มากที่สุด	13 (65.00) ปานกลาง	181 (78.69) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	60.60 ปานกลาง	78.60 มาก	79.04 มาก	63.33 ปานกลาง	73.04 มาก

จากตารางที่ 52 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความรู้ความ
เข้าใจต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ
73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
การส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุก
วันเปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 78.69 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 บาท มี
ความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.27 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 และ 25,001-
35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.00 และ 80.00 รายได้เฉลี่ย
มากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.00 ตามลำดับ ปัจจัย
ย่อยด้านนมพาสเจอร์ไรส์ ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วันคิดเป็นร้อยละ 77.39
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000, 15,000-25,000 และมากกว่า 35,000 บาท

มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.36, 76.66 และ 70.00 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.71 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 63.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 และ มากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 58.18 และ 55.00 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.16 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 53 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม
	น้อยกว่า 15,000 n=55	15,000 - 25,000 n=120	25,001 - 35,000 n=35	มากกว่า 35,000 n=20	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี	41 (74.54) มาก	67 (55.83) น้อย	24 (68.57) ปานกลาง	16 (80.00) มากที่สุด	148 (64.34) ปานกลาง
ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์	36 (65.45) ปานกลาง	96 (80.00) มากที่สุด	29 (82.85) มากที่สุด	15 (75.00) มาก	176 (76.52) มาก
นักเรียนสามารถเลือกสรรขาดินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ	42 (76.36) มาก	89 (74.16) มาก	32 (91.42) มากที่สุด	17 (85.00) มากที่สุด	180 (78.26) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	72.11 มาก	70.05 มาก	80.94 มากที่สุด	80.00 มากที่สุด	73.04 มาก

จากตารางที่ 53 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์กรประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 78.26 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 และ 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.36 และ 74.16 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 และ มากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.42 และ 85.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 65.45 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 และ 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 และ 82.85 รายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 64.34 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74.54 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 55.83 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.57 รายได้เฉลี่ยมากกว่า 35,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 54 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของปัจจัยการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและ วัตถุประสงค์ของโครงการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				รวม
	น้อยกว่า 15,000	15,000- 25,000	25,001- 35,000	มากกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่อง ความเป็นมาของโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี	3.96 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
การประเมินผู้ประกอบการที่ทำ หน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียน เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ	2.81 เฉยๆ	3.65 เห็นด้วย	3.56 เห็นด้วย	3.35 เฉยๆ	3.35 เฉยๆ
การคัดกรองผู้ประกอบการเข้า โครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมี หนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)	3.82 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย
การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดี ต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น	4.11 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.67 เห็นด้วย	3.94 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 54 พบว่าปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดี ต้องมาจากความเห็นชอบของอบต. ร่วมกับ โรงเรียนนั้น มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกระดับ มีค่าเฉลี่ย 4.11, 4.30, 4.18 และ 4.17 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านคณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.05 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกระดับ มีค่าเฉลี่ย 3.96, 4.03, 4.15 และ 4.09 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือ มีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) มีค่าเฉลี่ย 3.96 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกระดับ มีค่าเฉลี่ย 3.82, 4.10, 4.00 และ 3.95 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.35 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 และ มากกว่า 35,000 มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 2.81 และ 3.35 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 และ 25,001-35,000 มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.65 และ 3.56 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยการจัดสรรงบประมาณ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				รวม
	น้อยกว่า 15,000	15,000- 25,000	25,001- 35,000	มากกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตาม กลไกตลาด	3.45 เฉยๆ	3.30 เฉยๆ	3.61 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ
ทางรัฐบาลต้องจัดสรร งบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทน เป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ	3.50 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย	3.61 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย
รัฐบาลควรมีมาตรการให้ โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณ เอง	3.49 เฉยๆ	3.65 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.00 เฉยๆ	3.40 เฉยๆ
รวม	3.48 เฉยๆ	3.55 เห็นด้วย	3.57 เห็นด้วย	3.37 เฉยๆ	3.49 เฉยๆ

จากตารางที่ 55 พบว่าปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยการจัดสรรงบประมาณ คือ รัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยทุกระดับ มีค่าเฉลี่ย 3.50, 3.72, 3.61 และ 3.63 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 และ 15,000-25,000 มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.45 และ 3.30 รายได้เฉลี่ย 25,001-35,000

และมากกว่า 35,000 บาท มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.61 และ 3.50 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ผู้สอบลามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 และมากกว่า 35,000 บาท มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49 และ 3.00 รายได้เฉลี่ย 15,000-25,000 และ 25,001-35,000 มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.65 และ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม)โรงเรียน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				รวม
	น้อยกว่า 15,000	15,000- 25,000	25,001- 35,000	มากกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่ หน้าที่คณะกรรมการ	3.98 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็น ผู้รับผิดชอบต่อความเสียหาย ทั้งหมด	4.05 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	4.01 เห็นด้วย	4.22 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย

จากตารางที่ 56 พบว่าปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.11

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐานผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้น

ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด มีค่าเฉลี่ย 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ย
ทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.05, 4.35, 4.25 และ 4.12 ตามลำดับ ปัจจัยย่อย
ด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
รายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98, 4.09, 3.87 และ 4.15
ตามลำดับ

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มี
ผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ
รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ
เดือน

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				รวม
	น้อยกว่า 15,000	15,000- 25,000	25,001- 35,000	มากกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถ เจรจากันได้	4.12 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิต และส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจ ในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่ เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น	4.03 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	3.68 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านาน เกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่ เพียงพอ	3.72 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	3.69 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
รวม	3.95 เห็นด้วย	4.22 เห็นด้วย	4.02 เห็นด้วย	3.78 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย

จากตารางที่ 57 พบว่าปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.12, 4.18, 3.85 และ 3.98 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิต และส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.03, 4.28, 4.10 และ 3.68 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้าเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.72, 4.20, 4.13 และ 3.69 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)				รวม
	น้อยกว่า 15,000	15,000-25,000	25,001-35,000	มากกว่า 35,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียนและปิดเทอม	4.05 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	3.49 เฉยๆ	3.89 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย	3.55 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย
รวม	3.77 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.79 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 58 พบว่าปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียนและปิดเทอม ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.05, 4.23, 4.16 และ 4.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 15,000 บาท มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49 รายได้ 15,000-25,000,

25,001-35,000 และมากกว่า 35,000 บาท มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89, 3.63 และ 3.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 59 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ ของโครงการ	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหาร โรงเรียน n = 55	ผู้ปกครอง/ คณะกรรมการ การศึกษา n = 48	ครูทำหน้าที่ การเงิน/พัสดุ n = 95	ครู/อาจารย์ n = 32	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	23 (51.11) น้อย	11 (42.30) น้อยที่สุด	28 (29.47) น้อยที่สุด	13 (19.35) น้อยที่สุด	75 (32.61) น้อยที่สุด
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ อาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัย ของเด็กนักเรียน	45 (100.00) มากที่สุด	26 (100.00) มากที่สุด	35 (100.00) มากที่สุด	124 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้อง มีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองชื่อ ขายน้ำนมดิบ (MOU)	48 (87.27) มากที่สุด	35 (72.91) มาก	87 (91.57) มากที่สุด	25 (78.12) มาก	195 (84.78) มากที่สุด
สำนักงานคณะกรรมการการ ประถมศึกษา มีเลขที่การ คณะกรรมการการประถมศึกษาเป็น ประธาน	32 (71.11) มาก	21 (80.76) มากที่สุด	30 (85.71) มากที่สุด	93 (75.00) มาก	176 (76.52) มาก
ในการจัดตั้งคณะกรรมการนม โรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการ จังหวัดเป็นประธาน	40 (88.88) มากที่สุด	19 (73.07) มาก	27 (77.14) มาก	64 (51.61) น้อย	150 (65.21) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	79.67 มาก	73.80 มาก	76.77 มาก	70.04 มาก	71.82 มาก

จากตารางที่ 59 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของ โครงการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ มาก คิดเป็นร้อยละ 71.82

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียนทุกตำแหน่ง มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ปัจจัยย่อยด้านการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 87.78 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหาร และครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.27 และ 91.57 ตามลำดับ ตำแหน่งผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.91 และ 78.12 ตามลำดับ ปัจจัยด้านสำนักคณะกรรมการการประถมศึกษาามีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.11 และ 75.00 ตามลำดับ ตำแหน่งผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา และครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.76 และ 85.71 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.88 ตำแหน่งผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา และ ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.07 และ 77.14 ตามลำดับ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 51.61 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 32.61 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 51.11 ตำแหน่งผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา , ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.30, 29.47 และ 19.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 60 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดการงบประมาณ จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดการงบประมาณ	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหาร โรงเรียน n = 55	ผู้ปกครอง/ คณะกรรมการ การศึกษา n = 48	ครูทำหน้าที่ การเงิน/พัสดุ n = 95	ครู/อาจารย์ n = 32	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด เป็นผู้กำหนดราคากลางนม	40 (72.72) มาก	35 (79.16) มาก	68 (71.57) มาก	25 (78.12) มาก	168 (73.04) มาก
การปรับราคากลางของนมจะ พิจารณาจากต้นทุนน้ำมันดิบเป็น สำคัญ	39 (70.90) มาก	32 (66.66) ปานกลาง	58 (61.05) ปานกลาง	23 (71.87) มาก	152 (66.08) ปานกลาง
งบประมาณสำหรับโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะ โรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น	41 (74.54) มาก	31 (64.58) ปานกลาง	55 (57.89) น้อย	23 (71.87) มาก	150 (65.21) ปานกลาง
รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณ สำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ออบต.เป็นผู้บริหาร	40 (72.72) มาก	32 (66.66) ปานกลาง	70 (73.68) มาก	23 (71.87) มาก	165 (71.73) มาก
ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหาร เสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อ ขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่	43 (78.18) มาก	35 (72.91) มาก	77 (81.05) มากที่สุด	24 (75.00) มาก	179 (77.82) มาก
ค่าเฉลี่ย	73.81 มาก	70.00 มาก	70.04 มาก	73.74 มาก	70.77 มาก

จากตารางที่ 60 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันใน
โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดการงบประมาณ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก
คิดเป็นร้อยละ 70.77

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 77.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหาร โรงเรียน, ผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา และครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 78.18, 72.91 และ 75.00 ตามลำดับ ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.05 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.04 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72, 79.16, 71.57 และ 78.12 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต. เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 71.73 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหาร โรงเรียน, ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72, 73.68 และ 71.87 ตามลำดับ ผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.66 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 66.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหาร โรงเรียน และ ครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 70.90 และ 71.87 ตามลำดับ ผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา และ ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.66 และ 61.05 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหาร โรงเรียน และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74.54 และ 71.87 ตามลำดับ ผู้ปกครอง/คณะกรรมการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.58 และครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 57.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 61 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหาร โรงเรียน n = 55	ผู้ปกครอง/ คณะกรรมการ การศึกษา n = 48	ครูทำหน้าที่ การเงิน/พัสดุ n = 95	ครู/อาจารย์ n = 32	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เจ้าหน้าที่บุคคลเป็นผู้ตรวจคุณภาพ น้ำนมดิบของเกษตรกร	39 (70.90) มาก	37 (77.08) มาก	75 (78.94) มาก	24 (75.00) มาก	175 (76.08) มาก
โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพ นม ณ โรงงานผลิต	41 (74.54) มาก	32 (66.66) ปานกลาง	68 (71.57) มาก	23 (71.87) มาก	164 (71.30) มาก
กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับ ดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น	52 (94.54) มากที่สุด	40 (83.33) มากที่สุด	90 (94.73) มากที่สุด	30 (93.75) มากที่สุด	212 (92.17) มากที่สุด
กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้อง รับผิดชอบความเสียหาย 100%	55 (100.00) มากที่สุด	48 (100.00) มากที่สุด	95 (100.00) มากที่สุด	32 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	85.00 มากที่สุด	81.76 มากที่สุด	86.31 มากที่สุด	85.15 มากที่สุด	84.88 มากที่สุด

จากตารางที่ 61 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันใน
โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ใน
ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.88

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
การจัดสรรงบประมาณ คือ กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขาย
ต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโรงเรียน
มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านกรณีนมบูด นม
เสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.17 ผู้ตอบแบบสอบถามทุก

ตำแหน่งในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.54, 83.33, 94.73 และ 93.75 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพนํ้านมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 76.08 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.90, 77.08, 78.94 และ 75.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน, ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74.54, 71.57 และ 71.87 ตามลำดับ ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.66 ตามลำดับ

ตารางที่ 62 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหารโรงเรียน	ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา	ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ	ครู/อาจารย์	
	n = 55	n = 48	n = 95	n = 32	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน	41 (74.54) มาก	30 (62.50) ปานกลาง	54 (56.84) น้อย	20 (62.50) ปานกลาง	145 (63.04) ปานกลาง
นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน	42 (76.36) มาก	38 (79.16) มาก	75 (78.94) มาก	23 (71.87) มาก	178 (77.39) มาก
ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ	40 (72.72) มาก	36 (75.00) มาก	79 (83.15) มากที่สุด	26 (81.25) มากที่สุด	181 (78.69) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	74.54 มาก	72.22 มาก	72.97 มาก	71.87 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 62 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวัน เปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 78.69 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน และ ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72 และ 75.00 ตามลำดับ ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.15 และ 81.25 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 77.39 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.36, 79.16, 78.94 และ 71.87 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 63.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74.54 ตำแหน่งผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.50 และ 62.50 และครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 56.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 63 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหารโรงเรียน n = 55	ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา n = 48	ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ n = 95	ครู/อาจารย์ n = 32	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี	39 (70.90) มาก	24 (50.00) น้อย	65 (68.42) ปานกลาง	20 (62.50) ปานกลาง	148 (64.34) ปานกลาง
ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์	42 (76.36) มาก	34 (70.83) มาก	76 (80.00) มากที่สุด	24 (75.00) มาก	176 (76.52) มาก
นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ	40 (72.72) มาก	37 (77.08) มาก	78 (82.10) มากที่สุด	25 (78.12) มาก	180 (78.26) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	73.32 มาก	65.97 ปานกลาง	76.84 มาก	71.87 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 63 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามต้องการ คิดเป็นร้อยละ 78.26 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน, ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72, 77.08 และ 78.12 ตามลำดับ ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.10 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบัน

ในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหาร โรงเรียน, ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา และ ครู/อาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.36, 70.83 และ 75.00 ตามลำดับ ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 64.34 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหาร โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.90 ตำแหน่งผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตำแหน่งครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และครูอาจารย์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.42 และ 62.50 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของ โครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบัน ในโรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและ วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหาร โรงเรียน	ผู้ปกครอง/ คณะกรรมการ การศึกษา	ครูทำหน้าที่ การเงิน/พัสดุ	ครู/อาจารย์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่อง ความเป็นมาของโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี	3.84 เห็นด้วย	4.01 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
การประเมินผู้ประกอบการที่ทำ หน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียน เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ	4.16 เห็นด้วย	3.20 เฉยๆ	4.05 เห็นด้วย	3.26 เฉยๆ	3.35 เฉยๆ
การคัดกรองผู้ประกอบการเข้า โครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือ รับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)	3.70 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	3.46 เฉยๆ	4.14 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย
การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดี ต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต. ร่วมกับโรงเรียนนั้น	3.48 เฉยๆ	4.05 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.79 เห็นด้วย	3.81 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 64 พบว่าปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของ โครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติ ของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อ โครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนม โรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของอบต. ร่วมกับโรงเรียนนั้น มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตำแหน่งผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา, ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และ ครู/อาจารย์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.05, 4.25 และ 4.30 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านคณะกรรมการฯ ต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.84, 4.01, 4.17 และ 4.20 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุดคือ มีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) มีค่าเฉลี่ยรวม 3.96 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน, ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา และ ครู/อาจารย์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.70, 3.98 และ 4.14 ตำแหน่งครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.46 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.35 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน และครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.05 ตำแหน่งผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา และ ครู/อาจารย์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.20 และ 3.26 ตามลำดับ

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหารโรงเรียน	ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา	ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ	ครู/อาจารย์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด	3.59 เห็นด้วย	3.20 เฉยๆ	3.55 เห็นด้วย	3.52 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ
ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ	3.60 เห็นด้วย	3.58 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย
รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง	3.55 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	2.98 เฉยๆ	3.57 เห็นด้วย	3.40 เฉยๆ
รวม	3.58 เห็นด้วย	3.42 เฉยๆ	3.34 เฉยๆ	3.65 เห็นด้วย	3.49 เฉยๆ

จากตารางที่ 65 พบว่าปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณ ซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.63 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.60, 3.58, 3.50 และ 3.87 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ยรวม 3.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน, ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และครู/อาจารย์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.59, 3.55 และ 3.52 ตามลำดับ ผู้ปกครอง/คณะกรรมการ

การศึกษา มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ยรวม 3.40 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน, ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา และครูอาจารย์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.55, 3.50 และ 3.57 ตามลำดับ ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 2.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 66 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหาร โรงเรียน	ผู้ปกครอง/ คณะกรรมการ การศึกษา	ครูทำหน้าที่ การเงิน/พัสดุ	ครู/อาจารย์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่ หน้าที่คณะกรรมการ	3.85 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย	3.26 เฉยๆ	4.18 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็น ผู้รับผิดชอบต่อความเสียหาย ทั้งหมด	4.05 เห็นด้วย	3.48 เฉยๆ	4.23 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.95 เห็นด้วย	3.72 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	4.21 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย

จากตารางที่ 66 พบว่าปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐานผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้น ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน, ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และ ครูอาจารย์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.05, 4.23 และ 4.25 ตามลำดับ ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน, ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา และ ครู/อาจารย์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.85, 3.96 และ 4.18 ตามลำดับ ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.26 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 67 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหารโรงเรียน	ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา	ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ	ครู/อาจารย์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจาได้	3.96 เห็นด้วย	3.48 เฉยๆ	4.12 เห็นด้วย	4.35 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น	3.88 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ	3.76 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
รวม	3.86 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย	4.10 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย

จากตารางที่ 67 พบว่าปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ยรวม 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน ตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน, ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ และครู/อาจารย์ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.96, 4.12 และ 4.35 ตามลำดับ ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ตามลำดับ ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ยรวม 4.00 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.88, 3.80, 4.13 และ 4.16 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.93 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.76, 3.98, 4.05 และ 3.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน				รวม
	ผู้บริหารโรงเรียน	ผู้ปกครอง/คณะกรรมการการศึกษา	ครูทำหน้าที่การเงิน/พัสดุ	ครู/อาจารย์	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม	3.95 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	3.55 เห็นด้วย	3.67 เห็นด้วย	3.53 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย
รวม	3.75 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	3.86 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 68 พบว่าปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือนักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม มีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งปัจจุบันในโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.95, 4.11, 4.20 และ 4.25 ตามลำดับ ปัจจัยด้านนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้เด็กบริโภคได้หมดทุกครั้ง มี

ค่าเฉลี่ยรวม 3.65 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งปัจจุบันใน โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.55, 3.67, 3.53 และ 3.87 ตามลำดับ

ตารางที่ 69 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน n = 55	กรรมการ n = 143	กรรมการ/ เลขานุการ n = 32	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	23 (41.81) น้อยที่สุด	35 (24.47) น้อยที่สุด	17 (53.12) น้อย	75 (32.61) น้อยที่สุด
วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน	55 (100.00) มากที่สุด	143 (100.00) มากที่สุด	32 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีลักษณะที่คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)	40 (72.72) มาก	132 (92.30) มากที่สุด	23 (71.87) มาก	195 (84.78) มากที่สุด
สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน	45 (81.81) มากที่สุด	108 (75.52) มาก	23 (71.87) มาก	176 (76.52) มาก
ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน	39 (70.90) มาก	90 (61.53) ปานกลาง	21 (65.62) ปานกลาง	150 (65.21) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	73.45 มาก	70.76 มาก	72.50 มาก	71.82 มาก

จากตารางที่ 69 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.82

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์ คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 87.78 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72 และ 71.87 ตามลำดับ ตำแหน่งกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.30 ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาที่มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 81.81 ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.52 และ 71.87 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.90 ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 61.53 และ 65.62 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 32.61 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน และตำแหน่งกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.81 และ 24.47 ตำแหน่งกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 53.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 70 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
 ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน	กรรมการ	กรรมการ/ เลขานุการ	รวม
	n = 55	n = 143	n = 32	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้ กำหนดราคากลางนม	41 (74.54) มาก	103 (72.02) มาก	24 (75.00) มาก	168 (73.04) มาก
การปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจาก ต้นทุนน้ำมันดิบเป็นสำคัญ	39 (70.90) มาก	92 (64.33) ปานกลาง	21 (65.62) ปานกลาง	152 (66.08) ปานกลาง
งบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ใน เขตชนบทเท่านั้น	40 (72.72) มาก	86 (60.13) ปานกลาง	24 (75.00) มาก	150 (65.21) ปานกลาง
รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ออบต. เป็นผู้บริหาร	40 (72.72) มาก	102 (71.32) มาก	23 (71.87) มาก	165 (71.73) มาก
ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดย ไม่จำกัดพื้นที่	43 (78.18) มาก	111 (77.62) มาก	25 (78.12) มาก	179 (77.82) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	73.81 มาก	70.06 มาก	73.12 มาก	70.77 มาก

จากตารางที่ 70 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม
 (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการสรรงบประมาณ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิด
 เป็นร้อยละ 70.77

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการ
 จัดสรรงบประมาณ คือในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขาย
 แบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 77.82 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการ

อาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 78.18, 77.62 และ 78.12 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.04 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74.54, 72.02 และ 75.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 71.73 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72, 71.32 และ 71.87 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 66.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.90 ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.33 และ 65.62 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน และ กรรมการ/กรรมการเลขานุการ คิดเป็นร้อยละ 72.72 และ 75.00 ตามลำดับ ตำแหน่งกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.13 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 71 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม
(นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน n = 55	กรรมการ n = 143	กรรมการ/ เลขานุการ n = 32	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานเป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบ ของเกษตรกร	43 (78.18) มาก	107 (74.82) มาก	25 (78.12) มาก	175 (76.08) มาก
โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต	39 (70.90) มาก	102 (71.32) มาก	23 (71.87) มาก	164 (71.30) มาก
กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการ ชดใช้ในวันรุ่งขึ้น	50 (90.90) มากที่สุด	133 (93.00) มากที่สุด	29 (90.62) มากที่สุด	212 (92.17) มากที่สุด
กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แดกรั่ว ลักษณะกล่องบุบ ผู้ขายต้องรับผิดชอบความ เสียหาย 100%	55 (100.00) มากที่สุด	143 (100.00) มากที่สุด	32 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	85.00 มากที่สุด	84.78 มากที่สุด	85.15 มากที่สุด	84.88 มากที่สุด

จากตารางที่ 71 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม
(นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ใน
ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.88

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์กรประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ปัจจัยย่อยด้านกรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แดกรั่ว ลักษณะกล่องบุบ ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านกรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับผิดชอบการใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.17 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 76.08 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 78.18, 74.82 และ 78.12 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต คิดเป็นร้อยละ 71.30 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.90, 71.32 และ 71.87 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 72 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน n = 55	กรรมการ n = 143	กรรมการ/ เลขานุการ n = 32	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้าง กล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน	39 (70.90) มาก	83 (58.04) น้อย	23 (71.87) มาก	145 (63.04) ปานกลาง
นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่ น้อยกว่า 7 วัน	40 (72.72) มาก	110 (76.92) มาก	28 (87.50) มากที่สุด	178 (77.39) มาก
ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำ ทุกวันเปิดทำการ	49 (89.09) มากที่สุด	107 (74.82) มาก	25 (78.12) มาก	181 (78.69) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	77.57 มาก	70.02 มาก	79.16 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 72 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือปัจจัยย่อยด้านทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 78.69 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.09 ตามลำดับ ตำแหน่งกรรมการ และ กรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74.82 และ 78.12 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 77.39 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหาร

เสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน และกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72 และ 76.92 ตามลำดับ ตำแหน่งกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.50 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนม ยูเอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 63.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.90 และ 71.87 ตามลำดับ ตำแหน่งกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 58.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 73 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน n = 55	กรรมการ n = 143	กรรมการ/ เลขานุการ n = 32	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี	39 (70.90) มาก	88 (61.53) ปานกลาง	21 (65.62) ปานกลาง	148 (64.34) ปานกลาง
ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์	39 (70.90) มาก	112 (78.32) มาก	25 (78.12) มาก	176 (76.52) มาก
นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ	49 (89.09) มากที่สุด	105 (73.42) มาก	26 (81.25) มากที่สุด	180 (78.26) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	76.96 มาก	71.09 มาก	75.00 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 73 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ ปัจจัยย่อยด้านนักเรียนสามารถเลือกสรรหาสินค้าโรงเรียนได้ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 78.26 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.09 และ 81.25 ตามลำดับ ตำแหน่งกรรมการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.42 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.90, 78.32 และ 78.12 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 64.34 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.90 ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการ/เลขานุการ มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 61.53 และ 65.62 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 74 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและ วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน	กรรมการ	กรรมการ/ เลขานุการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมา ของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็น อย่างดี	3.88 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
การประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและ รับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของ คณะกรรมการ	3.30 เฉยๆ	3.51 เห็นด้วย	3.23 เฉยๆ	3.35 เฉยๆ
การคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)	3.83 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย
การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจาก ความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น	3.98 เห็นด้วย	4.34 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.74 เห็นด้วย	4.07 เห็นด้วย	3.84 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 74 พบว่าปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจาก

ความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับ โรงเรียนนั้น มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่ง ในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98, 4.34 และ 4.25 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านคณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.05 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.88, 4.25 และ 4.03 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) มีค่าเฉลี่ย 3.96 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.83, 4.20 และ 3.87 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.35 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน และ กรรมการ/เลขานุการ มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.30 และ 3.23 และตำแหน่งกรรมการ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 75 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน	กรรมการ	กรรมการ/ เลขานุการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด	3.52 เห็นด้วย	3.31 เฉยๆ	3.51 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ
ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ	3.50 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	3.60 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย
รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง	3.52 เห็นด้วย	3.20 เฉยๆ	3.47 เฉยๆ	3.40 เฉยๆ
รวม	3.51 เห็นด้วย	3.42 เฉยๆ	3.52 เห็นด้วย	3.49 เฉยๆ

จากตารางที่ 75 พบว่าปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ ปัจจัยย่อยด้านทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.50, 3.77 และ 3.60 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน และกรรมการ/เลขานุการ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.52 และ 3.51 ตามลำดับ ตำแหน่งกรรมการ มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.31 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน ตำแหน่งประธาน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ ตำแหน่งกรรมการ และ กรรมการ/เลขานุการ มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.20 และ 3.47 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 76 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน	กรรมการ	กรรมการ/ เลขานุการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ	3.85 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด	3.98 เห็นด้วย	4.34 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.91 เห็นด้วย	4.26 เห็นด้วย	4.14 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย

จากตารางที่ 76 พบว่าปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.11

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด มีค่าเฉลี่ย 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.08, 4.34 และ 4.25 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.85, 4.19 และ 4.04 ตามลำดับ

ตารางที่ 77 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประธาน	กรรมการ	กรรมการ/ เลขานุการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้	4.09 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น	3.95 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ	3.80 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
รวม	3.94 เห็นด้วย	4.17 เห็นด้วย	3.83 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย

จากตารางที่ 77 พบว่าปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.09, 4.19 และ 3.80

ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ย 4.00 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.95, 4.18 และ 3.89 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้า นานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.80, 4.16 และ 3.82 ตามลำดับ

ตารางที่ 78 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน			
	ประชาชน	กรรมการ	กรรมการ/เลขานุการ	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม	4.19 เห็นด้วย	4.32 เห็นด้วย	3.86 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	3.54 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย
รวม	3.86 เห็นด้วย	4.04 เห็นด้วย	3.75 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 78 พบว่าปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนม โรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัย ด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม มีค่าเฉลี่ย 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.19, 4.32 และ3.86 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนม โรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียน บริโภคได้หมดทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกตำแหน่งในโครงการ อาหารเสริม(นม) โรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.54, 3.77 และ3.65 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 79 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนตามประสบการณ์ในการดำเนินงาน
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและ วัตถุประสงค์ของโครงการ	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี n = 22	1-5 ปี n = 60	6-10 ปี n = 111	10 ปีขึ้นไป n = 37	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	10 (45.45) น้อยที่สุด	23 (38.33) น้อยที่สุด	28 (25.22) น้อยที่สุด	14 (37.83) น้อยที่สุด	75 (32.61) น้อยที่สุด
วัตถุประสงค์หลักของโครงการ อาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อ ส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัย ของเด็กนักเรียน	22 (100.00) มากที่สุด	60 (100.00) มากที่สุด	111 (100.00) มากที่สุด	37 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ในการเข้าร่วม โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือ รับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)	17 (77.27) มาก	45 (75.00) มาก	103 (92.79) มากที่สุด	30 (81.08) มากที่สุด	195 (84.78) มากที่สุด
สำนักงานคณะกรรมการการ ประถมศึกษา มีเลขาธิการ คณะกรรมการการประถมศึกษา เป็นประธาน	13 (59.09) น้อย	37 (61.66) ปานกลาง	98 (88.28) มากที่สุด	28 (75.67) มาก	176 (76.52) มาก
ในการจัดตั้งคณะกรรมการนม โรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ ราชการจังหวัดเป็นประธาน	9 (40.90) น้อยที่สุด	36 (60.00) ปานกลาง	79 (71.17) มาก	26 (70.27) มาก	150 (65.21) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	64.54 ปานกลาง	67.00 ปานกลาง	75.49 มาก	72.97 มาก	71.82 มาก

จากตารางที่ 79 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.82

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือวัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 87.78 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 77.27 และ 75.00 ตามลำดับ ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.79 และ 81.08 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 59.09 ตามลำดับ ประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 61.66 ประสบการณ์ 6-10 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.28 และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.67 ตามลำดับ คือ ปัจจัยย่อยด้านการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.90 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.17 และ 70.27 ตามลำดับ คือ ปัจจัยย่อยด้านโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 32.61 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับประสบการณ์ มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.45, 38.33, 25.22 และ 37.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 80 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหาร
เสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี n = 22	1-5 ปี n = 60	6-10 ปี n = 111	10 ปีขึ้นไป n = 37	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด เป็นผู้กำหนดราคากลางนม	7 (31.81) น้อยที่สุด	37 (61.66) ปานกลาง	95 (85.58) มากที่สุด	29 (78.37) มาก	168 (73.04) มาก
การปรับราคากลางของนมจะ พิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็น สำคัญ	11 (50.00) น้อย	35 (58.33) น้อย	78 (70.27) มาก	28 (75.67) มาก	152 (66.08) ปานกลาง
งบประมาณสำหรับโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะ โรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น	9 (40.90) น้อยที่สุด	30 (50.00) น้อย	85 (76.57) มาก	26 (70.27) มาก	150 (65.21) ปานกลาง
รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณ สำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ออบต.เป็นผู้บริหาร	12 (54.54) น้อย	40 (66.66) ปานกลาง	84 (75.67) มาก	29 (78.37) มาก	165 (71.73) มาก
ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหาร เสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อ ขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่	6 (27.27) น้อยที่สุด	41 (68.33) ปานกลาง	102 (91.89) มากที่สุด	30 (81.08) มากที่สุด	179 (77.82) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	40.90 น้อยที่สุด	70.00 มาก	80.00 มากที่สุด	76.75 มาก	70.77 มาก

จากตารางที่ 80 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงาน
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ
เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.77

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ 81 ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 77.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.27 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.33 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.89 และ 81.08 ตามลำดับ คือ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.81 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 61.66 ประสบการณ์ 6-10 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.58 และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.37 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 71.73 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 54.54 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.66 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.67 และ 78.37 ตามลำดับ คือ ปัจจัยย่อยด้านการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 66.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.00 และ 58.33 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.27 และ 75.67 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.90 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.57 และ 70.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 81 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงาน โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี n = 22	1-5 ปี n = 60	6-10 ปี n = 111	10 ปีขึ้นไป n = 37	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจ คุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร	9 (40.90) น้อยที่สุด	46 (76.66) มาก	90 (91.08) มากที่สุด	30 (81.08) มากที่สุด	175 (76.08) มาก
โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจ คุณภาพนม ณ โรงงานผลิต	12 (54.54) น้อย	31 (51.66) น้อย	95 (85.58) มากที่สุด	26 (70.27) มาก	164 (71.30) มาก
กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับ ดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น	20 (90.90) มากที่สุด	52 (86.66) มากที่สุด	110 (99.09) มากที่สุด	30 (81.08) มากที่สุด	212 (92.17) มากที่สุด
กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูด เสีย แดกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขาย ต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100%	22 (100.00) มากที่สุด	60 (100.00) มากที่สุด	111 (100.00) มากที่สุด	37 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	71.58 มาก	78.74 มาก	93.93 มากที่สุด	83.10 มากที่สุด	84.88 มากที่สุด

จากตารางที่ 81 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงาน โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.88

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือกรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แดกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัย

ย่อยด้านกรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.17 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 76.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.90 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.66 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.08 และ 81.08 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต คิดเป็นร้อยละ 71.30 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 54.54 และ 51.66 ประสบการณ์ 6-10 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.58 และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.27 ตามลำดับ

ตารางที่ 82 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี n = 22	1-5 ปี n = 60	6-10 ปี n = 111	10 ปีขึ้นไป n = 37	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวัน หมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อย กว่า 3 เดือน	6 (27.27) น้อยที่สุด	36 (60.00) ปานกลาง	76 (68.46) ปานกลาง	27 (72.97) มาก	145 (63.04) ปานกลาง
นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อน วันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน	17 (77.27) มาก	45 (75.00) มาก	88 (79.27) มาก	28 (75.67) มาก	178 (77.39) มาก
ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ	11 (50.00) น้อย	40 (66.66) ปานกลาง	104 (93.69) มากที่สุด	26 (70.27) มาก	181 (78.69) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	51.51 น้อย	67.22 ปานกลาง	80.47 มากที่สุด	72.97 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 82 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงาน โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวัน เปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 78.69 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 50.00 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.66 ประสบการณ์ 6-10 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.69 และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.27 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 77.39 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 77.27, 75.00, 79.27 และ 75.67 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 63.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.27 ประสบการณ์ 1-5 ปี และ 6-10 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และ 68.46 และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.97 ตามลำดับ

ตารางที่ 83 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	
	n = 22	n = 60	n = 111	n = 37	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี	10 (45.45) น้อยที่สุด	38 (63.33) ปานกลาง	71 (63.96) ปานกลาง	29 (78.37) มาก	148 (64.34) ปานกลาง
ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์	13 (59.09) น้อย	30 (50.00) น้อย	100 (90.09) มากที่สุด	33 (89.18) มากที่สุด	176 (76.52) มาก
นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ	14 (63.63) ปานกลาง	41 (68.33) ปานกลาง	95 (85.58) มากที่สุด	30 (81.08) มากที่สุด	180 (78.26) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	56.05 น้อย	60.55 ปานกลาง	79.87 มาก	82.87 มากที่สุด	73.04 มาก

จากตารางที่ 83 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือนักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 78.26 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.63 และ 68.33 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.58 และ 81.08 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิด

เป็นร้อยละ 59.09 และ 50.00 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.09 และ 89.18 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านจำนวนวันที่นักเรียนได้คัมมน คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 64.34 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี ความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.45 และ 1-5 ปี และ 6-10 ปี มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.33 และ 63.96 ประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 78.37 ตามลำดับ

ตารางที่ 84 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของ โครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงาน โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและ วัตถุประสงค์ของโครงการ	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	10ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่อง ความเป็นมาของโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี	3.75 เห็นด้วย	4.21 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	3.90 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
การประเมินผู้ประกอบการที่ทำ หน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียน เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ	3.15 เฉยๆ	3.33 เฉยๆ	3.51 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย	3.35 เฉยๆ
การคัดกรองผู้ประกอบการเข้า โครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือ รับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)	3.87 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	3.92 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย
การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดี ต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต. ร่วมกับโรงเรียนนั้น	4.09 เห็นด้วย	4.32 เห็นด้วย	4.18 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.85 เห็นด้วย	4.02 เห็นด้วย	3.95 เห็นด้วย	3.71 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 84 พบว่าปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของ โครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.09, 4.32, 4.18 และ 4.15 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านคณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.05 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.75, 4.21, 4.25 และ 3.90 ตามลำดับปัจจัยย่อยด้านการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) มีค่าเฉลี่ย 3.96 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.87, 3.82, 4.12 และ 3.92 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.15และ 3.33 ประสบการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.51และ 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 85 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด	3.23 เลขๆ	3.42 เลขๆ	3.69 เห็นด้วย	3.49 เลขๆ	3.45 เลขๆ
ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ	3.81 เห็นด้วย	3.74 เห็นด้วย	3.30 เลขๆ	3.65 เห็นด้วย	3.63 เห็นด้วย
รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง	3.15 เลขๆ	3.42 เลขๆ	3.75 เห็นด้วย	3.30 เลขๆ	3.40 เลขๆ
รวม	3.49 เลขๆ	3.42 เลขๆ	3.58 เห็นด้วย	3.45 เลขๆ	3.49 เลขๆ

จากตารางที่ 85 พบว่าปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเลขๆ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.49

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี, 1-5 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.81, 3.74 และ 3.65 ประสบการณ์ 6-10 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเลขๆ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 1-5 ปี มีทัศนคติ

อยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.23 และ 3.42 ประสพการณ์ 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.69 และ 3.49 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสพการณ์น้อยกว่า 1 ปี, 1-5 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.15, 3.42 และ 3.30 ประสพการณ์ 6-10 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 86 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสพการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ประสพการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	10ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ	3.38 เฉยๆ	4.30 เห็นด้วย	4.22 เห็นด้วย	3.49 เฉยๆ	4.03 เห็นด้วย
กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด	4.10 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ	4.32 เห็นด้วย	4.33 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.90 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย

จากตารางที่ 86 พบว่าปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 4.11

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้น

ต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด มีค่าเฉลี่ย 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี, 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.10, 4.32 และ 4.33 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.45 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.38 และ 3.49 ประสบการณ์ 1-5 ปี และ 6-10 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.30 และ 4.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 87 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	6-10 ปี	10 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้	4.12 เห็นด้วย	3.49 เฉยๆ	4.19 เห็นด้วย	4.26 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น	3.45 เฉยๆ	4.05 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ	3.48 เฉยๆ	4.35 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.97 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
รวม	3.98 เห็นด้วย	3.59 เห็นด้วย	4.13 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย

จากตารางที่ 87 พบว่าปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.98

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี, 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.12, 4.19 และ 4.26 ประสบการณ์ 1-5 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ย 4.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.45 ประสบการณ์ 1-5 ปี, 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.05, 4.25 และ 3.87 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ประสบการณ์ 1-5 ปี, 6-10 ปี และ 10 ปีขึ้นไป มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.35, 3.82 และ 3.97 ตามลำดับ

ตารางที่ 88 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน				รวม
	น้อยกว่า 1	1-5	6-10	10ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม	4.18 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย	4.25 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	3.64 เห็นด้วย	3.61 เห็นด้วย	3.87 เห็นด้วย	3.52 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย
รวม	3.79 เห็นด้วย	3.91 เห็นด้วย	4.06 เห็นด้วย	3.80 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 88 พบว่าปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียน และปิดเทอม มีค่าเฉลี่ย 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.18, 4.00, 4.25 และ 4.06 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้นักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย 3.65 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี

ประสบการณ์ในการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ทุกระดับ มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.64, 3.61, 3.87 และ 3.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 89 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาลนคร (ทน)	เขตเทศบาลตำบล (ทต)	เขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต)	รวม
	n = 19	n = 79	n = 132	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535	8 (42.10) น้อยที่สุด	36 (45.56) น้อยที่สุด	31 (23.48) น้อยที่สุด	75 (32.61) น้อยที่สุด
วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน	19 (100.00) มากที่สุด	79 (100.00) มากที่สุด	132 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU)	11 (57.89) น้อย	55 (69.62) ปานกลาง	129 (97.72) มากที่สุด	195 (84.78) มากที่สุด
สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษา มีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน	10 (52.63) น้อย	60 (75.94) มาก	106 (80.30) มากที่สุด	176 (76.52) มาก
ในการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน	12 (63.15) ปานกลาง	52 (65.82) ปานกลาง	86 (65.15) ปานกลาง	150 (65.21) ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	63.15 ปานกลาง	71.38 มาก	73.33 มาก	71.82 มาก

จากตารางที่ 89 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.82

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ วัตถุประสงค์หลักของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือเพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพอนามัยของเด็กนักเรียน คิดเป็นร้อยละ 100.00 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียนของผู้ประกอบการ ต้องมีหลักเกณฑ์คือมีหนังสือรับรองซื้อขายน้ำนมดิบ (MOU) คิดเป็นร้อยละ 87.78 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 57.89 ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 69.62 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 97.72 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษามีเลขาธิการคณะกรรมการการประถมศึกษาเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 52.63 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.94 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.30 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการจัดตั้งคณะกรรมการนมโรงเรียนในระดับจังหวัด มีผู้ราชการจังหวัดเป็นประธาน คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.15, 65.82 และ 65.15 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เกิดขึ้นครั้งแรกใน พ.ศ. 2535 คิดเป็นร้อยละ 32.61 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.10, 45.56 และ 23.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 90 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาล นคร (ทน) n = 19	เขตเทศบาล ตำบล (ทต) n = 79	เขตองค์การ บริหารส่วน ตำบล (อบต) n = 132	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด เป็นผู้กำหนดราคากลางนม	8 (42.10) น้อยที่สุด	46 (58.22) น้อย	114 (86.36) มากที่สุด	168 (73.04) มาก
การปรับราคากลางของนมจะ พิจารณาจากต้นทุนน้ำมันดิบเป็น สำคัญ	11 (57.89) น้อย	47 (59.49) น้อย	94 (71.21) มาก	152 (66.08) ปานกลาง
งบประมาณสำหรับโครงการอาหาร เสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะ โรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น	13 (68.42) ปานกลาง	36 (45.56) น้อยที่สุด	101 (76.51) มาก	150 (65.21) ปานกลาง
รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณ สำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้อบต.เป็นผู้บริหาร	16 (84.21) มากที่สุด	53 (67.08) ปานกลาง	96 (72.72) มาก	165 (71.73) มาก
ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหาร เสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อ ขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่	12 (63.15) ปานกลาง	68 (86.07) มากที่สุด	99 (75.00) มาก	179 (77.82) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	63.15 ปานกลาง	63.28 ปานกลาง	76.36 มาก	70.77 มาก

จากตารางที่ 90 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้
ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.77

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
การจัดสรรงบประมาณ คือ ในการจำหน่ายนมในโครงการอาหารเสริม(นม) โรงเรียนให้เป็นการซื้อ
ขายแบบเสรีโดยไม่จำกัดพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 77.82 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียน

อยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.15 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.07 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 75.00 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดเป็นผู้กำหนดราคากลางนม คิดเป็นร้อยละ 73.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.10 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 58.22 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.36 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลเป็นผู้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนให้ อบต.เป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 71.73 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.21 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.08 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.72 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการปรับราคากลางของนมจะพิจารณาจากต้นทุนน้ำนมดิบเป็นสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 66.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และ ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 57.89 และ 59.49 ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 71.21 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านงบประมาณสำหรับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จัดสรรให้เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในเขตชนบทเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 65.21 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.42 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.56 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 76.51 ตามลำดับ

ตารางที่ 91 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาล นคร (ทน) n = 19	เขตเทศบาล ตำบล (ทต) n = 79	เขตองค์การ บริหารส่วน ตำบล (อบต) n = 132	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพ น้ำนมดิบของเกษตรกร	12 (63.15) ปานกลาง	45 (56.96) น้อย	118 (89.39) มากที่สุด	175 (76.08) มาก
โรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต	15 (78.94) มาก	49 (62.02) ปานกลาง	100 (75.75) มาก	164 (71.30) มาก
กรณีนมบูด นมเสีย ผู้ขายต้องรับ ดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น	17 (89.47) มากที่สุด	70 (88.60) มากที่สุด	125 (94.69) มากที่สุด	212 (92.17) มากที่สุด
กรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตกรั่ว ลักษณะกล่องบวม ผู้ขายต้อง รับผิดชอบความเสียหาย 100%	19 (100.00) มากที่สุด	79 (100.00) มากที่สุด	132 (100.00) มากที่สุด	230 (100.00) มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	82.89 มากที่สุด	76.89 มาก	89.95 มากที่สุด	84.88 มากที่สุด

จากตารางที่ 91 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้
ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็น
ร้อยละ 84.88

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
คุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือกรณีตรวจสอบนม พบว่า นมบูดเสีย แตกรั่ว ลักษณะกล่อง
บวม ผู้ขายต้องรับผิดชอบความเสียหาย 100% คิดเป็นร้อยละ 100.00 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถาน
ที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100 ตามลำดับ ปัจจัยย่อย

ด้านกรณี نمود นมเสีย ผู้ขายต้องรับดำเนินการชดใช้ในวันรุ่งขึ้น คิดเป็นร้อยละ 92.17 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.47, 88.60 และ 94.69 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เป็นผู้ตรวจคุณภาพน้ำนมดิบของเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 76.08 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.15 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 56.96 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 89.39 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนที่รับนมเป็นผู้ตรวจคุณภาพนม ณ โรงงานผลิต คิดเป็นร้อยละ 71.30 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.94 และ 75.75 และในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 92 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาลนคร (ทน)	เขตเทศบาลตำบล (ทต)	เขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต)	รวม
	n = 19	n = 79	n = 132	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน	12 (63.15) ปานกลาง	54 (68.35) ปานกลาง	79 (59.84) น้อย	145 (63.04) ปานกลาง
นมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน	16 (84.21) มากที่สุด	48 (60.75) ปานกลาง	114 (86.36) มากที่สุด	178 (77.39) มาก
ทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์เป็นประจำทุกวันเปิดทำการ	13 (68.42) ปานกลาง	47 (59.49) น้อย	121 (91.66) มากที่สุด	181 (78.69) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	71.92 มาก	62.86 ปานกลาง	79.28 มาก	73.04 มาก

จากตารางที่ 92 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยด้านส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือทางโรงเรียนจะได้รับนมพาสเจอร์ไรส์ เป็นประจำทุกวัน เปิดทำการ คิดเป็นร้อยละ 78.69 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.42 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 59.49 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.66 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุไม่น้อยกว่า 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 77.39 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.21 และ 86.36 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.75 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนม ยู เอช ที ต้องส่งมอบก่อนวันหมดอายุที่ระบุข้างกล่องไม่น้อยกว่า 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 63.04 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 63.15 และ 68.35 ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 59.84 ตามลำดับ

ตารางที่ 93 จำนวน ร้อยละ และระดับความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ
ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาล นคร (ทน) n = 19	เขตเทศบาล ตำบล (ทต) n = 79	เขตองค์การ บริหารส่วน ตำบล (อบต) n = 132	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
จำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี	13 (68.42) ปานกลาง	47 (59.49) น้อย	88 (66.66) ปานกลาง	148 (64.34) ปานกลาง
ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนม พาสเจอร์ไรส์	11 (57.89) น้อย	46 (58.22) น้อย	119 (90.15) มากที่สุด	176 (76.52) มาก
นักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียน ได้ตามความต้องการ	14 (73.68) มาก	53 (67.08) ปานกลาง	113 (85.60) มากที่สุด	180 (78.26) มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	66.66 ปานกลาง	61.59 ปานกลาง	80.80 มากที่สุด	73.04 มาก

จากตารางที่ 93 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีความรู้
ความเข้าใจต่อปัจจัยนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก
คิดเป็นร้อยละ 73.04

พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจขององค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ ต่อปัจจัยด้าน
นักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือนักเรียนสามารถเลือกรสชาตินมโรงเรียนได้
ตามความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 78.26 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขต
เทศบาลนคร (ทน) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 73.68 ในเขตเทศบาลตำบล
(ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.08 และในเขตองค์การบริหารส่วน
ตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 86.60 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้าน
ในช่วงปิดเทอมนักเรียนจะไม่ได้ดื่มนมพาสเจอร์ไรส์ คิดเป็นร้อยละ 76.52 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความ

เข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 57.89 และ 58.22 ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.15 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านจำนวนวันที่นักเรียนได้ดื่มนม คือ 230 วัน/ปี คิดเป็นร้อยละ 64.34 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 68.42 และ 66.66 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 59.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 94 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาลนคร (ทน)	เขตเทศบาลตำบล (ทต)	เขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
คณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นอย่างดี	3.93 เห็นด้วย	4.09 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.05 เห็นด้วย
การประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ	3.05 เฉยๆ	3.55 เห็นด้วย	3.50 เห็นด้วย	3.35 ปานกลาง
การคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU)	3.98 เห็นด้วย	3.78 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	3.96 เห็นด้วย
การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดีต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับโรงเรียนนั้น	4.30 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย	4.16 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.81 เห็นด้วย	3.88 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 94 พบว่าปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ การคัดเลือกผู้ผลิตนมโรงเรียนที่ดี ต้องมาจากความเห็นชอบของ อบต.ร่วมกับ โรงเรียนนั้น มีค่าเฉลี่ย 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.30, 4.11 และ 4.16 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านคณะกรรมการฯต้องมีความรู้เรื่องความเป็นมาของโครงการอาหารเสริม (นม)โรงเรียนเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ย 4.05 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.93, 4.09 และ 4.15 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการคัดกรองผู้ประกอบการเข้าโครงการวิธีที่ง่ายที่สุด คือมีหนังสือรับรองการซื้อขายนมดิบ (MOU) มีค่าเฉลี่ย 3.96 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.98, 3.78 และ 4.12 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการประเมินผู้ประกอบการที่ทำหน้าที่ผลิตและรับส่งนมโรงเรียนเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.35 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.05 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.55 และ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 95 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาลนคร (ทน)	เขตเทศบาลตำบล (ทต)	เขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด	3.20 เฉยๆ	3.46 เฉยๆ	3.69 เห็นด้วย	3.45 เฉยๆ
ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ	3.79 เห็นด้วย	3.77 เห็นด้วย	3.32 เฉยๆ	3.63 เห็นด้วย
รัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง	3.20 เฉยๆ	3.25 เฉยๆ	3.78 เห็นด้วย	3.40 เฉยๆ
รวม	3.39 เฉยๆ	3.49 เฉยๆ	3.59 เห็นด้วย	3.49 เฉยๆ

จากตารางที่ 95 พบว่าปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.49

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการจัดสรรงบประมาณ คือ ทางรัฐบาลต้องจัดสรรงบประมาณซึ่งเป็นค่าตอบแทนเป็นพิเศษให้กับคณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 3.63 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.79 และ 3.77 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.32 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านราคากลางนม ต้องให้เป็นไปตามกลไกตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตเทศบาลตำบล

(ทต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.20 และ 3.46 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านรัฐบาลควรมีมาตรการให้โรงเรียนเป็นผู้บริหารงบประมาณเอง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.20 และ 3.25 และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 96 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาล นคร (ทน)	เขตเทศบาล ตำบล (ทต)	เขตองค์การ บริหารส่วน ตำบล (อบต)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่ คณะกรรมการ	3.49 เฉยๆ	4.28 เห็นด้วย	4.30 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนม โรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความ เสียหายทั้งหมด	4.25 เห็นด้วย	3.43 เฉยๆ	4.29 เห็นด้วย	4.19 เห็นด้วย
รวม	3.87 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	4.28 เห็นด้วย	4.11 เห็นด้วย

จากตารางที่ 96 พบว่าปัจจัยด้านการคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 4.11

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ กรณีนมไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ผู้ผลิตนมโรงเรียนนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายทั้งหมด มีค่าเฉลี่ย 4.19 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.25 และ 4.29 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการตรวจสอบคุณภาพนมไม่ใช่หน้าที่คณะกรรมการ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต) และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.28 และ 4.30 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 97 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของ รัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของ โรงเรียน

ปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาล นคร (ทน)	เขตเทศบาล ตำบล (ทต)	เขตองค์การบริหารส่วน ตำบล (อบต)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตาม เวลาทางโรงเรียนและผู้ประกอบการ สามารถเจรจากันได้	3.49 เฉยๆ	4.10 เห็นด้วย	4.15 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย
ผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็น ผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมี ความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบ เท่านั้น	3.45 เฉยๆ	4.10 เห็นด้วย	4.20 เห็นด้วย	4.00 เห็นด้วย
การส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้าเกินไป เพราะที่จัดเก็บของ โรงเรียนมี ไม่เพียงพอ	3.48 เฉยๆ	4.35 เห็นด้วย	3.82 เห็นด้วย	3.93 เห็นด้วย
รวม	3.47 เฉยๆ	3.89 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	3.98 เห็นด้วย

จากตารางที่ 97 พบว่าปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.98

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนม โรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ หากไม่สามารถจัดส่งนมได้ทันตามเวลา ทางโรงเรียนและผู้ประกอบการสามารถเจรจากันได้ มีค่าเฉลี่ย 4.03 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต)และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.10 และ 4.15 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านผู้ประกอบการที่ได้รับเลือกให้เป็นผู้ผลิตและส่งมอบนมโรงเรียน ต้องมีความเข้าใจในโครงการฯ เป็นอย่างดี ไม่ใช่มีหน้าที่เพียงผลิตและส่งมอบเท่านั้น มีค่าเฉลี่ย 4.00 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.45 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต)และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.10 และ 4.20 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านการส่งมอบนม ไม่ควรส่งล่วงหน้านานเกินไป เพราะที่จัดเก็บของโรงเรียนมีไม่เพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.93 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในเขตเทศบาลนคร (ทน) มีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ในเขตเทศบาลตำบล (ทต)และในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต) มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.35 และ 3.82 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 98 ค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสถานที่ตั้งของโรงเรียน

ปัจจัยนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	สถานที่ตั้งของโรงเรียน			
	เขตเทศบาลนคร (ทน)	เขตเทศบาลตำบล (ทต)	เขตองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต)	รวม
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียนและปิดเทอม	4.00 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย	4.23 เห็นด้วย	4.12 เห็นด้วย
นมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้เด็กนักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง	3.61 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย	3.85 เห็นด้วย	3.65 เห็นด้วย
รวม	3.80 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย	4.03 เห็นด้วย	3.89 เห็นด้วย

จากตารางที่ 98 พบว่าปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยรวม 3.89

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อทัศนคติของคณะกรรมการดำเนินงานนมโรงเรียน ระดับประถมศึกษา ในสถานศึกษาของรัฐบาล ที่มีต่อโครงการอาหารเสริม(นม)โรงเรียน ในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อปัจจัยด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คือ นักเรียนต้องได้ดื่มนมทั้งตอนเปิดเรียนและปิดเทอม มีค่าเฉลี่ย 4.12 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 4.00, 4.12 และ 4.23 ตามลำดับ ปัจจัยย่อยด้านนมโรงเรียนที่ผลิตออกมาต้องมีการสำรวจว่าเป็นรสชาติที่นักเรียนชื่นชอบ เพราะจะทำให้เด็กนักเรียนบริโภคได้หมดทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย

3.65 ผู้ตอบแบบสอบถามทุกสถานที่ตั้งของโรงเรียน มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ย 3.61, 3.65 และ 3.85 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ข้อมูลด้านปัญหาที่มีต่อโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ตารางที่ 99 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ปัญหาด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดตั้งคณะกรรมการฯ มีความยุ่งยาก	66	28.69
คณะกรรมการฯ ไม่สามารถแก้ปัญหาจากการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม	75	32.60
คณะกรรมการฯ ไม่มีความรู้เรื่องโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	12	5.21
คณะกรรมการฯ ไม่มีเวลาบริหารงานอย่างเต็มที่ เนื่องจากมีชั่วโมงการสอนมาก	60	26.08

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 99 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านการจัดตั้งและวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยเรียงตามค่าร้อยละ คือ คณะกรรมการฯ ไม่สามารถแก้ปัญหาจากการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 32.60 การจัดตั้งคณะกรรมการฯ มีความยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 28.69 คณะกรรมการฯ ไม่มีเวลาบริหารงานอย่างเต็มที่ เนื่องจากมีชั่วโมงการสอนมาก คิดเป็นร้อยละ 26.08 และคณะกรรมการฯ ไม่มีความรู้เรื่องโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 5.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 100 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการจัดสรรงบประมาณ

ปัญหาด้านการจัดสรรงบประมาณ	จำนวน	ร้อยละ
ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้อย่างเพียงพอ	86	37.39
การใช้งบประมาณขาดความคล่องตัวและมีความยุ่งยาก	97	42.17
นมมีราคากลางสูงเกินไป	34	14.78
โรงเรียนไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินงานตามเงื่อนไขที่กำหนด	79	34.34

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 100 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านการจัดสรรงบประมาณ โดยเรียงตามค่าร้อยละ คือ การใช้งบประมาณขาดความคล่องตัวและมีความยุ่งยาก คิดเป็นร้อยละ 42.17 ขาดงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้อย่างเพียงพอ คิดเป็นร้อยละ 37.39 โรงเรียนไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินงานตามเงื่อนไขที่กำหนด คิดเป็นร้อยละ 34.34 นมมีราคากลางสูงเกินไป คิดเป็นร้อยละ 14.78 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 101 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัญหาด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
คุณภาพของนมที่ได้รับการส่งมอบยังไม่ดี 100%	35	15.21
กล่องนมที่ได้รับมีสภาพไม่เรียบร้อยแตกหรือมีร่องรอยการกระแทกเสียหาย	43	18.69

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 101 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านคุณภาพอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยเรียงตามค่าร้อยละ คือ กล่องนมที่ได้รับมีสภาพไม่เรียบร้อยแตกหรือมีร่องรอยการกระแทกเสียหาย คิดเป็นร้อยละ 18.69 คุณภาพของนมที่ได้รับการส่งมอบยังไม่ดี 100% คิดเป็นร้อยละ 15.21 ตามลำดับ

ตารางที่ 102 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัญหาด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
กำหนดการส่งนมไม่มีความตรงต่อเวลา	47	20.43
ทางโรงเรียนได้รับอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ไม่ครบตามจำนวนที่ต้องการ	65	28.26

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 102 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านการส่งมอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยเรียงตามค่าร้อยละ คือ ทางโรงเรียนได้รับอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ไม่ครบตามจำนวนที่ต้องการ คิดเป็นร้อยละ คือ 28.26 กำหนดการส่งนมไม่มีความตรงต่อเวลา คิดเป็นร้อยละ 20.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 103 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านนักเรียนใน
โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ปัญหาด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียนได้รับปริมาณอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในปริมาณที่ไม่เหมาะสม	113	49.13
นักเรียนไม่ชอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียนที่ทางโรงเรียนจัดให้	132	57.39

จากตารางที่ 103 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านนักเรียนในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยเรียงตามค่าร้อยละ คือ นักเรียนไม่ชอบอาหารเสริม (นม) โรงเรียนที่ทางโรงเรียนจัดให้ คิดเป็นร้อยละ 57.39 และนักเรียนได้รับปริมาณอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในปริมาณที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 49.13

ตารางที่ 104 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัญหาด้านอื่นๆ

ปัญหาด้านอื่นๆ	จำนวน	ร้อยละ
การติดต่อประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกมีความล่าช้า	56	24.34
ไม่มีสถานที่เก็บอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ	89	38.69
ไม่มีสถานที่ทิ้งถุงนมที่มีความเหมาะสม	60	26.08
ไม่มีการจัดสถานที่หรือบอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน	120	52.17

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 104 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม พบปัญหาด้านอื่นๆ โดยเรียงตามค่าร้อยละ คือ ไม่มีการจัดสถานที่หรือบอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 52.17 ไม่มีสถานที่เก็บอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ที่เพียงพอและถูกสุขลักษณะ คิดเป็นร้อยละ 38.69 ไม่มีสถานที่ทิ้งถุงนมที่มีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 26.08 การติดต่อประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกมีความล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 24.34