

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองของผู้บริโภคในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี แนวคิดปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการกำหนดราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเมืองและกฎหมาย สังคมและวัฒนธรรม และเทคโนโลยี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่เคยซื้อและกำลังจะตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองจากศูนย์รถยนต์มือสองในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนและเป็นการเก็บตัวอย่างในท้องถิ่นของ Seymour Sudman (1976: 87) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย

สำหรับวิธีเลือกตัวอย่างใช้การเลือกตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยเลือกผู้บริโภคที่เข้าไปใช้บริการจากศูนย์ขายรถยนต์มือสอง 25 แห่ง ในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

ตาราง 3.1 จำนวนผู้ประกอบการเต็นท์รถยนต์มือสอง

ตำบล	จำนวนผู้ประกอบการเต็นท์รถยนต์มือสอง (ราย)
โพธาราม	2
ดอนกระเบื้อง	1
หนองโพ	7
บ้านเลือก	1
คลองตากต	1
บ้านม่วง	6
บ้านสิงห์	2
ดอนทราย	1
เตาปูน	1
นางแก้ว	2
ธรรมเสน	1
รวม	25

วิธีการศึกษา

ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากแบบสอบถามที่นำไปแจกกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้บริโภคที่เคยซื้อและกำลังจะตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองจากเต็นท์รถยนต์มือสองในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี จำนวน 200 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพหลัก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกมือสองของผู้บริโภค สอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scales) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกมือสองของผู้บริโภค สอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scales) จำนวน 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาที่มีต่อเต็นท์รถยนต์มือสองในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ในส่วนของคำถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบมาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scales) (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2544) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้
เกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำคัญของปัจจัยต่อการตัดสินใจซื้อ

สำคัญมากที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	5
สำคัญมาก	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	4
สำคัญปานกลาง	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	3
สำคัญน้อย	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	2
สำคัญน้อยที่สุด	เกณฑ์การให้คะแนนเท่ากับ	1

เกณฑ์การแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50-5.00	หมายถึง	ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50-4.49	หมายถึง	ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50-3.49	หมายถึง	ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50-2.49	หมายถึง	ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.49	หมายถึง	ปัจจัยที่มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

- 1) ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
- 2) เติ้นท์ขายรถยนต์มือสองในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรีจำนวน 25 แห่ง

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษครั้งนี้ใช้เวลา 5 เดือน ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤษภาคม พ.ศ. 2552 โดยทำการเก็บข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์ 2552

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved