

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

แนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นของไทยในปัจจุบันเป็นการพัฒนาในรูปแบบของการกระจายอำนาจ (Decentralization) โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่ง จัดตั้งองค์กรบริหารจัดการด้วยตนเอง ซึ่งกฎหมายกำหนดให้เป็นนิติบุคคล ตาม พ.ร.บ.สภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล 2537 พ.ร.บ.องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540 และ พ.ร.บ.เทศบาล พ.ศ. 2496 นอกจากนี้รัฐยังได้จัดตั้งหน่วยงานภาครัฐเป็นกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2545 เพื่อทำหน้าที่สำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการพัฒนาและให้คำปรึกษา แนะนำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในด้านการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น การบริหารงานบุคคล การเงินการคลัง และการบริหารจัดการทั่วไปเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการให้บริการสาธารณะ และประชาชนในท้องถิ่น

กลุ่มส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ มีฐานะเป็นตัวแทนของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานประสาน ระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสนับสนุนในการบริหารจัดการองค์กรปกครองท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) 1 แห่ง เทศบาลนคร (ทน.) 1 แห่ง เทศบาลเมือง (ทม.) 2 แห่ง เทศบาลตำบล (ตต.) 53 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) 154 แห่ง รวม 211 แห่ง (กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. ส่วนวิจัยและพัฒนากระบวนการรูปแบบและโครงสร้าง, 2552) งบประมาณรายรับรวมเงินอุดหนุนจากรัฐบาลปี 2551 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่รวมเป็นเงิน 6,966,110,718 บาท คิดเป็นสัดส่วน 5.76% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเชียงใหม่(GPP) (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2551.) ซึ่งในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความพร้อมทุกด้าน จำเป็นต้องมีการพัฒนาปรับปรุง บำรุงรักษาระบบการบริการสาธารณูปโภค ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการดำรงชีพของประชาชน และเป็นหน้าที่โดยตรงขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะต้องให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกพื้นที่ รวมถึงการรักษาความสะอาดของถนนทางเดินที่สาธารณะ การกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ตลอดจนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีเครื่องมือเครื่องใช้ ครุภัณฑ์ประเภทรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์คีบคีบครุภัณฑ์

ซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะ ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาการให้บริการแก่ชุมชนตลอดจนการป้องกันแก้ไขปัญหาและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

จากการพัฒนาท้องถิ่นในด้านต่างๆ รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะ ถือเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการรักษาความเรียบร้อยให้กับประชาชนในท้องถิ่น ในปัจจุบันหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีจำนวนรถยนต์ทั้ง 3 ประเภทยังไม่เพียงพอต่อการดำเนินการ ซึ่งแต่ละหน่วยงานต่างมีการวางแผนงบประมาณในการจัดซื้อรถยนต์แต่ละประเภท เพื่อให้ไว้คอยอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่ของตนเอง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับงบประมาณและความจำเป็นของหน่วยงานแต่ละแห่งโดยแนวโน้มในอนาคตที่หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะดำเนินการจัดซื้อโดยรถยนต์ทั้ง 3 ประเภทนี้ยังมีอีกจำนวนมาก(จากการสำรวจ, 2 มิถุนายน 2552)และมีราคาค่อนข้างสูงคือราคาตั้งแต่คันละ 1 ล้านบาทถึง 5 ล้านบาท ผู้มีอำนาจในการจัดซื้อต้องมีการวางแผนการจัดตั้งงบประมาณเพื่อดำเนินการจัดซื้อล่วงหน้า เนื่องจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีของแต่ละท้องถิ่นมีอยู่หลายด้าน ประกอบด้วยรายจ่ายประจำด้านการบริหารงานทั่วไป ด้านบริการชุมชนและสังคม ด้านเศรษฐกิจในทางปฏิบัติ ส่วนใหญ่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะใช้วิธีการทยอยจัดซื้อโดยมีการทำแผนพัฒนา 3ปีปรับปรุงทุกปีโดยมีแผนพัฒนา 1ปีต้องอยู่ในแผน 3ปี เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของคณะกรรมการบริหารของแต่ละหน่วยงานในรูปของข้อบัญญัติหรือเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีโดยได้รับการเห็นชอบจากสภา และส่วนมากจะเริ่มต้นจาก รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า และรถยนต์บรรทุกขยะ ซึ่งในการแก้ไขปัญหาด้านงบประมาณที่ไม่เพียงพอสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดได้ให้แนวทางในการจัดโซนนิ่งในแต่ละอำเภอโดยให้ทาง อบต.หรือเทศบาล วางแผนการใช้งานรถยนต์ทั้ง 3 ประเภทร่วมกัน ตามข้อตกลงหรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจร่วมกันของแต่ละพื้นที่ แต่ยังคงให้อิสระแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งเป็นผู้จัดหาหากมีงบประมาณเพียงพอ หรือมีความพร้อมที่จะทำการจัดซื้อตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ โดยต้องคำนึงถึงงบประมาณที่ตั้งไว้ การกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของรถยนต์แต่ละประเภทและการให้บริการหลังการขายของผู้จัดจำหน่ายเป็นหลัก

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันชะลอตัวลงและมีปัญหาราคาน้ำมันที่แพงขึ้นและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น สินค้าเกือบทุกประเภทมีการปรับราคาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เศรษฐกิจกำลังชะลอตัวและกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดลง จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจนี้มีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้าและรถยนต์บรรทุกขยะในประเทศไทย มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง บริษัทใหญ่ๆจากส่วนกลางที่มักจะลงมาแข่งขันในกลุ่มตลาดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เช่น บริษัทพณีสรุ่งเจริญจำกัด บริษัท ช. รุ่งเจริญชัย เทรคดิ่งจำกัด บริษัท จักรพรรดิ ทรัคแอนท์ ทราน จำกัด บริษัท เบสท์ทรัค จำกัด บริษัททองกลการ 1992 จำกัด บริษัททรัพย์ทวีสินสุข จำกัด และบริษัทคอสโมทรัค แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด โดยจะทำการตลาดกับกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหลักนอกจากผู้แข่งขันจากส่วนกลางแล้วยังมีผู้แข่งขันในท้องถิ่น เช่น ห้างหุ้นส่วน จำกัด ยูโรไทย แมชชีนเนอร์รี่ และห้างหุ้นส่วนจำกัดสยามนครพิงค์เทรคดิ่ง(จากการสำรวจ 19 มิถุนายน 2552) บริษัทที่ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ทั้ง 3 ประเภท ต่างต้องเผชิญกับการแข่งขันในรูปแบบต่างๆจากคู่แข่งที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นทั้งคู่แข่งที่มีอยู่เดิมและคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในตลาดเนื่องจากมีความสะดวกในการคมนาคมและการขนส่งมากขึ้น บริษัทที่จัดจำหน่ายรถยนต์ทั้ง 3 ประเภท ต่างต้องการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่(ประเวศ สุกรมเมือง, 2552: สัมภาษณ์) อีกทั้งมีโรงงานผู้ผลิตบางรายต้องการขยายฐานลูกค้าในต่างจังหวัดจึงเข้ามาเปิดดำเนินธุรกิจด้วยตนเอง ทำให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจอย่างรุนแรงทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด อย่างไรก็ตามผู้ศึกษาเห็นว่าในอุปสรรคที่เกิดขึ้นก็ยังมีโอกาสสำหรับการสร้างข้อได้เปรียบให้แก่ผู้ประกอบการ เนื่องจากมีปัจจัยหลายประการที่ลูกค้ายังใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจซื้อสินค้า

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อจะนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมเพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่าและเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่ อีกทั้งเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำ เอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลที่ได้สามารถใช้เป็นแนวทางในการวางแผนทางการตลาด ขยายสัดส่วนทางการตลาดในการจัดจำหน่าย รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

1.4 นิยามศัพท์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ หมายถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า รถยนต์บรรทุกขยะของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ส่วนประสมการตลาด (4 P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ได้แก่ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ทั้ง 3 ประเภท ของหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและปัจจัยด้านปัจเจกบุคคล

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ หมายถึง หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) 1 แห่ง เทศบาลนคร (ทน.) 1 แห่ง เทศบาลเมือง (ทม.) 2 แห่ง เทศบาลตำบล (ทต.) 53 แห่ง และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) 154 แห่ง รวม 211 แห่ง (ส่วนวิจัยและพัฒนาระบบรูปแบบและ โครงสร้างกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น, 2551)

รถยนต์บรรทุกน้ำเอนกประสงค์ หมายถึง รถยนต์บรรทุกน้ำสามารถดับเพลิง รดน้ำ ต้นไม้ รดน้ำถนน บริการน้ำให้ชุมชนด้วยปั้มน้ำแรงดันสูง มีแท่นป็นฉีดน้ำ ท่อดูดน้ำ สายส่งน้ำเพื่อใช้ในการสนับสนุนป้องกันอัคคีภัย หรือใช้บริการสาธารณะประโยชน์มีระบบสัญญาณไฟต่างๆ ครบถ้วน ตามกรมการขนส่งทางบกกำหนด

รถยนต์ติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า หมายถึง รถยนต์บรรทุกเท้ายติดตั้งเครนกระเช้าซ่อมไฟฟ้า กระเช้าซ่อมไฟฟ้าไฟเบอร์กลาส ทนแรงดันไม่น้อยกว่า 6,500 โวลต์ผ่านการทดสอบจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

รถยนต์บรรทุกขยะ หมายถึง รถยนต์บรรทุกขยะมูลฝอย ยกเท้ายได้ด้วยระบบไฮดรอลิกตัวถังบรรทุกขยะสร้างด้วยเหล็กแผ่นหนาไม่น้อยกว่า 3 มม. พื้นตัวถังสร้างด้วยเหล็กหนาไม่น้อยกว่า 4.5 มม.