

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาคความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเที่ยวและพักแรมที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 400 คน ซึ่งผลการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา พาหนะในการเดินทาง จำนวนคนที่มาด้วย การจัดการการเดินทาง จำนวนวันที่พัก ลักษณะของที่พัก แหล่งข่าวสาร เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ในด้านต่างๆ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด โรงแรมที่พัก ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

ส่วนที่ 3 แนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้แก่ แนวโน้มที่จะกลับมาท่องเที่ยวอีก การโฆษณาบอกต่อ

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในด้านต่างๆ จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ชาย	202	50.50	1
หญิง	198	49.50	2
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 50.50 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 20 ปี	58	14.50	3
21-30 ปี	252	63.00	1
31-40 ปี	73	18.20	2
41-50 ปี	10	2.50	4
มากกว่า 50 ปี	7	1.80	5
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.20 อายุไม่เกิน 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.50 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.50 และอายุมากกว่า 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
โสด	294	73.50	1
สมรส	98	24.50	2
อื่นๆ	8	2.00	3
รวม	400	100.00	

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ หย่า จำนวน 5 คน ม่าย จำนวน 1 คน แยกกันอยู่ จำนวน 2 คน

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 73.50 รองลงมาคือ สมรส คิดเป็นร้อยละ 24.50 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ภาคเหนือ	146	36.50	2
ภาคกลาง	159	39.75	1
ภาคอื่นๆ	95	23.75	3
รวม	400	100.00	

หมายเหตุ ภาคอื่นๆ ได้แก่ภาคใต้ จำนวน 35 คน ภาคตะวันออก จำนวน 18 คน ภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 42 คน

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาแยกเป็นจังหวัด

ภูมิภาค	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ	ภูมิภาค	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	กำแพงเพชร	3	0.75	ภาคกลาง	กรุงเทพ	109	27.25
	ชัยนาท	10	2.50		กาญจนบุรี	4	1.00
	เชียงราย	3	0.75		นครปฐม	12	3.00
	เชียงใหม่	43	10.75		นนทบุรี	6	1.50
	ตาก	10	2.50		ประจวบคีรีขันธ์	2	0.50
	นครสวรรค์	2	0.50		เพชรบุรี	2	0.50
	น่าน	9	2.25		ราชบุรี	8	2.00
	พะเยา	4	1.00		ลพบุรี	1	0.25
	พิจิตร	11	2.75		สมุทรปราการ	5	1.25
	พิษณุโลก	4	1.00		สมุทรสาคร	3	0.75
	เพชรบูรณ์	5	1.25		สระบุรี	1	0.25
	แพร่	7	1.75		สิงห์บุรี	1	0.25
	แม่ฮ่องสอน	3	0.75		สุพรรณบุรี	3	0.75
	ลำปาง	7	1.75		อ่างทอง	2	0.50
	ลำพูน	7	1.75		รวม	159	39.75
	สุโขทัย	7	1.75				
	อุดรดิตถ์	4	1.00				
อุทัยธานี	7	1.75					
รวม	146	36.50					

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาคเป็นจังหวัด (ต่อ)

ภูมิภาค	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ	ภูมิภาค	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
ภาคใต้	กระบี่	1	0.25	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	กาฬสินธุ์	1	0.25
	ชุมพร	8	2.00		ชัยภูมิ	2	0.50
	ตรัง	2	0.50		นครพนม	5	1.25
	นครศรีธรรมราช	3	0.75		นครราชสีมา	4	1.00
	ปัตตานี	1	0.25		บุรีรัมย์	2	0.50
	พังงา	4	1.00		มุกดาหาร	1	0.25
	พัทลุง	4	1.00		ยโสธร	7	1.75
	ภูเก็ต	5	1.25		ร้อยเอ็ด	5	1.25
	ยะลา	1	0.25		เลย	1	0.25
	ระนอง	1	0.25		ศรีสะเกษ	2	0.50
	สงขลา	5	1.25		สกลนคร	1	0.25
	รวม	35	8.75		หนองคาย	1	0.25
ภาคตะวันออก	ชลบุรี	1	0.25	หนองบัวลำภู	3	0.75	
	ตราด	1	0.25	อุดรธานี	5	1.25	
	นครนายก	1	0.25	อุบลราชธานี	2	0.50	
	ปราจีนบุรี	3	0.75	รวม	42	10.50	
	ระยอง	1	0.25	รวมภาคอื่นๆ	95	23.75	
	สระแก้ว	4	1.00				
	จันทบุรี	7	1.75				
	รวม	18	4.50				

จากตารางที่ 4.4 และ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 39.75 รองลงมาคือ ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 36.50 และภาคอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.75 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 10.50 ภาคใต้ 8.75 และภาคตะวันออก 4.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	5	1.20	5
มัธยมศึกษาตอนต้น	14	3.50	3
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช	13	3.20	4
อนุปริญญา/ปวส	66	16.50	2
ปริญญาตรี	297	74.20	1
สูงกว่าปริญญาตรี	5	1.20	5
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 74.20 รองลงมาคือ อนุปริญญา/ปวส คิดเป็นร้อยละ 16.50 มัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 3.50 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช คิดเป็นร้อยละ 3.20 ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นและสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
นักเรียน/นักศึกษา	81	20.20	3
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	104	26.00	2
พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ	47	11.80	4
พนักงานบริษัทเอกชน	144	36.00	1
รับจ้างทั่วไป	15	3.80	5
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	6	1.50	6
อื่นๆ	3	0.80	7
รวม	400	100.00	

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน จำนวน 2 คน และนักร้องในร้านอาหาร จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 26.00 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20.20 พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 11.80 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 3.80 แม่บ้าน/พ่อบ้าน คิดเป็นร้อยละ 1.50 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.80

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ประจำเฉลี่ย

รายได้ประจำเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ไม่เกิน 10,000 บาท	76	19.00	3
10,001 – 20,000 บาท	166	41.50	1
20,001 – 30,000 บาท	132	33.00	2
30,001 – 40,000 บาท	23	5.80	4
40,001 บาทขึ้นไป	3	0.80	5
รวม	400	100.00	

ตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ประจำเฉลี่ย 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมาคือ รายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.00 รายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.00 รายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.80 รายได้ 40,001 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามฤดูในการท่องเที่ยว

การเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในช่วงฤดู	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ฤดูร้อน	17	4.20	3
ฤดูฝน	4	1.00	4
ฤดูหนาว	133	33.20	2
ไม่เกี่ยวกับฤดู	246	61.50	1
รวม	400	100.00	

ตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวโดยไม่เกี่ยวกับฤดู คิดเป็นร้อยละ 61.50 รองลงมาคือ ฤดูหนาว คิดเป็นร้อยละ 33.20 ฤดูร้อน คิดเป็นร้อยละ 4.20 และฤดูฝน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามสิ่งที่ต้องการไปเยี่ยมชมในแหล่งท่องเที่ยว

สิ่งที่ต้องการไปเยี่ยมชมในแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
ความเป็นอยู่	261	65.20	3
วัฒนธรรม	274	68.50	2
ธรรมชาติ	371	92.80	1
โบราณสถาน	25	6.20	4
อื่นๆ	2	0.50	5

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และอื่นๆ ได้แก่ ผู้คน จำนวน 1 คน
ฝรั่ง จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.10 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ต้องการไปเยี่ยมชมธรรมชาติมากที่สุด จำนวน 371 คน คิดเป็นร้อยละ 92.80 รองลงมาคือ ต้องการไปเยี่ยมชมวัฒนธรรม จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.50 ต้องการไปเยี่ยมชมความเป็นอยู่ จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.20 ต้องการไปเยี่ยมชมโบราณสถาน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.20 อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว

เหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต	148	37.00	1
เกิดความเบื่อในชีวิตประจำวัน	25	6.20	6
ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง	67	16.80	2
ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ	43	10.80	5
ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์	54	13.50	3
ช่วยเศรษฐกิจไทย	12	3.00	7
ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว	49	12.20	4
อื่นๆ	2	0.50	8
รวม	400	100.00	

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ ชอบดูความเป็นอยู่ของผู้คนแต่ละภาค จำนวน 1 คน ชอบวัฒนธรรมและธรรมชาติในสถานที่ต่าง ๆ กัน จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเหตุผลที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพราะ ต้องการเพิ่มรสชาติให้ชีวิต คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือ ต้องการสังสรรค์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 16.80 ต้องการเพิ่มพูนประสบการณ์ คิดเป็นร้อยละ 13.50 ต้องการกระชับความสัมพันธ์ในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 12.20 ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ คิดเป็นร้อยละ 10.80 เกิดความเบื่อในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 6.20 ช่วยเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 3.00 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะในการเดินทาง มาอำเภอป่าในครั้งนี

เดินทางท่องเที่ยวมาป่าในครั้งนีในลักษณะ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด	383	95.80	1
ใช้บริการบริษัทนำเที่ยวทั้งหมด	9	2.20	2
ที่ทำงานจัดการเดินทางให้	1	0.20	4
เดินทางด้วยตัวเองแต่ใช้บริษัทนำเที่ยวในท้องถิ่น	7	1.80	3
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางด้วยตัวเองทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 95.80 รองลงมาคือ ใช้บริการบริษัทนำเที่ยวทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 2.20 เดินทางด้วยตัวเองแต่ใช้บริษัทนำเที่ยวในท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 1.80 และที่ทำงานจัดการเดินทางให้ คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวที่อำเภอป่า

จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวที่อำเภอป่า	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ครั้งแรก	187	46.80	1
2 ครั้ง	176	44.00	2
มากกว่า 2 ครั้ง	37	9.20	3
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มาเที่ยวอำเภอป่าเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 46.80 รองลงมาคือ มา 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.00 และมามากกว่า 2 ครั้งคิดเป็นร้อยละ 9.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางในการมาอำเภอปายครั้งนี้

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาอำเภอปายในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
เครื่องบิน	17	4.20	4
รถโดยสาร	116	29.00	2
รถยนต์ส่วนตัว	230	57.50	1
เช่าเหมารถ	10	2.50	5
เครื่องบินหรือรถไฟหรือรถโดยสารและเช่ารถขับ	21	5.20	3
อื่นๆ	6	1.50	6
รวม	400	100.00	

หมายเหตุ อื่นๆ คือ รถจักรยานยนต์ จำนวน 6 คน

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอปายครั้งนี้ โดยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ รถโดยสาร คิดเป็นร้อยละ 29.00 เครื่องบินหรือรถไฟหรือรถโดยสารและเช่ารถขับ คิดเป็นร้อยละ 5.20 เครื่องบิน คิดเป็นร้อยละ 4.20 เช่าเหมารถ คิดเป็นร้อยละ 2.50 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.50

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาด้วยในการมาเที่ยวอำเภอปายในครั้งนี้

ท่านเดินทางมาอำเภอปายครั้งนี้กับใคร	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
คนเดียว	47	11.80	3
ครอบครัว	126	31.50	2
ญาติ	28	7.00	4
เพื่อน	199	49.80	1
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวอำเภอปายในครั้งนี้กับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 49.80 รองลงมาคือ ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.50 คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 11.80 และญาติ คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการพักผ่อน

ระยะเวลาการพักในอำเภอปาย	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
1 คืน	80	20.00	2
2 คืน	253	63.20	1
3 คืน	60	15.00	3
มากกว่า 3 คืน	7	1.80	4
รวม	400	100.00	

ตารางที่ 4.16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการพักที่อำเภอปายเป็นเวลา 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 63.20 รองลงมาคือ พักเป็นเวลา 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 20.00 พักเป็นเวลา 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 15.00 และพักมากกว่า 3 คืน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักผ่อน

ที่พักในการมาท่องเที่ยวอำเภอปายครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
โรงแรม	72	18.00	3
เกสต์เฮ้าส์	157	39.20	2
รีสอร์ท	158	39.50	1
บ้านญาติ/เพื่อน	3	0.80	5
ที่พักอุทยาน	10	2.50	4
รวม	400	100.00	

ตารางที่ 4.17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักที่รีสอร์ท คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาคือ เกสต์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 39.20 โรงแรม คิดเป็นร้อยละ 18.00 ที่พักอุทยาน คิดเป็นร้อยละ 2.50 และบ้านญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จากแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอปายที่เดินทางไปเที่ยวในครั้งนี้

แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
สะพานประวัติศาสตร์	359	89.80	2
ปายแคนยอน(กองแลน)	300	75.00	5
โป่งเดือด	308	77.00	4
วัดน้ำฮู	288	72.00	6
หมู่บ้านจืนยูนาน	308	77.00	4
น้ำตกหมอแปง	272	68.00	7
วัดพระธาตุแม่เย็น	313	78.20	3
น้ำตกแพมบก	236	59.00	8
ถนนคนเดิน	388	97.00	1
อื่นๆ	52	13.00	9

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และอื่นๆ ได้แก่ คอยกัวม จำนวน 2 คน ถ้ำปลา จำนวน 2 คน น้ำตกผาเสื่อ จำนวน 1 คน ล่องแพ จำนวน 4 คน ถ้ำลอด จำนวน 5 คน ปางมะผ้า จำนวน 4 คน แม่ฮ่องสอน จำนวน 8 คน ทุ่งบัวตอง จำนวน 2 คน น้ำตกคี้หมี จำนวน 1 คน หมู่บ้านรักไทย จำนวน 3 คน บ้านวัดจันทร์ จำนวน 1 คน ปางอุ๋ง จำนวน 7 คน โป่งร้อนเมืองแปง จำนวน 1 คน แม่น้ำปาย จำนวน 1 คน เวียงเหนือ จำนวน 1 คน ภูโคลน จำนวน 1 คน ห้วยน้ำดัง จำนวน 7คน และเที่ยวมาหมดแล้วทุกที่ในปาย จำนวน 1 คน

ตารางที่ 4.18 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน ส่วนมากไปเที่ยวถนนคนเดินมากที่สุด จำนวน 388 คน คิดเป็นร้อยละ 97.00 รองลงมาคือ สะพานประวัติศาสตร์ จำนวน 359 คน คิดเป็นร้อยละ 89.80 วัดพระธาตุแม่เย็น จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 78.20 โป่งเดือด จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.00 หมู่บ้านจืนยูนาน จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 77.00 ปายแคนยอน(กองแลน) จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 วัดน้ำฮู จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 น้ำตกหมอแปง จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 น้ำตกแพมบก จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 59.00 และอื่นๆ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการเดินทางมาอำเภอปายในครั้งนี้

เหตุผลในการเดินทางมาอำเภอปายครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ความต้องการด้านกายภาพ เช่น ต้องการพักผ่อนร่างกาย/จิตใจ	258	64.50	1
ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรมการดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์	129	32.20	2
ความต้องการส่วนตัว เช่น เยี่ยมญาติ ทำบุญ	10	2.50	3
ความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียง	3	0.80	4
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาอำเภอปายในครั้งนี้เพราะความต้องการด้านกายภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 64.50 รองลงมาคือ ความต้องการด้านการเรียนรู้วัฒนธรรม การดำเนินชีวิต ศิลปะ สถานที่ทางประวัติศาสตร์ เทศกาลท้องถิ่นที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 32.20 ความต้องการส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 2.50 และความต้องการด้านสถานภาพและชื่อเสียง เช่น เข้าร่วมประชุม เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์พิเศษ เช่น เทศกาลหนังเมืองปาย หรือเพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จากแหล่งข้อมูลก่อนการเดินทางมาอำเภอปายครั้งนี้

แหล่งข้อมูลก่อนการเดินทางมาอำเภอปายครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	267	66.80	1
โทรทัศน์	46	11.50	5
วิทยุ	24	6.00	7
สิ่งพิมพ์(นสพ./นิตยสารทั่วไป)	19	4.80	8
คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	11	2.80	9
เอกสารแนะนำจาก ททท.	58	14.50	4
นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท.	35	8.80	6
นิตรศการการท่องเที่ยว	63	15.80	3
อินเทอร์เน็ต	234	58.50	2
เอกสารแนะนำจากบริษัทสายการบิน	3	2.20	10
อื่นๆ	1	0.20	11

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และอื่นๆ คือ Amazing Mae Hong Son in Green จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้มีการหาข้อมูลก่อนการเดินทางมาอำเภอปายครั้งนี้จากคำบอกเล่าของญาติ/เพื่อนมากที่สุด จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.80 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.50 นิตรศการการท่องเที่ยว จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.80 เอกสารแนะนำจากททท. จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 โทรทัศน์ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท. จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.80 วิทยุ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 สิ่งพิมพ์(นสพ./นิตยสารทั่วไป) จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 เอกสารแนะนำจากบริษัทสายการบิน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด

แหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน	197	49.20	1
โทรทัศน์	9	2.20	5
สิ่งพิมพ์(นสพ./นิตยสารทั่วไป)	4	1.00	7
คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว	9	2.20	5
เอกสารแนะนำจาก ททท.	22	5.50	3
นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น อสท.	7	1.80	6
นิทรรศการการท่องเที่ยว	17	4.20	4
อินเทอร์เน็ต	133	33.20	2
เอกสารแนะนำจากบริษัทสายการบิน	1	0.20	8
อื่นๆ	1	0.20	8
รวม	400	100.00	

หมายเหตุ อื่นๆ คือ ต้องมาเห็นด้วยตาตัวเอง จำนวน 1 คน

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่าแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือมากที่สุดคือ คำบอกเล่าของญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 49.20 รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต เช่น [www. buralumpai.com](http://www.buralumpai.com), www.pantip.com, www.thequarter.com, www.thomelephant.com คิดเป็นร้อยละ 33.20 เอกสารแนะนำจากททท. คิดเป็นร้อยละ 5.50 นิทรรศการการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 4.20 โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 2.20 คำแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 2.20 นิตยสารการท่องเที่ยว เช่น hips และไกด์บุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 1.80 สิ่งพิมพ์(นสพ./นิตยสารทั่วไป) คิดเป็นร้อยละ 1.00 เอกสารแนะนำจากบริษัทสายการบิน คิดเป็นร้อยละ 0.20 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ และแหล่งข้อมูลจากวิทยุผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้เลือก

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จากประเภทข้อมูลที่ทำในการมาท่องเที่ยว

ประเภทข้อมูลที่ทำในการมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
แหล่งท่องเที่ยว	385	96.20	1
ที่พัก	337	84.20	2
ร้านอาหาร	323	80.80	3
แหล่งบันเทิง	69	17.20	4
วัฒนธรรม	23	5.80	5
ประวัติศาสตร์	17	4.20	6
สถาปัตยกรรมศาสตร์	23	5.80	5
การคมนาคม	11	2.80	7
ความปลอดภัย	9	2.20	8

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามหาข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด จำนวน 385 คน คิดเป็นร้อยละ 96.20 รองลงมาคือ ที่พัก จำนวน 337 คน คิดเป็นร้อยละ 84.20 ร้านอาหาร จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 80.80 แหล่งบันเทิง จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 วัฒนธรรม จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 สถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 ประวัติศาสตร์ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 การคมนาคม จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80 และความปลอดภัย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้

การเตรียมการท่องเที่ยวในครั้งนี้อย่างไร	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
เดินทางมาเอง ออกเดินทางเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ	58	14.50	3
เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า	70	17.50	2
เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า	263	65.80	1
เดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม	9	2.20	4
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเตรียมการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้โดยเดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี มีการจองที่พัก จองพาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 65.80 รองลงมาคือ เดินทางมาเอง มีการวางแผนการเดินทางมาอย่างดี แต่ไม่มีการจองที่พัก พาหนะล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 17.50 เดินทางมาเอง ออกเดินทางมาเลย ไม่มีแผนการแน่นอนไปเรื่อยๆ คิดเป็นร้อยละ 14.50 และเดินทางมากับบริษัทท่องเที่ยว/แพคเกจของสายการบิน/แพคเกจของโรงแรม คิดเป็นร้อยละ 2.20 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้สอบแบบสอบถามที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในด้านต่างๆ

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ				
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	4.01 (มาก)	3.90 (มาก)	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)	9
1.2)ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชม	3.76 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.21 (ไม่พึงพอใจ)	13
1.3)การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.81 (มาก)	3.63 (มาก)	-0.18 (ไม่พึงพอใจ)	12
1.4)สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	3.70 (มาก)	3.67 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	4
1.5)สภาพอากาศที่ดี	4.03 (มาก)	3.90 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	10
2. วัฒนธรรมและสังคม				
2.1)วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความ น่าสนใจ	3.84 (มาก)	3.71 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	10
2.2)มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.51 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	3
2.3)ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ	3.70 (มาก)	3.71 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	1
2.4)เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	3.76 (มาก)	3.59 (มาก)	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)	11
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ				
3.1)ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของ สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง	3.83 (มาก)	3.73 (มาก)	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	8

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	3.77 (มาก)	3.67 (มาก)	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	8
3.3) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.69 (มาก)	3.61 (มาก)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	6
3.4) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.80 (มาก)	3.79 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	2
3.5) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	3.70 (มาก)	3.57 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	10
4. การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆเพียงพอ	3.65 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	8
5. สถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ	3.49 (ปานกลาง)	3.36 (ปานกลาง)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	10
6. ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.64 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	7
7. ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	3.58 (มาก)	3.52 (มาก)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	5
8. มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.81 (มาก)	3.78 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	4
9. นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.44 (ปานกลาง)	3.41 (ปานกลาง)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	4
รวม	3.73 (มาก)	3.63 (มาก)	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ต้องค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ ในทุกประเด็น คือ ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมเยี่ยมชม การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวก สภาพอากาศที่ดี ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติและสภาพแหล่งท่องเที่ยวสะอาดปลอดภัย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสังคม ในเรื่องผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ แต่ “ไม่พึงพอใจ” ต่อวัฒนธรรมและสังคมในเกือบทุกประเด็น คือ เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ และมีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ในทุกประเด็น คือ สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สถานที่จอดรถเพียงพอ ความสวยงามมีเอกลักษณ์ของสิ่งปลูกสร้าง มีประวัติที่น่าสนใจ การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อ ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม ป้ายบอกเล่าประวัติของแหล่งท่องเที่ยว มีร้านอาหารและของที่ระลึกบริการ นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน และการคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย และระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
โรงแรมที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โรงแรม ที่พัก	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
1. โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.75 (มาก)	3.74 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	7
2. โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท	3.66 (มาก)	3.66 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	6
3. สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อ ต้องการ	3.65 (มาก)	3.65 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	6
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.69 (มาก)	3.66 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	9
5. สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	3.64 (มาก)	3.62 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	8
6. ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	3.62 (มาก)	3.63 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	5
7. การลดราคาที่พัก	3.59 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	10
8. การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคาถูกเป็นพิเศษ	3.36 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	0.02 (พึงพอใจ)	4
9. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง สะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	3.66 (มาก)	3.79 (มาก)	0.13 (พึงพอใจ)	1
10. มีการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	3.68 (มาก)	3.70 (มาก)	0.02 (พึงพอใจ)	4
11. มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์	3.80 (มาก)	3.72 (มาก)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	11
12. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.46 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	0.09 (พึงพอใจ)	3
13. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของ พนักงานใน โรงแรม ที่พัก	3.54 (มาก)	3.66 (มาก)	0.12 (พึงพอใจ)	2
รวม	3.62 (มาก)	3.63 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบ
อุตสาหกรรมด้านโรงแรม ที่พัก

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ในเรื่อง
มีช่องทางในการติดต่อสอบถาม/จองที่พักหลายช่องทาง การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของ
พนักงาน สถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ การจัดแพ็คเกจห้องพักในราคาถูกลง มีการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการ โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่ง
หลายประเภท และสามารถหาที่พักง่ายเมื่อต้องการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องมีการแนะนำโรงแรมที่พักผ่าน
อินเทอร์เน็ตหรือเว็บบอร์ด การลดราคาที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก สภาพโรงแรม
ที่พักมีความสะอาดปลอดภัย และโรงแรมที่พักมีเอกลักษณ์สวยงาม ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับ
ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัด
แม่ฮ่องสอน

ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. อาหารมีรสชาติดี	3.58 (มาก)	3.59 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	6
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	3.66 (มาก)	3.66 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	7
3. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	3.49 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	0.05 (พึงพอใจ)	2
4. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการ และรสชาติที่ได้รับ	3.60 (มาก)	3.62 (มาก)	0.02 (พึงพอใจ)	5
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	3.58 (มาก)	3.53 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	8
6. การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทาง อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บบอร์ด	3.42 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	0.03 (พึงพอใจ)	4
7. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.48 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	-0.19 (ไม่พึงพอใจ)	9
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงาน ในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	3.64 (มาก)	3.65 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	6
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงฯ สะอาด ปลอดภัย	3.50 (มาก)	3.54 (มาก)	0.04 (พึงพอใจ)	3
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็น เอกลักษณ์	3.58 (มาก)	3.66 (มาก)	0.08 (พึงพอใจ)	1
รวม	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบ
อุตสาหกรรมด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ในเรื่อง
บรรยากาศ การตกแต่งของร้านมีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ แหล่งบันเทิงยามราตรีมีให้เลือกหลาย
แห่ง ความสะอาดปลอดภัย การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีผ่านอินเทอร์เน็ตหรือ
เว็บไซต์ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติ อาหารมีรสชาติดี การบริการ
ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงาน และร้านอาหารมีให้เลือกหลายแห่ง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องสถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ และ
การคมนาคมสะดวกเข้าถึงร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีง่าย ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a semi-circle. On either side of the elephant, there are stylized floral or sun-like symbols. The entire logo is rendered in a light gray color.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.75 (มาก)	3.88 (มาก)	0.13 (พึงพอใจ)	1
2. สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	3.74 (มาก)	3.82 (มาก)	-0.08 (พึงพอใจ)	2
3. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	3.78 (มาก)	3.74 (มาก)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	3
4. มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	3.60 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	6
5. พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	3.52 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	5
6. สภาพของร้านมีความสะอาด ปลอดภัย	3.60 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	4
รวม	3.67 (มาก)	3.66 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ต้องค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ในเรื่องการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสินค้ามีความหลากหลาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องการลดราคาอย่างเหมาะสม พนักงานขายบริการดี สุภาพเป็นกันเอง สภาพของร้านมีความสะอาดปลอดภัย และราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีคุณภาพ	2.94 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	0.62 (พึงพอใจ)	2
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.25 (ปานกลาง)	3.50 (มาก)	0.25 (พึงพอใจ)	4
3. ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว	2.94 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	0.44 (พึงพอใจ)	3
4. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทาง ง่าย สะดวก	3.12 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	0.44 (พึงพอใจ)	3
5. การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ	2.81 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	0.81 (พึงพอใจ)	1
รวม	3.01 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	0.51 (พึงพอใจ)	

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบ
อุตสาหกรรมด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ในทุก
ประเด็น คือการให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่ายมี
คุณภาพ ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลาย
ช่องทาง และความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว ตามลำดับ

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	3.52 (มาก)	3.51 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	5
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	3.71 (มาก)	3.67 (มาก)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	6
3. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงปายได้ง่าย	3.67 (มาก)	3.66 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	5
4. พาหนะในการเดินทางมายังปายมีหลายทางเลือก	3.70 (มาก)	3.64 (มาก)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	7
5. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	3.52 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	8
6. ไม่มีการจรรยาบรรณ	3.44 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	0.01 (พึงพอใจ)	4
7. ปั่นน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	3.54 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	10
8. ดำรง/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	3.49 (ปานกลาง)	3.40 (ปานกลาง)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	9
9. โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	3.43 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	7
10. สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน	3.48 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	0.10 (พึงพอใจ)	2
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ ราคาเหมาะสม	3.55 (มาก)	3.54 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	5
12. ระบบไฟฟ้า เช่น ไฟฟ้าเข้าถึงทุกที่	3.34 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	0.11 (พึงพอใจ)	1

ตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน (ต่อ)

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
13. ระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ	3.43 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	0.03 (พึงพอใจ)	3
14. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	3.36 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	10
รวม	3.51 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ต้องก็้ประกอบอุตสาหกรรมด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ในเรื่องระบบไฟฟ้า สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน ระบบประปา และไม่มีการจราจรติดขัด ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องปั้มน้ำมันมีเพียงพอสะอาด มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ ตำรวจ/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ พาหนะที่ใช้เดินทางมาปายมีหลายทางเลือก โทรศัพท์สาธารณะสะอาด สิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอ ความเจริญด้านวัตถุของเมือง การคมนาคมสะดวกเข้าถึงปายได้ง่าย มีเพียงพอ และมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอราคาเหมาะสม ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวัง กับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวทั้ง 6 ด้านของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

องค์ประกอบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	3.73 (มาก)	3.63 (มาก)	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	5
โรงแรมที่พัก	3.62 (มาก)	3.63 (มาก)	-0.01 (พึงพอใจ)	2
ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	3
ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	3.67 (มาก)	3.65 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	4
บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรม การท่องเที่ยว	3.01 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	0.52 (พึงพอใจ)	1
โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	3.51 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	4
รวม	3.62 (มาก)	3.60 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม “พึงพอใจ” ในด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้าน โรงแรมที่พัก และ ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม “ไม่พึงพอใจ” ในด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก และด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 แนวโน้มของผู้ตอบแบบสอบถามต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การกลับมาเที่ยวซ้ำ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
กลับมาอีกแน่นอน	273	68.20	1
ยังไม่แน่ใจ	126	31.50	2
ไม่กลับมาอีกแน่นอน	1	0.20	3
รวม	400	100.00	

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำที่อำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนคือ กลับมาอีกแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 68.20 รองลงมาคือยังไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 31.50 และไม่กลับมาอีกแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 0.20 ตามลำดับ โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลประกอบ ดังนี้

กลับมาอีกแน่นอน เพราะชอบอำเภอปาย ชอบธรรมชาติ ต้นไม้ ภูเขา แม่น้ำ อากาศดี ประทับใจอากาศ ชอบบรรยากาศตอนเช้า ประทับใจผู้คน ความเป็นกันเองของคนท้องถิ่น วิถีชีวิตของผู้คน ชอบวัฒนธรรม ชอบความสงบร่มรื่น ชอบแหล่งท่องเที่ยว การเดินทางสะดวก มีที่พักให้เลือกมากมาย บางคนต้องการสัมผัสบรรยากาศหนาว เบื้องบ้าน อยากมาพักผ่อน อยากพาเพื่อน หรือสมาชิกอื่นๆ มาด้วย บางคนอยากมาอีกครั้งในฤดูฝน บางคนหลงเสน่ห์อำเภอปาย และสาวปาย

ยังไม่แน่ใจ เพราะไม่ค่อยมีเวลาว่าง ขึ้นอยู่กับโอกาส หากมีเวลาว่างหรือสามารถทำงานได้ก็อาจจะมาอีก บางคนยังไม่ว่าโอกาสหน้าจะมีการเปลี่ยนแปลงสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไปหรือไม่ บางคนคิดว่าเมืองไทยยังมีที่ที่น่าเที่ยวอีกหลายแห่ง หรือบางคนชอบเที่ยวทะเลมากกว่าภูเขา

ไม่กลับมาอีกแน่นอน เพราะของทุกอย่างมีการขึ้นราคาค่อนข้างสูง

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นในการโฆษณาบอกต่อให้ผู้อื่นมาเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การโฆษณา บอกต่อ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
จะบอกต่อแนะนำให้เพื่อน/ญาติให้มาเที่ยว	299	74.80	1
จะนำไป post แนะนำในอินเทอร์เน็ต	74	18.50	2
ไม่แนะนำ	8	2.00	4
อื่นๆ	19	4.80	3
รวม	400	100.00	

หมายเหตุ อื่นๆ ได้แก่ จะชวนให้เพื่อน/แฟนมาเที่ยวด้วยกันเลย จำนวน 4 คน ขึ้นอยู่กับโอกาส จำนวน 10 คน ถ้ามีเวลาอาจจะบอกต่อ 1 คน สื่อต่างๆ โฆษณาให้อำเภอปายเป็นที่รู้จักอยู่แล้ว จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะบอกต่อแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 74.80 รองลงมาคือ จะนำไป post แนะนำในอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 18.50 อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.80 และไม่แนะนำ คิดเป็นร้อยละ 2.00 เพราะของแพงรวมทั้งที่พักแพงด้วย อำเภอปายเป็นที่รู้จักมากแล้ว และมีการโฆษณาจากสื่อต่างๆ มากอยู่แล้ว บางคนไม่อยากจะแนะนำให้คนอื่นมาเพราะไม่อยากจะให้มีคนมาเยอะเกินไป บางคนไม่แนะนำเพราะว่าลำบาก

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้สอบแบบสอบถามที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนในด้านต่างๆ จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสภาพอากาศ				
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	3.89 (มาก)	3.79 (มาก)	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	11
1.2)ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.65 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	-0.20 (ไม่พึงพอใจ)	16
1.3)การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	3.71 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	-0.22 (ไม่พึงพอใจ)	17
1.4)สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย	3.60 (มาก)	3.61 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	4
1.5)สภาพอากาศที่ดี	3.93 (มาก)	3.81 (มาก)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	13
2. วัฒนธรรมและสังคม				
2.1)วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมี ความน่าสนใจ	3.79 (มาก)	3.66 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	14
2.2)มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.33 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	0.05 (พึงพอใจ)	2
2.3)ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ	3.61 (มาก)	3.67 (มาก)	0.06 (พึงพอใจ)	1
2.4)เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	3.72 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)	15

ตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ				
3.1)ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง	3.68 (มาก)	3.66 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	5
3.2)มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	3.71 (มาก)	3.62 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	10
3.3)ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.69 (มาก)	3.57 (มาก)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	13
3.4)การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	3.73 (มาก)	3.77 (มาก)	0.04 (พึงพอใจ)	3
3.5)สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาด ปลอดภัย	3.58 (มาก)	3.46 (ปานกลาง)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	13
4. การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ	3.53 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	7
5. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.36 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)	12
6. ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยว ง่าย	3.49 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	8
7. ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่ง ท่องเที่ยว	3.45 (ปานกลาง)	3.42 (ปานกลาง)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	6
8. มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.70 (มาก)	3.66 (มาก)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	7
9. นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.25 (ปานกลาง)	3.17 (ปานกลาง)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	9
รวม	3.62 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ				
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	4.12 (มาก)	4.03 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	7
1.2) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.89 (มาก)	3.67 (มาก)	-0.22 (ไม่พึงพอใจ)	14
1.3) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.90 (มาก)	3.81 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	7
1.4) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	3.79 (มาก)	3.76 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	3
1.5) สภาพอากาศที่ดี	4.11 (มาก)	3.99 (มาก)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	9
2. วัฒนธรรมและสังคม				
2.1) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความ น่าสนใจ	3.91 (มาก)	3.77 (มาก)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	11
2.2) มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.62 (มาก)	3.57 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	5
2.3) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ	3.77 (มาก)	3.73 (มาก)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	4
2.4) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	3.80 (มาก)	3.64 (มาก)	-0.16 (ไม่พึงพอใจ)	13
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ				
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของ สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง	3.93 (มาก)	3.78 (มาก)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	12
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	3.82 (มาก)	3.73 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	7

ตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	การรับรู้ ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
3.3)ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.71 (มาก)	3.64 (มาก)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	6
3.4)การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.87 (มาก)	3.80 (มาก)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	6
3.5)สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	3.76 (มาก)	3.63 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	10
4. การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆเพียงพอ	3.72 (มาก)	3.58 (มาก)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	11
5. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.57 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	9
6. ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.75 (มาก)	3.65 (มาก)	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	8
7. ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	3.67 (มาก)	3.64 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	3
8. มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.92 (มาก)	3.91 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	2
9. นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.53 (มาก)	3.59 (มาก)	0.06 (พึงพอใจ)	1
รวม	3.81 (มาก)	3.72 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
	(ระดับ)	(ระดับ)	(แปลผล)	
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ				
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	4.01 (มาก)	3.86 (มาก)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	9
1.2) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.74 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	-0.25 (ไม่พึงพอใจ)	14
1.3) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.80 (มาก)	3.56 (มาก)	-0.24 (ไม่พึงพอใจ)	13
1.4) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	3.69 (มาก)	3.60 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	5
1.5) สภาพอากาศที่ดี	4.04 (มาก)	3.88 (มาก)	-0.16 (ไม่พึงพอใจ)	10
2. วัฒนธรรมและสังคม				
2.1) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	3.83 (มาก)	3.69 (มาก)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	8
2.2) มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	3.62 (มาก)	3.53 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	5
2.3) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ	3.74 (มาก)	3.74 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	2
2.4) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	3.76 (มาก)	3.57 (มาก)	-0.19 (ไม่พึงพอใจ)	12
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ				
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง	3.89 (มาก)	3.74 (มาก)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	9
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	3.79 (มาก)	3.65 (มาก)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	8

ตารางที่ 4.35 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	การรับรู้ ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
3.3)ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.66 (มาก)	3.62 (มาก)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	3
3.4)การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.78 (มาก)	3.81 (มาก)	0.03 (พึงพอใจ)	1
3.5)สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	3.78 (มาก)	3.63 (มาก)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	9
4. การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆเพียงพอ	3.72 (มาก)	3.59 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	7
5. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.57 (มาก)	3.40 (ปานกลาง)	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)	11
6. ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	3.69 (มาก)	3.57 (มาก)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	6
7. ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	3.65 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)	11
8. มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	3.80 (มาก)	3.74 (มาก)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	4
9. นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	3.56 (มาก)	3.47 (ปานกลาง)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	5
รวม	3.76 (มาก)	3.63 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.36 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค (ภาค)

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ภูมิภาค (ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 146)	ภาคกลาง (n = 159)	ภาคอื่นๆ (n = 95)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ			
1.1) ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ เช่น ความสวยงาม ความน่าสนใจ ความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)
1.2) ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	-0.20 (ไม่พึงพอใจ)	-0.22 (ไม่พึงพอใจ)	-0.25 (ไม่พึงพอใจ)
1.3) การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	-0.22 (ไม่พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	-0.24 (ไม่พึงพอใจ)
1.4) สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	-0.01 (พึงพอใจ)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)
1.5) สภาพอากาศที่ดี	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	-0.16 (ไม่พึงพอใจ)
2. วัฒนธรรมและสังคม			
2.1) วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)
2.2) มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม	0.05 (พึงพอใจ)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)
2.3) ผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ	0.06 (พึงพอใจ)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)
2.4) เสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)	-0.16 (ไม่พึงพอใจ)	-0.19 (ไม่พึงพอใจ)
3. สิ่งปลูกสร้างที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น โบราณสถาน วัด และสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ต่างๆ			
3.1) ความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)
3.2) มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)

ตารางที่ 4.36 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค) (ต่อ)

แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	ภูมิลำเนา(ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 146)	ภาคกลาง (n = 159)	ภาคอื่นๆ (n = 95)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3.3)ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)
3.4)การคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวง่าย	0.04 (พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	0.03 (พึงพอใจ)
3.5)สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)
4. การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆเพียงพอ	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)
5. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)
6. ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวง่าย	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	-0.10 (ไม่พึงพอใจ)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)
7. ป้ายบอกเล่าประวัติ เรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)
8. มีร้านอาหารและร้านขายของที่ระลึกบริการ	-0.04 (ไม่พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)
9. นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่านจนเกินไป	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	0.06 (พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)
รวม	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)

จากตารางที่ 4.33, 4.34, 4.35 และ 4.36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ ในเรื่องสภาพแหล่งท่องเที่ยวสะอาดปลอดภัย แต่ “ไม่พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศในเกือบทุกประเด็น คือ การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวก ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเยี่ยมชม สภาพอากาศที่ดี และภาพลักษณ์ทางธรรมชาติเช่นธรรมชาติมีความสมบูรณ์ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสังคม ในเรื่องผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ และมีการแสดงศิลปะวัฒนธรรม แต่ “ไม่พึงพอใจ” ต่อวัฒนธรรมและสังคมในเรื่องเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว และวัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในเรื่องการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างได้ง่าย แต่ “ไม่พึงพอใจ” ในเกือบทุกประเด็น คือ ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สถานที่จอดรถเพียงพอ มีประวัติที่น่าสนใจ นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ มีร้านอาหารและของที่ระลึกบริการ ป้ายบอกเล่าประวัติของแหล่งท่องเที่ยว และความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ของสิ่งปลูกสร้าง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “ไม่พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ ในทุกประเด็น คือ ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมเยี่ยมชม สภาพอากาศที่ดี ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวก และสภาพแหล่งท่องเที่ยวสะอาดปลอดภัย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “ไม่พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสังคม ในทุกประเด็น คือเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ มีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม และผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในเรื่องนักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน “ไม่พึงพอใจ” ในเกือบทุกประเด็น คือ ความสวยงามมีเอกลักษณ์ของสิ่งปลูกสร้าง การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆเพียงพอ สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย สถานที่จอดรถเพียงพอ ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย มีประวัติที่น่าสนใจ ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม การคมนาคม

เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวก ป้ายบอกเล่าประวัติของแหล่งท่องเที่ยว และมีร้านอาหารและของที่ระลึกบริการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติและสภาพอากาศ ในทุกประเด็น คือความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมเข้าชม การคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวก สภาพอากาศ ภาพลักษณ์ทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวสะอาดปลอดภัย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและสังคม ในเรื่องผู้คนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมิตรและมีน้ำใจ แต่ “ไม่พึงพอใจ” ในเกือบทุกประเด็น คือเสน่ห์ในวิถีชีวิตของผู้คนในแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสังคมของคนในท้องถิ่นมีความน่าสนใจ และมีการแสดงศิลปะ วัฒนธรรม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ต่อแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นในเรื่องการคมนาคมสะดวกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย แต่ “ไม่พึงพอใจ” ในเกือบทุกประเด็น คือสถานที่จอดรถเพียงพอ ป้ายบอกเล่าประวัติของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามมีเอกลักษณ์ของสิ่งปลูกสร้าง สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความสะอาดปลอดภัย มีประวัติที่น่าสนใจ การแนะนำแหล่งท่องเที่ยวทางสื่อต่างๆ เพียงพอ ป้ายบอกทางชัดเจนทำให้หาแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย นักท่องเที่ยวไม่พลุกพล่าน มีร้านอาหารและของที่ระลึกบริการ และความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการเข้าชม ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ

โรงแรม ที่พัก	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.58 (มาก)	3.63 (มาก)	0.05 (พึงพอใจ)	6
2. โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท	3.53 (มาก)	3.54 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	9
3. สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อ ต้องการ	3.58 (มาก)	3.58 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	10
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.60 (มาก)	3.64 (มาก)	0.04 (พึงพอใจ)	7
5.สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	3.48 (ปานกลาง)	3.53 (มาก)	0.05 (พึงพอใจ)	6
6. ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	3.49 (ปานกลาง)	3.58 (มาก)	0.09 (พึงพอใจ)	4
7. การลดราคาที่พัก	3.42 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	0.02 (พึงพอใจ)	8
8. การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคาถูกเป็นพิเศษ	3.14 (ปานกลาง)	3.24 (ปานกลาง)	0.10 (พึงพอใจ)	3
9. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง สะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	3.56 (มาก)	3.72 (มาก)	0.16 (พึงพอใจ)	1
10. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	3.58 (มาก)	3.65 (มาก)	0.07 (พึงพอใจ)	5
11. มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บบอร์ด	3.69 (มาก)	3.67 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	11

ตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ (ต่อ)

โรงแรม ที่พัก	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
12. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.28 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	0.10 (พึงพอใจ)	3
13. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของ พนักงานในโรงแรม ที่พัก	3.34 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	0.14 (พึงพอใจ)	2
รวม	3.48 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	0.06 (พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง

โรงแรม ที่พัก	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	การรับรู้ ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
1. โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.83 (มาก)	3.82 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	7
2. โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท	3.73 (มาก)	3.74 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	6
3. สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อ ต้องการ	3.68 (มาก)	3.73 (มาก)	0.05 (พึงพอใจ)	4
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.71 (มาก)	3.70 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	7
5.สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	3.70 (มาก)	3.68 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	8
6. ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	3.70 (มาก)	3.67 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	9
7. การลดราคาที่พัก	3.67 (มาก)	3.62 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	10
8. การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคาถูกเป็นพิเศษ	3.52 (มาก)	3.51 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	7
9.มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง สะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	3.74 (มาก)	3.89 (มาก)	0.15 (พึงพอใจ)	1
10. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	3.73 (มาก)	3.82 (มาก)	0.09 (พึงพอใจ)	3
11. มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บบอร์ด	3.87 (มาก)	3.80 (มาก)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	11

ตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง (ต่อ)

โรงแรม ที่พัก	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
12. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.61 (มาก)	3.72 (มาก)	0.11 (พึงพอใจ)	2
13. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของ พนักงานในโรงแรม ที่พัก	3.66 (มาก)	3.68 (มาก)	0.02 (พึงพอใจ)	5
รวม	3.70 (มาก)	3.72 (มาก)	0.02 (พึงพอใจ)	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.39 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ

โรงแรม ที่พัก	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	การรับรู้ ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
1. โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	3.88 (มาก)	3.76 (มาก)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	7
2. โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท	3.74 (มาก)	3.71 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	3
3. สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อ ต้องการ	3.73 (มาก)	3.60 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	8
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.78 (มาก)	3.64 (มาก)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	9
5.สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	3.80 (มาก)	3.64 (มาก)	-0.16 (ไม่พึงพอใจ)	10
6. ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	3.71 (มาก)	3.64 (มาก)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	5
7. การลดราคาที่พัก	3.71 (มาก)	3.62 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	6
8. การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคาถูกเป็นพิเศษ	3.41 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	3
9.มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง สะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	3.66 (มาก)	3.75 (มาก)	0.09 (พึงพอใจ)	1
10. มีการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	3.75 (มาก)	3.58 (มาก)	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)	11
11. มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์	3.84 (มาก)	3.64 (มาก)	-0.20 (ไม่พึงพอใจ)	12

ตารางที่ 4.39 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ (ต่อ)

โรงแรม ที่พัก	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
12. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.49 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	0.05 (พึงพอใจ)	2
13. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของ พนักงานในโรงแรม ที่พัก	3.63 (มาก)	3.58 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	4
รวม	3.70 (มาก)	3.62 (มาก)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.40 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)

โรงแรม ที่พัก	ภูมิลำเนา(ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 146)	ภาคกลาง (n = 159)	ภาคอื่นๆ (n = 95)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. โรงแรม ที่พัก มีเอกลักษณ์ สวยงาม	0.05 (พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)
2. โรงแรม ที่พัก มีให้เลือกหลายแห่ง หลายประเภท	0.01 (พึงพอใจ)	0.01 (พึงพอใจ)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)
3. สามารถหาห้องพัก/ที่พัก ได้ง่าย สะดวกเมื่อต้องการ	0.00 (พึงพอใจ)	0.05 (พึงพอใจ)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	0.04 (พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)
5.สภาพของ โรงแรม ที่พัก มีความสะอาด ปลอดภัย	0.05 (พึงพอใจ)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	-0.16 (ไม่พึงพอใจ)
6. ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	0.09 (พึงพอใจ)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)
7. การลดราคาที่พัก	0.02 (พึงพอใจ)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)
8. การจัดแพ็คเกจห้องพัก ในราคาถูกเป็นพิเศษ	0.10 (พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)
9.มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหรือจองที่พัก หลายช่องทาง และสะดวกเช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต	0.16 (พึงพอใจ)	0.15 (พึงพอใจ)	0.09 (พึงพอใจ)
10. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก	0.07 (พึงพอใจ)	0.09 (พึงพอใจ)	-0.17 (ไม่พึงพอใจ)
11. มีการแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บบอร์ด	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	-0.20 (ไม่พึงพอใจ)

ตารางที่ 4.40 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน โรงแรม ที่พักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค) (ต่อ)

โรงแรม ที่พัก	ภูมิลำเนา(ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 146)	ภาคกลาง (n = 159)	ภาคอื่นๆ (n = 95)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
12. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	0.10 (พึงพอใจ)	0.11 (พึงพอใจ)	0.05 (พึงพอใจ)
13. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในโรงแรม ที่พัก	0.14 (พึงพอใจ)	0.02 (พึงพอใจ)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)
รวม	0.06 (พึงพอใจ)	0.02 (พึงพอใจ)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)

จากตารางที่ 4.37, 4.38, 4.39 และ 4.40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ และภาคกลาง “พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านโรงแรม ที่พัก แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านโรงแรม ที่พัก

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ในเกือบทุกประเด็น คือมีช่องทางในการติดต่อสอบถาม/จองที่พักหลายช่องทาง การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงาน การจัดแพ็คเกจห้องพักในราคาถูก สถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ ราคาค่าที่พักเหมาะสมกับบริการ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก โรงแรมที่พักมีเอกลักษณ์สวยงาม สภาพโรงแรมที่พักมีความสะอาดปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก การลดราคาที่พัก โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท และสามารถหาที่พักง่ายเมื่อต้องการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องมีการแนะนำโรงแรมที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “พึงพอใจ” ในเรื่องมีช่องทางในการติดต่อสอบถาม/จองที่พักหลายช่องทาง สถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สามารถหาที่พักง่ายเมื่อต้องการ การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงาน และ โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องมีการแนะนำโรงแรมที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ การลดราคาที่พัก ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการ สภาพโรงแรมที่พักมีความสะอาดปลอดภัย โรงแรมที่พักมีเอกลักษณ์สวยงาม สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก และการจัดแพ็คเกจห้องพักในราคาถูก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ในเรื่องมีช่องทางในการติดต่อสอบถาม/จองที่พักหลายช่องทาง และสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ในเกือบทุกประเด็น คือเรื่องมีการแนะนำโรงแรมที่พักผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก สภาพโรงแรมที่พักมีความสะอาดปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก สามารถหาที่พักง่ายเมื่อต้องการ โรงแรมที่พักมีเอกลักษณ์สวยงาม การลดราคาที่พัก ราคาที่พักเหมาะสมกับบริการ การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงาน โรงแรมที่พักมีให้เลือกหลายแห่งหลายประเภท และการจัดแพ็คเกจห้องพักในราคาถูก ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ

ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
1. อาหารมีรสชาติดี	3.58 (มาก)	3.59 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	6
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	3.66 (มาก)	3.66 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	7
3. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	3.49 (ปานกลาง)	3.54 (มาก)	0.05 (พึงพอใจ)	2
4. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	3.60 (มาก)	3.62 (มาก)	0.02 (พึงพอใจ)	5
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	3.58 (มาก)	3.53 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	8
6. การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์เว็บบอร์ด	3.42 (ปานกลาง)	3.45 (ปานกลาง)	0.03 (พึงพอใจ)	4
7. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.48 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	-0.19 (ไม่พึงพอใจ)	9
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	3.64 (มาก)	3.65 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	6
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงฯ สะอาด ปลอดภัย	3.50 (มาก)	3.54 (มาก)	0.04 (พึงพอใจ)	3
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	3.58 (มาก)	3.66 (มาก)	0.08 (พึงพอใจ)	1
รวม	3.55 (มาก)	3.55 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.42 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง

ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	การรับรู้ ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
1. อาหารมีรสชาติดี	3.66 (มาก)	3.69 (มาก)	0.03 (พึงพอใจ)	5
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	3.70 (มาก)	3.69 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	6
3. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	3.57 (มาก)	3.65 (มาก)	0.08 (พึงพอใจ)	2
4. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	3.62 (มาก)	3.67 (มาก)	0.05 (พึงพอใจ)	4
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	3.67 (มาก)	3.59 (มาก)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	7
6. การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์เว็บบอร์ด	3.50 (มาก)	3.57 (มาก)	0.07 (พึงพอใจ)	3
7. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.60 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	-0.22 (ไม่พึงพอใจ)	8
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	3.71 (มาก)	3.74 (มาก)	0.03 (พึงพอใจ)	5
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงฯ สะอาด ปลอดภัย	3.58 (มาก)	3.57 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	6
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	3.64 (มาก)	3.73 (มาก)	0.09 (พึงพอใจ)	1
รวม	3.63 (มาก)	3.63 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.43 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ

ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	การรับรู้ ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
1. อาหารมีรสชาติดี	3.69 (มาก)	3.54 (มาก)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	6
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	3.76 (มาก)	3.61 (มาก)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	6
3. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	3.62 (มาก)	3.53 (มาก)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	4
4. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติที่ได้รับ	3.75 (มาก)	3.68 (มาก)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	3
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	3.69 (มาก)	3.51 (มาก)	-0.18 (ไม่พึงพอใจ)	7
6. การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงฯทางอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์เว็บบอร์ด	3.53 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	6
7. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	3.66 (มาก)	3.27 (ปานกลาง)	-0.39 (ไม่พึงพอใจ)	8
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงานในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	3.78 (มาก)	3.66 (มาก)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	5
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงฯ สะอาด ปลอดภัย	3.63 (มาก)	3.64 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	2
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์	3.66 (มาก)	3.69 (มาก)	0.03 (พึงพอใจ)	1
รวม	3.68 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.44 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงยามราตรีของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่าซาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)

ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	ภูมิลำเนา(ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 146)	ภาคกลาง (n = 159)	ภาคอื่นๆ (n = 95)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. อาหารมีรสชาติดี	0.01 (พึงพอใจ)	0.03 (พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)
2. ร้านอาหารมีให้เลือกหลายประเภท หลายแห่ง	0.00 (พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)
3. แหล่งบันเทิงกลางคืนมีหลายแห่งให้เลือก	0.05 (พึงพอใจ)	0.08 (พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)
4. ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการ และรสชาติที่ได้รับ	0.02 (พึงพอใจ)	0.05 (พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)
5. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงสถานที่ได้ง่าย	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	-0.18 (ไม่พึงพอใจ)
6. การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงทาง อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์/เว็บบอร์ด	0.03 (พึงพอใจ)	0.07 (พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)
7. สถานที่จอดรถสะดวก เพียงพอ	-0.19 (ไม่พึงพอใจ)	-0.22 (ไม่พึงพอใจ)	-0.39 (ไม่พึงพอใจ)
8. การบริการ ความสุภาพ เป็นกันเองของพนักงาน ในร้านอาหารหรือแหล่งบันเทิงฯ	0.01 (พึงพอใจ)	0.03 (พึงพอใจ)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)
9. ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิงฯ สะอาด ปลอดภัย	0.04 (พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	0.01 (พึงพอใจ)
10. บรรยากาศ การตกแต่งร้านมีความสวยงามเป็น เอกลักษณ์	0.08 (พึงพอใจ)	0.09 (พึงพอใจ)	0.03 (พึงพอใจ)
รวม	0.00 (พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)

จากตารางที่ 4.41, 4.42, 4.43 และ 4.44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ และภาคกลาง “พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ”

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ในเรื่องเกือบทุกประเด็น คือบรรยากาศ การตกแต่งของร้านมีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ แหล่งบันเทิงยามราตรีมีให้เลือกหลายแห่ง ความสะอาดปลอดภัยของสถานที่ การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติ อาหารมีรสชาติดี การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงาน และร้านอาหารมีให้เลือกหลายแห่ง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องการคมนาคมสะดวกเข้าถึงร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีง่าย และสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “พึงพอใจ” ในเรื่องและบรรยากาศ การตกแต่งของร้านมีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ แหล่งบันเทิงยามราตรีมีให้เลือกหลายแห่ง การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ ราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติ อาหารมีรสชาติดี และการบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงาน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีง่าย ร้านอาหารมีให้เลือกหลายแห่ง และร้านมีความสะอาดปลอดภัย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ในเรื่องบรรยากาศ การตกแต่งของร้านมีความสวยงาม เป็นเอกลักษณ์ และสถานที่มีความสะอาดปลอดภัย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องสถานที่จอดรถสะดวกเพียงพอ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีง่าย อาหารมีรสชาติดี ร้านอาหารมีให้เลือกหลายแห่ง การแนะนำร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรีผ่านอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ การบริการ ความสุภาพเป็นกันเองของพนักงาน แหล่งบันเทิงยามราตรีมีให้เลือกหลายแห่ง และราคาอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับบริการและรสชาติ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ

ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.58 (มาก)	3.74 (มาก)	0.16 (พึงพอใจ)	1
2. สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	3.67 (มาก)	3.73 (มาก)	0.06 (พึงพอใจ)	2
3. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	3.66 (มาก)	3.61 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	5
4. มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	3.46 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	6
5. พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	3.35 (ปานกลาง)	3.32 (ปานกลาง)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	4
6. สภาพของร้านฯมีความสะอาด ปลอดภัย	3.49 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	3
รวม	3.54 (มาก)	3.54 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.46 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง

ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.81 (มาก)	3.93 (มาก)	0.12 (พึงพอใจ)	2
2. สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	3.73 (มาก)	3.86 (มาก)	0.13 (พึงพอใจ)	1
3. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	3.80 (มาก)	3.79 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	3
4. มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	3.64 (มาก)	3.51 (มาก)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	6
5. พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	3.59 (มาก)	3.53 (มาก)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	5
6. สภาพของร้านมีความสะอาด ปลอดภัย	3.62 (มาก)	3.60 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	4
รวม	3.70 (มาก)	3.70 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.47 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ

ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	3.91 (มาก)	3.99 (มาก)	0.08 (พึงพอใจ)	1
2. สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	3.87 (มาก)	3.88 (มาก)	0.01 (พึงพอใจ)	2
3. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	3.92 (มาก)	3.84 (มาก)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	3
4. มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	3.77 (มาก)	3.62 (มาก)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	5
5. พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	3.66 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)	4
6. สภาพของร้านฯมีความสะอาด ปลอดภัย	3.75 (มาก)	3.57 (มาก)	-0.18 (ไม่พึงพอใจ)	6
รวม	3.81 (มาก)	3.74 (มาก)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.48 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค(ภาค)

ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	ภูมิภาค(ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 146)	ภาคกลาง (n = 159)	ภาคอื่นๆ (n = 95)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. สถานที่จำหน่ายสินค้า ของที่ระลึกตกแต่งสวยงาม น่าสนใจ	0.16 (พึงพอใจ)	0.12 (พึงพอใจ)	0.08 (พึงพอใจ)
2. สินค้าที่จำหน่ายมีความหลากหลาย	0.06 (พึงพอใจ)	0.13 (พึงพอใจ)	0.01 (พึงพอใจ)
3. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)
4. มีการลดราคาอย่างเหมาะสม	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)
5. พนักงานขายบริการดี สุภาพ เป็นกันเอง	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)
6. สภาพของร้านมีความสะอาด ปลอดภัย	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	-0.18 (ไม่พึงพอใจ)
รวม	0.00 (พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)

จากตารางที่ 4.45, 4.46, 4.47 และ 4.48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ และภาคกลาง “พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ”

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ในเรื่องการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสินค้ามีความหลากหลาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องการลดราคาอย่างเหมาะสม ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า พนักงานขายบริการดี สุภาพเป็นกันเอง และสภาพของร้านมีความสะอาดปลอดภัย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “พึงพอใจ” ในเรื่องสินค้ามีความหลากหลาย และการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องการลดราคาอย่างเหมาะสม พนักงานขายบริการดี สุภาพเป็นกันเอง สภาพของร้านมีความสะอาดปลอดภัย และราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ในเรื่องการตกแต่งสถานที่ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ และสินค้ามีความหลากหลาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องสภาพของร้านมีความสะอาดปลอดภัย การลดราคาอย่างเหมาะสม พนักงานขายบริการดี สุภาพเป็นกันเอง และราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.49 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ

บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มี คุณภาพ	2.71 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	0.72 (พึงพอใจ)	2
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.14 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	0.43 (พึงพอใจ)	4
3. ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการ ท่องเที่ยว	2.57 (ปานกลาง)	3.14 (ปานกลาง)	0.57 (พึงพอใจ)	3
4. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทาง ง่าย สะดวก	3.00 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	0.57 (พึงพอใจ)	3
5. การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ	2.57 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	1.00 (พึงพอใจ)	1
รวม	2.80 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	0.66 (พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.50 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง

บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มี คุณภาพ	3.75 (มาก)	4.25 (มาก)	0.50 (พึงพอใจ)	2
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	0.25 (พึงพอใจ)	3
3. ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการ ท่องเที่ยว	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	0.25 (พึงพอใจ)	3
4. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทาง ง่าย สะดวก	3.75 (มาก)	4.00 (มาก)	0.25 (พึงพอใจ)	3
5. การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ	3.50 (มาก)	4.25 (มาก)	0.75 (พึงพอใจ)	1
รวม	3.75 (มาก)	4.15 (มาก)	0.40 (พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.51 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน
บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน
อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ

บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มี คุณภาพ	2.60 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	0.60 (พึงพอใจ)	1
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว	3.00 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.00 (พึงพอใจ)	3
3. ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการ ท่องเที่ยว	2.60 (ปานกลาง)	3.00 (ปานกลาง)	0.40 (พึงพอใจ)	2
4. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทาง ง่าย สะดวก	2.80 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	0.40 (พึงพอใจ)	2
5. การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ	2.60 (ปานกลาง)	3.20 (ปานกลาง)	0.60 (พึงพอใจ)	1
รวม	2.72 (ปานกลาง)	3.12 (ปานกลาง)	0.40 (พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.52 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)

บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ภูมิลำเนา(ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 7)	ภาคกลาง (n = 4)	ภาคอื่นๆ (n = 5)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่าย มีคุณภาพ	0.72 (พึงพอใจ)	0.50 (พึงพอใจ)	0.60 (พึงพอใจ)
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว	0.43 (พึงพอใจ)	0.25 (พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)
3. ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว	0.57 (พึงพอใจ)	0.25 (พึงพอใจ)	0.40 (พึงพอใจ)
4. มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทาง ง่าย สะดวก	0.57 (พึงพอใจ)	0.25 (พึงพอใจ)	0.40 (พึงพอใจ)
5. การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ	1.00 (พึงพอใจ)	0.75 (พึงพอใจ)	0.60 (พึงพอใจ)
รวม	0.66 (พึงพอใจ)	0.40 (พึงพอใจ)	0.40 (พึงพอใจ)

จากตารางที่ 4.49, 4.50, 4.51 และ 4.52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ในทุกประเด็น คือการให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นหาง่ายมีคุณภาพ ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทาง และความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “พึงพอใจ” ในทุกประเด็น คือการให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ บริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นทาง่ายมีคุณภาพ ความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทาง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ในทุกประเด็น คือบริษัทนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ท้องถิ่นทาง่ายมีคุณภาพ การให้บริการของมัคคุเทศก์ที่ประทับใจ ราคาเหมาะสมกับการจัดแพ็คเกจการท่องเที่ยว มีช่องทางในการติดต่อสอบถามหลายช่องทาง และความน่าสนใจของกิจกรรมการท่องเที่ยว ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.53 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	3.37 (ปานกลาง)	3.37 (ปานกลาง)	0.00 (พึงพอใจ)	7
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	3.62 (มาก)	3.60 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	8
3. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงปายได้ง่าย	3.62 (มาก)	3.60 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	8
4. พาหนะในการเดินทางมายังปายมีหลายทางเลือก	3.60 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	9
5. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	3.27 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	0.07 (พึงพอใจ)	4
6. ไม่มีการจรรยาบรรณ	3.27 (ปานกลาง)	3.29 (ปานกลาง)	0.02 (พึงพอใจ)	6
7. ปั่นน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	3.43 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	11
8. ดำรง/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	3.24 (ปานกลาง)	3.18 (ปานกลาง)	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	10
9. โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	3.21 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)	0.00 (พึงพอใจ)	7
10. สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน	3.36 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)	0.13 (พึงพอใจ)	2
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ ราคาเหมาะสม	3.40 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	0.06 (พึงพอใจ)	5
12. ระบบไฟฟ้า เช่น ไฟฟ้าเข้าถึงทุกที่	3.17 (ปานกลาง)	3.38 (ปานกลาง)	0.21 (พึงพอใจ)	1

ตารางที่ 4.53 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ (ต่อ)

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
13. ระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ	3.25 (ปานกลาง)	3.34 (ปานกลาง)	0.09 (พึงพอใจ)	3
14. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	3.12 (ปานกลาง)	3.10 (ปานกลาง)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	8
รวม	3.52 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.54 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้า ที่ทันสมัย	3.60 (มาก)	3.60 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	3
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถ สาธารณะ มีเพียงพอ	3.77 (มาก)	3.72 (มาก)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	7
3. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงป่าได้ง่าย	3.72 (มาก)	3.72 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	3
4. พาหนะในการเดินทางมายังป่ามีหลาย ทางเลือก	3.80 (มาก)	3.69 (มาก)	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)	8
5. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	3.68 (มาก)	3.52 (มาก)	-0.16 (ไม่พึงพอใจ)	10
6. ไม่มีการจราจรติดขัด	3.57 (มาก)	3.56 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	4
7. ปั่นน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	3.65 (มาก)	3.43 (ปานกลาง)	-0.22 (ไม่พึงพอใจ)	11
8. ดำรง/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและ บริการดี	3.69 (มาก)	3.54 (มาก)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	9
9. โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	3.60 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	9
10. สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน	3.60 (มาก)	3.66 (มาก)	0.06 (พึงพอใจ)	1
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ ราคา เหมาะสม	3.65 (มาก)	3.62 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	6
12. ระบบไฟฟ้า เช่น ไฟฟ้าเข้าถึงทุกที่	3.47 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	0.05 (พึงพอใจ)	2

ตารางที่ 4.54 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง (ต่อ)

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ภูมิลำเนาจากภาคกลาง			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)		
13. ระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ	3.57 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	5
14. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	3.50 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	-0.24 (ไม่พึงพอใจ)	12
รวม	3.63 (มาก)	3.56 (มาก)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	

ตารางที่ 4.55 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่าซาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	3.62 (มาก)	3.59 (มาก)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	6
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	3.74 (มาก)	3.72 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	5
3. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงป่าได้ง่าย	3.67 (มาก)	3.66 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	4
4. พาหนะในการเดินทางมายังป่ามีหลายทางเลือก	3.71 (มาก)	3.71 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	3
5. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	3.62 (มาก)	3.51 (มาก)	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)	9
6. ไม่มีการจรรยาบรรณ	3.51 (มาก)	3.51 (มาก)	0.00 (พึงพอใจ)	3
7. ป่ามีน้ำมีเพียงพอ สะอาด	3.52 (มาก)	3.51 (มาก)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	4
8. ดำรง/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	3.56 (มาก)	3.49 (ปานกลาง)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	7
9. โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	3.48 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	5
10. สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน	3.43 (ปานกลาง)	3.61 (มาก)	0.18 (พึงพอใจ)	1
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ ราคาเหมาะสม	3.63 (มาก)	3.55 (มาก)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)	8
12. ระบบไฟฟ้า เช่น ไฟฟ้าเข้าถึงทุกที่	3.38 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	0.05 (พึงพอใจ)	2

ตารางที่ 4.55 แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและระดับความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ (ต่อ)

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ			
	ความคาดหวัง	การรับรู้	ผลต่าง	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
13. ระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ	3.49 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	4
14. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	3.51 (มาก)	3.39 (ปานกลาง)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)	10
รวม	3.56 (มาก)	3.54 (มาก)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.56 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ภูมิลำเนา(ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 146)	ภาคกลาง (n = 159)	ภาคอื่นๆ (n = 95)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ความเจริญด้านวัตถุของเมือง เช่น ศูนย์การค้าที่ทันสมัย	0.00 (พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)
2. สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น รถเช่า รถสาธารณะ มีเพียงพอ	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)
3. การคมนาคมสะดวก เข้าถึงปายได้ง่าย	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)
4. พาหนะในการเดินทางมายังปายมีหลายทางเลือก	-0.05 (ไม่พึงพอใจ)	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)
5. มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ	0.07 (พึงพอใจ)	-0.16 (ไม่พึงพอใจ)	-0.11 (ไม่พึงพอใจ)
6. ไม่มีการจราจรติดขัด	0.02 (พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)
7. ปั่นน้ำมันมีเพียงพอ สะอาด	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	-0.22 (ไม่พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)
8. ดำรง/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี	-0.06 (ไม่พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)
9. โทรศัพท์สาธารณะมีเพียงพอ สะอาด	0.00 (พึงพอใจ)	-0.15 (ไม่พึงพอใจ)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)
10. สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน	0.13 (พึงพอใจ)	0.06 (พึงพอใจ)	0.18 (พึงพอใจ)
11. มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ ราคาเหมาะสม	0.06 (พึงพอใจ)	-0.03 (ไม่พึงพอใจ)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)
12. ระบบไฟฟ้า เช่น ไฟฟ้าเข้าถึงทุกที่	0.21 (พึงพอใจ)	0.05 (พึงพอใจ)	0.05 (พึงพอใจ)

ตารางที่ 4.56 แสดงผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิภาค (ภาค) (ต่อ)

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	ภูมิภาค (ภาค)		
	ภาคเหนือ (n = 146)	ภาคกลาง (n = 159)	ภาคอื่นๆ (n = 95)
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
13. ระบบประปา เช่น น้ำสะอาด มีใช้เพียงพอ	0.09 (พึงพอใจ)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)
14. มีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)	-0.24 (ไม่พึงพอใจ)	-0.12 (ไม่พึงพอใจ)
รวม	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)

จากตารางที่ 4.53, 4.54, 4.55 และ 4.56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ต่อองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้าน โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ

เมื่อพิจารณาในประเด็นย่อยต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ในเรื่องระบบไฟฟ้า สัญญาณโทรศัพท์มือถือชัดเจน ระบบประปา มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ ไม่มีการจราจรติดขัด ความเจริญด้านวัตถุของเมือง และโทรศัพท์สาธารณะสะอาด มีเพียงพอตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องปั้มน้ำมันมีเพียงพอสะอาด ดำรง/ตำรวจท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี พาหนะที่ใช้เดินทางมาปาย มีหลายทางเลือก สิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอ การคมนาคมสะดวกเข้าถึงปายได้ง่าย และมีสถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “พึงพอใจ” ในเรื่องสัญญา
โทรศัพท์มือถือชัดเจน ระบบไฟฟ้า ความเจริญด้านวัตถุของเมือง และการคมนาคมสะดวกเข้าถึง
ปลายทางได้ง่าย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องมี
สถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ ปั่นน้ำมันมีเพียงพอสะอาด มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูล
แหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานราชการ ดำรง/ดำรงท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการดี
โทรศัพท์สาธารณะสะอาด มีเพียงพอ พาหนะที่ใช้เดินทางมาปลายทางมีหลายทางเลือก สิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวกมีเพียงพอ มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเพียงพอ ระบบประปา และไม่มีการจราจรติดขัด
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ในเรื่องสัญญา
โทรศัพท์มือถือชัดเจน ระบบไฟฟ้า พาหนะที่ใช้เดินทางมาปลายทางมีหลายทางเลือก และไม่มีการจราจร
ติดขัด ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ในเรื่องมี
สถานพยาบาลเบื้องต้นที่น่าเชื่อถือ มีช่องทางในการติดต่อหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงาน
ราชการ มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตเพียงพอ ดำรง/ดำรงท่องเที่ยวให้ความช่วยเหลือและบริการ
ดี ความเจริญด้านวัตถุของเมือง สิ่งอำนวยความสะดวกมีเพียงพอ โทรศัพท์สาธารณะสะอาด การ
คมนาคมสะดวกเข้าถึงปลายทางได้ง่าย ปั่นน้ำมันมีเพียงพอสะอาด มีเพียงพอ และระบบประปา
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงสรุปผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างความคาดหวัง กับการรับรู้คุณค่าที่ได้รับต่อ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้ง 6 ด้านของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่า จังหวัด
แม่ฮ่องสอน จำแนกตามภูมิลำเนา(ภาค)

องค์ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	ภูมิลำเนา(ภาค)		
	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอื่นๆ
	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ผลต่างค่าเฉลี่ย (แปลผล)
แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	-0.09 (ไม่พึงพอใจ)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)
โรงแรมที่พัก	0.06 (พึงพอใจ)	0.02 (พึงพอใจ)	-0.08 (ไม่พึงพอใจ)
ร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี	0.00 (พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)	-0.13 (ไม่พึงพอใจ)
ร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก	0.00 (พึงพอใจ)	0.00 (พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)
บริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรม การท่องเที่ยว	0.66 (พึงพอใจ)	0.40 (พึงพอใจ)	0.40 (พึงพอใจ)
โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ	-0.14 (ไม่พึงพอใจ)	-0.07 (ไม่พึงพอใจ)	-0.02 (ไม่พึงพอใจ)
รวม	0.09 (พึงพอใจ)	0.04 (พึงพอใจ)	-0.01 (ไม่พึงพอใจ)

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือและภาค
กลาง “พึงพอใจ” ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน แต่ผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจาก “ไม่พึงพอใจ”

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบอุตสาหกรรมด้านต่างๆ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
ภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “พึงพอใจ” ในด้านบริษัทนำเที่ยวหรือธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรมการ
ท่องเที่ยว ด้าน โรงแรมที่พัก ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี และด้านร้านจำหน่ายสินค้า
และของที่ระลึก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ “ไม่พึงพอใจ” ในด้าน โครงสร้าง
พื้นฐานต่างๆ และด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “พึงพอใจ” ในด้านบริษัทนำเที่ยว หรือธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านโรงแรมที่พัก ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิง ยามราตรี และด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคกลาง “ไม่พึงพอใจ” ในด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด และด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “พึงพอใจ” ในด้านบริษัทนำเที่ยว หรือธุรกิจที่ให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีภูมิลำเนาจากภาคอื่นๆ “ไม่พึงพอใจ” ในด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูด ด้านร้านอาหารและแหล่งบันเทิงยามราตรี ด้านโรงแรมที่พัก ด้านร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก และด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผู้ให้ข้อเสนอแนะจำนวน 73 คน จากผู้ตอบแบบสอบถาม 400 คน โดยผู้ตอบแบบสอบถามระบุได้มากกว่า 1 ประเด็น ได้ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ราคาที่พักสูงเกินไป หากเทียบจากสภาพของที่พักและความพอใจ จำนวน 5 คน
2. การคมนาคมพลุกพล่าน การจราจรติดขัดไม่สะดวก ต้นนอกเมืองอากาศดีมีมน่าเที่ยวมาก จำนวน 5 คน
3. ฝรั่งเยอะมาก ถนนคนเดินคล้ายถนนข้าวสารในกรุงเทพฯ จำนวน 5 คน
4. นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวมากเกินไปทำให้แออัด แย่งกันกิน แย่งกันเที่ยว ควรจะเฉลี่ยให้มาเที่ยวในวันธรรมดาบ้าง และควรจำกัดนักท่องเที่ยว จำนวน 8 คน
5. ขยะเยอะ แต่ถึงขยะน้อย หากไม่คอยเจอ จำนวน 9 คน
6. ห้องน้ำสาธารณะน้อยและบางแห่งไม่มีสุขอนามัย ห้องน้ำสกปรก จำนวน 9 คน
7. ไฟดับ ไฟตกบ่อย จำนวน 8 คน
8. ไม่มีข้อมูลสำหรับบริเวณที่สามารถกางเต็นท์ได้ สำหรับคนที่เพิ่งมาเที่ยวเป็นครั้งแรก จำนวน 1 คน
9. ราคาของสินค้าต่างๆ และราคาอาหารแพง ทั้งที่เหมือนแหล่งท่องเที่ยวทั่วไป ขอให้ผู้เกี่ยวข้องช่วยเข้ามาควบคุมดูแล และปรับปรุงด้วย จำนวน 26 คน
10. ของที่ระลึกส่วนใหญ่คล้ายๆ กัน ไม่มีความแตกต่างมากนัก และคิดว่าไม่ได้ผลิตในอำเภอปาย ราคาค่อนข้างสูง จำนวน 5 คน
11. ปิมน้ำมันมีน้อย จำนวน 6 คน
12. ไม่มีที่จอดรถ จำนวน 4 คน
13. คนท้องถิ่นของอำเภอปายจริงๆ แทบจะหาไม่เจอ จำนวน 1 คน
14. ความเป็นชนวนชนาน้อยลง จำนวน 1 คน
15. ค่าบริการเข้าชมธรรมชาติ (อุทยานแห่งชาติ) เก็บแพงเกินไป แต่ไม่มีการพัฒนาสถานที่ให้ดีกว่าเดิม จำนวน 2 คน
16. คำถามเยอะเกินไป จำนวน 1 คน
17. การเดินทางมาถึงอำเภอปาย ค่อนข้างลำบาก ทางหลวง 1095 บางจุดดูแล้วยังไม่ปลอดภัยเท่าที่ควร เช่นบริเวณโค้งหักชอกบนเขา จำนวน 2 คน
18. ทัวร์มีราคาแพง จำนวน 1 คน

19. ลักษณะที่พิกไม่ค่อยเหมาะสมกับธรรมชาติ เหมือนอยู่บ้านตัวเองมากกว่า
จำนวน 1 คน
20. ไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยว จำนวน 1 คน
21. มีร้านค้า ธุรกิจใหม่ๆ เกิดขึ้นเยอะมาก จำนวน 1 คน
22. บาร์เหล้าเยอะเกินไปจนทำให้บังคับความเป็นธรรมชาติ จำนวน 4 คน
23. น้ำประปาสกปรก จำนวน 2 คน
24. ลักษณะการพูดจากับคนไทย แตกต่างกับการพูดกับคนต่างชาติโดยสิ้นเชิง
บางครั้งเหมือนถูกคนไทยด้วยตัวเอง จำนวน 1 คน
25. นักท่องเที่ยวบางคนมาเที่ยวแล้วไม่ทิ้งขยะให้เป็นที่ เป็นทาง อยากรักษา
รักษาความสะอาดเพื่อความเป็นธรรมชาติที่สวยงาม จำนวน 1 คน
26. ไม่ควรเอาสถานที่วัดไปจัดงานขายสินค้า จำนวน 1 คน
27. วิถีชีวิตของคนท้องถิ่นแตกต่างจากเมื่อก่อนมาก อำเภอป่าเย็บมีความเจริญเข้ามา
มากเกินไป ทำให้กลิ่นไอของความเป็นป่าที่เป็นเมืองเล็กๆหายไป ชอบอำเภอป่าเย็บก่อน
มากกว่า แต่ยังไม่อยากเป็นเมืองที่น่าอยู่ อยากรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของป่าต่อไป จำนวน
3 คน
28. อากาศหนาวมาก จำนวน 1 คน
29. อยากรู้ให้เพิ่มป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวให้เห็นได้ชัดเจน เข้าใจง่ายมากกว่านี้
จำนวน 1 คน
30. อยากรู้ให้อนุรักษ์วัฒนธรรมเก่าๆของอำเภอป่าเย็บไว้ตลอด จำนวน 1 คน
31. ไม่จำเป็นต้องทำถนนมากให้เดินเท้าเอา จำนวน 1 คน
32. อำเภอป่าเย็บ ตอนนี้คืออยู่แล้ว จำนวน 1 คน