

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. (2545). การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภชัยวรรณ เทียนเสมอ. (2548). ภาพลักษณ์ของสายการบินแฉลเว่ยในความคิดเห็นของผู้สมัครตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทักษิณัย ปราษฎญกิจ. (2550). การศึกษาภาพลักษณ์ของสายการบินฟินแอร์ด้านการบริการศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการบนเที่ยวบินที่เดินทางออกจากประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธเนศ จำเกิด. (2549). คุณภาพการศึกษาต้องพัฒนาทั้งระบบ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://nbi1.obec.go.th/> (27 พฤษภาคม 2551)
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. (2527). “การประเมินผลภาพพจน์เชิงลบ.” ใน การจัดการปัญหาภาพพจน์เชิงลบ. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง. (2549). คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรี. ลำปาง: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2542). “ยกระดับการศึกษาของแรงงานเพิ่มระดับความสามารถในการแข่งขัน.” [ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา <http://www.rakbankerd.com/> (27 พฤษภาคม 2551)
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาลำปางเขต 1. (2549). “รายชื่อโรงเรียนและจำนวนนักศึกษา.” [ระบบออนไลน์]แหล่งที่มา <http://area.obec.go.th/lampang1/> (27 พฤษภาคม 2551)
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง. ฝ่ายทะเบียน. (2550). รายชื่อนักศึกษาและจำนวนนักศึกษา. ลำปาง:มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง. (เพิ่มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์)
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2540). การวิจัยการตลาด ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: บริษัท A.N. การพิมพ์.

สุทธรธรรม แสงดอกไม้. (2550). **ภาพลักษณ์ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสื่อสารภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Aaker, D.A. (1991). **Managing Brand Equity : Captitalizing on the Value of a Brandname**. New York : the Free Press.

Aaker, J.L. (1997). “Dimensions of brand personality”. **Journal of Marketing Research**, August.

“Campus Society.” (2549) .**Positioning Magazine**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com>. (18 พฤษภาคม 2551)

Kapferer, J.N. (2004). **The New Strategic Brand Management : Creating and Sustaining Brand Equity Long Term**. London : Kogan Page.

Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management**. 11th ed, 11th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2006). **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Litwin, G.H., & Stringer, R.A. (1968). **Motivation and organizational climate**. Boston: Division of research, Harvard Business School.

Rokeach, M.J. (1973). in Bearden, O., Netemeyer, R.G., Mobley, M.F. (1993). **Handbook of Marketing Scales: Multi-item Measures for Marketing and Consumer Behavior Research**. Newbury Park, CA: Sage Publications, p 83.