

เอกสารอ้างอิง

กรมวิชาการเกษตร. 2551. มะม่วง. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา (<http://www.doae.go.th/plant/mango.htm>). (15 กรกฎาคม 2551).

ทิพย์วรรณ งามศักดิ์. 2545. หลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร. ขอนแก่น : หจก. โรงพิมพ์คลัง
น่านาวิทยา.

ธีรนุช โอภาพงพันธ์. 2547. การทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ :

กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ชามะนาวผงปรุงสำเร็จ : รายงานการวิจัย. เชียงใหม่ : โครงการ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีรยุทธ วัฒนาศุกโชค. 2551. มุมมองใหม่ : เก็บตกแนวจากธุรการตลาดซื้อท้องถิ่น “คอตเลอร์”!!.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

(http://www.bangkokbiznews.com/2007/08/22/WW12_1221_news.php?newsid=9057).

(13 กรกฎาคม 2551).

นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2538. การวัด การใช้มาตรฐานและวิธีการเลือกตัวอย่าง.

กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2547. ชาสมุนไพร : ตลาดเติบโต .. กระแสรักรักรสุขภาพหนุน.

[ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา (<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=23168>).

(11 กรกฎาคม 2551).

บริษัท เอ. อาร์. บิสิเนส เพรส จำกัด. 2545. ใบชาเข้าห้างฯ สาทิตแจกซิม. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา (<http://www.businesssthai.co.th/content.php?data>

=403196_SMEs%20Marketing). (12 กรกฎาคม 2551).

- ปรารธนา บุตรวงศ์. 2548. การทดสอบผลิตภัณฑ์ชาลำไยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. 2548. การสำรวจโดยการสุ่มตัวอย่าง : ทฤษฎีและปฏิบัติ (The Sample
Survey : Theory and Practice). กรุงเทพฯ ฯ : สำนักพิมพ์เสนาธรรม.
- ไพโรจน์ วิริยจารี. 2545. หลักการทางเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์. เชียงใหม่ : ภาควิชา
เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. 2540. สถิติวิทยาทางการวิจัย. กรุงเทพฯ ฯ : สุวีริยาสาสน์.
พิมพ์ครั้งที่ 3.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ ฯ : ธรรมสาร.
- รัตนา อัดตปัญญา. 2544. หลักการควบคุมคุณภาพและการประกันคุณภาพ. เชียงใหม่ :
สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วงเดือน สุภัคธนาการ. 2542. ชาลำไย : รายงานโครงการวิจัย. เชียงใหม่ : สาขาวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริกาญจน์ ก้อนสมบัติ. 2547. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชากระเจียบ: รายงานโครงการวิจัย.
เชียงใหม่. สาขาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ถักยิตานนท์ และ ศุภร เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่.
กรุงเทพฯ ฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริกุล เลากัยกุล. 2548. 5 พลังสัมผัส Sensory Marketing. กรุงเทพฯธุรกิจ .
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา (<http://www.bangkokbizweek.com>). (12 กรกฎาคม 2551).
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. สถิติธุรกิจ. กรุงเทพฯ ฯ : บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป จำกัด
- ศุภฤกษ์ ณะสาร. 2547. พฤติกรรมการซื้อขายพร้อมดื่มของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานพัฒนาชุมชน สพอ เชียงใหม่ กระทรวง มหาดไทย. 2551. ประชากรในอำเภอ
เมืองจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา (<http://www.geocities.com/chiangmai12003/data1-1.htm>).

(19 กรกฎาคม 2551).

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2547. โครงการศึกษาการนำเข้าเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ใน
อุตสาหกรรมการผลิตสาขาเครื่องจักรบรรจุภัณฑ์ (เครื่องจักรบรรจุของเหลว).

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา (<http://www.oie.go.th/project/machine.pdf>).

(11 กรกฎาคม 2551).

นิตยสาร OHO. 2551. เอนไซม์พาเพอีน สรรพคุณทางยาในมะม่วง. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา (<http://www.thaihealthcomm.org/goodhealth/?q=node/158>).

(12 กรกฎาคม 2551).

Cooper, R. G. 2001. **Winning at New Products : Accelerating the Process from Idea
to Launch.** 3rd ed. Cambridge, MA : Perseus

Crawford, M. and Benedetto, A. D. 2003. **New Product Management.** 7th ed.
New York, NY : McGraw – Hill.

Jaegar, S. 2005. **Consumer Sensory Scales : A Critical Reflection.** [Online].

Available : (<http://www.pangborn2005.com/papers/wsJaeger.pdf>). (2008, July 11).

Samakradhamrongthai, R. and Utama-ang, N. 2008. **Development of Instant Mango tea.**

Proceedings of international conference on tea production and tea products.

Mae Fah Luang University, Thailand, November 26-28. pp 145-149.

Zikmund, W. G. 2003. **Business Research Methods.** 7th ed. Mason, OH: South-Western.