

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการการสอบบัญชีของบริษัทจำกัด
ในจังหวัดสุโขทัย

ผู้เขียน นายณรงค์ อินทิพย์

ปริญญา บัญชีมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.นฤนาถ สราภัยวานิช

ประธานกรรมการ

อาจารย์เอื้อบุญ เอกะสิงห์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการสอบบัญชีของบริษัทจำกัดในจังหวัดสุโขทัย และศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการจากผู้สอบบัญชีโดยทำการศึกษาจากผู้บริหารหรือพนักงานระดับสมุหบัญชีขึ้นไปของบริษัทจำกัดในจังหวัดสุโขทัย จำนวน 175 บริษัท เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม และข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานในธุรกิจด้านการให้บริการ เปิดดำเนินการมาแล้วมากกว่า 9 ปี มีทุนจดทะเบียนส่วนใหญ่ระหว่าง 1,000,001 – 5,000,000 บาท ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นกรรมการผู้จัดการ

ในส่วนของคุณภาพการให้บริการการสอบบัญชีพบว่า ร้อยละ 66.9 ของผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสอบบัญชีของบริษัทคือกรรมการผู้จัดการ ร้อยละ 55.6 ของผู้ตอบแบบสอบถามหาข้อมูลในการเลือกใช้บริการสอบบัญชีจากการสอบถามบริษัทอื่นที่รู้จัก ซึ่งสำนักงานสอบบัญชีส่วนใหญ่ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกใช้ คือ สำนักงานสอบบัญชีที่อยู่ในกรุงเทพมหานครคิดเป็น ร้อยละ 48.4

ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 57.3 เคยเปลี่ยนสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีสาเหตุหลักเนื่องมาจากราคาค่าบริการสอบบัญชีสูง ร้อยละ 16.9 รองลงมาคือ ความไม่สะดวกในการติดต่อ

ผู้สอบบัญชี ร้อยละ 16.1 ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 51.6 คิดว่า ผู้สอบบัญชีควรรใช้ระยะเวลาในการสอบบัญชี (ปริมาณงาน) เป็นเกณฑ์ในการคิดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

สำหรับปัจจัยในการเลือกใช้บริการสอบบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบ สำหรับปัจจัยด้านราคา ให้ความสำคัญในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาค่าสอบบัญชีตามคุณภาพที่ลูกค้าได้รับเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญในระดับมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องด้านความสะดวกในการติดต่อ และด้านส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญในระดับมาก โดยให้ความสำคัญเรื่องผู้สอบบัญชีที่ให้บริการมีความรู้ความชำนาญสามารถแก้ปัญหาได้เป็นอันดับหนึ่ง

ปัญหาในการใช้บริการการสอบบัญชีที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ คือ รายงานการสอบบัญชีไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง ส่วนคุณลักษณะของสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการมากที่สุดคือการคิดค่าธรรมเนียมที่มีหลักเกณฑ์ชัดเจน

Independent Study Title Factors Affecting the Selecting of Auditing Service for Companies in Sukhothai Province

Author Mr. Narong Intip

Degree Master of Accounting

Independent Study Advisory Committee

Lecturer Dr.Naruanard Sarapaivanich Chairperson

Lecturer Aurbun Aekasingha Member

Abstract

This study aims to examine the influencing factors in choosing auditing service of business firms in Sukhothai Province, and to investigate any problem found on the auditing services by study from 175 executives or chief accountants of business firms in Sukhothai Province. Data, collected via questionnaires, are subject to various statistical statistics including frequency, percentage and mean.

The study found majority of the respondents work in service business firms which have been established for more than 9 years with registered capital of between Baht 1,000,001 - 5,000,000, and are managing directors of the companies. The results are followings.

In selecting auditing service providers; 66.9 percent of the respondents state that the decision makers are the managing directors, 55.6 percent of the respondents get information about auditing service provider from business fellows, there are 48.4 percent of respondent companies using auditing service firms in Bangkok, and 41.9 percent of the respondents using auditing service firms in Sukhothai province.

Say 57.3 percent of the respondent companies used to change auditing service firms. Major reasons for the changing are 16.9 percent of high service fees and 16.1 percent of difficulty

in communicating with the auditors. There are 51.6 percent of the respondents pointing out that auditing service fees should be counted on service hours (quantity of work load).

The marking mix influencing the sample users in choosing auditing services follows: The respondents emphasize that all product factors are very important, especially ethics of the auditors. Price factors are scored as important i.e. reasonable auditing fee corresponding to quality of service provided. Place factors are scored as important, particularly convenient communication. Promotion factors are scored as important, especially knowledge and skill in solving problem.

The problems found by the respondents are that: Auditor's report was not the truth. Last but not least, the most desired services by the respondents are on time service and a certain charge of audit fee.