

## บรรณานุกรม

- การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การวิเคราะห์ระบบเศรษฐกิจไทย [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา [www.oknation.net](http://www.oknation.net)
- ชาติชาย พุฒนาวิชัย. 2551 “แนวโน้มสินเชื่อบุคคล” ศูนย์วิจัยกสิกรไทย [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา: <http://www.kasikornresearch.com> (2 เมษายน 2552).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ทิพวรรณ ช่างนาวา. 2547. พฤติกรรมการใช้สินเชื่อบุคคลของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิพันธ์ รุ่งเรืองสุภรัตน์. 2546. ทศนคติของข้าราชการต่อการใช้วงเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิ  
สาขานครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรปวีณ์ กองแพง. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ  
เครดิตในกลุ่มสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของพนักงานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วราพร ลิขิตวัชรปกรณ์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบัตร  
กรุงศรีวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ ของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) ในอำเภอ  
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. 2550. สินเชื่อบุคคล กรุงศรี สไมล์ แคช. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
บมจ.ธนาคารกรุงศรีอยุธยา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร  
จำกัด.

สันติ วิริยะรังสฤษฎ์. 2551. **มหกรรมการเงินเชียงใหม่ Money Expo Chiangmai 2008:วารสารการเงิน การธนาคาร.**

สมพล วิสมิตะนันท์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกใช้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้กำกับธนาคารแห่งประเทศไทยของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

สินเชื่อบุคคล . 2546. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [www.thaicredit.com/howploan.html](http://www.thaicredit.com/howploan.html). (20 มีนาคม 2552).

อุษณีย์ สวัสดิ์ประดิษฐ์. 2550. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการใช้บัตรเครดิตวีซ่าเดบิต ธนาคารออมสินในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

Yamane, Taro. 1973. **Statistics: An Introductory Analysis.** New York Harper & Row.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved