

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.1.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ (Attitude)	4
2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับฉลากโภชนาการและอาหารที่มี การกล่าวอ้างทางโภชนาการ (Nutrition claim)	6
2.1.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix)	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
3.1 ขอบเขตการศึกษา	14
3.2 วิธีการศึกษา	15
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	18
3.6 สถานที่ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและดำเนินการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
ส่วนที่ 2 ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	22
ส่วนที่ 3 ทักษะของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	81
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	83
5.1 สรุปผลการศึกษา	83
5.2 อภิปรายผล	89
5.3 ข้อค้นพบ	92
5.4 ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	99
ภาคผนวก ก บัญชีหมายเลข 4 แบบทำยประกาศกระทรวงสาธารณสุข	100

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ข ตัวอย่างผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	115
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม เรื่องทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองพะเยา	117
ต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	
ภาคผนวก ง เฉลยแบบสอบถาม ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม	125
ที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	
ประวัติผู้เขียน	126

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
2 ผลการตอบคำถามเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม ที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	23
3 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม ที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	26
4 พฤติกรรมการอ่านฉลากโภชนาการในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม ที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
5 ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่ออ่านฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์ นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	28
6 พฤติกรรมการอ่าน และความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม เมื่ออ่านฉลากโภชนาการ ของผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	29
7 รายละเอียดบนฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้าง ทางโภชนาการที่ผู้ตอบแบบสอบถามอ่าน	30
8 ข้อมูลบนฉลากโภชนาการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	31
9 เหตุผลสำคัญที่ผู้ตอบแบบสอบถามบริโภคผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มี การกล่าวอ้างทางโภชนาการ	31
10 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
11 เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
12 แหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบ แบบสอบถาม	33
13 สื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม ที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
15 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่ม ที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
16 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
17 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
18 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ จำแนกตามพฤติกรรมการอ่านฉลากโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	38
19 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ จำแนกตามความเข้าใจเมื่ออ่านฉลากโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
20 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ จำแนกตามพฤติกรรมการอ่านฉลากโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
21 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ จำแนกตามความเข้าใจเมื่ออ่านฉลากโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
22 ระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้าง ทางโภชนาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศ	49
23 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	51
24 พฤติกรรมการอ่านฉลากโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละเพศ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	53
25 ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศ เมื่ออ่านฉลากโภชนาการของ ผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	53
26 แหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการบ่อยที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศ	54

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
27 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศ	55
28 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศ	56
29 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศ	57
30 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละเพศ	58
31 ระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุ	59
32 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	61
33 พฤติกรรมการอ่านฉลากโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละช่วงอายุ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	63
34 ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุ เมื่ออ่านฉลากโภชนาการของผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	63
35 แหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุ	64
36 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุ	65
37 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุ	66
38 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุ	67
39 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละช่วงอายุ	68

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 ระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
41 ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีต่อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	72
42 พฤติกรรมการอ่านฉลากโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	74
43 ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เมื่ออ่านฉลากโภชนาการ ของผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการ	75
44 แหล่งที่ซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการบ่อยที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
45 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
46 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
47 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	79
48 ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
49 การพบปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	81
50 ปัญหาที่พบในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	82
51 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มความนิยมในอนาคตของผลิตภัณฑ์นมพร้อมดื่มที่มีการกล่าวอ้างทางโภชนาการของผู้ตอบแบบสอบถาม	82

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 การแสดงกรอบข้อมูลโชนนาการแบบเต็ม รูปแบบมาตรฐาน	8
2 การแสดงกรอบข้อมูลโชนนาการแบบย่อ รูปแบบมาตรฐาน	9



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved