

## บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ จิราชัยรัตน์. 2548. **พฤติกรรมของวัยรุ่นในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. กรุงเทพมหานคร. 2551. **การใช้จ่ายของนักศึกษา.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokbiznews.com/2005/07/17/w014reg\\_22122.php?news\\_id=22122](http://www.bangkokbiznews.com/2005/07/17/w014reg_22122.php?news_id=22122) (17 กรกฎาคม 2548)
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. **สถิติสำหรับงานวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะบริหารธุรกิจ. 2551. **จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นทีรัช เกรียงชัยพร. 2543. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยสารผู้จัดการ. “Book Review: Marketing to the Campus Crowd.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/books/details.aspx?menu=books&id=467> (29 กรกฎาคม 2550).
- ปกรณ์ สิทธิเลิศ. 2545. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. “มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/> (29 กรกฎาคม 2550).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน.** กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา. สำนักทะเบียนและประมวลผล. “รายงานประจำปี พ.ศ. 2549.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.reg.cmu.ac.th/annual/49/index.php?type=stu\\_status](http://www.reg.cmu.ac.th/annual/49/index.php?type=stu_status) (29 กรกฎาคม 2550).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 8.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรณพ ชัยวุฒิ. 2548. **รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. 2548. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Trochim, William M.K. 2006. “**Likert Scaling**” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.socialresearchmethods.net/kb/scallik.php> (5 มกราคม 2552).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved