

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล มีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 410 ตัวอย่าง เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แบ่งออกเป็น 6 ตอน ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม (Activities : A)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ (Interests : I)

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ (Opinions : O)

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต กับลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	170	41.46
หญิง	240	58.54
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 58.54 และเป็นเพศชายจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 41.46

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18 ปี	37	9.02
19 ปี	112	27.32
20 ปี	89	21.71
21 ปี	64	15.61
22 ปี	80	19.51
23 ปี	26	6.34
24 ปี	2	0.49
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุ 19 ปีจำนวนมากที่สุดคือ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 27.32 รองลงมามีอายุ 20 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 21.71 มีอายุ 22 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 19.51 มีอายุ 21 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 15.61 มีอายุ 18 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.02 มีอายุ 23 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.34 และมีอายุ 24 ปี จำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีที่

ชั้นปีที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	169	41.22
2	80	19.51
3	66	16.10
4	95	23.17
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มากที่สุด จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 41.22 รองลงมา คือศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.17 ศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 19.51 และศึกษาชั้นปีที่ 3 มีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.10

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษาหรือตั้งใจที่จะเลือกศึกษา

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สาขาวิชาการบัญชี	135	32.93
สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	25	6.10
สาขาวิชาการจัดการ	106	25.85
สาขาวิชาการตลาด	144	35.12
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างศึกษาในสาขาวิชาหรือตั้งใจที่จะเลือกศึกษาในสาขาวิชาการตลาดมากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 35.12 รองลงมาคือ สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 32.93 สาขาวิชาการจัดการ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 25.85 และสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร มีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.10

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	109	26.59
อำเภออื่นๆในจังหวัดเชียงใหม่	73	17.80
จังหวัดในภาคเหนือยกเว้น จังหวัดเชียงใหม่	163	39.76
จังหวัดในภาคกลาง	39	9.51
จังหวัดในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	13	3.17
จังหวัดในภาคตะวันออก	3	0.73
จังหวัดในภาคตะวันตก	6	1.46
จังหวัดในภาคใต้	4	0.98
รวม	410	100.00

หมายเหตุ : อำเภออื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอสันทราย, อำเภอสารภี, อำเภอดอยสะเก็ด, อำเภอสัน
กำแพง, อำเภอแม่ริม, อำเภอสันป่าตอง, อำเภอหางดง, อำเภอแม่แตง, อำเภอจอมทอง, อำเภอแม่แจ่ม,
อำเภอดอยหล่อ, อำเภอแม่แฝก, และอำเภอไชยปราการ
จังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ จังหวัดลำปาง, จังหวัดลำพูน, จังหวัดเชียงราย,
จังหวัดแพร่, จังหวัดน่าน, จังหวัดพะเยา, จังหวัดอุตรดิตถ์
จังหวัดในภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร, จังหวัดพิจิตร, จังหวัดสุโขทัย, จังหวัดพระนครศรี
อยุธยา, จังหวัดสระบุรี, จังหวัดกำแพงเพชร, จังหวัดสมุทรปราการ, จังหวัดอุทัยธานี, จังหวัด
นนทบุรี, จังหวัดนครปฐม, จังหวัดพิษณุโลก, จังหวัดนครสวรรค์
จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น, จังหวัดนครราชสีมา, จังหวัด
อุบลราชธานี, จังหวัดเลย, จังหวัดร้อยเอ็ด, จังหวัดบุรีรัมย์, จังหวัดนครพนม
จังหวัดในภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดระยอง, จังหวัดชลบุรี
จังหวัดในภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดตาก
จังหวัดในภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสตูล, จังหวัดนครศรีธรรมราช, จังหวัดสงขลา, จังหวัดยะลา

จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัด เชียงใหม่มากที่สุด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 39.76 รองลงมามีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59 มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภออื่นๆ ในจังหวัด เชียงใหม่ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคกลาง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.51 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.17 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคตะวันตก จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.46 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคใต้ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.98 และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาค ตะวันออกมีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.73

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว

จำนวนพี่น้อง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 คน	316	77.07
3-4 คน	88	21.46
5-6 คน	6	1.47
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพี่น้องรวมผู้ตอบแบบสอบถามด้วย จำนวน 1-2 คน มากที่สุด จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 77.07 รองลงมาคือ มีจำนวน 3-4 คน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 21.46 และมีจำนวน 5-6 คน มีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.47

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลำดับพี่น้อง

คนที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	222	54.15
2	148	36.10
3	31	7.56
4	8	1.95
5	1	0.24
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นคนที่มีพี่น้องมากที่สุด จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 54.15 รองลงมาคือ เป็นคนที่ 2 ในพี่น้องจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 36.10 เป็นคนที่ 3 ในพี่น้องจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.56 เป็นคนที่ 4 ในพี่น้องจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.95 และเป็นคนที่ 5 ในพี่น้องมีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.24

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพักอาศัยอยู่กับ

พักอาศัยอยู่กับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อยู่ลำพัง	99	24.15
บิดาและมารดา	106	25.85
บิดาหรือมารดา	52	12.68
ญาติ	22	5.37
อยู่กับแฟน	9	2.19
เพื่อน	122	29.76
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างพักอาศัยอยู่กับเพื่อนมากที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 29.76 รองลงมาพักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดา จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 25.85 พักอาศัยอยู่ลำพัง จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.15 พักอาศัยอยู่กับบิดาหรือมารดา จำนวน 52 คนคิดเป็นร้อยละ 12.68 พักอาศัยอยู่กับญาติ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.37 และพักอาศัยอยู่กับแฟนมีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.19

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน

ประเภทที่พักอาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หอพัก	225	54.88
บ้านเดี่ยว	146	35.61
ทาวน์เฮาส์	14	3.42
คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์	24	5.85
อื่นๆ	1	0.24
รวม	410	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ แมนชั่น

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่พักอาศัยหอพักมากที่สุด จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 54.88 รองลงมา คือที่พักอาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 35.61 ที่พักอาศัยคอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.85 ที่พักอาศัยทาวน์เฮาส์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.42 และอื่นๆ เช่น แมนชั่น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.24

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ไม่รวมค่าที่พักและค่าลงทะเบียนเรียน)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 3,000 บาท	55	13.42
3,001 – 6,000 บาท	206	50.24
6,001 – 9,000 บาท	90	21.95
9,001 – 12,000 บาท	44	10.73
12,001 – 15,000 บาท	8	1.95
15,001 บาท ขึ้นไป	7	1.71
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ไม่รวมค่าที่พักและค่าลงทะเบียนเรียน) 3,001 - 6,000 บาทมากที่สุด จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 50.24 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 6,001 – 9,000 บาท จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 21.95 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 3,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.42 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001 – 12,000 บาท จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 10.73 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 12,001 – 15,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.95 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 บาท ขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้

แหล่งที่มาของรายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บิดามารดา	400	97.56
ญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	36	8.78
ทุนการศึกษา	7	1.71
เงินกู้	29	7.07
ทำงานพิเศษ	35	8.54
อื่นๆ	2	0.49

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ทำงานพิเศษ ได้แก่ ขายของ, MLM, Part-time, ร้านกาแฟ, พนักงานต้อนรับ, โรงแรม, รับงานแต่งงาน
 โชว์, ประกวด, ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร, เดินแบบ, ร้านไอศกรีม, โรงพยาบาลสวนดอก, PG,
 พนักงานเสิร์ฟ, งานของคณะบริหารธุรกิจ, ดีเจ และสำนักงานบัญชี
 อื่นๆ ได้แก่ ใช้กับแฟน และงานประจำโรงพยาบาลนครพิงค์

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีแหล่งที่มาของรายได้จากบิดามารดามากที่สุด
 จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 97.56 รองลงมาคือ จากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง จำนวน 36 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 8.78 มาจากการทำงานพิเศษ เช่น ทำงานพิเศษได้แก่ ขายของ, MLM, Part-time, ร้านกาแฟ,
 พนักงานต้อนรับ, โรงแรม, รับงานแต่งงานโชว์, ประกวด, ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร, เดินแบบ,
 ร้านไอศกรีม, โรงพยาบาลสวนดอก, PG, พนักงานเสิร์ฟ, งานของคณะบริหารธุรกิจ, ดีเจ และ
 สำนักงานบัญชี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.54 มาจากเงินกู้ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.07
 มาจากทุนการศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71 และมาจากอื่นๆ เช่น ใช้กับแฟน และงาน
 ประจำโรงพยาบาลนครพิงค์ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000 บาท	9	2.19
5,001 – 10,000 บาท	33	8.05
10,001 – 15,000 บาท	40	9.76
15,001 – 20,000 บาท	46	11.22
20,001 – 25,000 บาท	39	9.51
25,001 บาท ขึ้นไป	243	59.27
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 59.27 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.22 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.76 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.51 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.05 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.19

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยานพาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเดินทาง

ยานพาหนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รถยนต์ของตนเอง	129	31.46
รถจักรยานยนต์ของตนเอง	199	48.54
รถโดยสารประจำทาง/รถสองแถว	19	4.63
อาศัยอยู่กับบุคคลอื่น	45	10.98
เดิน/จักรยาน	15	3.66
อื่นๆ	3	0.73
รวม	410	100.00

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ รถไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองมากที่สุด จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 48.54 รองลงมาเดินทางโดยรถยนต์ของตนเอง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 31.46 โดยอาศัยอยู่กับบุคคลอื่น จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 10.98 โดยรถโดยสารประจำทาง/รถสองแถว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.63 โดยการเดิน/จักรยาน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.66 และอื่นๆ เช่น รถไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.73

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง

อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โทรศัพท์มือถือ	406	99.02
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	145	35.37
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	243	59.27
Plam/PDA/Pocket PC	30	7.32
อื่นๆ	8	1.95

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

อื่นๆ ได้แก่ iPod, mp5, PSP, mp3 และ mp4

จากตารางที่ 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีโทรศัพท์มือถือมากที่สุด จำนวน 406 คน คิดเป็นร้อยละ 99.02 รองลงมาคือคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 59.27 มีคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 35.37 มี Plam/PDA/Pocket PC จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.32 และอื่นๆ เช่น iPod, mp5, PSP, mp3 และ mp4 จำนวนน้อยที่สุดคือ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.95

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา

การกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กู้	109	26.59
ไม่กู้	301	73.41
รวม	410	100.00

จากตารางที่ 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่กู้ยืมเงินเพื่อศึกษามากที่สุด จำนวน 301 คน คิดเป็นร้อยละ 73.41 และกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด

เว็บไซต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
www.hi5.com	85	20.74
www.google.co.th	197	48.05
www.teenee.com	15	3.66
www.pantip.com	7	1.71
www.kapook.com	4	0.98
www.hotmail.com	23	5.62
www.siamsport.com	3	0.74
www.dek-d.com	12	2.93
www.sanook.com	3	0.74
www.youtube.com	3	0.74
www.soccersuck.com	17	4.15
www.mthai.com	4	0.98
www.ba.cmu.ac.th	4	0.98
เว็บไซต์กีฬา	6	1.46
เว็บไซต์การ์ตูน	2	0.49
เว็บไซต์เกม	4	0.98
เว็บไซต์ Search Engine	2	0.49
เว็บไซต์การช้อปปิ้ง	2	0.49
เว็บไซต์การบันเทิง	6	1.46
เว็บไซต์รถ	5	1.22
เว็บไซต์เทคโนโลยี	1	0.24
เว็บไซต์ให้แสดงความคิดเห็น	1	0.24
เว็บไซต์งาน	2	0.49
เว็บไซต์ธุรกิจและการเงิน	2	0.49
รวม	410	100.00

หมายเหตุ : เว็บไซต์กีฬา ได้แก่ www.liverpoolthailand.com, www.polball.com, www.livescore.com,

www.manutd.com

เว็บไซต์การ์ตูน ได้แก่ www.onemanga.com

เว็บไซต์เกม ได้แก่ www.facebook.com, <http://pangya.ini3.co.th>, www.thaicybergames.com
 เว็บไซต์ Search Engine ได้แก่ www.yahoo.com
 เว็บไซต์การช้อปปิ้ง ได้แก่ www.weloveshopping.com
 เว็บไซต์การบันเทิง ได้แก่ www.pingbook.com, www.tvxq-thailand.com, www.siamzone.com,
<http://sv2.mossoloaof.com>, www.tlethai.com, www.hunsa.com
 เว็บไซต์รถ ได้แก่ www.motor-xclub.com, www.siamsubar.com, www.civicfdthailand.com,
www.puadkee.com, www.cjc-club.com
 เว็บไซต์เทคโนโลยี ได้แก่ www.apple.com
 เว็บไซต์แสดงความคิดเห็น ได้แก่ www.skyscrapercity.com
 เว็บไซต์งาน ได้แก่ www.jobcm.com, <http://th.jobsdb.com>
 เว็บไซต์ธุรกิจและการเงิน ได้แก่ www.kimeng.co.th, www.bolggang.com

จากตารางที่ 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าเว็บไซต์ www.google.co.th มากที่สุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 48.05 รองลงมาเข้าเว็บไซต์ www.hi5.com จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 20.74 www.hotmail.com จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.62 www.soccersuck.com จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.15 www.teenee.com จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.66 www.dek-d.com จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.93 www.pantip.com จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71 www.kapook.com, www.mthai.com และ www.ba.cmu.ac.th จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.98 เท่ากัน www.siamsport.com, www.sanook.com และ www.youtube.com จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.74 เท่ากัน เว็บไซต์ที่มีจำนวนสมาชิกตั้งแต่ 2 คนลงมา ได้แก่ เว็บไซต์กีฬา และเว็บไซต์บันเทิง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.46 เท่ากัน เว็บไซต์รถ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.22 เว็บไซต์เกม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.98 เว็บไซต์การ์ตูน เว็บไซต์ Search Engine เว็บไซต์การช้อปปิ้ง เว็บไซต์งาน และเว็บไซต์ธุรกิจและการเงิน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.49 เท่ากัน เว็บไซต์เทคโนโลยี และเว็บไซต์ให้แสดงความคิดเห็น จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.24

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม (Activities : A)

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม (Activities : A) นั้น ได้มาจากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 410 คน ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 148 ข้อ โดยมีคำถามในส่วนของการทำงาน กิจกรรม การกระทำต่างๆ 57 ข้อ แบ่งออกเป็นด้านการเรียนการทำงาน งานอดิเรก เหตุการณ์ทางสังคม วันหยุดพักผ่อน บันเทิง สมาชิกสโมสร ชมรม การจ่ายของ และกีฬา โดยผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์การจำแนกกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Factor Analysis สรุปพบตัวประกอบด้านกิจกรรม 15 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละกลุ่มตัวประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.17 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 15 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	AG1	กลุ่มรักกีฬาและออกกำลังกาย
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	AG2	กลุ่มสมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	AG3	กลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมและชมรม
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	AG4	กลุ่มเด็กเรียน
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	AG5	กลุ่มออนไลน์และเกมส์
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	AG6	กลุ่มพักผ่อนแบบไร้สาระ
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	AG7	กลุ่มไฮโซอินเทอร์เน็ต
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	AG8	กลุ่มบันเทิงและบันเทิง
กลุ่มตัวประกอบที่ 9	AG9	กลุ่มคนกลางคืน
กลุ่มตัวประกอบที่ 10	AG10	กลุ่มนักประดิษฐ์และสะสม
กลุ่มตัวประกอบที่ 11	AG11	กลุ่มนักช้อปปิ้งราคาถูก
กลุ่มตัวประกอบที่ 12	AG12	กลุ่มเรียนหาความรู้เพิ่มเติม
กลุ่มตัวประกอบที่ 13	AG13	กลุ่มมีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว
กลุ่มตัวประกอบที่ 14	AG14	กลุ่มเรียนตามกฎเกณฑ์
กลุ่มตัวประกอบที่ 15	AG15	กลุ่มคำนึงถึงคุณภาพและราคา

กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบกิจกรรม “รักกีฬาและออกกำลังกาย”

ตารางที่ 4.18 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “รักกีฬาและออกกำลังกาย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A52	ฉันเล่นกีฬาเป็นประจำ	0.84
A54	ฉันติดตามข่าวสารด้านกีฬาเสมอ	0.84
A53	ฉันเป็นนักกีฬา	0.83
A57	ฉันต้องมีอุปกรณ์กีฬาที่ฉันเล่น	0.71
A35	ฉันสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับกีฬา	0.64
A16	ฉันออกกำลังกายเป็นงานอดิเรก	0.63
A56	ฉันมักเล่นกีฬาตามสมัยนิยม	0.61
A40	ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวกับกีฬา	0.61
A55	ฉันมักเติมพลังเมื่อมีการแข่งขันกีฬา	0.61

จากตารางที่ 4.18 พบว่ากลุ่มรักกีฬาและออกกำลังกาย เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 9 ตัวคือ เล่นกีฬาเป็นประจำ ติดตามข่าวสารด้านกีฬาเสมอ เป็นนักกีฬา ต้องมีอุปกรณ์กีฬาที่เล่น สมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับกีฬา ออกกำลังกายเป็นงานอดิเรก เล่นกีฬาตามสมัยนิยม เป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวกับกีฬา และมักเติมพลังเมื่อมีการแข่งขันกีฬา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.84, 0.84, 0.83, 0.71, 0.64, 0.63, 0.61, 0.61 และ 0.61 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบกิจกรรม “สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท”

ตารางที่ 4.19 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A38	ฉันสมัครเป็นสมาชิกข่าวกีฬาผ่านทางSMS	0.80
A39	ฉันสมัครเป็นสมาชิกข่าวดารารผ่านทางSMS	0.78
A37	ฉันสมัครเป็นสมาชิกข่าวสถานการณ์ปัจจุบันผ่านทางSMS	0.78
A36	ฉันสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับความสวยความงามและสุขภาพ	0.56

จากตารางที่ 4.19 พบว่ากลุ่มสมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ สมัครเป็นสมาชิกข่าวกีฬาผ่านทางSMS สมัครเป็นสมาชิกข่าวดารารผ่านทางSMS สมัครเป็นสมาชิกข่าวสถานการณ์ปัจจุบันผ่านทางSMS และสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับความสวยความงามและสุขภาพ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.80, 0.78, 0.78 และ 0.56 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบกิจกรรม “เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม”

ตารางที่ 4.20 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A43	ฉันเป็นสมาชิกชมรมช่วยเหลือสังคม เช่น ชมรมอาสา ชมรมต่อต้านยาเสพติด เป็นต้น	0.64
A42	ฉันเป็นผู้นำในการทำกิจกรรมของชมรมที่ฉันเป็น สมาชิกอยู่	0.63
A22	ฉันมักเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาอยู่เสมอ	0.62
A21	ฉันเป็นกรรมการชมรมต่างๆของคณะ	0.60
A41	ฉันเป็นสมาชิกชมรมที่ได้ท่องเที่ยว เช่น ชมรม ท่องเที่ยว ชมรมโฟโต้ เป็นต้น	0.45
A20	ฉันเข้าร่วมกิจกรรมของคณะเสมอโดยไม่ต้องบังคับ	0.44
A17	ฉันชอบดูหมอ/คูดวง	0.38

จากตารางที่ 4.20 พบว่ากลุ่มเข้าร่วมกิจกรรมและชมรม เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 7 ตัวคือ เป็นสมาชิกชมรมช่วยเหลือสังคม เช่น ชมรมอาสา ชมรมต่อต้านยาเสพติด เป็นต้น เป็นผู้นำในการทำกิจกรรมของชมรมที่เป็นสมาชิกอยู่ มักเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาอยู่เสมอ เป็นกรรมการชมรมต่างๆ ของคณะ เป็นสมาชิกชมรมที่ได้ท่องเที่ยว เช่น ชมรมท่องเที่ยว ชมรมโฟโต้ เป็นต้น เข้าร่วมกิจกรรมของคณะเสมอโดยไม่ต้องบังคับ และชอบดูหมอ/คูดวง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.64, 0.63, 0.62, 0.60, 0.45, 0.44 และ 0.38 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบกิจกรรม “เด็กเรียน”

ตารางที่ 4.21 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “เด็กเรียน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A1	ฉันเข้าเรียนทุกครั้ง	0.75
A5	ฉันส่งการบ้านและรายงานให้ทันตามเวลาที่กำหนดเสมอ	0.72
A7	ฉันตั้งใจเรียน, ทำการบ้าน, ทำรายงานและสอบทุกครั้งเพื่อผลการเรียนที่ดี	0.66
A2	ฉันขาดเรียนเฉพาะเมื่อจำเป็นจริงๆ เท่านั้น	0.63
A4	ฉันตั้งใจเรียนและทบทวนเนื้อหาที่เรียนอย่างสม่ำเสมอ	0.51

จากตารางที่ 4.21 พบว่ากลุ่มเด็กเรียน เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัวคือ เข้าเรียนทุกครั้ง ส่งการบ้านและรายงานให้ทันตามเวลาที่กำหนดเสมอ ตั้งใจเรียน, ทำการบ้าน, ทำรายงานและสอบทุกครั้งเพื่อผลการเรียนที่ดี ขาดเรียนเฉพาะเมื่อจำเป็นจริงๆ เท่านั้น และตั้งใจเรียนและทบทวนเนื้อหาที่เรียนอย่างสม่ำเสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.75, 0.72, 0.66, 0.63 และ 0.51 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบกิจกรรม “ออนไลน์และเกมส์”

ตารางที่ 4.22 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ออนไลน์และเกมส์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A14	ฉันเล่นอินเทอร์เน็ตเป็นงานอดิเรก	0.74
A34	ฉันเป็นสมาชิกเกมส์ออนไลน์	0.71
A15	ฉันเล่นเกมเป็นงานอดิเรก	0.67
A26	เวลาว่างส่วนใหญ่ฉันจะท่องอินเทอร์เน็ตและแชทกับเพื่อน	0.64
A12	แหล่งค้นคว้าหาข้อมูลของฉันคืออินเทอร์เน็ต	0.41

จากตารางที่ 4.22 พบว่ากลุ่มออนไลน์และเกมส์ เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัวคือ เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นงานอดิเรก เป็นสมาชิกเกมส์ออนไลน์ เล่นเกมเป็นงานอดิเรก เวลาว่างส่วนใหญ่จะท่องอินเทอร์เน็ตและแชทกับเพื่อน และแหล่งค้นคว้าหาข้อมูลคืออินเทอร์เน็ต โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.74, 0.71, 0.67, 0.64 และ 0.41 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบกิจกรรม “พักผ่อนแบบไร้สาระ”

ตารางที่ 4.23 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “พักผ่อนแบบไร้สาระ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A24	เวลาวางฉันมักจะดูทีวี	0.82
A23	เวลาวางฉันมักใช้ในการนอน	0.76
A25	เวลาวางฉันชอบอ่านหนังสือการ์ตูน/นวนิยาย/นิตยสารเกี่ยวกับการ์ตูน	0.56
A29	ฉันนิยมอ่านนิตยสารประเภท Gossip ดารา	0.45

จากตารางที่ 4.23 พบว่ากลุ่มพักผ่อนแบบไร้สาระ เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ เวลาวางฉันมักจะดูทีวี เวลาวางฉันมักใช้ในการนอน เวลาวางชอบอ่านหนังสือการ์ตูน/นวนิยาย/นิตยสารเกี่ยวกับการ์ตูน และนิยมอ่านนิตยสารประเภท Gossip ดารา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.82, 0.76, 0.56 และ 0.45 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบกิจกรรม “ไอโซอินเทอร์เน็ต”

ตารางที่ 4.24 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “ไอโซอินเทอร์เน็ต”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A48	ฉันไปช้อปปิ้งตามห้างเท่านั้น (โรบินสัน, เซ็นทรัล, โลตัส และอื่นๆ)	0.82
A49	ฉันซื้อสินค้าแบรนด์เนมเท่านั้น	0.76
A47	ฉันเป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ อยู่เสมอ	0.58

จากตารางที่ 4.24 พบว่ากลุ่มไอโซอินเทอร์เน็ต เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ ไปช้อปปิ้งตามห้างเท่านั้น (โรบินสัน, เซ็นทรัล, โลตัส และอื่นๆ) ซื้อสินค้าแบรนด์เนมเท่านั้น และเป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.82, 0.76 และ 0.58 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบกิจกรรม “บ้านเที่ยงและรื่นรมย์”

ตารางที่ 4.25 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “บ้านเที่ยงและรื่นรมย์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A33	ฉันไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เป็นประจำ	0.77
A32	ฉันไปดูละครเวที ทอล์คโชว์ คอนเสิร์ตเป็นประจำ	0.61
A27	เวลาว่างฉันชอบท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติ	0.44
A19	ฉันไปงานเปิดตัวภาพยนตร์/สินค้าใหม่ๆอยู่เสมอ	0.41

จากตารางที่ 4.25 พบว่ากลุ่มบ้านเที่ยงและรื่นรมย์ เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ ไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เป็นประจำ ไปดูละครเวที ทอล์คโชว์ คอนเสิร์ตเป็นประจำ เวลาว่างชอบท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และไปงานเปิดตัวภาพยนตร์/สินค้าใหม่ๆอยู่เสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.77, 0.61, 0.44 และ 0.41 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 9 ตัวประกอบกิจกรรม “คนกลางคืน”

ตารางที่ 4.26 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “คนกลางคืน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A31	เวลาไปเที่ยวกลางคืนนั้นมักจะดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์/สูบบุหรี่	0.85
A30	ฉันเที่ยวกลางคืนเป็นประจำ	0.82
A28	ฉันใช้เวลาว่างกับเพื่อนมากกว่ากับครอบครัว	0.43

จากตารางที่ 4.26 พบว่ากลุ่มคนกลางคืน เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ เวลาไปเที่ยวกลางคืนมักจะดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์/สูบบุหรี่ เที่ยวกลางคืนเป็นประจำ และใช้เวลาว่างกับเพื่อนมากกว่ากับครอบครัว โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.85, 0.82 และ 0.43 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 10 ตัวประกอบกิจกรรม “นักประดิษฐ์และสะสม”

ตารางที่ 4.27 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักประดิษฐ์และสะสม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A18	ฉันสะสมสิ่งของต่างๆ เป็นงานอดิเรก เช่น แสตมป์ของฟรีเมียม บัตรชมภาพยนตร์เป็นต้น	0.73
A13	ฉันประดิษฐ์สิ่งของเป็นงานอดิเรก	0.60

จากตารางที่ 4.27 พบว่ากลุ่มนักประดิษฐ์และสะสม เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ สะสมสิ่งของต่างๆ เป็นงานอดิเรก เช่น แสตมป์ของฟรีเมียม บัตรชมภาพยนตร์เป็นต้น และประดิษฐ์สิ่งของเป็นงานอดิเรก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.73 และ 0.60 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 11 ตัวประกอบกิจกรรม “นักช้อปราคาถุค”

ตารางที่ 4.28 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “นักช้อปราคาถุค”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A50	ฉันซื้อสินค้าที่หน้ามอ, กาดหลวงและกาดรินคำเป็นประจำ	0.75
A51	ฉันชอบซื้อสินค้ำราคาถุค	0.73
A45	เมื่อไปช้อปั้งฉันซื้อเสื้อผ้าและเครื่องประดับเป็นส่วนใหญ่	0.47

จากตารางที่ 4.28 พบว่ากลุ่มนักช้อปราคาถุค เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ ซื้อสินค้าที่หน้ามอ, กาดหลวงและกาดรินคำเป็นประจำ ชอบซื้อสินค้ำราคาถุค และเมื่อไปช้อปั้งซื้อเสื้อผ้าและเครื่องประดับเป็นส่วนใหญ่ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.75, 0.73 และ 0.47 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 12 ตัวประกอบกิจกรรม “เรียนหาความรู้เพิ่มเติม”

ตารางที่ 4.29 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “เรียนหาความรู้เพิ่มเติม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A9	เมื่อมีการอบรมความรู้เพิ่มเติมฉันจะเข้าร่วมโดยไม่ต้องบังคับ	0.72
A8	ฉันมีการเรียนตวิพิเศษเพิ่มเติม	0.57
A11	ฉันค้นคว้าหาข้อมูลจากห้องสมุดเป็นประจำ	0.40

จากตารางที่ 4.29 พบว่ากลุ่มเรียนหาความรู้เพิ่มเติม เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ เมื่อมีการอบรมความรู้เพิ่มเติมจะเข้าร่วมโดยไม่ต้องบังคับ มีการเรียนตวิพิเศษเพิ่มเติม และค้นคว้าหาข้อมูลจากห้องสมุดเป็นประจำ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.72, 0.57 และ 0.40 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 13 ตัวประกอบกิจกรรม “มีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว”

ตารางที่ 4.30 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “มีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A10	นันทนาการพิเศษต่างๆ เพื่อหารายได้เสริม	0.63
A46	นันทนาการไปช้อปปิ้งเพียงคนเดียว	0.62

จากตารางที่ 4.30 พบว่ากลุ่มมีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ นันทนาการพิเศษต่างๆ เพื่อหารายได้เสริม และชอบไปช้อปปิ้งเพียงคนเดียว โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.63 และ 0.62 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 14 ตัวประกอบกิจกรรม “เรียนตามกฎเกณฑ์”

ตารางที่ 4.31 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “เรียนตามกฎเกณฑ์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A3	ฉันจะเข้าเรียนตรงเวลาเมื่อมีการเช็คชื่อเท่านั้น	0.70
A6	ถ้าเลือกได้ฉันจะไม่เลือกลงทะเบียนเรียนในตอนเช้าๆ	0.62

จากตารางที่ 4.31 พบว่ากลุ่มเรียนตามกฎเกณฑ์ เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ จะเข้าเรียนตรงเวลาเมื่อมีการเช็คชื่อเท่านั้น และถ้าเลือกได้จะไม่เลือกลงทะเบียนเรียนในตอนเช้าๆ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.70 และ 0.62 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 15 ตัวประกอบกิจกรรม “คำนึงถึงคุณภาพและราคา”

ตารางที่ 4.32 แสดงตัวแปรทางด้านกิจกรรมและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “คำนึงถึงคุณภาพและราคา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
A44	เน้นเลือกซื้อสินค้า/บริการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสม ของคุณภาพและราคา	0.65

จากตารางที่ 4.32 พบว่ากลุ่มคำนึงถึงคุณภาพและราคา เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรมที่ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัวคือ เลือกซื้อสินค้า/บริการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณภาพและราคา โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.65

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ (Interests : I)

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ (Interests : I) โดยมีคำถามใน ส่วนของความสนใจในเรื่องต่างๆรวม 46 ข้อ แบ่งออกเป็นด้านความสนใจต่อครอบครัว บ้านที่พัก อาศัย งานในอาชีพ ชมรม การพักผ่อน แฟชั่น อาหาร สื่อต่างๆ และความสำเร็จ โดยผู้ศึกษาได้นำ ข้อมูลมาวิเคราะห์การจำแนกกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Factor Analysis สรุปพบตัวประกอบด้าน ความสนใจ 14 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละกลุ่มตัวประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.33 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 14 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	IG1	กลุ่มสนใจข่าวสารทุกประเภท
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	IG2	กลุ่มนิยมความสำเร็จในชื่อเสียง เกียรติยศ และเงินทอง
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	IG3	กลุ่มสนใจในครอบครัว
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	IG4	กลุ่มรักบ้านและที่พักอาศัย
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	IG5	กลุ่มไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	IG6	กลุ่มสนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	IG7	กลุ่มชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	IG8	กลุ่มสนใจต่างประเทศและธรรมชาติ
กลุ่มตัวประกอบที่ 9	IG9	กลุ่มเทคโนโลยีและการสื่อสาร
กลุ่มตัวประกอบที่ 10	IG10	กลุ่มรักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม
กลุ่มตัวประกอบที่ 11	IG11	กลุ่มชอบอยู่บ้าน
กลุ่มตัวประกอบที่ 12	IG12	กลุ่มชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง
กลุ่มตัวประกอบที่ 13	IG13	กลุ่มคอกีฬาและโปรดปรานอาหารเนื้อ
กลุ่มตัวประกอบที่ 14	IG14	กลุ่มสนใจข่าวเศรษฐกิจบ้านเมือง

กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจข่าวสารทุกประเภท”

ตารางที่ 4.34 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจข่าวสารทุกประเภท”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I98	ฉันสนใจติดตามข่าวผ่านSMS และMMS	0.91
I97	ฉันสนใจติดตามข่าวบันเทิงผ่านSMS และMMS	0.91
I96	ฉันสนใจติดตามข่าวกีฬาผ่านSMS และMMS	0.90
I84	ฉัน สัก/เจาะ/พื้นที่ร่างกายตามแฟชั่น	0.36

จากตารางที่ 4.34 พบว่ากลุ่มสนใจข่าวสารทุกประเภท เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ สนใจติดตามข่าวผ่านSMS และMMS สนใจติดตามข่าวบันเทิงผ่านSMS และMMS สนใจติดตามข่าวกีฬาผ่านSMS และMMS และสัก/เจาะ/พื้นที่ร่างกายตามแฟชั่น โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.91, 0.91, 0.90 และ 0.36 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบความสนใจ “นิยมความสำเร็จในชื่อเสียง เกียรติยศ และเงินทอง”

ตารางที่ 4.35 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “นิยมความสำเร็จในชื่อเสียง เกียรติยศ และเงินทอง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I101	ฉันต้องประสบความสำเร็จในด้านการงาน	0.80
I100	ฉันต้องประสบความสำเร็จในด้านการเรียน	0.78
I102	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือเกียรติยศชื่อเสียง	0.72
I99	ความสำเร็จสูงสุดในชีวิตคือความร่ำรวย	0.64
I103	ฉันวางแผนการดำเนินชีวิตเพื่อไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งไว้	0.60

จากตารางที่ 4.35 พบว่ากลุ่มนิยมความสำเร็จในชื่อเสียง เกียรติยศ และเงินทอง เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัวคือ ต้องประสบความสำเร็จในด้านการงาน ต้องประสบความสำเร็จในด้านการเรียน ความสำเร็จสูงสุดคือเกียรติยศชื่อเสียง ความสำเร็จสูงสุดในชีวิตคือความร่ำรวย และวางแผนการดำเนินชีวิตเพื่อไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งไว้ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.80, 0.78, 0.72, 0.64 และ 0.60 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจในครอบครัว”

ตารางที่ 4.36 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจในครอบครัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I58	ครอบครัวคือสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิตฉัน	0.76
I59	คำปรึกษาของคนในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของฉันมากกว่าเพื่อน	0.76
I60	ฉันสนใจและเอาใจใส่สุขภาพของคนในครอบครัว	0.75
I69	ฉันให้ความสนใจกับผลการเรียนมาก	0.44

จากตารางที่ 4.36 พบว่ากลุ่มสนใจในครอบครัว เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ ครอบครัวคือสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิต คำปรึกษาของคนในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากกว่าเพื่อน สนใจและเอาใจใส่สุขภาพของคนในครอบครัว และให้ความสนใจกับผลการเรียนมาก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.76, 0.76, 0.75 และ 0.44 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบความสนใจ “รักบ้านและที่พักออาศัย”

ตารางที่ 4.37 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “รักบ้านและที่พักออาศัย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I64	ฉันชอบปรับปรุง/ตกแต่ง/ซ่อมแซมที่พักออาศัยให้ดูดีอยู่เสมอ	0.84
I63	ฉันชอบปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับที่พักออาศัย	0.81
I62	ฉันทำความสะอาดและตกแต่งที่พักออาศัยอยู่เสมอ	0.73

จากตารางที่ 4.37 พบว่ากลุ่มรักบ้านและที่พักออาศัย เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ ชอบปรับปรุง/ตกแต่ง/ซ่อมแซมที่พักออาศัยให้ดูดีอยู่เสมอ ชอบปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับที่พักออาศัย และทำความสะอาดและตกแต่งที่พักออาศัยอยู่เสมอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.84, 0.81 และ 0.73 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบความสนใจ “ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ”

ตารางที่ 4.38 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I74	ฉันไม่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดขึ้น	0.86
I73	ฉันไม่สนใจในการเข้าร่วมงานประกวดที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน	0.85
I72	ฉันไม่สนใจที่จะเข้าร่วมชมรมใดๆ	0.77

จากตารางที่ 4.38 พบว่ากลุ่มไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ ไม่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ไม่สนใจในการเข้าร่วมงานประกวดที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน และไม่สนใจที่จะเข้าร่วมชมรมใดๆ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.86, 0.85 และ 0.77 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น”

ตารางที่ 4.39 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I83	ฉันสนใจเรื่องรูปร่างและผิวพรรณ	0.81
I82	ฉันสนใจเรื่องแฟชั่น	0.78
I85	ฉันมีสไตล์การแต่งตัวเป็นของตัวเองไม่ตามใคร	0.53
I94	ฉันสนใจติดตามข่าวดาราสวม	0.41

จากตารางที่ 4.39 พบว่ากลุ่มสนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ สนใจเรื่องรูปร่างและผิวพรรณ สนใจเรื่องแฟชั่น มีสไตล์การแต่งตัวเป็นของตัวเองไม่ตามใคร และสนใจติดตามข่าวดาราสวม โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.81, 0.78, 0.53 และ 0.41 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบความสนใจ “ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน”

ตารางที่ 4.40 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I67	ฉันเลือกเรียนวิชาที่นำไปใช้ได้จริงมากกว่าการได้เกรดง่าย	0.60
I68	ฉันชอบเรียนวิชาที่มีกิจกรรมมากกว่าการฟังบรรยายอย่างเดียว	0.59
I90	ฉันใส่ใจในคุณภาพและความสะอาดของอาหาร	0.51
I89	ฉันชอบอาหารเพื่อสุขภาพ	0.46
I86	ฉันชอบลองเมนูอาหารใหม่ๆ	0.44
I66	ฉันพร้อมเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับสิ่งที่ฉันสนใจ	0.44

จากตารางที่ 4.40 พบว่ากลุ่มชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัวคือ เลือกเรียนวิชาที่นำไปใช้ได้จริงมากกว่าการได้เกรดง่าย ชอบเรียนวิชาที่มีกิจกรรมมากกว่าการฟังบรรยายอย่างเดียว ใส่ใจในคุณภาพและความสะอาดของอาหาร ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ชอบลองเมนูอาหารใหม่ๆ และพร้อมเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับสิ่งที่สนใจ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.60, 0.59, 0.51, 0.46, 0.44 และ 0.44 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจต่างประเทศและธรรมชาติ”

ตารางที่ 4.41 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจต่างประเทศและธรรมชาติ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I79	ฉันสนใจการใช้ชีวิตในต่างแดน	0.88
I80	ฉันสนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ	0.84
I78	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสิ่งที่ฉันสนใจ	0.46

จากตารางที่ 4.41 พบว่ากลุ่มสนใจต่างประเทศและธรรมชาติ เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ สนใจการใช้ชีวิตในต่างแดน สนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสิ่งที่สนใจ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.88, 0.84 และ 0.46 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 9 ตัวประกอบความสนใจ “เทคโนโลยีและการสื่อสาร”

ตารางที่ 4.42 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “เทคโนโลยีและการสื่อสาร”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I91	โทรศัพท์มือถือเป็นส่วนสำคัญมากในชีวิต	0.73
I92	อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุดของฉัน	0.71
I93	ฉันใช้ hi5 สื่อสารกับคนอื่น	0.57

จากตารางที่ 4.42 พบว่ากลุ่มเทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ โทรศัพท์มือถือเป็นส่วนสำคัญมากในชีวิต อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุด และใช้ hi5 สื่อสารกับคนอื่น โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.73, 0.71 และ 0.57 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 10 ตัวประกอบความสนใจ “รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม”

ตารางที่ 4.43 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I71	ฉันสนใจเลือกทำงานตามภูมิลำเนาของฉัน	0.75
I61	ฉันรักที่จะใช้ชีวิตในถิ่นฐานบ้านเกิด	0.52
I70	ฉันสนใจที่จะทำงานให้ตรงกับสาขาวิชาที่ฉันเรียน	0.47
I75	ฉันสนใจ หรืออยากมีส่วนร่วมในการเข้าชมรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม เช่น ชมรมต่อต้านยาเสพติด ชมรมพระพุทธศาสนา เป็นต้น	0.38

จากตารางที่ 4.43 พบว่ากลุ่มรักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ สนใจเลือกทำงานตามภูมิลำเนาของตัวเอง รักที่จะใช้ชีวิตในถิ่นฐานบ้านเกิด สนใจที่จะทำงานให้ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน และสนใจ หรืออยากมีส่วนร่วมในการเข้าชมรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม เช่น ชมรมต่อต้านยาเสพติด ชมรมพระพุทธศาสนา เป็นต้น โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.75, 0.52, 0.47 และ 0.38 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 11 ตัวประกอบความสนใจ “ชอบอยู่บ้าน”

ตารางที่ 4.44 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ชอบอยู่บ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I77	ฉันชอบเที่ยวร้านอาหาร ผับ หรือเชค	-0.61
I81	ฉันชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก	0.59

จากตารางที่ 4.44 พบว่ากลุ่มชอบอยู่บ้าน เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ ไม่ชอบเที่ยวร้านอาหาร ผับ หรือเชค แต่ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ -0.61 และ 0.59 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 12 ตัวประกอบความสนใจ “ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง”

ตารางที่ 4.45 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I88	ฉันชอบอาหารฝรั่ง เช่น Fast food มากกว่าอาหารไทย	0.72
I65	ฉันรู้จักคนในละแวกบ้านน้อยมาก	0.57

จากตารางที่ 4.45 พบว่ากลุ่มชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ ชอบอาหารฝรั่ง เช่น Fast food มากกว่าอาหารไทย และรู้จักคนในละแวกบ้านน้อยมาก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.72 และ 0.57 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 13 ตัวประกอบความสนใจ “คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเนื้อ”

ตารางที่ 4.46 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเนื้อ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I87	ฉันโปรดปรานอาหารภาคเนื้อเป็นพิเศษ	0.63
I76	ฉันเป็นแฟนกีฬาตัวยง	0.59

จากตารางที่ 4.46 พบว่ากลุ่มคอกีฬาและโปรดปรานอาหารเนื้อ เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ โปรดปรานอาหารภาคเนื้อเป็นพิเศษ และเป็นแฟนกีฬาตัวยง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.63 และ 0.59 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 14 ตัวประกอบความสนใจ “สนใจข่าวเศรษฐกิจบ้านเมือง”

ตารางที่ 4.47 แสดงตัวแปรทางด้านความสนใจและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความสนใจ “สนใจข่าวเศรษฐกิจบ้านเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
I95	ฉันสนใจติดตามข่าวเศรษฐกิจบ้านเมืองทางโทรทัศน์	0.60

จากตารางที่ 4.47 พบว่ากลุ่มสนใจข่าวเศรษฐกิจบ้านเมือง เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจที่ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัวคือ สนใจติดตามข่าวเศรษฐกิจบ้านเมืองทางโทรทัศน์ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.60

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ (Opinions : O)

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ (Opinions : O) โดยมีคำถามในส่วนของความคิดเห็นในประเด็นต่างๆรวม 45 ข้อ แบ่งออกเป็นด้านความคิดเห็นต่อผู้อื่น เรื่องเกี่ยวกับสังคม การเมือง ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การศึกษา สินค้า อนาคต และวัฒนธรรม โดยผู้ศึกษาได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์การจำแนกกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Factor Analysis สรุปพบตัวประกอบด้านความคิดเห็น 14 กลุ่ม โดยมีรายละเอียดแต่ละกลุ่มตัวประกอบดังนี้

ตารางที่ 4.48 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 14 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบ	ตัวแปรที่	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	OG1	กลุ่มใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	OG2	กลุ่มรักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	OG3	กลุ่มไม่ใส่ใจศีลธรรม
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	OG4	กลุ่มไม่ใส่ใจการเมือง
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	OG5	กลุ่มรักเพื่อนพ้อง
กลุ่มตัวประกอบที่ 6	OG6	กลุ่มให้ความสำคัญกับการศึกษา
กลุ่มตัวประกอบที่ 7	OG7	กลุ่มหัวใหม่ใจเปิดกว้าง
กลุ่มตัวประกอบที่ 8	OG8	กลุ่มให้ความเสมอภาคในเรื่องเพศ
กลุ่มตัวประกอบที่ 9	OG9	กลุ่มรักกิจกรรม
กลุ่มตัวประกอบที่ 10	OG10	กลุ่มเน้นปัจจุบัน
กลุ่มตัวประกอบที่ 11	OG11	กลุ่มมุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล
กลุ่มตัวประกอบที่ 12	OG12	กลุ่มคล้อยตามกระแส
กลุ่มตัวประกอบที่ 13	OG13	กลุ่มมุ่งเน้นตัวเอง
กลุ่มตัวประกอบที่ 14	OG14	กลุ่มเน้นแรงงานไทย

กลุ่มที่ 1 ตัวประกอบความคิดเห็น “ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน”

ตารางที่ 4.49 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O138	ฉันคิดว่าสินค้าดีไม่จำเป็นต้องมีราคาแพงเสมอไป	0.75
O113	เริ่มต้นที่ตัวเราก่อนในการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน	0.66
O110	คนในสังคมเริ่มเห็นแก่ตัวมากขึ้น	0.60
O139	ฉันชอบใช้สินค้าไทยเพื่อสนับสนุนคนไทยด้วยกัน	0.53
O137	ฉันเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อสินค้า	0.53
O143	ฉันอยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง	0.49
O111	ไม่ควรสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ	0.48
O125	จริยธรรมในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นเรื่องสำคัญมาก	0.46

จากตารางที่ 4.49 พบว่ากลุ่มใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 8 ตัวคือ คิดว่าสินค้าดีไม่จำเป็นต้องมีราคาแพงเสมอไป เริ่มต้นที่ตัวเราก่อนในการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน คนในสังคมเริ่มเห็นแก่ตัวมากขึ้น ชอบใช้สินค้าไทยเพื่อสนับสนุนคนไทยด้วยกัน เปรียบเทียบราคาก่อนซื้อสินค้า อยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง คิดว่าไม่ควรสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ และจริยธรรมในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นเรื่องสำคัญมาก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.75, 0.66, 0.60, 0.53, 0.53, 0.49, 0.48 และ 0.46 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 ตัวประกอบความคิดเห็น “รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต”

ตารางที่ 4.50 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O145	ผู้หญิงไทยควรแต่งกายให้มิดชิด	0.68
O147	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติครอบงำ	0.64
O148	การรณรงค์เรื่องการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเป็นเรื่องสำคัญมาก	0.57
O142	ฉันวางแผนอนาคตของฉันอย่างเป็นขั้นตอน	0.51
O144	ในอนาคต ฉันอยากมีครอบครัวที่อบอุ่นมากกว่ามีเงินทอง	0.48
O140	นักแสดงมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้ซื้อ	0.30

จากตารางที่ 4.50 พบว่ากลุ่มรักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัวคือ คิดว่าผู้หญิงไทยควรแต่งกายให้มิดชิด สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติครอบงำ การรณรงค์เรื่องการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเป็นเรื่องสำคัญมาก วางแผนอนาคตของตัวเองอย่างเป็นขั้นตอน ในอนาคต อยากมีครอบครัวที่อบอุ่นมากกว่าการมีเงินทอง และคิดว่านักแสดงมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้ซื้อ โดยมื่อน้ำหนักตัวประกอบ 0.68, 0.64, 0.57, 0.51, 0.48 และ 0.30 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 ตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่ใส่ใจศีลธรรม”

ตารางที่ 4.51 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่ใส่ใจศีลธรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O116	การอยู่ก่อนแต่งไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.81
O115	การเล่นพนันไม่ใช่เรื่องผิด	0.78
O114	การดูคลิปส่วนตัวของใครๆไม่ใช่เรื่องผิด	0.73
O119	การสูบบุหรี่กินเหล้าเป็นเรื่องปกติ	0.47

จากตารางที่ 4.51 พบว่ากลุ่มไม่ใส่ใจศีลธรรม เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ คิดว่าการอยู่ก่อนแต่งไม่ใช่เรื่องเสียหาย การเล่นพนันไม่ใช่เรื่องผิด การดูคลิปส่วนตัวของใครๆไม่ใช่เรื่องผิด และการสูบบุหรี่กินเหล้าเป็นเรื่องปกติ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.81, 0.78, 0.73 และ 0.47 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 ตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่ใส่ใจการเมือง”

ตารางที่ 4.52 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ไม่ใส่ใจการเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O121	การเมืองไม่เกี่ยวข้องกับฉัน	0.80
O120	การเลือกตั้งไม่สำคัญอะไร เลือกไปก็เท่านั้น	0.80
O129	ภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบัน กระทบกับพฤติกรรม การใช้จ่ายของฉันน้อยมาก	0.48
O130	การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรัฐบาลเท่านั้นที่จะทำได้	0.40
O136	การทุจริตในการสอบ ถ้าไม่ถูกจับได้ก็ไม่น่าจะเป็นไร	0.38

จากตารางที่ 4.52 พบว่ากลุ่มไม่ใส่ใจการเมือง เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัวคือ คิดว่าการเมืองไม่เกี่ยวข้องกับตัวเอง การเลือกตั้งไม่สำคัญอะไร เลือกไปก็เท่านั้น ภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบัน กระทบกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของตัวเองน้อยมาก การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรัฐบาลเท่านั้นที่จะทำได้ และการทุจริตในการสอบ ถ้าไม่ถูกจับได้ก็ไม่น่าจะเป็นไร โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.80, 0.80, 0.48, 0.40 และ 0.38 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 5 ตัวประกอบความคิดเห็น “รักเพื่อนพ้อง”

ตารางที่ 4.53 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “รักเพื่อนพ้อง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O105	ฉันเป็นคนที่ผู้อื่นมักมาขอคำปรึกษา	0.79
O106	ฉันใส่ใจหรือให้ความสำคัญกับความรู้สึกของผู้อื่น	0.73
O104	เพื่อนมีส่วนสำคัญมากในชีวิตฉัน	0.56
O108	ฉันเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	0.47

จากตารางที่ 4.53 พบว่ากลุ่มรักเพื่อนพ้อง เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัวคือ เป็นคนที่ผู้อื่นมักมาขอคำปรึกษา ใส่ใจหรือให้ความสำคัญกับความรู้สึกของผู้อื่น เพื่อนมีส่วนสำคัญมากในชีวิต และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.79, 0.73, 0.56 และ 0.47 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 6 ตัวประกอบความคิดเห็น “ให้ความสำคัญกับการศึกษา”

ตารางที่ 4.54 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ให้ความสำคัญกับการศึกษา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O132	การศึกษาแต่ละระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน	0.72
O133	ระบบการศึกษาไทยยังไม่ดีพอ	0.69
O131	ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีทุกคนต้องประหยัดมากๆ	0.51

จากตารางที่ 4.54 พบว่ากลุ่มให้ความสำคัญกับการศึกษา เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ คิดว่าการศึกษาแต่ละระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน ระบบการศึกษาไทยยังไม่ดีพอ และภาวะเศรษฐกิจไม่ดีทุกคนต้องประหยัดมากๆ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.72, 0.69 และ 0.51 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 7 ตัวประกอบความคิดเห็น “หัวใจเปิดกว้าง”

ตารางที่ 4.55 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “หัวใจเปิดกว้าง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O124	เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มากกว่าอิงตามอาวุโส	0.67
O127	ไม่ควรกีดกันชาวต่างชาติในการทำธุรกิจในไทย ไม่ว่าจะ จะเป็นธุรกิจใดก็ตาม	0.65
O123	การเมืองไทยปัจจุบันยังคงมีการซื้อสิทธิขายเสียงอยู่ มาก	0.55

จากตารางที่ 4.55 พบว่ากลุ่มหัวใจเปิดกว้าง เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัวคือ คิดว่าเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มากกว่าอิงตามอาวุโส ไม่ควรกีดกันชาวต่างชาติในการทำธุรกิจในไทย ไม่ว่าจะ
จะเป็นธุรกิจใดก็ตาม และคิดว่าการเมืองไทยปัจจุบันยังคงมีการซื้อสิทธิขายเสียงอยู่มาก โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.67, 0.65 และ 0.55 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 8 ตัวประกอบความคิดเห็น “ให้ความเสมอภาคในเรื่องเพศ”

ตารางที่ 4.56 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “ให้ความเสมอภาคในเรื่องเพศ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O118	เพศที่สามไม่ใช่เรื่องแปลก	0.76
O117	การเปลี่ยนคำนำหน้าชื่อของผู้หญิงได้เป็นการสร้าง ความเสมอภาค ระหว่างเพศชายและเพศหญิง	0.75

จากตารางที่ 4.56 พบว่ากลุ่มให้ความเสมอภาคในเรื่องเพศ เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ คิดว่าเพศที่สามไม่ใช่เรื่องแปลก และการเปลี่ยนคำนำหน้าชื่อของผู้หญิงได้เป็นการสร้างความเสมอภาค ระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.76 และ 0.75 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 9 ตัวประกอบความคิดเห็น “รักกิจกรรม”

ตารางที่ 4.57 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “รักกิจกรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O134	กิจกรรมรับน้องเป็นสิ่งที่ดีควรรักษาไว้	0.71
O135	การศึกษาในห้องเรียนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ	0.46

จากตารางที่ 4.57 พบว่ากลุ่มรักกิจกรรม เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ คิดว่ากิจกรรมรับน้องเป็นสิ่งที่ดีควรรักษาไว้ และการศึกษาในห้องเรียนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.71 และ 0.46 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 10 ตัวประกอบความคิดเห็น “เน้นปัจจุบัน”

ตารางที่ 4.58 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “เน้นปัจจุบัน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O141	ทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ไม่ต้องคิดถึงอนาคต	0.64

จากตารางที่ 4.58 พบว่ากลุ่มเน้นปัจจุบัน เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัวคือ คิดว่าทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ไม่ต้องคิดถึงอนาคต โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.64

กลุ่มที่ 11 ตัวประกอบความคิดเห็น “มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล”

ตารางที่ 4.59 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O112	การจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล	0.69
O107	ฉันเป็นคนมั่นใจในตนเอง	0.50

จากตารางที่ 4.59 พบว่ากลุ่มมุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ คิดว่าการจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และเป็นคนมั่นใจในตนเอง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.69 และ 0.50 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 12 ตัวประกอบความคิดเห็น “คล้อยตามกระแส”

ตารางที่ 4.60 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “คล้อยตามกระแส”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O122	ความเห็นของนักวิชาการ/นักวิจารณ์/สื่อ มีผลต่อความคิดเห็นทางการเมืองของฉัน	0.65
O109	การไปต่างประเทศเป็นการยกระดับของคนวิีหนึ่ง	0.64

จากตารางที่ 4.60 พบว่ากลุ่มคล้อยตามกระแส เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ คิดว่าความเห็นของนักวิชาการ/นักวิจารณ์/สื่อ มีผลต่อความคิดเห็นทางการเมืองของตัวเอง และการไปต่างประเทศเป็นการยกระดับของคนวิีหนึ่ง โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.65 และ 0.64 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 13 ตัวประกอบความคิดเห็น “มุ่งเน้นตัวเอง”

ตารางที่ 4.61 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “มุ่งเน้นตัวเอง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O146	การแต่งกายเป็นสิทธิส่วนบุคคล เราจะแต่งอย่างไรก็ได้	0.71
O128	ในสังคมธุรกิจรายใหญ่เท่านั้นที่จะอยู่ได้	0.36

จากตารางที่ 4.61 พบว่ากลุ่มมุ่งเน้นตัวเอง เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัวคือ คิดว่าการแต่งกายเป็นสิทธิส่วนบุคคล เราจะแต่งอย่างไรก็ได้ และในสังคมธุรกิจรายใหญ่เท่านั้นที่จะอยู่ได้ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.71 และ 0.36 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 14 ตัวประกอบความคิดเห็น “เน้นแรงงานไทย”

ตารางที่ 4.62 แสดงตัวแปรทางด้านความคิดเห็นและน้ำหนักตัวประกอบของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “เน้นแรงงานไทย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ	น้ำหนักตัวประกอบ
O126	ไม่ควรใช้แรงงานต่างชาติ	0.76

จากตารางที่ 4.62 พบว่ากลุ่มเน้นแรงงานไทย เป็นกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นที่ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัวคือ คิดว่าไม่ควรใช้แรงงานต่างชาติ โดยมีน้ำหนักตัวประกอบ 0.76

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต

การศึกษาครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นมา ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 148 ข้อ ซึ่งพัฒนาจากแนวคิด AIOs (Activities, Interests and Opinions) ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการจัดกลุ่มตามลักษณะเด่นซึ่งได้แก่ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สูง โดยใช้การวิเคราะห์ด้วยวิธีการจัดกลุ่มแบบ K-Means Cluster Analysis การจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถจัดได้ 5 กลุ่ม อธิบายการตั้งชื่อกลุ่มได้ตามลักษณะเด่น หรือลักษณะโดยรวมของกลุ่ม ดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน กลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา กลุ่มที่ 4 กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น กลุ่มที่ 5 กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท โดยมีรายละเอียดลักษณะต่างๆ ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) ดังนี้

ตารางที่ 4.63 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา
กลุ่มตัวประกอบที่ 4	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น
กลุ่มตัวประกอบที่ 5	กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท

หมายเหตุ : เนื่องจากจริงๆ แล้วผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีทั้งหมด 6 กลุ่ม แต่เนื่องจากมีอยู่ 1 กลุ่ม คือกลุ่มที่ 6 ที่มีสมาชิกอยู่ในกลุ่มเพียง 1 คนจึงไม่เหมาะสมและไม่มีสาระสำคัญที่จะจัดเป็นกลุ่ม Cluster ดังนั้น จึงเหลือกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อยู่ 5 กลุ่ม

ตารางที่ 4.64 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
AG1 : รักกีฬาและออกกำลังกาย	20.200	5	.762	404	26.496	0.000
AG2 : สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	16.011	5	.814	404	19.664	0.000
AG3 : เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม	8.939	5	.902	404	9.914	0.000
AG4 : เด็กเรียน	6.437	5	.933	404	6.902	0.000
AG5 : ออนไลน์และเกมส์	18.837	5	.779	404	24.173	0.000
AG6 : พักผ่อนแบบไร้สาระ	4.576	5	.956	404	4.788	0.000
AG7 : ไฮโซอินเทอร์เน็ต	5.191	5	.948	404	5.475	0.000
AG8 : บันเทิงและรื่นรมย์	6.283	5	.935	404	6.722	0.000
AG9 : คนกลางคืน	12.760	5	.854	404	14.934	0.000
AG10 : นักประดิษฐ์และสะสม	7.048	5	.925	404	7.618	0.000
AG11 : นักช้อปราคาถูก	11.693	5	.868	404	13.477	0.000
AG13 : มีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว	8.006	5	.913	404	8.766	0.000
AG14 : เรียนตามกฎเกณฑ์	5.995	5	.938	404	6.390	0.000
AG15 : กำเนิดถึงคุณภาพและราคา	14.654	5	.831	404	17.634	0.000
IG1 : สนใจข่าวสารทุกประเภท	16.123	5	.813	404	19.836	0.000
IG2 : นิยมความสำเร็จในชื่อเสียงเกียรติยศ และเงินทอง	5.101	5	.949	404	5.373	0.000
IG3 : สนใจในครอบครัว	13.562	5	.845	404	16.059	0.000
IG4 : รักบ้านและที่พักอาศัย	13.889	5	.840	404	16.525	0.000
IG5 : ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ	6.621	5	.930	404	7.116	0.000

ตารางที่ 4.64 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
IG6 : สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น	19.102	5	.776	404	24.617	0.000
IG7 : ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน	11.543	5	.870	404	13.275	0.000
IG8 : สนใจต่างประเทศและธรรมชาติ	5.828	5	.940	404	6.198	0.000
IG9 : เทคโนโลยีและการสื่อสาร	19.892	5	.766	404	25.963	0.000
IG10 : รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม	7.772	5	.916	404	8.483	0.000
IG11 : ชอบอยู่บ้าน	5.176	5	.948	404	5.458	0.000
IG12 : ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง	7.625	5	.918	404	8.306	0.000
IG13 : คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเหนือ	10.609	5	.881	404	12.040	0.000
IG14 : สนใจข่าวเศรษฐกิจบ้านเมือง	2.480	5	.982	404	2.526	0.029
OG1 : ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน	20.679	5	.756	404	27.337	0.000
OG2 : รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต	6.970	5	.926	404	7.526	0.000
OG3 : ไม่ใส่ใจศีลธรรม	12.934	5	.852	404	15.175	0.000
OG4 : ไม่ใส่ใจการเมือง	11.337	5	.872	404	13.000	0.000
OG5 : รักเพื่อนพ้อง	8.382	5	.909	404	9.225	0.000
OG6 : ให้ความสำคัญกับการศึกษา	6.122	5	.937	404	6.537	0.000

ตารางที่ 4.64 (ต่อ) แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
OG7 : หัวใจใหม่ใจเปิดกว้าง	5.646	5	.943	404	5.990	0.000
OG8 : ให้ความเสมอภาคในเรื่องเพศ	2.864	5	.977	404	2.931	0.013
OG9 : รักกิจกรรม	6.157	5	.936	404	6.577	0.000
OG10 : เน้นปัจจุบัน	5.378	5	.946	404	5.686	0.000
OG11 : มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล	10.362	5	.884	404	11.720	0.000
OG12 : คล้อยตามกระแส	3.468	5	.969	404	3.578	0.004
OG13 : มุ่งเน้นตัวเอง	8.800	5	.903	404	9.740	0.000
OG14 : เน้นแรงงานไทย	6.167	5	.936	404	6.588	0.000

จากตารางที่ 4.64 แสดงถึงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรที่จะใช้อธิบายถึงลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของกลุ่มตัวประกอบทั้งหมด 43 กลุ่ม ได้แก่ ด้านกิจกรรม 15 กลุ่ม ด้านความสนใจ 14 กลุ่ม และด้านความคิดเห็น 14 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และจากการวิเคราะห์ (Cluster Analysis) สามารถจัดกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ดังนี้

ลักษณะกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิต ทั้ง 5 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน

กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต รักบ้านและที่พักอาศัย เด็กเรียน รักเพื่อนพ้อง และชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.80, 0.68, 0.66, 0.62, 0.61, 0.58 และ 0.57 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ คนกลางคืน และไม่ใส่ใจศีลธรรม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.79 และ -0.77 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ นิยมความสำเร็จในชื่อเสียง เกียรติยศ และเงินทอง เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท เทคโนโลยีและการสื่อสาร ไม่ใส่ใจการเมือง ชอบอยู่บ้าน เรียนตามกฎเกณฑ์ นักช้อปราคาถูก หัวใหม่ใจเปิดกว้าง ออนไลน์และเกมส์ สนใจข่าวสารทุกประเภท และสนใจในครอบครัว โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.48, 0.46, 0.44, 0.43, 0.43, 0.42, 0.39, 0.38, 0.33, 0.29, 0.27 และ 0.25 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจต่างประเทศและธรรมชาติ ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง บันเทิงละครบันเทิง และคล้อยตามกระแส โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.46, -0.44, -0.39 และ -0.28 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง 4.65

ตารางที่ 4.65 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
OG11	มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล	0.80	IG2	นิยมความสำเร็จในชื่อเสียง เกียรติยศ และเงินทอง	0.48
AG9	คนกลางคืน	-0.79	IG8	สนใจต่างประเทศและธรรมชาติ	-0.46
OG3	ไม่ใส่ใจศีลธรรม	-0.77	AG3	เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม	0.46
IG10	รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม	0.68	IG12	ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง	-0.44
OG2	รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต	0.66	AG2	สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	0.44
IG4	รักบ้านและที่พักอาศัย	0.62	IG9	เทคโนโลยีและการสื่อสาร	0.43
AG4	เด็กเรียน	0.61	OG4	ไม่ใส่ใจการเมือง	0.43
OG5	รักเพื่อนพ้อง	0.58	IG11	ชอบอยู่บ้าน	0.42
IG7	ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน	0.57	AG8	บันเทิงและรื่นรมย์	-0.39
			AG14	เรียนตามกฎเกณฑ์	0.39
			AG11	นักช้อปราคาถูก	0.38
			OG7	หัวใจใหม่ใจเปิดกว้าง	0.33
			AG5	ออนไลน์และเกมส์	0.29
			OG12	คล้อยตามกระแส	-0.28
			IG1	สนใจข่าวสารทุกประเภท	0.27
			IG3	สนใจในครอบครัว	0.25

กลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี

กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.52 และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เทคโนโลยีและการสื่อสาร และออนไลน์และเกมส์ โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.93 และ -0.83 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ คำเนิ่งถึงคุณภาพและราคา และมีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.41 และ 0.38 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ มุ่งเน้นตัวเอง เน้นปัจจุบัน นักช้อปราคาถูก ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง เรียนตามกฎเกณฑ์ ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล สนใจข่าวสารทุกประเภท คนกลางคืน บันเทิงและรื่นรมย์ และไม่ใส่ใจการเมือง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.49, -0.49, -0.47, -0.43, -0.43, -0.40, -0.36, -0.32, -0.32, -0.28 และ -0.25 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.66

ตารางที่ 4.66 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนใจเทคโนโลยี

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG9	เทคโนโลยีและการสื่อสาร	-0.93	OG13	มุ่งเน้นตัวเอง	-0.49
AG5	ออนไลน์และเกมส์	-0.83	OG10	เน้นปัจจุบัน	-0.49
OG1	ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน	0.52	AG11	นักช้อปราคาถูก	-0.47
			IG12	ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง	-0.43
			AG14	เรียนตามกฎเกณฑ์	-0.43
			AG15	คำนึงถึงคุณภาพและราคา	0.41
			IG5	ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ	-0.40
			AG13	มีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว	0.38
			OG11	มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล	-0.36
			IG1	สนใจข่าวสารทุกประเภท	-0.32
			AG9	คนกลางคืน	-0.32
			AG8	บันเทิงและรื่นรมย์	-0.28
			OG4	ไม่ใส่ใจการเมือง	-0.25

กลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา

กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.63 และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักกีฬาและออกกำลังกาย โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.68

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ นักช้อปปิ้งราคาถูก เทคโนโลยีและการสื่อสาร บันเทิงและรีนรมย์ มุ่งเน้นตัวเอง ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน และชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.41, 0.38, 0.31, 0.27, 0.25 และ 0.25 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเนื้อ สนใจข่าวสารทุกประเภท รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม และสมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.39, -0.34, -0.31, -0.28 และ -0.28 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.67

ตารางที่ 4.67 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
AG1	รักกีฬาและออกกำลังกาย	-0.68	AG11	นักช้อปราคาถูก	0.41
IG6	สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น	0.63	IG13	คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเนื้อ	-0.39
			IG9	เทคโนโลยีและการสื่อสาร	0.38
			IG1	สนใจข่าวสารทุกประเภท	-0.34
			AG8	บันเทิงและรื่นรมย์	0.31
			OG2	รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต	-0.31
			IG10	รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม	-0.28
			AG2	สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	-0.28
			OG13	มุ่งมั่นตัวเอง	0.27
			OG1	ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน	0.25
			IG12	ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง	0.25

กลุ่มที่ 4 กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น

กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักกีฬาและออกกำลังกาย ออนไลน์และเกมส์ คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเหนือ และรักกิจกรรม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.69, 0.64, 0.62 และ 0.55 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม รักบ้านและที่พักอาศัย และนักประดิษฐ์และสะสม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.81, -0.66, -0.63 และ -0.59 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจในครอบครัว ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน มุ่งเน้นตัวเอง คำนี้ถึงคุณภาพและราคา หัวใจเปิดกว้าง ให้ความสำคัญกับการศึกษา เทคโนโลยีและการสื่อสาร และสนใจข่าวเศรษฐกิจบ้านเมือง โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.46, 0.41, 0.38, 0.38, 0.32, 0.32, 0.26 และ 0.25 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท ให้ความเสมอภาคในเรื่องเพศ พักผ่อนแบบไร้สาระ มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล ไม่ใส่ใจการเมือง ไฮโซอินเทรนด์ เน้นแรงงานไทย และสนใจข่าวสารทุกประเภท โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.45, -0.39, -0.39, -0.37, -0.35, -0.33, -0.33 และ -0.26 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.68

ตารางที่ 4.68 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG6	สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น	-0.81	IG3	สนใจในครอบครัว	0.46
AG1	รักกีฬาและออกกำลังกาย	0.69	AG2	สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	-0.45
AG3	เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม	-0.66	IG7	ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน	0.41
AG5	ออนไลน์และเกมส์	0.64	OG8	ให้ความเสมอภาคในเรื่องเพศ	-0.39
IG4	รักบ้านและที่พักอาศัย	-0.63	AG6	พักผ่อนแบบไร้สาระ	-0.39
IG13	คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเหนือ	0.62	OG13	มุ่งเน้นตัวเอง	0.38
AG10	นักประดิษฐ์และสะสม	-0.59	AG15	คำนึงถึงคุณภาพและราคา	0.38
OG9	รักกิจกรรม	0.55	OG11	มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล	-0.37
			OG4	ไม่ใส่ใจการเมือง	-0.35
			AG7	ไฮโซอินเทอร์เน็ต	-0.33
			OG14	เน้นแรงงานไทย	-0.33
			OG7	หัวใหม่ใจเปิดกว้าง	0.32
			OG6	ให้ความสำคัญกับการศึกษา	0.32
			IG1	สนใจข่าวสารทุกประเภท	-0.26
			IG9	เทคโนโลยีและการสื่อสาร	0.26

ตารางที่ 4.68 (ต่อ) แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคอกีฬาและออนไลน์
ไม่ใส่ใจแฟน

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
			IG14	สนใจข่าวเศรษฐกิจ บ้านเมือง	0.25

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กลุ่มที่ 5 กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท

กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจข่าวสารทุกประเภท และสมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.67 และ 0.53 ตามลำดับ และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน สนใจในครอบครัว และคำนึงถึงคุณภาพและราคา โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.85, -0.63 และ -0.63 ตามลำดับ

กลุ่มนี้มีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างสูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ไม่ใส่ใจศีลธรรม ไม่ใส่ใจการเมือง คนกลางคืน ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ ไฮโซอินเทอร์เน็ต รักกีฬาและออกกำลังกาย นักประดิษฐ์และสะสม และชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.47, 0.46, 0.45, 0.35, 0.30, 0.28, 0.26 และ 0.26 ตามลำดับ และมีลักษณะรองดังต่อไปนี้ค่อนข้างต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน ให้ความสำคัญกับการศึกษา เด็กเรียน รักเพื่อนพ้อง และสนใจต่างประเทศและธรรมชาติ โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.48, -0.39, -0.36, -0.30 และ -0.28 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.69

ตารางที่ 4.69 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
OG1	ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน	-0.85	IG7	ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน	-0.48
IG1	สนใจข่าวสารทุกประเภท	0.67	OG3	ไม่ใส่ใจศีลธรรม	0.47
IG3	สนใจในครอบครัว	-0.63	OG4	ไม่ใส่ใจการเมือง	0.46
AG15	คำนึงถึงคุณภาพและราคา	-0.63	AG9	คนกลางคืน	0.45
AG2	สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	0.53	OG6	ให้ความสำคัญกับการศึกษา	-0.39
			AG4	เด็กเรียน	-0.36
			IG5	ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ	0.35
			OG5	รักเพื่อนพ้อง	-0.30
			AG7	ไฮโซอินเทรนด์	0.30
			AG1	รักกีฬาและออกกำลังกาย	0.28
			IG8	สนใจต่างประเทศและธรรมชาติ	-0.28
			AG10	นักประดิษฐ์และสะสม	0.26
			IG12	ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง	0.26

ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต กับลักษณะทางประชากรศาสตร์

การรายงานผลการจัดกลุ่มของกลุ่มตัวอย่างเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้น ใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาคะแนนองค์ประกอบของแต่ละคน หากผู้ตอบแบบสอบถามมีคะแนนองค์ประกอบสูงสุดในองค์ประกอบใด ผู้ศึกษาจะจัดคนๆนั้นเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตนั้นๆ ซึ่งตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวจะทำให้กลุ่มตัวอย่างแต่ละคนเป็นสมาชิกของกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตได้เพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จัดกลุ่ม Cluster Analysis ด้วยวิธีการจัดกลุ่มแบบ K-Means Cluster Analysis ซึ่งแต่ละกลุ่มจะมีความแตกต่างกันตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สามารถจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ 5 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน กลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา กลุ่มที่ 4 กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น กลุ่มที่ 5 กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท โดยมีรายละเอียดลักษณะทางประชากรศาสตร์ ดังนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จากการแบ่งกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามลักษณะที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่คล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆ ด้านเพศ อายุ ชั้นปีการศึกษา สาขาวิชา ภูมิลำเนา จำนวนพี่น้องในครอบครัว เป็นคนที่เท่าไรในพี่น้อง ปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับใคร ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ยานพาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเดินทาง อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา และเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่า เพศ ชั้นปีการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้ ได้แก่ จากบิดามารดา และเงินกู้ เป็นต้น รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง ได้แก่ Plam/PDA/Pocket PC และ mp5 เป็นต้น กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา และเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับอายุ สาขาวิชา ภูมิลำเนา จำนวนพี่น้อง เป็นคนที่เท่าไรในพี่น้อง ปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับใคร ประเภทที่

พักอาศัยในปัจจุบัน แหล่งที่มาของรายได้จากการทำงานพิเศษ ได้แก่ จากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง
ทุนการศึกษา พนักงานต้อนรับ โรงแรม ขายของ รับงานเดินงานโชว์ ประกวด ประชาสัมพันธ์
ร้านอาหาร MLM เดินแบบ ร้านไอศกรีม โรงพยาบาลสวนดอก PG พนักงานเสิร์ฟ งานพิเศษของ
คณะบริหารธุรกิจ ร้านกาแฟ ดีเจ สำนักงานบัญชี และ part-time เป็นต้น และอื่นๆ ได้แก่ ใช้อุปกรณ์
และงานประจำโรงพยาบาลนครพิงค์ เป็นต้น ยานพาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเดินทาง อุปกรณ์การ
สื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์
โน้ตบุ๊ก PSP iPod mp3 และ mp4 เป็นต้น พบว่าไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .05 ดังแสดงในตารางที่ 4.70

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.70 แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 6 กลุ่ม ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

แหล่งความแปรปรวน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
เพศ	ระหว่างกลุ่ม	25.560	5	5.112	27.926	.000
อายุ	ระหว่างกลุ่ม	19.325	5	3.865	1.830	.106
ชั้นปีการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	20.175	5	4.035	2.828	.016
สาขาวิชา	ระหว่างกลุ่ม	13.222	5	2.644	1.669	.141
ภูมิลำเนา	ระหว่างกลุ่ม	503.006	5	100.601	1.007	.413
จำนวนพี่น้อง	ระหว่างกลุ่ม	.722	5	.144	.671	.645
เป็นคนที่เท่าไรในพี่น้อง	ระหว่างกลุ่ม	3.470	5	.694	1.284	.270
ปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับใคร	ระหว่างกลุ่ม	18.941	5	3.788	.948	.449
ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน	ระหว่างกลุ่ม	2.400	5	.480	.695	.628
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ระหว่างกลุ่ม	18.002	5	3.600	3.528	.004
บิดามารดา	ระหว่างกลุ่ม	1.048	5	.210	9.721	.000
ญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	ระหว่างกลุ่ม	.189	5	.038	.469	.799
ทุนการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	.031	5	.006	.369	.870
เงินกู้	ระหว่างกลุ่ม	1.604	5	.321	5.113	.000
พนักงานต้อนรับ	ระหว่างกลุ่ม	.006	5	.001	.498	.778
โรงแรม	ระหว่างกลุ่ม	.012	5	.002	1.006	.414
ขายของ	ระหว่างกลุ่ม	.115	5	.023	1.201	.308
รับงานเดินงานโชว์	ระหว่างกลุ่ม	.011	5	.002	.892	.486
ประกวด	ระหว่างกลุ่ม	.006	5	.001	.498	.778
ประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	.011	5	.002	.892	.486
MLM	ระหว่างกลุ่ม	.095	5	.019	1.128	.345
เดินแบบ	ระหว่างกลุ่ม	.008	5	.002	.625	.680
ร้านไอศกรีม	ระหว่างกลุ่ม	.011	5	.002	.892	.486
โรงพยาบาลสวนดอก	ระหว่างกลุ่ม	.006	5	.001	.498	.778
PG	ระหว่างกลุ่ม	.006	5	.001	.498	.778

ตารางที่ 4.70 (ต่อ) แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 6 กลุ่ม ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์

แหล่งความแปรปรวน		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
พนักงานเสิร์ฟ	ระหว่างกลุ่ม	.011	5	.002	.892	.486
งานพิเศษของคณะบริหารธุรกิจ	ระหว่างกลุ่ม	.011	5	.002	.892	.486
ร้านกาแฟ	ระหว่างกลุ่ม	.012	5	.002	.495	.780
ดีเจ	ระหว่างกลุ่ม	.012	5	.002	1.006	.414
สำนักงานบัญชี	ระหว่างกลุ่ม	.008	5	.002	.625	.680
part-time	ระหว่างกลุ่ม	.057	5	.011	1.573	.167
ใช้กับแฟน	ระหว่างกลุ่ม	.006	5	.001	.498	.778
งานประจำโรงพยาบาลนครพิงค์	ระหว่างกลุ่ม	.011	5	.002	.892	.486
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	ระหว่างกลุ่ม	57.842	5	11.568	5.622	.000
ยานพาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเดินทาง	ระหว่างกลุ่ม	13.383	5	2.677	2.188	.055
โทรศัพท์มือถือ	ระหว่างกลุ่ม	.014	5	.003	.293	.917
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	ระหว่างกลุ่ม	.686	5	.137	.596	.703
คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	ระหว่างกลุ่ม	2.088	5	.418	1.741	.124
Plam/PDA/Pocket PC	ระหว่างกลุ่ม	1.236	5	.247	3.758	.002
mp5	ระหว่างกลุ่ม	1.010	5	.202	83.294	.000
PSP	ระหว่างกลุ่ม	.006	5	.001	.498	.778
iPod	ระหว่างกลุ่ม	.046	5	.009	1.270	.276
mp3	ระหว่างกลุ่ม	.011	5	.002	.892	.486
mp4	ระหว่างกลุ่ม	.011	5	.002	.892	.486
กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	6.417	5	1.283	7.044	.000
เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด	ระหว่างกลุ่ม	1318.705	5	263.741	3.901	.002

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แบ่งได้ 5 กลุ่มดังนี้ (ตารางที่ 4.71 ตารางที่ 4.72 และ ตารางที่ 4.73)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 74.00) รองลงมาเป็นเพศชาย (ร้อยละ 26.00) อายุ 19 ปีมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 42.00) รองลงมามีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 20.00) ส่วนใหญ่ศึกษาในชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 56.00) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 20.00) ศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 40.00) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการตลาด (ร้อยละ 30.00) ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.00) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 82.00) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 70.00) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 22.00) พักอาศัยอยู่กับเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 32.00) รองลงมาพักอาศัยเพียงลำพัง (ร้อยละ 24.00) ส่วนใหญ่พักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 62.00) รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 32.00) โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาทจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 42.00) ซึ่งแหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 96.00) รองลงมา มาจากเงินกู้ (ร้อยละ 14.00) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไปจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 40.00) โดยกลุ่มนี้มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 48.00) ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 52.00) และเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 44.00) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวน 28 คน (ร้อยละ 56.00) เมื่อเปรียบเทียบกับที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 16.57) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชากลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 30.00) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 13 คน (ร้อยละ 26.00)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.29 เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ (ร้อยละ 62.67) รองลงมาเป็นเพศชาย (ร้อยละ 37.33) กลุ่มนี้มีอายุ 20 ปีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 29.33) รองลงมามีอายุ 21 ปี (ร้อยละ 22.67) ศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 26.67) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 25.33) ศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 36.00) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการจัดการและการตลาด (ร้อยละ 30.67) เท่ากัน ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัด

เชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 38.67) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 73.33) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 52.00) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 34.67) อยู่เพียงลำพังจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 32.00) รองลงมาพักอาศัยอยู่กับเพื่อน (ร้อยละ 26.67) ส่วนใหญ่พักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 58.67) รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 30.67) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาทจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 45.33) แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 96.00) รองลงมา มาจากเงินกู้ (ร้อยละ 12.00) โดยที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไปจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.67) ซึ่งกลุ่มนี้มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 48.00) ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 58.67) และส่วนใหญ่เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th (ร้อยละ 60.00) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 20 คน (ร้อยละ 26.67) เมื่อเปรียบเทียบกับกันที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 27.27) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 ซึ่งมีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 18.67) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 12 คน (ร้อยละ 16.00)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวนมากที่สุด คือ 117 คน คิดเป็นร้อยละ 28.54 กลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 86.32) และเพศชายรองลงมา (ร้อยละ 13.68) มีอายุ 19 ปีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 28.21) รองลงมา มีอายุ 22 ปี (ร้อยละ 24.79) ศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 42.74) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 24.79) ศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 37.61) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการตลาด (ร้อยละ 35.90) ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.15) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 79.49) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 53.85) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 38.46) พักอาศัยอยู่กับเพื่อนจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.04) รองลงมาพักอาศัยเพียงลำพัง (ร้อยละ 23.93) ส่วนใหญ่พักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 61.54) รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 27.35) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 3,001 – 6,000 บาท (ร้อยละ 51.28) โดยที่แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 97.44) รองลงมา มาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง (ร้อยละ 7.69) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 65.81) กลุ่มนี้มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 49.57) ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 81.20) และเว็บไซต์ที่

เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 37.61) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 50 คน (ร้อยละ 42.74) เมื่อเปรียบเทียบกับที่ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 30.53) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 26 คน (ร้อยละ 22.22) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 จำนวน 24 คน (ร้อยละ 20.51)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 16.59 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 85.29) รองลงมาเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 14.71) อายุ 22 ปีมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 26.47) รองลงมาคืออายุ 19 ปี (ร้อยละ 22.06) ศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 38.24) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 32.35) โดยที่กลุ่มนี้ศึกษาในสาขาวิชาการตลาดจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 36.76) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการจัดการ (ร้อยละ 35.29) มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.29) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 76.47) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 51.47) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 38.24) พักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดาจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 26.47) รองลงมาพักอาศัยอยู่กับเพื่อน (ร้อยละ 25.00) ส่วนใหญ่พักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 50.00) รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 42.65) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาท (ร้อยละ 52.94) แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 98.53) รองลงมา มาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง (ร้อยละ 11.76) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวส่วนใหญ่ 25,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 77.94) ซึ่งกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเอง (ร้อยละ 51.47) ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 85.29) และเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 41.18) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 26 คน (ร้อยละ 38.24) เมื่อเปรียบเทียบกับที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 23.16) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 17 คน (ร้อยละ 25.00) เท่ากัน รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 10 คน (ร้อยละ 14.71)

กลุ่มที่ 5 กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.15 เป็นเพศชายส่วนใหญ่ (ร้อยละ 55.56) และเพศหญิงรองลงมา (ร้อยละ 44.44) มีอายุ 19 ปีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 30.30) รองลงมามีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 22.22) ศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 44.44) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 22.22) โดยที่ศึกษาในสาขาวิชาการตลาดจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 39.39) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการจัดการ (ร้อยละ 28.28) มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.35) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 75.76) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 50.51) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 40.40) พักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดาจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.35) รองลงมาพักอาศัยอยู่กับเพื่อน (ร้อยละ 27.27) พักอาศัยบ้านเดี่ยวจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 45.45) รองลงมาพักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 44.44) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาท (ร้อยละ 55.56) ซึ่งแหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 100.00) รองลงมา มาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง (ร้อยละ 6.06) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 57.58) ซึ่งกลุ่มนี้มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.46) ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 78.79) และส่วนใหญ่เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th (ร้อยละ 57.58) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 44 คน (ร้อยละ 44.44) เมื่อเปรียบเทียบกับที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 27.50) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 31 คน (ร้อยละ 31.31) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 15 คน (ร้อยละ 15.15)

ตารางที่ 4.71 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มมี ศีล ธรรมรัก บ้าน และการ เรียน	2 กลุ่มใส่ ใจสังคม ไม่สน เทคโนโลยี	3 กลุ่มใส่ ใจ แฟชั่น ไม่สน กีฬา	4 กลุ่มคอ กีฬาและ ออน ไลน์ไม่ ใส่ใจ แฟชั่น	5 กลุ่ม บริโภค ข้อมูล ข่าวสาร ทุก ประเภท	6
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
เพศ	ชาย	26.00	37.33	13.68	85.29	55.56	0.00
	หญิง	74.00	62.67	86.32	14.71	44.44	100.00
อายุ	18 ปี	10.00	5.33	10.26	11.76	8.08	0.00
	19 ปี	42.00	16.00	28.21	22.06	30.30	100.00
	20 ปี	20.00	29.33	18.80	19.12	22.22	0.00
	21 ปี	16.00	22.67	11.97	14.71	15.15	0.00
	22 ปี	6.00	17.33	24.79	26.47	17.17	0.00
	23 ปี	6.00	9.33	5.13	5.88	6.06	0.00
	24 ปี	0.00	0.00	0.85	0.00	1.01	0.00
ชั้นปีที่ ศึกษา	ปีที่1	56.00	26.67	42.74	38.24	44.44	100.00
	ปีที่2	20.00	24.00	17.95	13.24	22.22	0.00
	ปีที่3	12.00	24.00	14.53	16.18	14.14	0.00
	ปีที่4	12.00	25.33	24.79	32.35	19.19	0.00
สาขาวิชา	การบัญชี	40.00	36.00	37.61	23.53	27.27	100.00
	การเงินและการธนาคาร	10.00	2.67	8.55	4.41	5.05	0.00
	การจัดการ	20.00	30.67	17.95	35.29	28.28	0.00
	การตลาด	30.00	30.67	35.90	36.76	39.39	0.00
ภูมิลำเนา	อำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่	28.00	20.00	21.37	35.29	31.31	0.00
	อำเภออื่นๆในจังหวัด เชียงใหม่	12.00	22.67	11.97	22.06	21.21	0.00

ตารางที่ 4.71 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น	กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
ภูมิภาค	จังหวัดในภาคเหนือ ยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่	46.00	38.67	46.15	30.88	35.35	100.00
	จังหวัดในภาคกลาง	10.00	8.00	13.68	7.35	7.07	0.00
	จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.00	4.00	1.71	2.94	4.04	0.00
	จังหวัดในภาคตะวันออก	0.00	0.00	2.56	0.00	0.00	0.00
	จังหวัดในภาคตะวันตก	0.00	2.67	1.71	1.47	1.01	0.00
	จังหวัดในภาคใต้	0.00	4.00	0.85	0.00	0.00	0.00
จำนวนพี่น้องในครอบครัว	1 – 2 คน	82.00	73.33	79.49	76.47	75.76	0.00
	3 – 4 คน	16.00	26.67	17.09	23.53	23.23	100.00
	5 – 6 คน	2.00	0.00	3.42	0.00	1.01	0.00
คนที่ทำไร่ในพื้นที่	คนที่ 1	70.00	52.00	53.85	51.47	50.51	0.00
	คนที่ 2	22.00	34.67	38.46	38.24	40.40	0.00
	คนที่ 3	4.00	10.67	5.98	10.29	6.06	100.00
	คนที่ 4	2.00	2.67	1.71	0.00	3.03	0.00
	คนที่ 5	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ตารางที่ 4.71 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนใจเทคโนโลยี	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนใจกีฬา	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น	กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
ปัจจุบันพักอาศัยอยู่กับใคร	อยู่ลำพัง	24.00	32.00	23.93	23.53	19.19	0.00
	บิดาและมารดา	18.00	22.67	23.08	26.47	35.35	0.00
	บิดาหรือมารดา	16.00	12.00	11.11	13.24	13.13	0.00
	ญาติ	10.00	5.33	3.42	5.88	5.05	0.00
	อยู่กับแฟน	0.00	1.33	3.42	5.88	0.00	0.00
	เพื่อน	32.00	26.67	35.04	25.00	27.27	100.00
ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน	หอพัก	62.00	58.67	61.54	50.00	44.44	0.00
	บ้านเดี่ยว	32.00	30.67	27.35	42.65	45.45	100.00
	ทาวน์เฮาส์	0.00	5.33	5.13	1.47	3.03	0.00
	คอนโดมิเนียม/อพาร์ทเมนต์	4.00	5.33	5.98	5.88	7.07	0.00
	แมนชั่น	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ไม่เกิน 3,000 บาท	36.00	17.33	9.40	4.41	10.10	0.00
	3,001 – 6,000 บาท	42.00	45.33	51.28	52.94	55.56	0.00
	6,001 – 9,000 บาท	12.00	25.33	23.93	26.47	19.19	0.00
	9,001 – 12,000 บาท	8.00	5.33	14.53	13.24	10.10	0.00
	12,001 – 15,000 บาท	0.00	5.33	0.00	1.47	2.02	100.00
	15,001 บาท ขึ้นไป	2.00	1.33	0.85	1.47	3.03	0.00

ตารางที่ 4.71 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนใจเทคโนโลยี	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนใจกีฬา	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น	กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
แหล่งที่มาของรายได้	บิดามารดา	96.00	96.00	97.44	98.53	100.00	0.00
	ญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง	10.00	10.67	7.69	11.76	6.06	0.00
	ทุนการศึกษา	2.00	2.67	0.85	2.94	1.01	0.00
	เงินกู้	14.00	12.00	5.98	1.47	4.04	100.00
	พนักงานต้อนรับ	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00
	โรงแรม	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00
	ขายของ	0.00	4.00	0.85	4.41	1.01	0.00
	งานบันเทิง	0.00	1.33	0.85	1.47	1.01	0.00
	งานเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม	0.00	5.33	0.85	0.00	0.00	0.00
	MLM	2.00	2.67	0.85	4.41	0.00	0.00
	งานโรงพยาบาล	0.00	1.33	0.85	0.00	0.00	0.00
	PG	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00
	งานพิเศษของคณะบริหารธุรกิจ	0.00	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	สำนักงานบัญชี	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	0.00
	part-time	2.00	0.00	0.00	2.94	0.00	0.00
ใช้กับแฟน	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00	

ตารางที่ 4.71 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มมี ศีล ธรรมรัก บ้าน และการ เรียน	2 กลุ่มใส่ใจสังคม ไม่สนใจเทคโนโลยี	3 กลุ่มใส่ใจ แฟชั่น ไม่สนใจกีฬา	4 กลุ่มคอ กีฬาและ ออน ไลน์ไม่ ใส่ใจ แฟชั่น	5 กลุ่ม บริโภค ข้อมูล ข่าวสาร ทุก ประเภท	6
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	ไม่เกิน 5,000 บาท	8.00	2.67	0.85	1.47	1.01	0.00
	5,001 – 10,000 บาท	14.00	14.67	6.84	1.47	6.06	0.00
	10,001 – 15,000 บาท	14.00	8.00	10.26	7.35	10.10	0.00
	15,001 – 20,000 บาท	14.00	14.67	6.84	5.88	16.16	0.00
	20,001 – 25,000 บาท	10.00	13.33	9.40	5.88	9.09	0.00
	25,001 บาท ขึ้นไป	40.00	46.67	65.81	77.94	57.58	100.00
ยานพาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเดินทาง	รถยนต์ของตนเอง	22.00	34.67	26.50	38.24	34.34	100.00
	รถจักรยานยนต์ของตนเอง	48.00	48.00	49.57	51.47	46.46	0.00
	รถโดยสารประจำทาง/รถสองแถว	4.00	6.67	7.69	0.00	3.03	0.00
	อาศัยมาที่บุคคลอื่น	14.00	6.67	13.68	5.88	13.13	0.00
	เดิน/จักรยาน	10.00	2.67	2.56	2.94	3.03	0.00
	รถไฟฟ้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2.00	1.33	0.00	1.47	0.00	0.00

ตารางที่ 4.71 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น	กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
อุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยีที่มีในครอบครอง	โทรศัพท์มือถือ	98.00	100.00	99.15	98.53	98.99	100.00
	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ	34.00	37.33	31.62	38.24	36.36	100.00
	คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก	44.00	53.33	64.10	63.24	62.63	100.00
	Plam/PDA/Pocket PC	10.00	8.00	5.98	11.76	3.03	100.00
	mp5	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	PSP	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00
	iPod	0.00	2.67	0.00	1.47	0.00	0.00
	mp3	0.00	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00
กู้ยืมเงิน	กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	48.00	41.33	18.80	14.71	21.21	100.00
	ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	52.00	58.67	81.20	85.29	78.79	0.00
เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด	www.hi5.com	20.00	8.00	31.62	8.82	26.26	0.00
	www.google.co.th	44.00	60.00	37.61	41.18	57.58	100.00
	www.teenee.com	6.00	6.67	3.42	0.00	3.03	0.00
	www.pantip.com	0.00	0.00	1.71	7.35	0.00	0.00
	www.kapook.com	0.00	1.33	1.71	1.47	0.00	0.00
	www.hotmail.com	10.00	5.33	7.69	4.41	2.02	0.00
	www.siamsport.com	0.00	0.00	0.00	2.94	1.01	0.00
	www.dek-d.com	4.00	2.67	5.13	2.94	0.00	0.00
	www.sanook.com	0.00	0.00	1.71	0.00	1.01	0.00
www.youtube.com	0.00	1.33	0.85	1.47	0.00	0.00	

ตารางที่ 4.71 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น	กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด	www.soccersuck.com	6.00	4.00	0.00	10.29	4.04	0.00
	www.mthai.com	0.00	1.33	0.85	1.47	1.01	0.00
	www.ba.cmu.ac.th	0.00	1.33	0.00	2.94	1.01	0.00
	เว็บไซต์กีฬา	0.00	1.33	0.00	4.41	2.02	0.00
	เว็บไซต์การ์ตูน	2.00	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	เว็บไซต์เกม	2.00	0.00	0.85	2.94	0.00	0.00
	เว็บไซต์ Search Engine	2.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00
	เว็บไซต์การช้อปปิ้ง	0.00	0.00	1.71	0.00	0.00	0.00
	เว็บไซต์บันเทิง	2.00	4.00	1.71	0.00	0.00	0.00
	เว็บไซต์รถ	0.00	1.33	0.00	4.41	1.01	0.00
	เว็บไซต์เทคโนโลยี	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00
	เว็บไซต์ให้แสดงความคิดเห็น	0.00	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00
	เว็บไซต์งาน	0.00	0.00	1.71	0.00	0.00	0.00
	เว็บไซต์ธุรกิจและการเงิน	2.00	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00

ตารางที่ 4.72 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรี
ภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะ ประชากร ศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมี ศีล ธรรมรัก บ้าน และการ เรียน	กลุ่มใส่ ใจสังคม ไม่สน เทคโนโลยี	กลุ่มใส่ ใจ แพชั่น ไม่สน กีฬา	กลุ่มคอ กีฬาและ ออน ไลน์ไม่ ใส่ใจ แพชั่น	กลุ่ม บริโภค ข้อมูล ข่าวสาร ทุก ประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
ชั้นปีที่ ศึกษา	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) ปีที่ 1 n = 169	28	20	50	26	44	1
	% จำนวนคนปีที่ 1 (%) เมื่อเทียบกับ สัดส่วน จำนวนนักศึกษา ปีที่ 1 n = 169	16.57	11.83	29.59	15.38	26.04	0.59
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) ปีที่ 2 n = 80	10	18	21	9	22	0
	% จำนวนคนปีที่ 2 (%) เมื่อเทียบกับ สัดส่วน จำนวนนักศึกษา ปีที่ 2 n = 80	12.50	22.50	26.25	11.25	27.50	0.00
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) ปีที่ 3 n = 66	6	18	17	11	14	0
	% จำนวนคนปีที่ 3 (%) เมื่อเทียบกับ สัดส่วน จำนวนนักศึกษา ปีที่ 3 n = 66	9.09	27.27	25.76	16.67	21.21	0.00

ตารางที่ 4.72 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนใจเทคโนโลยี	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนใจกีฬา	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น	กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
ชั้นปีที่ศึกษา	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) ปีที่ 4 n = 95	6	19	29	22	19	0
	% จำนวนคนปีที่ 4 (%) เมื่อเทียบกับ สัดส่วนจำนวนนักศึกษา ปีที่ 4 n = 95	6.32	20.00	30.53	23.16	20.00	0.00

หมายเหตุ : n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.73 แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษาของ นักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะ ประชากร ศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมี ศีล ธรรมรัก บ้าน และการ เรียน	กลุ่มใส่ ใจสังคม ไม่สน เทคโนโลยี	กลุ่มใส่ ใจ แพชั่น ไม่สน กีฬา	กลุ่มคอ กีฬาและ ออน ไลน์ไม่ ใส่ใจ แพชั่น	กลุ่ม บริโภค ข้อมูล ข่าวสาร ทุก ประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
สาขาวิชา และชั้นปี ที่ศึกษา	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) การบัญชี ชั้นปีที่ 1 n = 71	15	9	24	9	13	1
	% จำนวนคนการบัญชี ชั้นปีที่ 1 (%) เมื่อเทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	30.00	12.00	20.51	13.24	13.13	100.00
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) การบัญชี ชั้นปีที่ 2 n = 25	2	7	8	1	7	0
	% จำนวนคนการบัญชี ชั้นปีที่ 2 (%) เมื่อเทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	4.00	9.33	6.84	1.47	7.07	0.00
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) การบัญชี ชั้นปีที่ 3 n = 16	3	6	4	1	2	0
	% จำนวนคนการบัญชี ชั้นปีที่ 3 (%) เมื่อเทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	6.00	8.00	3.42	1.47	2.02	0.00
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) การบัญชี ชั้นปีที่ 4 n = 23	0	5	8	5	5	0

ตารางที่ 4.73 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนใจเทคโนโลยี	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนใจกีฬา	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น	กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
สาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษา	% จำนวนคนการบัญชีชั้นปีที่ 4 (%) เมื่อเทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	0.00	6.67	6.84	7.35	5.05	0.00
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) การบัญชี n = 135	20	27	44	16	27	1
	% จำนวนคนการบัญชี (%) เมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนนักศึกษาการบัญชี n = 135	14.81	20.00	32.59	11.85	20.00	0.74
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 n = 98	13	11	26	17	31	0
	% จำนวนคน บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 (%) เมื่อเทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	26.00	14.67	22.22	25.00	31.31	0.00
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 n = 55	8	11	13	8	15	0

ตารางที่ 4.73 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1 กลุ่มมี ศีล ธรรมรัก บ้าน และการ เรียน	2 กลุ่มใส่ ใจสังคม ไม่สน เทคโนโลยี	3 กลุ่มใส่ ใจ แพชั่น ไม่สน กีฬา	4 กลุ่มคอ กีฬาและ ออน ไลน์ไม่ ใส่ใจ แพชั่น	5 กลุ่ม บริโภค ข้อมูล ข่าวสาร ทุก ประเภท	6
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
สาขาวิชา และชั้นปี ที่ศึกษา	% จำนวนคน บริหาร ธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (%) เมื่อเทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	16.00	14.67	11.11	11.76	15.15	0.00
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 n = 50	3	12	13	10	12	0
	% จำนวนคน บริหาร ธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 (%) เมื่อเทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	6.00	16.00	11.11	14.71	12.12	0.00
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 n = 72	6	14	21	17	14	0
	% จำนวนคน บริหาร ธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 (%) เมื่อเทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	12.00	18.67	17.95	25.00	14.14	0.00

ตารางที่ 4.73 (ต่อ) แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษาของ นักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม

ลักษณะประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3	4	5	6
		กลุ่มมี ศีล ธรรมรัก บ้าน และการ เรียน	กลุ่มใส่ ใจสังคม ไม่สน เทคโนโลยี	กลุ่มใส่ ใจ แฟชั่น ไม่สน กีฬา	กลุ่มคอ กีฬาและ ออน ไลน์ไม่ ใส่ใจ แฟชั่น	กลุ่ม บริโภค ข้อมูล ข่าวสาร ทุก ประเภท	
	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน)	50	75	117	68	99	1
		%	%	%	%	%	%
	% จำนวนคน	12.20	18.29	28.54	16.59	24.15	0.24
สาขาวิชา และชั้นปี ที่ศึกษา	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (คน) บริหารธุรกิจ n = 275	30	48	73	52	72	0
	% จำนวนคน บริหารธุรกิจ (%) เมื่อ เทียบกับสัดส่วนจำนวน นักศึกษาบริหารธุรกิจ n = 275	10.91	17.45	26.55	18.91	26.18	0.00
	% จำนวนคน บริหารธุรกิจ (%) เมื่อ เทียบกับ 6 กลุ่ม n = 50, 75, 117, 68, 99, 1	60.00	64.00	62.39	76.47	72.73	0.00

หมายเหตุ : n คือ จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง