

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาคำความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรงโดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษา ตามลำดับคือ การกำหนดประชากรในการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตเนื้อหา

เพื่อให้ทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรงโดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่ จะทำการศึกษาคำความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านจัดการ และด้านการเงิน

ด้านการตลาด เนื้อหาในการศึกษาจะศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภค

2. ส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคลหรือพนักงาน (People) ด้านสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) และด้านกระบวนการ (Process)

3. สภาพแวดล้อมทั่วไป ประกอบด้วย ด้านสภาพตลาดและแนวโน้ม ด้านลูกค้า และด้านการแข่งขัน

4. สภาพแวดล้อมของธุรกิจ โดยการวิเคราะห์ SWOT ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weakness) การวิเคราะห์โอกาส (Opportunity) และการวิเคราะห์อุปสรรค (Threat)

ด้านการจัดการ ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบทางธุรกิจ การวางแผน การจัดผังองค์กร การจัดการงานบุคคล การสั่งการ และการควบคุมการทำงาน เพื่อให้องค์การบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรูปแบบ ขั้นตอนการจัดการ 5 ขั้นตอน คือ

1. การวางแผน (Planning)
2. การจัดการองค์กร (Organizing)
3. การจัดงานบุคคล (Staffing)
4. การอำนวยความสะดวกหรือการสั่งการ (Directing)
5. การควบคุมการทำงาน (Controlling)

ด้านการเงิน เนื้อหาในการศึกษาจากการวิเคราะห์ด้านการตลาด และการศึกษาข้อมูลด้านการจัดการ ได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อประกอบการวิเคราะห์ด้านการเงิน โดยจะการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ 3 วิธีการ คือ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period หรือ PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value หรือ NPV) และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return หรือ IRR)

2. ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้เข้ามาใช้บริการในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Super Center or Hyper Market) คือ ห้างคาร์ฟูร์ ห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาหางดง และสาขาตลาดคำเที่ยง ในจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มที่ 2 ผู้บริหารกิจการร้านเย็นตาโฟเครื่องทอง โดย อ. มัลลิการ์

กลุ่มที่ 3 เจ้าหน้าที่บัญชีและการเงินร้านเย็นตาโฟเครื่องทอง โดย อ. มัลลิการ์

3. ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้เข้ามาใช้บริการในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คือ ห้างคาร์ฟูร์ ห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาหางดง และสาขาตลาดคำเที่ยง ในจังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริงที่เข้ามาใช้บริการในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ผู้ศึกษาจึงได้กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% เมื่อยอมให้ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ (ศิริชัย กาญจนวาสิ และคณะ, 2540 : 124) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามแบบสะดวก (Convenience Sampling)

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ ผู้บริหารกิจการร้านเย็นตาโฟเครื่องทอง โดย อ. มัลลิการ์ จำนวน 2 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

กลุ่มที่ 3 ได้แก่ เจ้าหน้าที่การเงินร้านเย็นตาโฟเครื่องทอง โดย อ. มัลลิการ์ จำนวน 1 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

วิธีการศึกษา

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรงโดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ ผู้ศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 ส่วน ดังนี้

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามถามกลุ่มประชากรผู้เข้ามาใช้บริการในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คือ ห้างคาร์ฟูร์ ห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาหางดง และสาขาตลาดคำเที่ยง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย และเก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารกิจการ และเจ้าหน้าที่การเงิน “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” จำนวน 3 คน

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ตำราต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และศึกษาจากงบประมาณของบริษัทในเครือมัลลิการ์ งบการเงินของบริษัทที่ประกอบกิจการร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ 4 สาขา จากทั้ง 16 สาขา คือ สาขาเมเจอร์รัชโยธิน สาขาเมเจอร์ปิ่นเกล้า สาขาแฟชั่นไอส์แลนด์ และสาขาเชียงใหม่ โดยศึกษาจากงบการเงิน 3 ปีย้อนหลัง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอน ดังนี้

2.1 การสร้างแบบสอบถาม

การสร้างแบบสอบถามได้ศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และได้ทดสอบแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ราย พบว่าในบางคำถามถามกว้างเกินไป ทำให้ได้คำตอบไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ จึงได้ปรับคำถามให้ตรงตามวัตถุประสงค์

2.2 รูปแบบของแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม และรายได้ต่อครัวเรือน ซึ่งเป็นคำถามที่ให้เลือกเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คำถามแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ คำถามที่ให้เลือกเพียงคำตอบเดียว และคำถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติและความพึงพอใจต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คำถามแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ คำถามที่ให้เลือกเพียงคำตอบเดียว และคำถามที่เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ส่วนที่ 4 ปังจยจุงใจเพื่อการใช้บรการในร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เป็นคำถามที่ให้เลือกเพียงคำตอบเดียว มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบของ Likert (กุลทลลล เวชสาร, 2545 : 123) แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยให้น้าน้หนักคะแนนดั่งนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

จากคะแนนเฉลี่ยที่ได้ นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดั่งนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง	สำคัญระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง	สำคัญระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง	สำคัญระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง	สำคัญระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึง	สำคัญระดับน้อยที่สุด

3.3 นำแบบสอบถามไปถามผู้เข้ามาใช้บริการในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คือ ห้างคาร์ฟูร์ ห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้างโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขาทางดง และสาขาคลาดค้าเที่ยง ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามขนาดตัวอย่างที่กำหนดไว้จำนวน 400 ราย โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามแบบสะดวก (Convenience Sampling)

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้ทำการรวบรวมข้อมูล ทั้งจากข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิแล้ว จะนำมาประมวลผล และทำการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ ดั่งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติและความพึงพอใจต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 4 ปึงจ้ยจุงใจเพื่อกำไรบริการในร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารกิจการ และเจ้าหน้าที่การเงินร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ. มัลลิการ์ ในส่วนของด้านทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด สภาพแวดล้อมทั่วไป และสภาพแวดล้อมของธุรกิจ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

การศึกษาจะใช้แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ซึ่งประกอบด้วย ปึงจ้ยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินกิจการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่ 3 ด้าน คือ

1. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด
2. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการจัดการ
3. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน จะนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ผู้บริหารกิจการฯ งบประมาณ และงบการเงิน ซึ่งสามารถได้ข้อมูลทางการตลาด และด้านการจัดการ มาประกอบรายละเอียดเกี่ยวกับรายรับและรายจ่ายของโครงการ โดยจะวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน คือ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) และ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return: IRR) เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบกิจการร้านอาหารประเภทแฟรนไชส์ “ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์” ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ร้านเย็นตาโฟเครื่องทรง โดย อ. มัลลิการ์ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จำนวน 4 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่