

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งได้มาจากการเก็บแบบสอบถามเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อศึกษาเรื่องความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในด้านการผลิต เจมส์เซต ของ บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดลำพูน

ขอบเขตการศึกษา

แผนการดำเนินงาน

ในการศึกษาเรื่องความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในด้านการผลิต เจมส์เซต ของ บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. สร้างแบบสอบถาม
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
5. จัดทำและนำเสนอรายงาน

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ศึกษาความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในด้านการผลิตฝ่ายเจมส์เซตของ บริษัท บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด ตามทฤษฎีสองปัจจัยของ Frederick Herzberg ซึ่งประกอบด้วย

ปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน (Motivator Factor) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยย่อย 6 ปัจจัย ได้แก่ ด้านความสำเร็จในการทำงาน ด้านการได้รับการยอมรับในความสามารถ ยกย่อง นับถือ ด้านลักษณะของงานเป็นที่น่าพอใจ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้า และด้านโอกาสในการเจริญเติบโต

ปัจจัยบำรุงรักษา (Maintenance Factors) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยย่อย 8 ปัจจัย ได้แก่ ด้านนโยบายและการบริหารขององค์กร ด้านการปกครองบังคับบัญชา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านสภาพการทำงาน ด้านเงินเดือน ด้านความมั่นคงในงาน ตำแหน่งงาน และด้านชีวิตส่วนตัว

ขอบเขตประชากรและตัวอย่าง

ขอบเขตประชากรที่ทำการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานระดับปฏิบัติการใน ส่วนการผลิต เจมส์เซต ของ บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนทั้งหมด 258 ราย (ฝ่ายทรัพยากรบุคคล, 2551: ข้อมูล ณ วันที่ 3 พฤศจิกายน 2551) ซึ่งประกอบด้วยพนักงานจาก กระบวนการผลิตต่างๆ ดังนี้

พนักงานจากกระบวนการขึ้นรูปแม่พิมพ์	31	ราย
พนักงานจากกระบวนการฉีดเทียน	34	ราย
พนักงานจากกระบวนการหล่อตัวเรือน	6	ราย
พนักงานจากกระบวนการประกอบตัวเรือน	39	ราย
พนักงานจากกระบวนการฝังอัญมณี	94	ราย
พนักงานจากกระบวนการล้างและขัดเงา	24	ราย
พนักงานจากฝ่ายควบคุมคุณภาพ	22	ราย
พนักงานจากฝ่ายประกันคุณภาพ	8	ราย
รวม	<u>258</u>	ราย

การศึกษานี้ศึกษาข้อมูลจากประชากรทั้งหมด จำนวน 258 ราย

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก แบบสอบถามพนักงานระดับปฏิบัติการในส่วนการผลิต เจมส์เซต ของ บริษัท แอบบีเครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดลำพูน จำนวน 258 ชุด

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการศึกษา ค้นคว้าจากเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิ่งพิมพ์ วิทยานิพนธ์ งานวิจัยหนังสือ วารสาร รวมถึง การค้นคว้าข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพนักงานระดับปฏิบัติการในส่วนการผลิต เจมส์เซต ของ บริษัท แอปบีเคเอส (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดลำพูน ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด สถานภาพ ภูมิลำเนา ที่พักอาศัยปัจจุบัน อายุงาน และรายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานในส่วนการผลิต เจมส์เซต ของ บริษัท แอปบีเคเอส (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดลำพูน ตามกรอบทฤษฎีสองปัจจัยของเฟรเดริก เฮอร์เชเบิร์ก ซึ่งประกอบด้วย

1. ด้านปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยย่อย 6 ปัจจัย ได้แก่ ด้านความสำเร็จในการทำงาน ด้านการได้รับการยอมรับในความสามารถ ยกย่อง นับถือ ด้านลักษณะของงานเป็นที่น่าพอใจ ด้านความรับผิดชอบ ด้านความก้าวหน้า และด้านโอกาสในการเจริญเติบโต แต่ในการออกแบบสอบถามทางผู้ศึกษาได้นำปัจจัยย่อยในด้านความก้าวหน้า และด้านโอกาสในการเจริญเติบโต มารวมกันเป็นปัจจัยเดียวกันคือ ด้านความก้าวหน้า และโอกาสในการเจริญเติบโต เพื่อให้แบบสอบถามมีความกระชับและไม่เกิดความสับสน อีกทั้งปัจจัยย่อยทั้งสองด้านมีความเกี่ยวข้องกันในการพัฒนาตัวเองของพนักงาน ดังนั้น ปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานที่พบในแบบสอบถามจะมีเพียง 5 ปัจจัยย่อยเท่านั้น

2. ด้านปัจจัยบำรุงรักษา ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยย่อย 8 ปัจจัย ได้แก่ ด้านนโยบายและการบริหารขององค์กร ด้านการปกครองบังคับบัญชา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ด้านสภาพการทำงาน ด้านเงินเดือน ด้านความมั่นคงในงาน ด้านตำแหน่งการงาน และด้านชีวิตส่วนตัว แต่ในการออกแบบสอบถามทางผู้ศึกษาได้นำปัจจัยย่อยในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มาแยกออกจากกันเป็น 2 ด้าน คือ ด้านความสัมพันธ์กับหัวหน้างาน และ ด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน เพื่อที่จะสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีความไม่พึงพอใจในด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลด้านใด จะได้สามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ปัจจัยบำรุงรักษา ที่พบในแบบสอบถามจะมีทั้งหมด 9 ปัจจัยย่อย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามทั้ง 258 ชุด จะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ วิธีค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับความพึงพอใจในการทำงานเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) (คุณทลี เวชสาร, 2546) ซึ่งมีการให้คะแนนและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้ จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์ ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2530:85)

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
4.50 – 5.00	ให้ความพึงพอใจมากที่สุด
3.50 – 4.49	ให้ความพึงพอใจมาก
2.50 – 3.49	ให้ความพึงพอใจปานกลาง
1.50 – 2.49	ให้ความพึงพอใจน้อย
1.00 – 1.49	ให้ความพึงพอใจน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จะดำเนินการที่บริษัท แอบบี

เครสท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา 4 เดือน โดยมีขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานดังนี้

ขั้นตอนการดำเนินงาน	มกราคม 52				กุมภาพันธ์ 52				มีนาคม 52				เมษายน 52			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	←→															
สร้างแบบสอบถาม				←→												
เก็บรวบรวมข้อมูล					←→											
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล									←→							
จัดทำและนำเสนอรายงาน													←→			