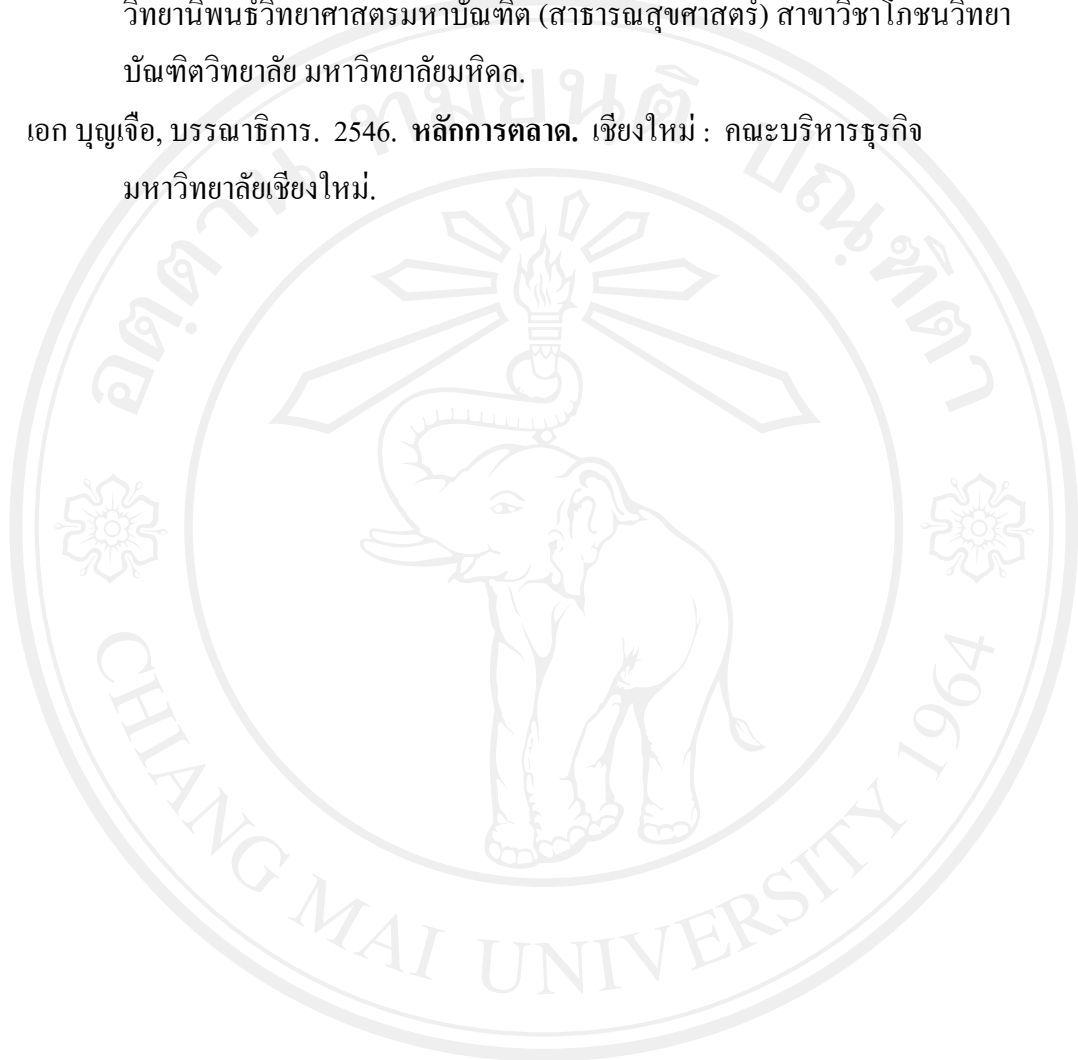


บรรณานุกรม

- กุลทลี เวชสาร. 2546. พิมพ์ครั้งที่ 4. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงสาธารณสุข. 2541. “ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับ 182) เรื่อง ฉลากโภชนาการ.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fda.moph.go.th> (4 มิถุนายน 2551).
- ชลีลักษณ์ สุทธภักดี. 2549. **ทัศนคติที่มีต่อฉลากโภชนาการของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยสารผู้จัดการ. 2551. “แข่งกันด้วยนวัตกรรม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=72784> (6 ตุลาคม 2551).
- บัณฑิตา ศรีวิชัย. 2551. **การรับรู้เรื่องฉลากโภชนาการและการใช้ของบุคลากรด้านสาธารณสุข.
การค้นคว้าแบบอิสระ** วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญส่ง นิลแก้ว. 2541. **วิจัยการศึกษา. ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- บุษบา ไชยอุปละ. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นม
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการรายวัน. 2551. “ตลาดนมถั่วเหลืองคึกไล่เบียดนมวัว.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=68458> (13 ตุลาคม 2551).
- ผู้จัดการรายสัปดาห์. 2551. “ไวตามิ้ลค์แก้เกมแลกตาซอย เร่งสปีดในตลาดนมถั่วเหลือง
กล่องยูเอชที.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.gotomanager.com/news/
details.aspx?id=71728](http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=71728) (13 ตุลาคม 2551).
- ผู้จัดการออนไลน์. 2551. “โฟร์โมสต์ปรับราคา 6% หุ้มบพัน ล.ขยายโรงงาน.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.tistr-foodprocess.net/dairy/news_dairy/news_dairy21.htm
(25 สิงหาคม 2551).

- พรพิมล รักษาแก่นตง. 2550. “ฉลากโภชนาการ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://203.154.86.33/warasand50/w50.5.doc> (28 กรกฎาคม 2551).
- รวิวรรณ ชินะตระกูล. 2542. **การทำวิจัยทางการศึกษา.** กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2539. **การวัดด้านจิตพิสัย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- วรรณิ สุขจันทร์. 2546. **ความรู้เรื่องฉลากโภชนาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา สุกฤตยา. 2543. **ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อนมสดพร้อมดื่ม
เสริมแร่ธาตุแคลเซียม ในเขตกรุงเทพมหานคร.** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สาขาวิชา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศิริรัตน์ ตรีรัตน์. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์
นมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองราชบุรี.** การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ :
เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. “ปรับราคาผลิตภัณฑ์นม : ผลกระทบจากการปรับราคาน้ำมันดิบ.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=72138>
(14 ตุลาคม 2551).
- สมาคมโภชนาการแห่งประเทศไทย. “ฉลากโภชนาการให้ประโยชน์อะไรกับผู้บริโภค.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nutritionthailand.or.th/faq.html#n11>
(18 กรกฎาคม 2551).
- สำนักงานจังหวัดพะเยา. 2551. “บรรยายสรุปจังหวัดและวิสัยทัศน์เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
การพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2551 – 2554).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.phayao.go.th/document/phayaobrief.pdf> (18 กรกฎาคม 2551).
- โสภิต ทองดั่ง. 2544. **การรับรู้ของวัยรุ่นเรื่องฉลากโภชนาการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
แม่ฮ่องสอน.** การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- หัตยา กองจันทิก. 2542. “ฉลากโภชนาการคืออะไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.fda.moph.go.th> (4 มิถุนายน 2551).

อรพร วนมงคล. 2544. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลบนฉลาก มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มของผู้บริโภค อายุ 20–60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สาธารณสุขศาสตร์) สาขาวิชาโภชนวิทยา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
เอก บุญเจือ, บรรณาธิการ. 2546. หลักการตลาด. เชียงใหม่ : คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved