

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php (13 กุมภาพันธ์ 2551).
- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิโรจ แยมมาก. 2546. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงแรมระดับ 3 ดาว ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุษยา. 2549. การตลาดบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัท แอคทีฟ พรินท์ จำกัด.
- นิพากรณ์ ชูขำ. 2551. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการโรงแรม ในเขตอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. 2548. คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับ Windows. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ยุทธชัย คณาสิริวัฒน์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกพักรีสอร์ทระดับราคาสูงของนักท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- เสาวลักษณ์ เครืออารีย์. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาติณี คำสำราญ. 2551. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กรณีศึกษาโรงแรม รีสอร์ท และบังกะโลในอำเภอเกาะสมุย. งานวิจัยเฉพาะเรื่องเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2551 เป้าหมายการท่องเที่ยวระหว่าง 7
ปี ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประชาชาติธุรกิจ (14-17 กุมภาพันธ์
2551): 29.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อีโคโนมิกส์.

Taro Yamane. 1973. การสุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://web.udre.ac.th/~sutad18/new2/08.html> (5 มีนาคม 2551).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved