

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	8
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	9
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	9
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	10
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	10
บทที่ 4 ผลการศึกษา	11
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภค ในการเลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง	22
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่พบในการใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟของผู้ตอบ แบบสอบถาม	33
ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ เลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัด ลำปาง จำแนกตามเพศ อาชีพ รายได้ และสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	40
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	95
สรุปผลการศึกษา	95
อภิปรายผล	119
ข้อค้นพบ	121
ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	135
แบบสอบถาม	136
ประวัติผู้เขียน	147

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	12
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด	13
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	14
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	14
7 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ไปใช้ บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	15
8 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการจาก สนามฝึกซ้อมกอล์ฟที่เลือกใช้	16
9 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่มาใช้ บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ มากที่สุด	17
10 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟมากที่สุด	18
11 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ ใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ โดยเฉลี่ย	19
12 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการทราบ ข้อมูลสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	20
13 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่เคย ใช้บริการฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง	21
14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	22
15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางจัดจำหน่าย	25
17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	26
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	28
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	29
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก ตามปัจจัยด้านกระบวนการ	31
21 สรุปค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของผู้ตอบ แบบสอบถาม	32
22 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ	33
23 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคา	34
24 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน สถานที่/ช่องทางจัดจำหน่าย	36
25 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการ ส่งเสริมการตลาด	35
26 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน บุคลากร	37
27 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน ลักษณะทางกายภาพ	38
28 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้าน กระบวนการ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามเพศ	40
30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	42
31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	43
32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	44
33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ	45
34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ	47
35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ	49
36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามอาชีพ	50
37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามอาชีพ	53
38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ	55
39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพ	57
40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามอาชีพ	60
41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามอาชีพ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน กระบวนการ จำแนกตามอาชีพ	65
43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/ บริการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	67
44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	70
45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสถานที่/ ช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	72
46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	74
47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	76
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	78
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน กระบวนการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	80
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/ บริการ จำแนกตามสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	82
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคา จำแนก ตามสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	84
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านสถานที่/ ช่องทางจัดจำหน่าย จำแนกตามสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	85
53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด จำแนกตามสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	89
55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านลักษณะทาง กายภาพ จำแนกตามสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	91
56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้าน กระบวนการ จำแนกตามสนามฝึกซ้อมกอล์ฟ	93
57 แสดงสรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ เลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง ลำดับแรก จำแนกตามเพศ	100
58 แสดงสรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ เลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง ลำดับแรก จำแนกตามอาชีพ	106
59 แสดงสรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ เลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง ลำดับแรก จำแนกตามรายได้ต่อ เดือน	113
60 แสดงสรุปข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการ เลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟในจังหวัดลำปาง ลำดับแรก จำแนกตามสนาม ฝึกซ้อมกอล์ฟ	118
61 สรุประดับที่มีผลต่อการเลือกใช้สนามฝึกซ้อมกอล์ฟ จากมากไปหาน้อย	124
62 สรุปปัญหาที่พบจากมากไปหาน้อย	127
63 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการ และปัญหา ที่พบ 3 ลำดับแรก	130