

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง แบ่งการวิเคราะห์และแปรผลข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สายการศึกษา ระดับชั้นการศึกษา ประเภทสถาบันการศึกษา อาชีพของบิดามารดา รายได้ของครอบครัว ความประสงค์ในการศึกษาต่อ สาขาที่สนใจศึกษาต่อ และแหล่งที่มาของการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง มาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติความถี่ และอัตราร้อยละ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 3-12

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง ได้แก่ ด้านคุณสมบัติ (Attributes) ด้านคุณประโยชน์ (Benefits) ด้านคุณค่า (Value) ด้านวัฒนธรรม (Culture) ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ด้านผู้ใช้ (Users) มาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติความถี่ อัตราร้อยละ และค่าเฉลี่ย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 13 – 19

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง ได้แก่ ด้านคุณสมบัติ (Attributes) ด้านคุณประโยชน์ (Benefits) ด้านคุณค่า (Value) ด้านวัฒนธรรม (Culture) ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ด้านผู้ใช้ (Users) จำแนกตามสายการศึกษา ดังแสดงไว้ในตารางที่ 19 - 26

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง ได้แก่ ด้านคุณสมบัติ (Attributes) ด้านคุณประโยชน์ (Benefits) ด้านคุณค่า (Value) ด้านวัฒนธรรม (Culture) ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ด้านผู้ใช้ (Users) จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 27-33

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	169	45.4
หญิง	203	54.6
<b>รวม</b>	<b>372</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.6 ส่วนเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
14-16 ปี	124	33.3
17-19 ปี	232	62.4
มากกว่า 20 ปี	16	4.3
<b>รวม</b>	<b>372</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีอายุ 17-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 62.4 รองลงมาคือผู้ที่มีอายุ 14-16 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 และผู้ที่มีอายุมากกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสายการศึกษา

สายการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สายสามัญ	165	44.4
สายอาชีพ	207	55.6
<b>รวม</b>	<b>372</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาในสายอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 55.6 รองลงมาผู้ศึกษาในสายสามัญ คิดเป็นร้อยละ 44.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นการศึกษา

ชั้นการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 4	92	24.7
มัธยมศึกษาปีที่ 5	54	14.5
มัธยมศึกษาปีที่ 6	19	5.1
ประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1	46	12.4
ประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2	57	15.3
ประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3	104	28.0
<b>รวม</b>	<b>372</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมาคือระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 24.7 ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 15.3 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 14.5 ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 12.4 และระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 5.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษา

สถาบันการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เอกชน	107	28.8
รัฐบาล	265	71.2
<b>รวม</b>	<b>372</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 71.2 ส่วนสถาบันการศึกษาของเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.8

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของบิดามารดา

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำนา/ทำสวน/เกษตร	58	15.6
รับจ้าง/ลูกจ้าง	90	24.2
พนักงานบริษัท	31	8.3
ราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	109	29.3
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	82	22.1
อื่นๆ	2	0.5
<b>รวม</b>	<b>372</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ อาชีพอิสระ

จากตารางที่ 8 พบว่าอาชีพของบิดามารดาของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคืออาชีพรับจ้าง/ลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 24.2 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 22.1 ทำนา/ทำสวน/เกษตรคิดเป็นร้อยละ 15.6 พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 8.3 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	187	50.3
15,001-25,000 บาท	96	25.8
มากกว่า 25,001 บาท	89	23.9
<b>รวม</b>	<b>372</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 9 พบว่ารายได้ครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาคือ 15,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.8 และมากกว่า 25,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ

ความประสงค์จะศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศึกษาต่อ	365	98.1
ไม่ศึกษาต่อ	7	1.9
<b>รวม</b>	<b>372</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 98.1 และมีความประสงค์ที่จะไม่ศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชาที่สนใจ ศึกษาต่อ

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การบัญชี	70	19.2
การตลาด	67	18.4
การจัดการ	54	14.8
การจัดการระบบสารสนเทศ	32	8.8
พัฒนาซอฟต์แวร์	59	16.2
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	76	20.8
เทคโนโลยีไฟฟ้า	107	29.3
จักรกลเกษตร	70	19.2
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	42	11.5
พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมการเกษตร	18	4.9
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	10	2.7
สัตวศาสตร์	18	4.9
พืชศาสตร์	7	1.9
ประมง	13	3.6
การท่องเที่ยว	87	23.8
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	46	12.6

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความต้องการศึกษาต่อ 365 คน

จากตารางที่ 11 พบว่าสาขาวิชาที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจที่จะศึกษาต่อมากที่สุดคือ สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 29.3 สาขาการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 23.8 สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 20.8 สาขาการบัญชีและสาขาจักรกลเกษตร คิดเป็นร้อยละ 19.2 สาขาการตลาด คิดเป็นร้อยละ 18.4 สาขาพัฒนาซอฟต์แวร์ คิดเป็นร้อยละ 16.2 สาขาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 14.8 สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล คิดเป็นร้อยละ 12.6 สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คิดเป็นร้อยละ 11.5 สาขาการจัดการระบบสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 8.8 สาขาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมการเกษตรและสาขาสัตวศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.9 สาขาประมง คิดเป็นร้อยละ 3.6 สาขาเทคโนโลยีภูมิทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 2.7 และสาขาพืชศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

**ตารางที่ 12** แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของการรู้จัก และรับรู้ของข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

สื่อ / กิจกรรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แผ่นพับ/ใบปลิว	105	28.2
หนังสือพิมพ์	76	20.4
วิทยุ	71	19.1
อินเทอร์เน็ต	176	47.3
การแนะนำ	126	33.9
การเข้าร่วมกิจกรรมของจังหวัด	61	16.4
อื่น ๆ	27	7.3

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 372 คน

อื่น ๆ ได้แก่ การบอกเล่าจากเพื่อน คนรู้จัก ป้ายโฆษณา มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้าน กิจกรรมโรงเรียน

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักและรับรู้ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.3 การแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.9 แผ่นพับ/ใบปลิว คิดเป็นร้อยละ 28.2 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 20.4 วิทยุ คิดเป็นร้อยละ 19.1 การเข้าร่วมกิจกรรมของจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 16.4 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และการรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อการรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับการรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
1. ท่านรู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปางเป็นอย่างดี	45 (12.1)	118 (31.7)	172 (46.2)	31 (8.3)	6 (1.6)	3.44	เห็นด้วยปานกลาง
2. ท่านรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี	39 (10.5)	132 (35.5)	160 (43.0)	30 (3.0)	11 (3.0)	3.42	เห็นด้วยปานกลาง
3. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปาง เปลี่ยนชื่อมาจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปาง	41 (11.0)	120 (32.3)	161 (43.3)	36 (9.7)	14 (3.8)	3.37	เห็นด้วยปานกลาง
4. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปาง เป็นสถาบันเครือข่ายเดียวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ ( เชียงใหม่ )	47 (12.6)	139 (37.4)	126 (33.9)	42 (11.3)	18 (4.8)	3.42	เห็นด้วยปานกลาง
5. ท่านรู้จักสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี	49 (13.2)	105 (28.2)	156 (41.9)	48 (12.9)	14 (3.8)	3.34	เห็นด้วยปานกลาง
6. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี	49 (13.2)	102 (27.4)	127 (34.1)	62 (16.7)	32 (8.6)	3.20	เห็นด้วยปานกลาง
<b>รวม</b>						<b>3.37</b>	<b>เห็นด้วยปานกลาง</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง



จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรู้จักและรับทราบข้อมูลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง(ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางในทุกปัจจัยย่อยว่ารู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.44) รู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี และการทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นสถาบันเครือข่ายเดียวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาวิทยาเขตภาคพายัพ (เชียงใหม่) (ค่าเฉลี่ย 3.42) ทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเปลี่ยนชื่อมาจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) รู้จักสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.34) และรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี(ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

**ตารางที่ 14** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น  
ต่อภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ (Attributes) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

ด้านคุณสมบัติ (Attributes)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
1.1 มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (อาคารเรียน ไร่ สวน พื้นที่เอนกประสงค์ เป็นต้น)	63 (16.9)	174 (46.8)	113 (30.4)	15 (4.0)	7 (1.9)	3.73	เห็นด้วย
1.2 มหาวิทยาลัยมีสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ	62 (16.7)	149 (40.1)	130 (34.9)	23 (6.2)	8 (2.2)	3.63	เห็นด้วย
1.3 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง	96 (25.8)	140 (37.6)	106 (28.5)	24 (6.5)	6 (1.6)	3.80	เห็นด้วย
1.4 มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่ไม่แพงและเหมาะสม	60 (16.1)	131 (35.2)	145 (39.9)	26 (7.0)	10 (2.7)	3.55	เห็นด้วย
1.5 มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงามและโดดเด่นต่อผู้สัญจรไปมา	49 (13.2)	150 (40.3)	132 (35.5)	31 (8.3)	10 (2.7)	3.53	เห็นด้วย
1.6 มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางอย่างชัดเจน	59 (15.9)	133 (35.8)	139 (37.4)	34 (9.1)	7 (1.9)	3.55	เห็นด้วย
1.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น ไปรษณีย์ ตู้ ATM โรงอาหาร หอพัก เป็นต้น	55 (14.8)	145 (39.0)	143 (38.4)	22 (5.9)	7 (1.9)	3.59	เห็นด้วย
1.8 มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ	41 (11.0)	140 (37.6)	148 (39.8)	33 (8.9)	10 (2.7)	3.45	เห็นด้วย ปานกลาง
1.9 มหาวิทยาลัยมีอาคารเรียน อุปกรณ์เครื่องมือและสื่อการสอนที่ทันสมัย	66 (17.7)	154 (41.4)	122 (32.8)	25 (6.7)	5 (1.3)	3.67	เห็นด้วย
1.10 มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง	59 (15.9)	153 (41.1)	132 (35.5)	23 (6.2)	5 (1.3)	3.64	เห็นด้วย
1.11 มหาวิทยาลัยมีผู้สอนเป็นอาจารย์ที่ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสาขาวิชาเป็นอย่างดี	56 (15.1)	151 (40.6)	140 (37.6)	19 (5.1)	6 (1.6)	3.62	เห็นด้วย

**ตารางที่ 14 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ (Attributes) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง**

ด้านคุณสมบัติ (Attributes)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
1.12 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น ประมง พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์การอาหาร เป็นต้น	72 (19.4)	138 (37.1)	139 (37.4)	18 (4.8)	5 (1.3)	3.68	เห็นด้วย
<b>รวม</b>						<b>3.62</b>	<b>เห็นด้วย</b>

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ (Attributes) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 3.80) มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (อาคารเรียน ไร่ สวน พื้นที่เอนกประสงค์ เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.73) มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น ประมง พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์การอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.68) มหาวิทยาลัยมีอาคารเรียน อุปกรณ์ เครื่องมือและสื่อการสอนที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.64) มหาวิทยาลัยมีสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.63) มหาวิทยาลัยมีผู้สอนเป็นอาจารย์ที่ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสาขาวิชาเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.62) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น ไปรษณีย์ ตู้ ATM โรงอาหาร หอพัก เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.59) มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่ไม่แพงและเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.55) มหาวิทยาลัยมีระเบียบชุนนักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.55) และมหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงามและโดดเด่นต่อผู้สัญจรไปมา (ค่าเฉลี่ย 3.53) และผู้ตอบแบบสอบถามมีความมีเห็นในระดับเห็นด้วย

ปานกลางคือ มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัยและ  
สิ่งล่อใจอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.45)

**ตารางที่ 15** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น  
ต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ (Benefits) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ล้านนาเขตพื้นที่ลำปาง

ด้านคุณประโยชน์ (Benefits)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
2.1 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยมีความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดี	66 (17.7)	159 (42.7)	128 (34.4)	15 (4.0)	4 (1.1)	3.72	เห็นด้วย
2.2 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี	63 (16.9)	169 (45.4)	123 (33.1)	12 (3.2)	5 (1.3)	3.73	เห็นด้วย
2.3 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี	66 (17.7)	178 (47.8)	119 (32.0)	6 (1.6)	3 (0.8)	3.80	เห็นด้วย
2.4 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักยา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม	65 (17.5)	169 (45.4)	121 (32.5)	14 (3.8)	3 (0.8)	3.75	เห็นด้วย
2.5 มหาวิทยาลัยมีสาขาที่เปิดสอนตรงตามความสนใจของนักเรียน นักศึกษา	61 (16.4)	158 (42.5)	133 (35.8)	18 (4.8)	2 (0.5)	3.69	เห็นด้วย
2.6 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	54 (14.5)	144 (38.7)	150 (40.3)	21 (5.6)	3 (0.8)	3.60	เห็นด้วย
2.7 วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น	58 (15.6)	161 (43.3)	137 (36.8)	15 (4.0)	1 (0.3)	3.70	เห็นด้วย
2.8 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	66 (17.7)	152 (40.9)	131 (35.2)	22 (5.9)	1 (0.3)	3.70	เห็นด้วย

ตารางที่ 15 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ (Benefits) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปาง

ด้านคุณประโยชน์ ( Benefits)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
2.9 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพในระดับมาตรฐานสากล	63 (16.9)	144 (38.7)	141 (37.9)	19 (5.1)	5 (1.3)	3.65	เห็นด้วย
2.10 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล	70 (18.8)	147 (39.5)	132 (35.5)	17 (4.6)	6 (1.6)	3.69	เห็นด้วย
<b>รวม</b>						<b>3.70</b>	<b>เห็นด้วย</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ (Benefits) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย(ค่าเฉลี่ย 3.70) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี (ค่าเฉลี่ย 3.80) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักชาติ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม(ค่าเฉลี่ย 3.75) มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.73) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยมีความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.72) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพและวุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.70) มหาวิทยาลัยมีสาขาที่เปิดสอนตรงตามความสนใจของนักเรียน นักศึกษาและมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 3.69) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพในระดับมาตรฐานสากล (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

**ตารางที่ 16** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่า (Value) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

ด้านคุณค่า (Value)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง	72 (19.4)	132 (35.5)	146 (39.2)	19 (5.1)	3 (0.8)	3.67	เห็นด้วย
3.2 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงโด่งดังและเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นอย่างมาก	64 (17.2)	144 (38.7)	131 (35.2)	23 (6.2)	10 (2.7)	3.62	เห็นด้วย
3.3 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับในด้านคุณภาพการศึกษาจึงส่งผลให้บัณฑิตที่จบไปเป็นที่ยอมรับของสังคมส่งผลให้หางานได้ง่าย	67 (18.0)	139 (37.4)	142 (38.2)	17 (4.6)	7 (1.9)	3.65	เห็นด้วย
3.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม	70 (18.8)	171 (46.0)	115 (30.9)	12 (3.2)	4 (1.1)	3.78	เห็นด้วย
3.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	61 (16.4)	141 (37.9)	138 (37.1)	24 (6.5)	8 (2.2)	3.60	เห็นด้วย
3.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ	80 (21.5)	153 (41.1)	117 (31.5)	8 (4.8)	4 (1.1)	3.77	เห็นด้วย
<b>รวม</b>						<b>3.68</b>	<b>เห็นด้วย</b>

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่า (Value) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.68) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.78) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.77) มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความ

น่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.67) มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับในด้านคุณภาพ การศึกษาจึงส่งผลให้บัณฑิตที่จบไปเป็นที่ยอมรับของสังคมส่งผลให้หางานได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.65) มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงโด่งดังและเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นอย่างมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

**ตารางที่ 17** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม (Culture) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

ด้านวัฒนธรรม (Culture)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
4.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด	74 (19.9)	144 (38.7)	129 (34.7)	20 (5.4)	5 (1.3)	3.70	เห็นด้วย
4.2 การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด	56 (15.1)	173 (46.5)	123 (33.1)	16 (4.3)	4 (1.1)	3.70	เห็นด้วย
4.3 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ใ้ชุดพื้นเมือง เป็นต้น	59 (15.9)	144 (38.7)	142 (38.2)	21 (5.6)	6 (1.6)	3.62	เห็นด้วย
4.4 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า เป็นต้น	68 (18.3)	147 (39.5)	135 (36.8)	18 (4.8)	4 (1.1)	3.69	เห็นด้วย
4.5 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ช่วยเหลือสังคมและให้การบริการประชาชนอยู่ตลอดเวลา เช่นการฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจเพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพ	60 (16.1)	145 (39.0)	148 (39.8)	15 (4.0)	4 (1.1)	3.65	เห็นด้วย

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม (Culture) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่ลำปาง

ด้านวัฒนธรรม (Culture)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
4.6 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า	72 (19.4)	144 (38.7)	132 (35.5)	21 (5.6)	3 (0.8)	3.70	เห็นด้วย
4.7 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	66 (17.7)	146 (39.2)	137 (36.8)	19 (5.1)	4 (1.1)	3.67	เห็นด้วย
4.8 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการแข่งขันด้านการเรียนสูง	54 (14.5)	150 (40.3)	136 (36.6)	25 (6.7)	7 (1.9)	3.59	เห็นด้วย
<b>รวม</b>						<b>3.67</b>	<b>เห็นด้วย</b>

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม (Culture) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่าและการเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.70) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.69) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.67) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ช่วยเหลือสังคมและให้บริการประชาชนอยู่ตลอดเวลา เช่น การฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจเพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.65) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ใ้ชุดพื้นเมือง เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการแข่งขันด้านการเรียนสูง (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ



**ตารางที่ 18** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น  
ต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

บุคลิกภาพ (Personality)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง		
5.1 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ คนเก่งด้านวิชาชีพ	61 (16.4)	149 (4.01)	135 (36.3)	25 (6.7)	2 (0.5)	3.65	เห็นด้วย
5.2 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ คนมีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่ง ใหม่ ๆ	71 (19.1)	157 (42.2)	123 (33.1)	19 (5.1)	2 (0.5)	3.74	เห็นด้วย
5.3 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ ผู้ที่ชอบมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ต่าง ๆ	69 (18.5)	161 (43.3)	114 (30.6)	24 (6.5)	4 (1.1)	3.72	เห็นด้วย
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ ผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี	72 (19.4)	148 (39.8)	132 (35.5)	17 (4.6)	3 (0.8)	3.72	เห็นด้วย
5.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี	84 (22.6)	150 (40.3)	118 (31.7)	17 (4.6)	3 (0.8)	3.79	เห็นด้วย
5.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ คนเรียนเก่ง	61 (16.4)	134 (36.0)	134 (36.0)	34 (9.1)	9 (2.4)	3.55	เห็นด้วย
5.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ ผู้นำ	62 (16.7)	145 (39.0)	133 (35.8)	26 (7.0)	6 (1.6)	3.62	เห็นด้วย
5.8 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ ผู้ที่มีความคล่องแคล่วในการปรับตัว ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและ สถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี	66 (17.7)	153 (41.1)	139 (37.4)	13 (3.5)	1 (0.3)	3.73	เห็นด้วย
5.9 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ คนดี มีความประพฤติดี	65 (17.5)	153 (41.1)	131 (35.2)	20 (5.4)	3 (0.8)	3.69	เห็นด้วย
5.10 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัย ของผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านการเรียน	66 (17.7)	158 (42.5)	133 (35.8)	12 (3.2)	3 (0.8)	3.73	เห็นด้วย
5.11 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัย ของคนทันสมัย	64 (17.2)	143 (38.4)	142 (38.2)	20 (5.4)	3 (0.8)	3.66	เห็นด้วย

**ตารางที่ 18 (ต่อ)** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง

บุคลิกภาพ (Personality)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วยปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง		
5.12 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนกระตือรือร้นและกล้าแสดงออก	57 (15.3)	162 (43.5)	132 (35.5)	18 (4.8)	3 (0.8)	3.68	เห็นด้วย
5.13 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนขยันและมีความรับผิดชอบ	56 (15.1)	166 (44.6)	125 (33.6)	24 (6.5)	1 (0.3)	3.68	เห็นด้วย
<b>รวม</b>						<b>3.69</b>	<b>เห็นด้วย</b>

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.69) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.79) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนมีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.74) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.73) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความคล่องแคล่วในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี (ค่าเฉลี่ย 3.73) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดีและมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ชอบมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.72) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนดี มีความประพฤติดี (ค่าเฉลี่ย 3.69) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนขยันและมีความรับผิดชอบและมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนกระตือรือร้นและกล้าแสดงออก (ค่าเฉลี่ย 3.68) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.66) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนเก่งด้านวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.65) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.62) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนเรียนเก่ง (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

**ตารางที่ 19** แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น  
ต่อภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้ (Users) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
เขตพื้นที่ลำปาง

ด้านผู้ใช้ (User)	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่าง ยิ่ง		
6.1 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด	72 (19.4)	137 (36.8)	123 (33.1)	3.7 (9.9)	3 (0.8)	3.64	เห็นด้วย
6.2 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย	7 (1.9)	20 (5.4)	151 (40.6)	135 (36.3)	59 (15.9)	3.59	เห็นด้วย
6.3 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	5 (1.3)	16 (4.3)	136 (36.6)	146 (39.2)	69 (18.5)	3.69	เห็นด้วย
6.4 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ	3 (0.8)	20 (5.4)	139 (37.4)	146 (39.2)	64 (17.2)	3.67	เห็นด้วย
6.5 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดีจากสถานศึกษาเดิม	1 (0.3)	28 (7.5)	138 (37.1)	129 (34.7)	76 (20.4)	3.67	เห็นด้วย
6.6 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ	6 (1.6)	28 (7.5)	127 (34.1)	152 (40.9)	59 (15.9)	3.62	เห็นด้วย
6.7 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง	2 (0.5)	20 (5.4)	127 (34.1)	157 (42.2)	66 (17.7)	3.71	เห็นด้วย
6.8 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสายอาชีพ	2 (0.5)	16 (4.3)	123 (33.1)	158 (42.5)	73 (19.6)	3.76	เห็นด้วย
6.9 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีความประพฤติเรียบร้อย ตั้งใจเรียน	7 (1.9)	18 (4.8)	127 (34.1)	156 (41.9)	64 (17.2)	3.68	เห็นด้วย
<b>รวม</b>						<b>3.67</b>	<b>เห็นด้วย</b>

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้ (User) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสายอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.76) นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง (ค่าเฉลี่ย 3.71) นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.69) นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีความประพฤติเรียบร้อย ตั้งใจเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.68) นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดีจากสถานศึกษาเดิมและนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.67) นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.64) นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.62) และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง  
จำแนกตามสายการศึกษา

ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ วิชาชีพ n = 207	
1. ท่านรู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปางเป็น อย่างดี	3.10 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.71 (เห็นด้วย)	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)
2. ท่านรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี	3.05 (เห็นด้วยปาน กลาง)	3.72 (เห็นด้วย)	3.42 (เห็นด้วย ปานกลาง)
3. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเปลี่ยนชื่อมาจากสถาบัน เทคโนโลยีราชมงคลลำปาง	3.06 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.62 (เห็นด้วย)	3.37 (เห็นด้วย ปานกลาง)
4. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นสถาบันเครือข่าย เดียวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยา เขตภาคพายัพ ( เชียงใหม่ )	3.11 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.66 (เห็นด้วย)	3.42 (เห็นด้วย ปานกลาง)
5. ท่านรู้จักสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี	3.06 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.57 (เห็นด้วย)	3.34 (เห็นด้วย ปานกลาง)
6. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ ลำปางเป็นอย่างดี	2.79 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.52 (เห็นด้วย)	3.20 (เห็นด้วย ปานกลาง)
รวม	3.03 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.63 (เห็นด้วย)	3.37 (เห็นด้วย ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความมีความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.63) และผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็น โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นสถาบันเครือข่ายเดียวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ (เชียงใหม่) (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมาคือการรู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.10) และการทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเปลี่ยนชื่อมาจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปาง และการรู้จักสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมาคือการรู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.71) และการทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นสถาบันเครือข่ายเดียวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ (เชียงใหม่) (ค่าเฉลี่ย 3.66)

**ตารางที่ 21** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติ(Attribute)ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ด้านคุณสมบัติ (Attribute)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ วิชาชีพ n = 207	
1.1 มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (อาคารเรียน ไร่สวน พื้นที่เอนกประสงค์ เป็นต้น)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.93 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)
1.2 มหาวิทยาลัยมีสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.79 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
1.3 มหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมือง	3.75 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
1.4 มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่ไม่แพง และเหมาะสม	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.66 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
1.5 มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงามและโดดเด่นต่อผู้สัญจรไปมา	3.35 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.67 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)
1.6 มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางอย่างชัดเจน	3.33 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.72 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
1.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียน ได้อย่างเต็มที่ เช่น ไปรษณีย์ ตู้ATM โรงอาหาร หอพัก เป็นต้น	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.70 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
1.8 มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ	3.21 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.65 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)

ตารางที่ 21 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติ(Attribute)ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ด้านคุณสมบัติ (Attribute)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ วิชาชีพ n = 207	
1.9 มหาวิทยาลัยมีอาคารเรียน อุปกรณ์ เครื่องมือและสื่อการสอนที่ทันสมัย	3.56 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
1.10 มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง	3.53 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
1.11 มหาวิทยาลัยมีผู้สอนเป็นอาจารย์ที่ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสาขาวิชาเป็นอย่างดี	3.52 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
1.12 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น ประมง พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์การอาหาร เป็นต้น	3.52 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
รวม	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.75 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.75) และผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจุบันย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมือง(ค่าเฉลี่ย 3.75)



รองลงมาคือมหาวิทยาลัยมีอาคารเรียน อุปกรณ์ เครื่องมือและสื่อการสอนที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.56) และมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (อาคารเรียน ไร่นาสวน พื้นที่เอนกประสงค์ เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น ประมง พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์การอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.68)

**ตารางที่ 22** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณประโยชน์ (Benefit) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

คุณประโยชน์ (Benefits)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ วิชาชีพ n = 207	
2.1 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยมีความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดี	3.59 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)
2.2 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี	3.69 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)
2.3 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี	3.66 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
2.4 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม	3.69 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)
2.5 มหาวิทยาลัยมีสาขาที่เปิดสอนตรงตามความสนใจของนักเรียน นักศึกษา	3.56 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
2.6 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.71 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
2.7 วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน เช่นวิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น	3.55 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณประโยชน์(Benefit)ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

คุณประโยชน์ (Benefits)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ วิชาชีพ n = 207	
2.8 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	3.60 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
2.9 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพในระดับมาตรฐานสากล	3.50 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
2.10 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล	3.56 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.59 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่ในสายอาชีพและสายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.80 และ 3.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อยด้านประโยชน์ 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดีและมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักชาติพัฒนาธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี (ค่าเฉลี่ย 3.66) และนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี

(ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยมีความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดีและวุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมหาวิทยาลัยมีสาขาที่เปิดสอนตรงตามความสนใจของนักเรียน นักศึกษา มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักชาติปวงชนธรรม ท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

**ตารางที่ 23** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณค่า (Value) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ด้านคุณค่า (Value)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ n = 207	
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.82 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
3.2 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงโด่งดังและเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นอย่างมาก	3.37 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.81 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
3.3 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับในด้านคุณภาพการศึกษาจึงส่งผลให้บัณฑิตที่จบไปเป็นที่ยอมรับของสังคมส่งผลให้หางานได้ง่าย	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.81 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
3.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม	3.60 (เห็นด้วย)	3.93 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)
3.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.71 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)

**ตารางที่ 23 (ต่อ)** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณค่า (Value) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ด้านคุณค่า (Value)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ n = 207	
3.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ	3.59 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)
<b>รวม</b>	<b>3.49</b> (เห็นด้วยปานกลาง)	<b>3.83</b> (เห็นด้วย)	<b>3.68</b> (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.83) และผู้ที่ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในปีจ้อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.59) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางคือมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปีจ้อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.82)

**ตารางที่ 24** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านวัฒนธรรม (Culture) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ด้านวัฒนธรรม (Culture)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ n = 207	
4.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด	3.44 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.92 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
4.2 การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด	3.55 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
4.3 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ใ้ชุดพื้นเมืองเป็นต้น	3.52 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
4.4 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า เป็นต้น	3.66 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
4.5 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ช่วยเหลือสังคมและให้การบริการประชาชนอยู่ตลอดเวลา เช่นการฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ประชาชน ผู้สนใจเพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพ	3.62 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
4.6 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า	3.62 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
4.7 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	3.52 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
4.8 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการแข่งขันด้านการเรียนสูง	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.73 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
<b>รวม</b>	<b>3.54</b> (เห็นด้วย)	<b>3.77</b> (เห็นด้วย)	<b>3.67</b> (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่ในสายอาชีพและสายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.77 และ ค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจุบัน 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.66) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่าและมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ช่วยเหลือสังคมและให้การบริการประชาชนอยู่ตลอดเวลาเช่นการฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจเพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.62) และการเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยในปัจจุบัน 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือก เพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือการเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านบุคลิกภาพ(Personality)ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ n = 207	
5.1 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนเก่งด้านวิชาชีพ	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.80 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
5.2 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนมีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ	3.61 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)
5.3 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ชอบมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ	3.57 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี	3.57 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)
5.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี	3.58 (เห็นด้วย)	3.97 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)
5.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนเรียนเก่ง	3.23 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.80 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
5.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้นำ	3.35 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.84 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
5.8 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความคล่องแคล่วในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี	3.60 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)
5.9 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนดี มีความประพฤติดี	3.52 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
5.10 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านการเรียน	3.57 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 25 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านบุคลิกภาพ(Personality) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ n = 207	
5.11 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนทันสมัย	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.80 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
5.12 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนกระตือรือร้นและกล้าแสดงออก	3.60 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
5.13 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนขยันและมีความรับผิดชอบ	3.57 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
รวม	3.52 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่ในสายอาชีพและสายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.83 และ ค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านบุคลิกภาพโดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนมีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความคล่องแคล่วในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนกระตือรือร้นและกล้าแสดงออก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านบุคลิกภาพโดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ



ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.86) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนมีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

**ตารางที่ 26** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านผู้ใช้ (Users) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ผู้ใช้ (Users)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ n = 207	
6.1 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.78 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
6.2 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.70 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
6.3 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายมัธยมศึกษาตอนปลาย	3.56 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
6.4 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายประกาศนียบัตรวิชาชีพ	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.81 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
6.5 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดีจากสถานศึกษาเดิม	3.53 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
6.6 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ	3.38 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.81 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
6.7 นักศึกษาจะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง	3.55 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านผู้ใช้(Users)ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา

ผู้ใช้ (Users)	สายการศึกษา		รวม n = 372
	สายสามัญ n = 165	สายอาชีพ n = 207	
6.8 นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสายอาชีพ	3.63 (เห็นด้วย)	3.87 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)
6.9 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีความประพฤติเรียบร้อย ตั้งใจเรียน	3.55 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
รวม	3.51 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่ในสายอาชีพและสายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.80 และ ค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายสามัญมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย โดยมีความคิดเห็นในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสายอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาคือนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.56) และนักศึกษาจะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่สายอาชีพมีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย โดยมีความคิดเห็นในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสายอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.87) รองลงมาคือนักศึกษาจะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง (ค่าเฉลี่ย 3.84) และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของ  
ครอบครัวต่อเดือน

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง  
จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
1. ท่านรู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ลำปางเป็นอย่างดี	3.55 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.12 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)
2. ท่านรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี	3.51 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.18 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.42 (เห็นด้วย ปานกลาง)
3. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ ลำปางเปลี่ยนชื่อมาจากสถาบันเทคโนโลยี ราชมงคลลำปาง	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.15 (เห็นด้วยปาน กลาง)	3.37 (เห็นด้วย ปานกลาง)
4. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ ลำปางเป็นสถาบันเครือข่ายเดียวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ (เชียงใหม่)	3.42 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.58 (เห็นด้วย)	3.24 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.42 (เห็นด้วย ปานกลาง)
5. ท่านรู้จักสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ ลำปางเป็นอย่างดี	3.37 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.13 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.34 (เห็นด้วย ปานกลาง)

ตารางที่ 27 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
6. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศสถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี	3.26 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.33 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.93 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.20 (เห็นด้วยปานกลาง)
รวม	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.13 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.37 (เห็นด้วยปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 15,001 บาท – 25,000 บาท ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.48 ค่าเฉลี่ย 3.43 และค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คือ การรู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.55) รองลงมาคือการรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.51) และมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง คือการทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเปลี่ยนชื่อมาจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปาง (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ใน

ปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย คือ การทราบเป็น  
 อย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นสถาบันเครือข่ายเดียวกับ  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ (เชียงใหม่) (ค่าเฉลี่ย 3.58) รองลงมา  
 คือการรู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.54) และมีความคิดเห็นใน  
 ระดับเห็นด้วยปานกลาง คือการรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็น  
 อย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.49)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 25,001 บาท มีความ  
 คิดเห็นต่อการรู้จักและรับทราบเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง  
 โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลาง ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การ  
 ทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นสถาบันเครือข่าย  
 เดียวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ (เชียงใหม่) (ค่าเฉลี่ย 3.24)  
 รองลงมาคือการรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย  
 3.18) และการทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเปลี่ยน  
 ชื่อมาจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
 ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติ (Attribute) ในมุมมองของนักเรียน  
 ในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ด้านคุณสมบัติ (Attribute)	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
1.1 มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (อาคารเรียน ไร่ สวน พื้นที่เอนกประสงค์ เป็นต้น)	3.71 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)
1.2 มหาวิทยาลัยมีสถานที่ที่สวยงามเป็น ธรรมชาติ	3.59 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
1.3 มหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมือง	3.61 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	3.92 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
1.4 มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่ไม่แพง และเหมาะสม	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.74 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
1.5 มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่ สวยงามและโดดเด่นต่อผู้สัญจร ไปมา	3.55 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.43 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.53 (เห็นด้วย)
1.6 มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุด นักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางอย่าง ชัดเจน	3.59 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)
1.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสิ่ง อำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้า มาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น ไปรษณีย์ ตู้ ATM โรงอาหาร หอพัก เป็นต้น	3.62 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 28 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติ (Attribute) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ด้านคุณสมบัติ (Attribute)	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
1.8 มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย อบายมุข และ สิ่งล่อใจอื่น ๆ	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)	3.33 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)
1.9 มหาวิทยาลัยมีอาคารเรียน อุปกรณ์เครื่องมือและสื่อการสอนที่ทันสมัย	3.67 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
1.10 มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการ ปฏิบัติจริง	3.63 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
1.11 มหาวิทยาลัยมีผู้สอนเป็นอาจารย์ที่ทรงคุณวุฒิมีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสาขาวิชาเป็นอย่างดี	3.63 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
1.12 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น วิทยาศาสตร์การอาหาร ประมง พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ เป็นต้น	3.64 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
รวม	3.60 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ครัวต่อเดือน 15,001 บาท – 25,000 บาท ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.70 ค่าเฉลี่ย 3.60 และค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณสมบัติโดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (อาคารเรียน ไร่ สวน พื้นที่เอนกประสงค์ เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยมีอาคารเรียน อุปกรณ์ เครื่องมือและสื่อการสอนที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.67) และมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น วิทยาศาสตร์การอาหาร ประมง พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณสมบัติโดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 4.03) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (อาคารเรียน ไร่ สวน พื้นที่เอนกประสงค์ เป็นต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.86) และมหาวิทยาลัยมีสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 25,001 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณสมบัติโดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น วิทยาศาสตร์การอาหาร ประมง พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.70) และมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.66)



**ตารางที่ 29** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณประโยชน์ (Benefit) ในมุมมองของนักเรียน  
ในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

คุณประโยชน์ (Benefits)	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
2.1 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยมีความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดี	3.74 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)
2.2 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี	3.74 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)
2.3 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี	3.84 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)
2.4 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม	3.76 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)
2.5 มหาวิทยาลัยมีสาขาที่เปิดสอนตรงตามความสนใจของนักเรียน นักศึกษา	3.73 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
2.6 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.64 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
2.7 วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น	3.71 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
2.8 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	3.65 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
2.9 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพในระดับมาตรฐานสากล	3.69 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
2.10 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่สามารถเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล	3.66 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
<b>รวม</b>	<b>3.72</b> (เห็นด้วย)	<b>3.72</b> (เห็นด้วย)	<b>3.66</b> (เห็นด้วย)	<b>3.70</b> (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 15,001 บาท – 25,000 บาทและต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.72 และค่าเฉลี่ย 3.66 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.76) และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยมีความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดีและมหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 25,001 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมหาวิทยาลัยมีอาจารย์ดูแลเอาใจใส่ช่วยเหลือและคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดีและมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.73) และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยมีความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดีและนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณค่า (Value) ในมุมมองของนักเรียนในเมือง  
ลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ด้านคุณค่า (Value)	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของ รัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง	3.73 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
3.2 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง โด่งดัง และเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็น อย่างมาก	3.67 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.62 (เห็นด้วย)
3.3 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้ การยอมรับในด้านคุณภาพการศึกษาจึง ส่งผลให้บัณฑิตที่จบไปเป็นที่ยอมรับของ สังคมส่งผลให้หางานได้ง่าย	3.73 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
3.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มี ความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้าน เกษตรกรรม	3.78 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)
3.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข	3.61 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
3.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง ความอบอุ่นและมิตรภาพ	3.80 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)
รวม	3.72 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ครัวต่อเดือน ต่ำกว่าหรือ  
เท่ากับ 15,000บาท 15,001 บาท – 25,000 บาทและมากกว่า 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อ

ภาพลักษณ์ด้านคุณค่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.72 ค่าเฉลี่ย 3.66 และค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับในด้านคุณภาพการศึกษาจึงส่งผลให้บัณฑิตที่จบไปเป็นที่ยอมรับของสังคมส่งผลให้หางานได้ง่ายและมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย โดยปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.74) และมหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงโด่งดังและเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นอย่างมาก (ค่าเฉลี่ย 3.65)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 25,001 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่นและมิตรภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง (ค่าเฉลี่ย 3.63)

**ตารางที่ 31** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านวัฒนธรรม (Culture) ในมุมมองของนักเรียน  
ในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ด้านวัฒนธรรม (Culture)	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
4.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือก เพื่อ เข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด	3.73 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
4.2 การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็น ระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้ กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด	3.71 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
4.3 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุน การรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ใ้ ชุดพื้นเมือง เป็นต้น	3.68 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
4.4 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุน การรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า เป็นต้น	3.73 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
4.5 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ช่วยเหลือ สังคมและให้บริการประชาชนอยู่ ตลอดเวลา เช่นการฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ ประชาชนผู้สนใจเพื่อนำไปสู่การ ประกอบอาชีพ	3.69 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
4.6 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การ เคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า	3.68 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)
4.7 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีกร ทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ ปัจจุบัน	3.67 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
4.8 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการ แข่งขันด้านการเรียนสูง	3.63 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
<b>รวม</b>	<b>3.69</b> (เห็นด้วย)	<b>3.67</b> (เห็นด้วย)	<b>3.60</b> (เห็นด้วย)	<b>3.67</b> (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท 15,001 บาท – 25,000 บาทและมากกว่า 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.69 ค่าเฉลี่ย 3.67 และค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวดและมหาวิทยาลัยเป็นองค์การที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมาคือ การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด (ค่าเฉลี่ย 3.71) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์การที่ช่วยเหลือสังคมและให้การบริการประชาชนอยู่ตลอดเวลา เช่นการฝึกอบรมวิชาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจเพื่อนำไปสู่การประกอบอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด (ค่าเฉลี่ย 3.79) มหาวิทยาลัยเป็นองค์การที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.74) และมหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 25,001 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์การที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นองค์การที่สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวดและมหาวิทยาลัยเป็นองค์การที่มีการทำงานที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.63)

**ตารางที่ 32** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านบุคลิกภาพ (Personality) ในมุมมองของนักเรียน  
ในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
5.1 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคน เก่งด้านวิชาชีพ	3.64 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
5.2 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคน มีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ	3.78 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)
5.3 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ ชอบมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ	3.72 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ มีมนุษยสัมพันธ์ดี	3.75 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)
5.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี	3.84 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)
5.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคน เรียนเก่ง	3.67 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.30 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)
5.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้นำ	3.68 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.34 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.62 (เห็นด้วย)
5.8 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ มีความคล่องแคล่วในการปรับตัวให้เข้ากับ สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี	3.74 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)
5.9 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคน ดี มีความประพฤติดี	3.70 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
5.10 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ มีความรับผิดชอบด้านการเรียน	3.72 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 32 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านบุคลิกภาพ (Personality) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ด้านบุคลิกภาพ (Personality)	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
5.11 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนทันสมัย	3.71 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
5.12 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคน กระตือรือร้นและกล้าแสดงออก	3.75 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
5.13 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนขยันและมีความรับผิดชอบ	3.72 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
รวม	3.72 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท 15,001 บาท – 25,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.72 ค่าเฉลี่ย 3.70 และค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.84) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนมีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.78) และ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนกระตือรือร้นและกล้าแสดงออก มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.75)



ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ชอบมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนมีพลังความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 25,001 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความรับผิดชอบด้านการเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีมนุษยสัมพันธ์ดี มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความคล่องแคล่วในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดี และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนดี มีความประพฤติดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.67)

**ตารางที่ 33** แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านผู้ใช้ (Users) ในมุมมองของนักเรียนในเมือง  
ลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ผู้ใช้ (Users)	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน			รวม n = 372
	ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 15,000 บาท n = 187	15,001 – 25,000 บาท n = 96	มากกว่า 25,001 บาท n = 89	
6.1 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด	3.59 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
6.2 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย	3.55 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
6.3 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักเรียนที่จบมาจากสายมัธยมศึกษา ตอนปลาย	3.70 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
6.4 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักเรียนที่จบมาจากสายประกาศนียบัตร วิชาชีพ	3.61 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
6.5 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดี จากสถานศึกษาเดิม	3.74 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
6.6 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ	3.66 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
6.7 นักศึกษาจะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง	3.72 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)
6.8 นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความ มุ่งหมายในการ ทำงานด้านสายอาชีพ	3.79 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)
6.9 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มีความประพฤติเรียบร้อย ตั้งใจเรียน	3.72 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
<b>รวม</b>	<b>3.68</b> (เห็นด้วย)	<b>3.71</b> (เห็นด้วย)	<b>3.62</b> (เห็นด้วย)	<b>3.67</b> (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย, 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 15,001 บาท – 25,000 บาท ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท และมากกว่า 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่ลำปาง โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.71 ค่าเฉลี่ย 3.68 และค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสายอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับดีจากสถานศึกษาเดิม (ค่าเฉลี่ย 3.74) นักศึกษาจะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปางและนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีความประพฤติเรียบร้อย ตั้งใจเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อยด้านผู้ใช้ 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาคือนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายประกาศนียบัตรวิชาชีพและนักศึกษาจะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (ค่าเฉลี่ย 3.78) และนักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสายอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 25,001 บาท มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เขตพื้นที่ลำปาง โดยมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่จะเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งหมายในการทำงานด้านสายอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.73) รองลงมาคือนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากสายประกาศนียบัตรวิชาชีพ

(ค่าเฉลี่ย 3.65) และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.63)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved