

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2548. **Domestic Tourism Statistics**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/624/Chiang_Mai49.xls (11 ธันวาคม 2551).
- กรุงเทพธุรกิจ. 2550. **เฟอร์นิเจอร์ไม้ หดตัว**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.bangkokbiznews.com/2007/03/12/WW02_0209_news.php?newsid=58515 (8 ธันวาคม 2551).
- ธงชัย สันติวงษ์. 2537. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- ปฐมรัตน์ ชิวปรีชา. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวต่างชาติ จากศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยพัฒน์ ภิกขุชาวดิ. 2545. **คุณสมบัติของเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร**. ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ภัทรภร พลพนาธรรม. 2549. **การบริหารการค้าปลีกและการค้าส่ง**. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- มิ่งขวัญ วิมลสันติโรจน์. 2549. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริ วงศ์ภาคีกะเสรี .2550. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**.การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซท์กซ์ จำกัด.
- สุดา สุวรรณภิญโญ, วิจิต อุ่ออื่น. 2548. **การวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : บริษัทเซ็นทรัลเอ็กซ์เพรส จำกัด.
- สำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2550. **ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดเชียงใหม่**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/index_page.aspx?tab (15 ธันวาคม 2551).