

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	10
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนท์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสอบถามปัจจัยการตลาดบริการ ทั้ง 7 ด้าน	21
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของลูกค้าปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนท์ จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระยะเวลาในการพักอาศัย จำนวนสมาชิกในห้อง และผู้ที่พักอาศัยด้วย	35

สารบัญ (ต่อ)

	ส่วนที่ 4 ปัญหาที่พบในการใช้บริการห้องเช่าแบบรายเดือนของลูกค้า พี.ที.เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	126
	ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการให้บริการห้องเช่า รายเดือนของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	127
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	129
	สรุปผลการศึกษา	129
	อภิปรายผล	151
	ข้อค้นพบ	153
	ข้อเสนอแนะ	156
บรรณานุกรม		163
ภาคผนวก		164
ประวัติผู้เขียน		168

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการหรือสื่อที่ทำให้รู้จัก พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	17
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่พักอาศัยอยู่ในพี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนสมาชิกในห้องพักเดียวกัน	18
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่พักอาศัยอยู่ในห้องเดียวกัน	19
11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ตัดสินใจในการเลือกที่พักกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	20
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความพึงพอใจและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความพึงพอใจและค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา	22

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่	23
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความพึงพอใจ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด	24
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความพึงพอใจ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคลากร	25
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความพึงพอใจ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ	27
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับ ความพึงพอใจ และค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	29
19	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	30
20	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ สูงสุด เรียงตามลำดับ 10 ลำดับแรก	31
21	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ต่ำสุด เรียงตามลำดับ 10 ลำดับแรก	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	35
23	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา จำแนกตามเพศ	37
24	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ จำแนกตามเพศ	39
25	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	40
26	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	41
27	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	43
28	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	45
29	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	47
30	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา จำแนกตามอายุ	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย/ สถานที่ จำแนกตามอายุ	51
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามอายุ	53
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคลากร จำแนกตาม อายุ	55
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนก ตามอายุ	57
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอายุ	60
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วน ประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา จำแนก ตามสถานภาพ	64
38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย/ สถานที่ จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
40	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคลากร จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
41	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
42	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามสถานภาพของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	72
43	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ	74
44	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	76
45	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย/สถานที่ จำแนกตามอาชีพ	77
46	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	79
47	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ	80
48	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมการตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนกตามอาชีพ	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
49	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	84
50	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	86
51	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคาจำแนกตาม ระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	88
52	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย/ สถานที่ จำแนกตามระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	90
53	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	92
54	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคลากร จำแนกตาม ระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	94
55	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนก ตามระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
56	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	98
57	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามจำนวนสมาชิกในห้องพักเดียวกัน	100
58	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา จำแนกตามจำนวนสมาชิกในห้องพักเดียวกัน	102
59	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย/ สถานที่ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในห้องพักเดียวกัน	103
60	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามจำนวนสมาชิกในห้องพักเดียวกัน	105
61	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคลากร จำแนกตาม จำนวนสมาชิกในห้องพักเดียวกัน	106
62	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนก ตามระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	108
63	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามจำนวนสมาชิกในห้องพักเดียวกัน	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก ตามผู้ที่พักร่วมกัน	112
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านราคา จำแนกตามผู้ที่ พักร่วมกัน	114
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการจัดจำหน่าย/ สถานที่ จำแนกตามผู้ที่พักร่วมกัน	116
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามผู้ที่พักร่วมกัน	118
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านบุคลากร จำแนกตาม ผู้ที่พักร่วมกัน	120
69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ จำแนก ตามผู้ที่พักร่วมกัน	122
70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ ด้านการสร้างและ นำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามผู้ที่พักร่วมกัน	124
71 จำนวนและร้อยละของปัญหาที่พบในการใช้บริการเช่าห้องพักแบบรายเดือนของ ลูกค้า พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	126
72 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการเช่าห้องพักแบบ รายเดือน ของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
73 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ สามอันดับแรก จำแนกตามเพศ	131
74 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ สามอันดับแรก จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	134
75 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ สามอันดับแรก จำแนกตามสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม	138
76 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ สามอันดับแรก จำแนกตามอาชีพ	140
77 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ สามอันดับแรก จำแนกตามระยะเวลาที่พักอาศัยกับ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่	142
78 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ สามอันดับแรก จำแนกตามจำนวนสมาชิกในห้องพัก	145
79 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยย่อยส่วนประสม การตลาดบริการของ พี.ที. เรสซิเดนซ์ จังหวัดเชียงใหม่ สามอันดับแรก จำแนกตามผู้พักร่วมกัน	147