

บรรณานุกรม

- “กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2545.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.thailocaladmin.go.th/visit/orgs.htm
(3 พฤศจิกายน 2551).
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. ส่วนวิจัยและพัฒนา ระบบส่วนวิจัยและพัฒนา ระบบรูปแบบและ
โครงสร้าง, 2552. 2551. “ข้อมูลจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.Thailocaladmin.go.th> (3 พฤศจิกายน 2551).
- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กุสุมา อภิวัชรชกกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่
รถยนต์ของผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ธีระ จันทรวิจิตรกุล. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงาน
อุตสาหกรรมในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชวีชัย ชัยแก้ว. 2545. ปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
“พ.ร.บ. เทศบาล พ.ศ. 2496.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.local.moi.go.th/
sub_law_41.htm](http://www.local.moi.go.th/sub_law_41.htm) (3 พฤศจิกายน 2551).
- “พ.ร.บ. สภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล 2537.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.dopa.go.th/dopanew/law/33.pdf> (3 พฤศจิกายน 2551).
- “พ.ร.บ. องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.local.moi.go.th/law109_1.pdf (3 พฤศจิกายน 2551).
- ประเวศ สุกรมือง. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดภาคเหนือ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสยามวิศวรรรม (1993).
2552. สัมภาษณ์. 16 มิถุนายน 2552.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2551. โครงการสนับสนุนการ
จัดทำ GPP ผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th> (3 พฤศจิกายน 2551).

สำนักส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่. 2551. รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ
ปีงบประมาณ 2551. เชียงใหม่: สำนักส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัด
เชียงใหม่.

อรชร มณีสงฆ์. 2549. การตลาดทางตรง. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : The Knowledge Center.
Yamane, Taro. 1973. **Statistics an introductory analysis**. New York Harper & Row.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved