

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ข้อมูลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	7
การประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีและข้อมูลของมหาวิทยาลัย	
เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	8
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
ขอบเขตประชากร	13
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	13
วิธีการศึกษา	15
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	15
ระยะเวลาในการดำเนินการ	16
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และการรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง	24
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางใน มุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา	47
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของ ครอบครัวต่อเดือน	51
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	69
สรุปผลการศึกษา	69
อภิปรายผลการศึกษา	76
ข้อค้นพบ	78
ข้อเสนอแนะ	80
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	88
ประวัติผู้ทำการศึกษา	96

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	รายชื่อสถานศึกษาและจำนวนตัวอย่างของนักเรียนสายสามัญ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองลำปาง	14
2	รายชื่อสถานศึกษาและจำนวนตัวอย่างของนักเรียนสายอาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมืองลำปาง	14
3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
4	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสายการศึกษา	19
6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นการศึกษา	19
7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษา	20
8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพของบิดามารดา	20
9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ครอบครัวต่อเดือน	21
10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ	21
11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชาที่สนใจ ศึกษาต่อ	22
12	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่มาของการรู้จัก และรับรู้ของข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	23
13	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ต่อการรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ (Attributes) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	26
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์ (Benefits) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนาเขตพื้นที่ลำปาง	28
16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์ด้านคุณค่า (Value) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ ลำปาง	30
17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม (Culture) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	31
18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็น ต่อภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	33
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้ (Users) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	35
20 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา	37
21 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติ(Attribute)ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา	39
22 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ด้านคุณประโยชน์ (Benefit) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณค่า (Value) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา	43
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านวัฒนธรรม (Culture) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา	45
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านบุคลิกภาพ(Personality) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา	47
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านผู้ใช้ (Users) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา	49
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้และรู้จักเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	51
28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณสมบัติ (Attribute) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	54
29	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณประโยชน์(Benefit) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	57
30	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านคุณค่า(Value) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	59
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านวัฒนธรรม(Culture) ในมุมมองของนักเรียน ในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านบุคลิกภาพ (Personality) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	63
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางด้านผู้ใช้ (Users) ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน	66
34 สรุปลักษณะความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามสายการศึกษา ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด	72
35 ผลสรุปลักษณะความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง จำแนกตามรายได้ครัวต่อเดือน ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก	74