

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้โครงการธุรกิจบริการให้เช่ารถตักหน้าขุดหลัง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำเป็นต้องมีการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร และ วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้านี้ ทำการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนรถตักหน้าขุดหลังในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะทำการศึกษาใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 โดยใช้แบบสอบถามจากผู้ประกอบธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 800 ราย(ชัยวัฒน์ เทพจันทร์,2551:สัมภาษณ์)

กลุ่มที่ 2 โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In Depth Interview) ผู้ประกอบการให้เช่ารถตักหน้าขุดหลังในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 4 ราย

## การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

### การกำหนดขนาดตัวอย่าง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยกำหนดลักษณะประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 800 ราย และผู้ประกอบการธุรกิจให้เช่ารถตักหน้าขุดหลังในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 4 ราย

### วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ทำการศึกษาโดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กำหนดตัวอย่างจำนวน 52 ชุดจากผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้การเก็บตัวอย่างแบบสอบถามแบบตามสะดวก ทั้งนี้การเก็บตัวอย่าง 52 ราย มีความเชื่อมั่นที่ระดับ 86.59 % โดยใช้วิธีการคำนวณของ Taro Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + e^2 N}$$

เมื่อ  $N = 800$  คน

$$\begin{aligned} n &= \frac{800}{1 + (0.1341)^2 800} \\ &= 52 \text{ คน} \end{aligned}$$

กลุ่มที่ 2 สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการให้เช่ารถตักหน้าขุดหลังในจังหวัดจำนวน 2 ราย โดยใช้วิธีการเลือกประชากรด้วยวิธีเฉพาะเจาะจง

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีแหล่งรวบรวมข้อมูล 2 แหล่ง ดังนี้  
ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากลูกค้าทั่วไป จำนวน 52 ราย และใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการธุรกิจให้เช่ารถตักหน้าขุดหลังในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 2 ราย

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลในรูปเอกสาร บทความทางวิชาการ รายงาน ข้อมูลทางสถิติจากทางส่วนราชการและเอกชน เอกสารต่างๆที่ เกี่ยวข้องและการค้นคว้า ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มได้แก่

กลุ่มที่ 1 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรถตัดหญ้า ขูดหลังของผู้รับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ มีการแบ่งข้อมูลที่จะศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้รถตัดหญ้าขูดหลัง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการรถตัดหญ้าขูดหลัง

กลุ่มที่ 2 การสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ประกอบการธุรกิจบริการให้เช่ารถตัดหญ้าขูดหลัง จำนวน 2 ราย เพื่อศึกษาข้อมูลด้านเทคนิคและการจัดการรวมถึงข้อมูลบางส่วนด้านการเงินซึ่ง เกี่ยวข้องกับการลงทุน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยจะนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินในรูปของงบการเงินล่วงหน้า เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการต่อไป

การวัดระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถตัดหญ้าขูดหลัง เป็นการวัดผลโดยใช้มาตรา การประมาณค่า(Rating Scale) ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักการแปรความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับ 1	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด
ระดับ 2	หมายถึง	สำคัญน้อย
ระดับ 3	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ระดับ 4	หมายถึง	สำคัญมาก
ระดับ 5	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยแต่ละระดับจะสามารถแบ่งคะแนนค่าเฉลี่ยและแปลความหมายได้ 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	ระดับความสำคัญต่อการเลือกน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	ระดับความสำคัญต่อการเลือกน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	ระดับความสำคัญต่อการเลือกปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	ระดับความสำคัญต่อการเลือกมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	ระดับความสำคัญต่อการเลือกมากที่สุด

- สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงินจะประกอบด้วย การประเมินค่าโครงการลงทุน โดยใช้วิธีการประเมินได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (Discounted Payback Period )

#### สถานที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล

สถานประกอบการธุรกิจบริการให้เช่ารถตักหน้าขูดหลังในจังหวัดเชียงใหม่และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ระยะเวลาในการดำเนินการ

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาในเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2552 ใช้ระยะเวลาทั้งสิ้น 5 เดือน