



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร จึงใคร่ขอความร่วมมือในการกรอกแบบสอบถาม และขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของท่านมา ณ โอกาสนี้

นางสาวลัดดา เพื่อห่างหาย
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ไม่เกิน 20 ปี

2. 21 - 30 ปี

3. 31 - 40 ปี

4. 41 - 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. หย่าร้าง / หม้าย / แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

4. อนุปริญญา / ปวส. / ปวท.

5.ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรี

7. อื่น ๆ โปรดระบุ

5. รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน (รายได้รวม = รายได้หลัก + รายได้เสริม)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,001 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 30,001 - 40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 40,001 - 50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 50,001 บาทขึ้นไป |

6. อาชีพ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน / นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 3. ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ | <input type="checkbox"/> 4. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 5. พ่อบ้าน / แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> 6. รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ โปรดระบุ | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

7. ท่านรู้จักตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) จากแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อน / สมาชิกในครอบครัว | <input type="checkbox"/> 2. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> 6. นิตยสาร / วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 7. แผ่นพับ / ใบปลิว | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ โปรดระบุ |

8. ปัจจุบันท่านพักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ฝั่งธนบุรี / กรุงเทพมหานคร | <input type="checkbox"/> 2. ฝั่งพระนคร / กรุงเทพมหานคร |
| <input type="checkbox"/> 3. จังหวัดนนทบุรี | <input type="checkbox"/> 4. จังหวัดสมุทรสาคร |
| <input type="checkbox"/> 5. จังหวัดนครปฐม | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ |

9. ท่านเดินทางมาที่ตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) โดยยานพาหนะใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. รถยนต์ของตัวเอง | <input type="checkbox"/> 2. รถจักรยานยนต์ของตัวเอง |
| <input type="checkbox"/> 3. รถประจำทางสาธารณะ | <input type="checkbox"/> 4. รถของเพื่อน / บุคคลในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ โปรดระบุ | |

10. ท่านมีผู้ร่วมเดินทางในครั้งนี้อย่างไร (รวมตัวท่าน)
1. คนเดียว 2. 2-3 คน
3. 4-5 คน 4. มากกว่า 5 คน
11. ใครเป็นผู้ตัดสินใจในการมาตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
1. ตนเอง 2. สมาชิกในครอบครัว
3. เพื่อน 4. อื่น ๆ โปรดระบุ
12. ท่านมาที่ตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) เพื่ออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
1. หาซื้อสินค้า / บริการที่ต้องการ 2. เดินเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์
3. พักผ่อนในสวนสาธารณะ 4. แข่งขันเครื่องบิน / เรือบังคับวิทยุ
5. อื่น ๆ โปรดระบุ
13. ท่านเคยมาตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) นี้แล้วกี่ครั้ง
1. มาเป็นครั้งแรก 2. 2-5 ครั้ง
3. 6-10 ครั้ง 4. มากกว่า 10 ครั้ง
14. ท่านมักจะมาซื้อสินค้าในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในวันใด
1. วันจันทร์ - วันศุกร์ 2. วันเสาร์
3. วันอาทิตย์ 4. วันหยุดนักขัตฤกษ์
5. อื่น ๆ โปรดระบุ
15. ท่านมักจะมาซื้อสินค้าในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) ในเวลาใด
1. 09.00 - 12.00 น. 2. 12.01 - 15.00 น.
3. 15.01 - 18.00 น. 4. อื่น ๆ โปรดระบุ
16. ท่านเลือกซื้อสินค้าประเภทใดในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
1. ต้นไม้, อุปกรณ์จัดสวน 2. ปลาสวยงาม
3. สุนัข, สัตว์เลี้ยง 4. อาหารและอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์
5. กุ๊วไม้ 6. เสื้อผ้า, เครื่องประดับ
7. อาหารสด, ผัก, ผลไม้ 8. อาหารปรุงสำเร็จ, ขนม, เครื่องดื่ม
9. สินค้าหัตถกรรม, วัตถุโบราณ 10. เครื่องแก้ว, พลาสติก, สินค้าเบ็ดเตล็ด
11. พระเครื่อง, อุปกรณ์พระเครื่อง 12. อื่น ๆ โปรดระบุ

17. ปกติท่านจะซื้อสินค้าประเภทใดบ่อยที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต้นไม้, อุปกรณ์จัดสวน | <input type="checkbox"/> 2. ปลาสวยงาม |
| <input type="checkbox"/> 3. สุนัข, สัตว์เลี้ยง | <input type="checkbox"/> 4. อาหารและอุปกรณ์เลี้ยงสัตว์ |
| <input type="checkbox"/> 5. กล้วยไม้ | <input type="checkbox"/> 6. เสื้อผ้า, เครื่องประดับ |
| <input type="checkbox"/> 7. อาหารสด, ผัก, ผลไม้ | <input type="checkbox"/> 8. อาหารปรุงสำเร็จ, ขนม, เครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> 9. สินค้าหัตถกรรม, วัตถุโบราณ | <input type="checkbox"/> 10. เครื่องแก้ว, พลาสติก, สินค้าเบ็ดเตล็ด |
| <input type="checkbox"/> 11. พระเครื่อง, อุปกรณ์พระเครื่อง | <input type="checkbox"/> 12. อื่น ๆ โปรดระบุ |

18. การตัดสินใจซื้อสินค้า ส่วนใหญ่ผู้ทำการตัดสินใจคือใคร

- | | |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตนเอง | <input type="checkbox"/> 2. สมาชิกในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ โปรดระบุ |

19. ถ้าท่านจะซื้อสินค้าแต่ละประเภทท่านมีร้านประจำหรือไม่

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มีร้านประจำ (ตอบข้อ 20) |
| <input type="checkbox"/> 2. ไม่มีร้านประจำ (ข้ามไปตอบข้อ 21) |

20. กรณีที่ท่านมีร้านประจำ ท่านมีร้านประจำกี่ร้าน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านเดียว | <input type="checkbox"/> 2. 2 - 3 ร้าน |
| <input type="checkbox"/> 3. 4 - 5 ร้าน | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 5 ร้าน |

21. โดยเฉลี่ยท่านซื้อสินค้าหรือบริการในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) เป็นจำนวนเงินเท่าใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 501 - 1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,001 - 1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 1,501 - 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 2,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ โปรดระบุ |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดชนบุรี

(สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร

กรุณาทำเครื่องหมาย / ตามระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ท่านใช้
ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร

ข้อที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ด้านผลิตภัณฑ์					
1	สินค้ามีให้เลือกหลากหลาย					
2	สินค้ามีความแปลกใหม่ ตื่นตาตื่นใจ					
3	สินค้ามีความทันสมัย					
4	สินค้ามีคุณภาพดี					
5	มีการรับประกันสินค้า					
	ด้านราคา					
6	สินค้าติดป้ายบอกราคาชัดเจน					
7	ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ					
8	สามารถต่อรองราคาสินค้าได้					
9	มีการตั้งราคาสินค้าขายส่ง - ปลีก					
	ด้านการจัดจำหน่าย					
10	มีการจัดโซนตามประเภทสินค้า ทำให้เลือกซื้อสินค้าได้ง่าย					
11	การเดินทางสะดวกเพราะมีรถประจำทางผ่านหลายสาย					
12	สถานที่จอดรถมีเพียงพอ สะดวกและปลอดภัย					
13	จำนวนห้องน้ำมีเพียงพอ					
14	ตลาดสะอาด ไม่แออัด					
15	บรรยากาศของตลาดดี					
16	การดูแลรักษาความปลอดภัยทั่วถึง					

ข้อที่	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
17	<u>ด้านการส่งเสริมการตลาด</u> มีการแถมสินค้า หากซื้อสินค้าจำนวนมาก					
18	ผู้ขายมีอัธยาศัยดี					
19	ผู้ขายมีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า					
20	สำนักงานตลาดทำการประชาสัมพันธ์ ทำให้รู้จักตลาด และอยากมาซื้อสินค้า					
21	มีการจัดงานกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ ทำให้อยากมาร่วมกิจกรรม					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2)

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงใน ให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ท่านคิดว่าตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) มีปัญหาในข้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1. สินค้าคุณภาพต่ำ
- 2. สินค้าไม่มีความแปลกใหม่
- 3. ราคาสินค้าแพง ไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
- 4. ไม่มีการติดป้ายบอกราคาที่ชัดเจน
- 5. สถานที่จอดรถไม่สะดวก ต้องเดินไกล
- 6. สภาพตลาดแออัด ไม่สะอาด
- 7. ผู้ขายไม่มีอัธยาศัย
- 8. การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานตลาดยังไม่ดีพอ
- 9. อื่น ๆ โปรดระบุ

ขอขอบคุณในทุกคำตอบ

ผู้ศึกษา

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นางสาวลัดดา เพ็ญ่างหาย
วัน เดือน ปี เกิด	14 มกราคม 2518
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ ปีการศึกษา 2537 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2539
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2540 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บัญชี บริษัท ชิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2546 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส บริษัท อเมริกัน วินโดวส์ แอนด์ ดอร์ส จำกัด พ.ศ. 2547 ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ควอลิตี้ แพคพรีนติ้ง 2000 จำกัด พ.ศ. 2550 ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท สยามซัค เซส ออโต้ กราเวียร์ จำกัด