

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ญ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 2 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |
| นิยามศัพท์ | 3 |
| บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม | 4 |
| แนวคิด และทฤษฎี | 4 |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 7 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา | 10 |
| ขอบเขตการศึกษา | 10 |
| วิธีการศึกษา | 11 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 11 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 12 |
| สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล | 13 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 14 |
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 15 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ | 23 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยว ในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม | 32 |
| ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาด้านส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีกของเฟอร์นิเจอร์ ไม้สัก | 82 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ | 89 |
| สรุปผลการศึกษา | 89 |
| อภิปรายผล | 103 |
| ข้อค้นพบ | 105 |
| ข้อเสนอแนะ | 108 |
| บรรณานุกรม | 112 |
| ภาคผนวก | 113 |
| แบบสัมภาษณ์ | 114 |
| ประวัติผู้เขียน | 123 |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 1 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ | 15 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ | 15 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ | 16 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ | 16 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว | 17 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 17 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา | 18 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 18 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 19 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 20 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาที่ซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 20 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระเงิน | 21 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามห้องที่ใช้ซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 21 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเฟอร์นิเจอร์ที่เคยซื้อ | 22 |
| 15 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 23 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 16 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา | 25 |
| 17 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย | 26 |
| 18 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | 28 |
| 19 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร | 29 |
| 20 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการนำเสนอสินค้า | 30 |
| 21 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้ำปลีก ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ | 32 |
| 22 | แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้ำปลีก ด้านราคา จำแนกตามเพศ | 34 |
| 23 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้ำปลีก ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ | 36 |
| 24 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้ำปลีก ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ | 38 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 25 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านบุคคล จำแนกตามเพศ | 40 |
| 26 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการนำเสนอสินค้า จำแนกตามเพศ | 41 |
| 27 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพ | 43 |
| 28 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านราคา จำแนกตามอาชีพ | 46 |
| 29 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพ | 48 |
| 30 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม อาชีพ | 50 |
| 31 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านบุคคล จำแนกตามอาชีพ | 53 |
| 32 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการนำเสนอสินค้า จำแนกตามอาชีพ | 54 |
| 33 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน | 56 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|---|------|
| 34 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 59 |
| 35 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 61 |
| 36 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 63 |
| 37 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 66 |
| 38 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการนำเสนอสินค้า จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 67 |
| 39 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 69 |
| 40 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านราคา จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 72 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 41 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามวิธีการ เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 74 |
| 42 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตาม วิธีการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 76 |
| 43 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดค้าปลีก ด้านบุคคล จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 78 |
| 44 | แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ ไม้สักในจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดค้าปลีก ด้านการนำเสนอสินค้า จำแนกตามวิธีการเลือกซื้อ เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 80 |
| 45 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ | 82 |
| 46 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านราคา | 83 |
| 47 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย | 85 |
| 48 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด | 86 |
| 49 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านบุคคล | 87 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตารางที่ | | หน้า |
|----------|--|------|
| 50 | แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยด้านการนำเสนอสินค้า | 88 |
| 51 | แสดงระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | 90 |
| 52 | แสดงระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามเพศ | 93 |
| 53 | แสดงระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามอาชีพ | 95 |
| 54 | แสดงระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามรายได้ | 98 |
| 55 | แสดงระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามวิธีการ เลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก | 101 |