

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ในเขตเทศบาลเมืองลำปาง ด้วยวิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างของ Krejcie and Morgan จำนวน 372 คน และวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) แบบสัดส่วนของจำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียน และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ผลสรุปเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่างเพศส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่สายอาชีพ ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 มากที่สุด รองลงมาศึกษาอยู่สายสามัญ ระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 4 ส่วนใหญ่เรียน โรงเรียนรัฐบาล ผู้ปกครองมีอาชีพราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด รองลงมามีอาชีพรับจ้างหรือลูกจ้าง ส่วนใหญ่มีรายได้ครบถ้วนต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท รองลงมามีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001-25,000 บาท ส่วนใหญ่มีความประสงค์จะศึกษาต่อ มีความสนใจศึกษาต่อในสาขาเทคโนโลยีไฟฟ้ามากที่สุด รองลงมาสนใจสาขาการท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างมีการรู้จักและรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมารู้จักและรับรู้จากข้อมูลข่าวสารจากการแนะนำ

ส่วนที่ 2 ผลสรุปเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นด้านการรู้จักและรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางมีค่าเฉลี่ยอยู่ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางว่ารู้จักเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นอย่างดี รองลงมาคือรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็น

อย่างดี และทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นสถาบัน
เครือข่ายเดียวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ (เชียงใหม่)(ค่าเฉลี่ย
เท่ากัน) และทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเปลี่ยนชื่อ
มาจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปาง

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม
งคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยมีความคิดเห็นโดยรวม
ในระดับเห็นด้วยกับด้านคุณประโยชน์ ด้านบุคลิกภาพ ด้านคุณค่า ด้านวัฒนธรรม ด้านผู้ใช้ และ
ด้านคุณประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 3.70 3.69 3.68 3.67 และ ค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ และเมื่อจำแนก
ออกเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านคุณสมบัติ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัตินี้ในระดับเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมือง
รองลงมาคือมหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง และมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความ
น่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ตามลำดับ

ด้านคุณประโยชน์

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่
เป็นคนดี รองลงมาคือมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักชาติ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและ
สิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา
เป็นอย่างดี ตามลำดับ

ด้านคุณค่า

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มี
ความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง
ความอบอุ่นและมิตรภาพ และมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่าง
ยิ่ง ตามลำดับ

ด้านวัฒนธรรม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด(ค่าเฉลี่ยเท่ากัน) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ตามลำดับ

ด้านบุคลิกภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนที่มีความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านการเรียนตามลำดับ

ด้านผู้ใช้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วยว่านักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งมั่นในการทำงานด้านสายอาชีพ รองลงมาคือนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายสามัญ ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลสรุปความคิดเห็นการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมือง
ลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ตารางที่ 34 สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง
จำแนกตามสายการศึกษา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

การรับรู้ภาพลักษณ์	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียน ตามสายการศึกษา	
	สายสามัญ	สายอาชีพ
ด้านคุณสมบัติ	มหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 3.75, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 3.93, ระดับเห็นด้วย)
ด้านคุณประโยชน์	มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.69, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยมีความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.91, ระดับเห็นด้วย)
ด้านคุณค่า	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.60, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.93, ระดับเห็นด้วย)
ด้านวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่าเป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.66, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด (ค่าเฉลี่ย 3.92, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 34 (ต่อ) สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมือง
ลำปางจำแนกตามสายการศึกษา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

การรับรู้ภาพลักษณ์	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียน ตามสายการศึกษา	
	สายสามัญ	สายอาชีพ
ด้านบุคลิกภาพ	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.61, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.97, ระดับเห็นด้วย)
ด้านผู้ใช้	นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งมั่นในการ ทำงานด้านสายอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.63, ระดับเห็นด้วย)	นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งมั่นในการ ทำงานด้านสายอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.87, ระดับเห็นด้วย)

ส่วนที่ 4 ผลสรุปความคิดเห็นการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมือง
ลำปาง จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน

ตารางที่ 35 ผลสรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมือง
ลำปาง จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก

	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียน ที่รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,001 บาท
ด้านคุณสมบัติ	มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 3.71, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.03, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 3.92, ระดับเห็นด้วย)
ด้านคุณประโยชน์	มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี (ค่าเฉลี่ย 3.84, ระดับเห็นด้วย)	นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้ อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.79, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือและคอย ให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.75, ระดับเห็นด้วย)
ด้านคุณค่า	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่น และมีมิตรภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.80, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและ มิตรภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.81, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิด สอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.83, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 35 (ต่อ) สรุปความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมือง
ลำปางจำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

	ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียน ที่รายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน		
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	15,001 – 25,000 บาท	มากกว่า 25,001 บาท
ด้านวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวดและมหาวิทยาลัยเป็นองค์การที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.73, ระดับเห็นด้วย)	การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด (ค่าเฉลี่ย 3.79, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.70, ระดับเห็นด้วย)
ด้านบุคลิกภาพ	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.84, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.80, ระดับเห็นด้วย)	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.74, ระดับเห็นด้วย)

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประกอบการอภิปรายผล ซึ่งสามารถอธิบายผลตามแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้

ผลจากการศึกษาพบว่า แหล่งข้อมูลที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักและรับรู้ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง จากอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ การแนะนำ แผ่นพับ/ใบปลิว หนังสือพิมพ์ วิทยุ และการเข้าร่วมกิจกรรมของจังหวัด ตามลำดับ ซึ่งเป็นสิ่งที่อธิบายภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเอกชน ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีพศึกษา ของ สิริวิมล ปันณราช (2540) ที่พบว่า มัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีพศึกษาส่วนใหญ่เคยได้รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ โดยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ คือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ แผ่นพับและหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังได้รับข่าวสารผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การแนะนำเข้าศึกษาต่อตามโรงเรียนมากที่สุด รองลงมาก็คือ การจัดโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเอกชนแต่ละแห่ง และการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมของมหาวิทยาลัยเอกชน

และจากผลการศึกษาความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกออกเป็นรายด้านสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ด้านคุณสมบัติ

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติ ว่ามหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมือง มีเนื้อที่กว้างขวาง และมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น สอดคล้องกับการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพะเยา ของแสงเดือน อินทร์ลือ (2551) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนที่อยู่ในระดับมาก ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ คือ มีพื้นที่กว้างขวาง

ด้านคุณประโยชน์

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณประโยชน์ ว่า

มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักชาติ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม และมหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี สอดคล้องกับการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยาของแสงเดือน อินทร์ลือ (2551) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนที่อยู่ในระดับมาก ด้านบุคคล หรือพนักงาน ได้แก่ บุคลากรมีความพร้อมในการให้ข้อมูลข่าวสาร อาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีผลงานการสอนเป็นที่ยอมรับผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ในการบริหารงาน อาจารย์และบุคลากรมีบุคลิกภาพ และความสามารถที่เหมาะสม และอาจารย์มีวุฒิการศึกษาสูง และยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางที่ได้ตั้งเป้าหมายในด้านการรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรี(2549) : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

ด้านคุณค่า

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณค่าว่า มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ และมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง สอดคล้องกับการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยาของแสงเดือน อินทร์ลือ (2551) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของนักเรียนที่อยู่ในระดับมาก ด้านผลิตภัณ์ท์ คือ สถานศึกษามีความน่าเชื่อถือ

ด้านวัฒนธรรม

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านวัฒนธรรมว่า มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า และการเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด สอดคล้องกับการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ของสมบุญ ต้นสกุล (2550) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถาบันมีความยุติธรรมในการคัดเลือก และรับสมัครเข้าศึกษา

ด้านบุคลิกภาพ

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านบุคลิกภาพว่ามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนมีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านการเรียน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ได้ตั้งเป้าหมายว่าเป็นมหาวิทยาลัยผู้นำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสอดคล้องกับบุคลิกภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านผู้มีพลังสร้างสรรค์ เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี ที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรี(2549) : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

ด้านผู้ใช้

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านผู้ใช้ว่า นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสาขาอาชีพ นักศึกษาจะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายสามัญ ซึ่งทำให้ทราบถึงภาพลักษณ์ของผู้ที่ศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ว่าเป็นนักศึกษาที่มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสาขาอาชีพ ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง และจบมาจากสายสามัญ

ข้อค้นพบ

จากการศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนในเมืองลำปาง เรื่องภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง มีข้อค้นพบที่น่าสนใจดังนี้

ด้านการรู้จักและรับรู้

1.1 แหล่งที่มาของการรู้จักและรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง จากอินเทอร์เน็ตและการแนะนำมากที่สุด

1.2 ด้านการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในด้านต่าง ๆ จากการศึกษาพบว่านักเรียนสายสามัญในเมืองลำปางรู้จักมหาวิทยาลัยน้อยกว่าสาขาอาชีพ

ด้านคุณสมบัติ

1. นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในสายอาชีพมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในขณะที่นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในสายสามัญมีความเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง โดยปัจจัยด้านคุณสมบัติที่โดยรวมนักเรียนมีความเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ

2. นักเรียนเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางอยู่ไกลตัวเมือง

ด้านประโยชน์

1. โดยรวมนักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณประโยชน์ ว่ามหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ในระดับเห็นด้วยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และเป็นปัจจัยเดียวที่นักเรียนที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง

2. ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดควิสิทัศน์โดยมีเป้าหมายว่าบัณฑิตที่จบเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพแต่กลับพบว่าโดยรวมนักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยว่ามหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพในระดับมาตรฐานสากล แต่เป็นความคิดเห็น เห็นด้วยในระดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดรองจากมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน

ด้านคุณค่า

1. นักเรียนสายสามัญมีความคิดเห็น โดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลางกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณค่า โดยปัจจัยที่มีความคิดเห็นด้วยในระดับเห็นด้วยปานกลางที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงโด่งดังและเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นอย่างมาก

2. ตามที่มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข แต่กลับพบว่า มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เป็นปัจจัยที่โดยรวมนักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับต่ำสุดในด้านคุณค่า

ด้านวัฒนธรรม

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรมว่านักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการแข่งขันด้านการเรียนสูง เป็นปัจจัยที่นักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็น โดยรวมในระดับเห็นด้วย ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และยังเป็นปัจจัยที่นักเรียนที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

2. ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่รักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม พบว่านักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นโดยรวมว่ามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ระดับเห็นด้วยที่ได้ค่าเฉลี่ยต่ำสุดเป็นอันดับสอง

ด้านบุคลิกภาพ

1. ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพว่ามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนเรียนเก่ง เป็นปัจจัยย่อยที่นักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดและยังเป็นปัจจัยที่นักเรียนที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

2. ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดบุคลิกภาพของบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางว่าเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี ซึ่งพบว่านักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุดว่า มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

ด้านผู้ใช้

1. นักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็น โดยรวมในระดับเห็นด้วยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุดว่า นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความมุ่งมั่นในการทำงานด้านสายอาชีพ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะตามผลที่ได้จากการศึกษาดังนี้

การรู้จักและรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

จากการศึกษาพบว่านักเรียนในเมืองลำปางรู้จักและรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง จากอินเทอร์เน็ตและการแนะนำมากที่สุด โดยนักเรียนสายสามัญในเมืองลำปางรู้จักมหาวิทยาลัยน้อยกว่าสายอาชีพ ดังนั้นเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับด้านต่าง ๆ ดังที่กล่าวมาให้ดีขึ้น โดย

1. มหาวิทยาลัยควรมีการพัฒนาเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้มีรูปแบบที่ทันสมัย ง่ายต่อการค้นหาว่าข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย หลักสูตรที่เปิดสอน จุดเด่นด้านต่าง ๆ เช่น ด้านภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัย ตึกเรียนที่ทันสมัย

2. มหาวิทยาลัยควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้โรงเรียนต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อนำไปสู่การเยี่ยมชม รู้จักมหาวิทยาลัย คณะต่าง ๆ รวมถึงสภาพแวดล้อม และบรรยากาศในมหาวิทยาลัย เช่น งานวันวิทยาศาสตร์ งานวันลูกทุ่ง งานแข่งขันทักษะด้านคอมพิวเตอร์ การประกวดแผนธุรกิจ เป็นต้น

3. มหาวิทยาลัยควรใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดโดยมีทีมงานแนะนำโดยเน้นทำการแนะนำสถานศึกษาในเขตเทศบาลเมืองลำปาง โดยเฉพาะ โรงเรียนสายสามัญในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายให้มากขึ้น โดยเนื้อหา ในการสื่อสารถึงกลุ่มนักเรียนเป้าหมายครอบคลุมจุดเด่นของมหาวิทยาลัยดังนี้

3.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยที่ก่อตั้งมานาน และเป็นสถาบันการศึกษาของรัฐบาลที่มีความเก่าแก่และน่าเชื่อถือ รวมถึงความเกี่ยวพันของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ (ภาคพายัพ) ที่เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของนักเรียนในภาคเหนือ

3.2 แบรินด์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่มีความโด่งดังและน่าเชื่อถือในด้านการสอนวิชาชีพ

3.3 แนะนำสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและสาขาที่นักเรียนให้ความสนใจในการศึกษาต่อ เช่น เทคโนโลยีไฟฟ้า สาขาการท่องเที่ยว สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาการบัญชี สาขาจักรกลเกษตร สาขาการตลาด สาขาพัฒนาซอฟต์แวร์ สาขาการจัดการ สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล เป็นต้น

ด้านคุณสมบัติ

จากการศึกษาพบว่านักเรียนในเขตอำเภอเมืองลำปางมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติโดยรวม ในระดับเห็นด้วยปานกลาง คือ มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย อบายนุข และสิ่งล่อใจอื่น ๆ และอยู่ใกล้ตัวเมือง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ในด้านมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง มหาวิทยาลัยควรสร้างจุดเด่นให้กับมหาวิทยาลัยโดยการสร้างหอพักที่มีความสะดวกสบาย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น มินิมาร์ท ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย ร้านซักอบรีด ในมหาวิทยาลัยสำหรับบริการนักเรียนที่เข้ามา

ศึกษาต่อกับ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง และมีการประชาสัมพันธ์ ข่าวสารนี้ผ่านกิจกรรมการแนะแนว

2. ในด้านการสร้างภาพลักษณ์ด้านสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยและสิ่งล่อใจ มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยได้ร่วมมือกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนและสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำโครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข ให้นักเรียนและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ เพื่อเกิดภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นว่ามหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญกับการสร้างเสริมสุขภาพของนักศึกษา

3. มีประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่เป็นการสร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพใจให้กับผู้เรียนและบุคลากร เช่น กิจกรรมเดินแอโรบิก การให้บริการห้องฟิตเนส กิจกรรมพานักศึกษาใหม่ทุกชั้นปีไปปฏิบัติธรรม ให้กับนักเรียนในเมืองลำปางและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น วิทยุชุมชน และมีการนำเสนอภาพและข้อมูลกิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้ป้ายไวน์นิต ผ่านการจัดนิทรรศการในงานนิทรรศการการศึกษา และการแนะแนว

4. มหาวิทยาลัยควรมีการรณรงค์มหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีขาวที่ปลอดภัย โดยการติดป้ายข้อความตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น อาคารเรียน หน้าห้องน้ำ ในห้องน้ำ ทางเดินขึ้นห้องเรียน โรงอาหาร โดยข้อความที่จะสื่อสารมีดังนี้ เขตปลอดเหล้า มหาวิทยาลัยปลอดเหล้า เขตปลอดบุหรี่ งดเหล้าก่อนเข้ามหาวิทยาลัย เยาวชนรุ่นใหม่ห่างไกลยาเสพติด มีการตรวจหาสารเสพติดในปัสสาวะนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย มีการอบรมเชิงปฏิบัติการแก่อาจารย์แกนนำ และขยายเครือข่ายการพัฒนาทักษะชีวิตพิชิตยาเสพติด เป็นต้น

ด้านคุณภาพประโยชน์

จากการศึกษาพบว่า นักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณภาพประโยชน์ ว่ามหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ในระดับเห็นด้วยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และเป็นปัจจัยเดียวที่นักเรียนที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง และปัจจัยที่ได้คะแนนต่ำสุดรองลงมาคือมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพในระดับมาตรฐานสากล ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรที่ทางมหาวิทยาลัยเปิดสอน ที่นอกเหนือจากวิชาชีพเกษตรกรรมที่ทางมหาวิทยาลัยได้ทำการเปิดสอนมานาน เช่น หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ พัฒนาซอฟต์แวร์ การตลาด การบัญชี การจัดการ การท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และหลักสูตรทางด้านวิศวกรรม เป็นต้น เพื่อทำให้นักเรียนในเมืองลำปางได้รับรู้ว่ามหาวิทยาลัยมีหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย และเป็นที่น่าสนใจ

เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน โดยทำการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ การแนะนำ แผ่นพับและป้ายโฆษณา

2. มหาวิทยาลัยควรมีการส่งเสริมให้คณะต่าง ๆ ส่งนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมหรือการแข่งขันด้านทักษะวิชาชีพในระดับท้องถิ่น จนถึงระดับชาติ เพื่อแสดงถึงความสามารถทางด้านทักษะวิชาชีพ เช่น การแข่งขันการเขียนโปรแกรม การแข่งขันการประดิษฐ์หุ่นยนต์ การแข่งขันแผนธุรกิจ การแข่งขันการเขียนแผนการตลาด หรือแผนธุรกิจ เป็นต้น

3. มหาวิทยาลัยควรมีการส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานด้านบริการวิชาการและงานวิจัย เพื่อแสดงออกถึงควมมีประสิทธิภาพของอาจารย์ ความเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ และความน่าเชื่อถือของบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนต่าง ๆ ได้เข้ารับบริการจากศูนย์บ่มเพาะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย รวมถึงการให้การเปิดการอบรมด้านการเขียนแผนธุรกิจ โดยสาขาบริหารธุรกิจให้กับนักเรียนในเขตเมืองลำปาง ผู้ประกอบการ และบุคคลที่สนใจ เปิดอบรมการแปรรูปอาหาร โดยสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร และทำการวิจัยเพื่อช่วยเหลือชุมชน

ด้านคุณค่า

จากการศึกษาพบว่า นักเรียนสายสามัญมีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลางกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณค่า โดยปัจจัยที่มีความคิดเห็นด้วยในระดับเห็นด้วยปานกลางที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงโด่งดังและเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นอย่างมาก และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข เป็นปัจจัยที่โดยรวมนักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับต่ำสุด ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรมีการสร้างจุดเด่นด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้แก่สังคม โดยการทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การนำคณะอาจารย์และนักศึกษาออกพื้นที่ในการให้บริการอบรม และซ่อมคอมพิวเตอร์ให้แก่ชุมชน โดยเริ่มจากชุมชนที่อยู่บริเวณพื้นที่ใกล้กับมหาวิทยาลัย แล้วค่อยขยายการให้บริการออกไปยังพื้นที่อื่น

2. มหาวิทยาลัยควรมีการกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยที่สร้างบรรยากาศให้นักศึกษามีความสุขในการเรียนที่มหาวิทยาลัย เช่นการรณรงค์ให้นักเรียนออกกำลังกายเพื่อเสริมสุขภาพ โดยการเดินแอร์โรบิกในตอนเย็นหลังเลิกเรียน การวิ่งในถนนขึ้นเนินเขาของมหาวิทยาลัยที่มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม เป็นต้น โดยมีการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อเชิญชวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม โดยผ่านการติดป้ายประชาสัมพันธ์ตามตึกเรียนต่าง ๆ ของแต่ละคณะ ห้องสมุด โรงอาหาร และบอร์ดจัดแสดงที่ทางมหาวิทยาลัยจัดไว้ให้เพื่อทำการประกาศ

3. มีการจัดสถานที่ที่อำนวยความสะดวกในการเรียนให้กับนักศึกษาเช่น โต๊ะ เก้าอี้ ที่สามารถใช้นั่งเล่น นั่งทำงานได้ตามกลางภูมิทัศน์ที่สวยงาม

4. จากข้อเสนอแนะข้อ 2 และข้อ 3 มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์โดยการใช้ภาพแสดงออกถึงบรรยากาศแห่งความสุขของการเรียนที่มหาวิทยาลัยให้นักศึกษาในมหาวิทยาลัยได้จดจำ และประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนในเมืองลำปาง รวมถึงบุคคลทั่วไป ได้รับรู้ถึงความสุขในการเรียนที่มหาวิทยาลัย โดยผ่านแผ่นพับที่ใช้ในการแนะนำมหาวิทยาลัย และมีกาเข้าร่วมการจัดนิทรรศการการศึกษา เพื่อนำเสนอภาพกิจกรรม บรรยากาศ ภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้แก่ผู้เยี่ยมชมของมหาวิทยาลัย

ด้านวัฒนธรรม

จากการศึกษาพบว่า มหาวิทยาลัยมีการแข่งขันด้านการเรียนสูง เป็นปัจจัยที่นักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วย ที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด และเป็นองค์การที่สนับสนุนการรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ระดับเห็นด้วยที่ได้ค่าเฉลี่ยต่ำสุดเป็นอันดับสอง ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรมีการกำหนดวันเพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัย และนักศึกษาได้ทำการใส่ชุดพื้นเมือง ซึ่งเสื้อพื้นเมืองที่ใส่นั้นให้เป็นเสื้อที่มหาวิทยาลัยจัดทำให้เป็นรูปแบบเดียวกัน พร้อมทั้งมีตรามหาวิทยาลัยปักไว้ที่เสื้อเพื่อเป็นการแสดงถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น และยังเป็นการสร้างตรามหาวิทยาลัย

2. มหาวิทยาลัยควรมีการคัดเลือกนักศึกษาที่เรียนดีเพื่อเข้ารับรางวัลประจำปีเพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักเรียนในมหาวิทยาลัยมีความกระตือรือร้นในการเรียนมากขึ้น และมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในวารสารของมหาวิทยาลัยและหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

ด้านบุคลิกภาพ

จากการศึกษาพบว่า นักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยที่ค่าเฉลี่ยสูงสุดว่ามหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี แต่มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนเรียนเก่ง เป็นปัจจัยย่อยที่นักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยที่ค่าเฉลี่ยต่ำสุด ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์ถึงกิจกรรมที่นักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้รับความสำเร็จ เช่น การที่นักศึกษาได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันการเขียนแผนการตลาดของจังหวัด การได้รับรางวัลชนะเลิศการแข่งขันทักษะทางบัญชี เป็นต้น เพื่อแสดงถึงความสามารถให้นักเรียนและบุคคลทั่วไปได้ทราบ โดยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์คนเมืองเหนือซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของชาวจังหวัดลำปาง ผ่านสื่อวิทยุโดยมุ่งยังคลื่นที่มีวัยรุ่นฟังมากที่สุด เช่นคลื่น 89.0 และ

101.75 เป็นต้น และมีการติดป้ายแสดงความยินดีกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ได้รับความสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดต่าง ๆ โดยป้ายแสดงความยินดีจะทำการติดตั้งที่หน้ามหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยได้รับรู้ และติดป้ายบริเวณทางเข้ามหาวิทยาลัยเพื่อประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายในมหาวิทยาลัยและนักศึกษาทุกคนได้รับรู้

2. มหาวิทยาลัยควรมีการโฆษณาถึงความทันสมัยในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนให้นักเรียนในเมืองลำปางรับทราบถึงความพร้อม ของวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีของสาขาวิชาต่าง ๆ

ด้านผู้ใช้

จากการศึกษาพบว่านักเรียนในเมืองลำปางมีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงสุดว่า นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งมั่นในการทำงานด้านสายอาชีพ ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ในการแนะนำของมหาวิทยาลัยควรมีการทำการแนะนำหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่หลากหลายพร้อมทั้งให้ข้อมูลในส่วนของงานที่จะรองรับบัณฑิตที่จะจบของแต่ละหลักสูตร โดยมีแหล่งอ้างอิงจากข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำรวจการทำงานของนักศึกษาเก่าของมหาวิทยาลัย

2. ควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ โปสเตอร์ หรือการแนะนำ ไปยังนักเรียนทั้งสายสามัญและสายอาชีพ โดยเน้นการแนะนำหลักสูตรที่หลากหลายและน่าสนใจไปยังกลุ่มนักเรียนสายสามัญ

ข้อเสนอแนะในการจัดทำครั้งต่อไป

หลังจากที่ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดและการสื่อสารการตลาด แล้วควรมีการทำการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยเพิ่มการศึกษาด้านประสิทธิภาพของเครื่องมือการสื่อสารการตลาด ทั้งในมุมมองของผู้ปกครองและนักเรียนอีกครั้ง เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและประสิทธิภาพของการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดควบคู่กันไปพร้อม ๆ กัน