

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
ประโยชน์ที่ได้รับ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรม	4
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการตลาด	4
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการจัดการ	12
การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน	14
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	17
ขอบเขตการศึกษา	17
วิธีการศึกษา	19
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	20
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	21
ระยะเวลาในการดำเนินการ	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	22
การวิเคราะห์ด้านการตลาด	42
การวิเคราะห์ด้านการจัดการ	49
การวิเคราะห์ด้านการเงิน	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	74
สรุปผลการศึกษา	74
อภิปรายผล	78
ข้อค้นพบ	79
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	83
ภาคผนวก ก การดำเนินงานของร้านอินเทอร์เน็ตเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์	84
ภาคผนวก ข งบดุล และงบกำไรขาดทุน ของบริษัทในเครืออินเทอร์เน็ตเครื่องทรง โดย อ.มัลลิการ์ ปี 2547-2549	88
ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	91
ภาคผนวก ง หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษาและเผยแพร่ผลการศึกษา	99
ประวัติผู้เขียน	100

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
4-1	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	23
4-2	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	23
4-3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	24
4-4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	24
4-5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถามเฉลี่ยต่อเดือน	25
4-6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ ต่อครัวเรือน	25
4-7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเข้ามา รับประทานอาหารในร้านอาหาร บนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	26
4-8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกเหตุที่ไม่มา รับประทานอาหารบนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	26
4-9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ ในการเข้ามารับประทานอาหารในร้านอาหารบนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จังหวัดเชียงใหม่	27
4-10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา ที่เลือกมาใช้บริการรับประทานอาหารในร้านอาหารบนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	27
4-11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาที่ใช้ในการ รับประทานอาหารในร้านอาหารบนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	28
4-12	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามห้างค้าปลีก ขนาดใหญ่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมาใช้บริการบ่อยที่สุด	28
4-13	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามคนที่มักจะไปด้วย เมื่อไปรับประทานอาหารในร้านอาหาร บนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	29
4-14	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท ร้านอาหารบนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ที่ชื่นชอบและเลือกรับประทานอาหาร	29

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4 – 15	30
แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไป รับประทานอาหารในร้านอาหารบนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	
4 – 16	30
ราคาอาหารต่อมื้อต่อคนที่ผู้ตอบแบบสอบถามจ่ายโดยเฉลี่ยเมื่อไป รับประทานอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ จำแนกตามเพศ	
4 – 17	31
แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาอาหารต่อมื้อ ต่อคนที่พึงพอใจที่จะจ่ายโดยเฉลี่ยเมื่อมารับประทานอาหารในร้านอาหาร บนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	
4 – 18	32
แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือก เข้ามาใช้บริการร้านอาหารในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	
4 – 19	32
แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกเข้ามาใช้ บริการหากมีร้านอาหารเปิดใหม่ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ที่มีคุณสมบัติตามที่ ผู้บริโภคอยากให้มี	
4 – 20	33
แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกเข้ามาใช้ บริการหากมีร้านอาหารเปิดใหม่ในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ที่มีลักษณะตามตาราง ที่ 4 - 19 แต่อาหารหนึ่งที่มีราคาเท่ากับ 60 บาทขึ้นไป	
4 – 21	33
แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับราคาอาหารต่อจาน ภายในร้านว่าเหมาะสมหรือไม่ตามความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม	
4 – 22	34
แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับราคาอาหารต่อจานว่า ราคาของผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจที่จะจ่ายเฉลี่ย	
4 – 23	35
แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารบนห้างค้า ปลีกขนาดใหญ่	
4 – 24	36
แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารบนห้างค้าปลีก ขนาดใหญ่	

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4 – 25 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร บนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	37
4 – 26 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร บนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	38
4 – 27 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารบนห้างค้าปลีก ขนาดใหญ่	39
4 – 28 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหาร บนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	40
4 – 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ ความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีผลต่อการเลือกร้านอาหารบน ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	41
4 – 30 แสดงรายชื่อร้านอาหารบนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่	44
4 – 31 แสดงจำนวนผู้ใช้บริการในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ต่อสัปดาห์	54
4 – 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เข้ามารับประทานอาหารเช้าและไม่เข้ามา รับประทานอาหารบนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	55
4 – 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่เข้ามารับประทานอาหารเช้าในร้านอาหาร บนห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และในส่วนจำหน่ายอาหารของห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	56
4 – 34 แสดงการประมาณยอดขายในแต่ละวัน	57
4 – 35 แสดงการประมาณยอดขายในแต่ละเดือน	58
4 – 36 แสดงการประมาณรายได้ตั้งแต่ปีที่ 1 – 5	59
4 – 37 แสดงประมาณการต้นทุนขายตลอดโครงการ	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4-38	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการลงทุน	61
4-39	แสดงการคำนวณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	62
4-40	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อปี	63
4-41	แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้า สำหรับระยะเวลา 5 ปี	69
4-42	แสดงประมาณการกระแสเงินสดสุทธิ	70
4-43	แสดงระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) :PB	71
4-44	แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) : NPV	72
4-45	แสดงอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return) : IRR	72
4-46	แสดงผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน	73

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
4-1 แสดงการจัดโครงสร้างองค์กร	49
4-2 แสดงการจัดโครงสร้างบริหารงานองค์กร	50



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved