

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2549. “ประชากรจากการทะเบียนจำแนกตามกลุ่มอายุ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe? YEAR=49&LEVEL=1 &PROVINCE=50%23%E0%AA%D5%C2%A7%E3%CB%C1%E8& DISTRICT=&TAMBON=\(12 พฤศจิกายน2550\)](http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe? YEAR=49&LEVEL=1 &PROVINCE=50%23%E0%AA%D5%C2%A7%E3%CB%C1%E8& DISTRICT=&TAMBON=(12 พฤศจิกายน2550)).
- กฤษฎีกา คงสมพงษ์. 2550. “กำลังซื้อ: ความต้องการ โอกาสและอุปสรรคในการทำการตลาด สำหรับผู้หญิง.” มาร์เก็ตเธียร์ 7, 84 (กุมภาพันธ์).
- จันทร์เพ็ญ ผิวบาง. 2548. ปัจจัยประกอบในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของกลุ่มนักเรียน นักศึกษาในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ชนันท์ อภิวันทนาพร และเดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. 2545. “พิศดารเท่านั้น แปรนตร์จึงอยู่รอด.” มาร์เก็ตเธียร์ 3, 28 (มิถุนายน): 66-69.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญนาค ภักธพงษ์. 2537. พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่นตอนปลายในกรุงเทพมหานคร . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ศึกษา อาชีวศึกษา (คหกรรมศาสตร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พนม เกตุมาน. “พัฒนาการวัยรุ่น Adolescent Development”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.psyclin.co.th/new_page_56.htm (16 มีนาคม 2552).
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. วิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- สถาบันพัฒนาเพื่อเทิร์นเทคนิคและการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป. 2547. “กรุงเทพฯ มีศักยภาพพอ เป็นเมืองแฟชั่นได้หรือไม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.krutaln.com/modules.php?name=News&file=article&sid=29> (28 มีนาคม 2550).
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. 2550. “จำนวนนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาปีการศึกษา 2550”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.mua.go.th/infodata/50/all_2550.xls (12 พฤศจิกายน 2550).
- สำนักทะเบียนประมวลผล. 2551. จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุนทร สุราษฎร์กุล, 2539. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของวัยรุ่น : ศึกษากรณีนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2538. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตร์ (สังคมวิทยา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสาวลักษณ์ คงกาญจฉาย, 2543. พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่นตอนปลายในสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

“BOSSINI เขย่าตลาด Local Brand ขายถูกโดนใจสาวนักช้อป.” 2548. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.brandage.com/issue/edn_detail.asp?id=549 (28 มีนาคม 2550).

“Singles are HOT สาวโสดมาแรง.” 2546. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.marketeermag.com /search.aspx> (28 มีนาคม 2550).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved