

พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ในจังหวัดเชียงใหม่

ปิยะวัติ ยานโน

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2552

พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ในจังหวัดเชียงใหม่

ปิยะวดี ยาน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2552

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ในจังหวัดเชียงใหม่

ปิยะวดี ยาโน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัทธา ตันประภา



.....กรรมการ

อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

18 พฤษภาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

ในที่สุด การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ก็สมบูรณ์จนได้ แม้จะใช้เวลาในการทำถึงปีกว่า หนึ่งก็ต้องขอขอบคุณทุกๆ คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากใจจริง

ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการที่ปรึกษา และประธานกรรมการสอบ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง อาจารย์ที่ปรึกษา, กรรมการสอบ และอาจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น กรรมการสอบ ที่ได้ช่วยแก้ไขและชี้แนะแนวทางในการทำการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ให้ออกมาเสร็จสมบูรณ์ โดยอาจารย์ทั้งสามท่านนี้ ได้สอนให้ลูกศิษย์คนนี้มีคามละเอียดรอบคอบและใส่ใจกับงานที่ทำให้ดีที่สุดใน และช่วยกระตุ้นให้หนึ่งทำการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้เสร็จสมบูรณ์ลง

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณอาจารย์ภาควิชาการตลาดทุกท่าน ทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ ที่ช่วยประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ทั้ง อ.มณีรัตน์ อ.สมใจ อ.คาราพร อ.อณวัช แห่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่คอยปล้ำถาม ให้กำลังใจ ตลอดจนถึงแนะแนวทาง จนทำให้หนึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะเรียนต่อด้านการตลาดอย่างแท้จริง และขอบคุณภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ให้โอกาสได้เรียนต่อ ในสถาบันที่ดีที่สุด

ขอบคุณเพื่อนๆ M.B.A. Marketing รุ่น 1 ทุกคนที่ให้ความบันเทิงและสร้างสีสัน ให้การเรียนที่นี่มีความสุขสนุกสนานครึกครื้นตลอดเวลาที่เรียนมาด้วยกัน และพี่ๆ ทุกคนในฝ่ายบริหารการจัดเก็บภาษี สำนักงานสรรพสามิตพื้นที่เชียงใหม่ ขอขอบคุณสำหรับทุกคนที่ช่วยนำแบบสอบถามไปกระจายให้ในเวลาอันรวดเร็ว รวมถึงผู้ที่ตอบแบบสอบถามทุกท่าน

ขอขอบปริญญญาบัตรใบนี้ ให้กับพ่อแม่ ที่ได้เลี้ยงดูและสนับสนุนการศึกษา ขอขอบคุณสำหรับความห่วงใยและครอบครัวที่อบอุ่นตลอดเวลา 25 ปีที่ผ่านมา และท้ายที่สุดนี้ หากมีข้อบกพร่องหรือความผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป