

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้แบบอิสระเรื่อง ความพึงพอใจของผู้แทนเวชภัณฑ์ต่อปัจจัยจูงใจในการทำงานของบริษัท โนวาร์ดีส (ประเทศไทย) จำกัด มีระเบียบวิธีการศึกษา ดังต่อไปนี้

#### ขอบเขตและวิธีการศึกษา

##### 1. ขอบเขตการศึกษา

###### 1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาของการศึกษานี้ ครอบคลุมถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยจูงใจและปัจจัยค้ำจุนที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงานในการทำงานของพนักงานในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็นความพึงพอใจในงานด้านต่างๆ ได้แก่

###### ปัจจัยจูงใจที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน ได้แก่

1. ด้านความสำเร็จของงาน
2. ด้านการยอมรับนับถือ
3. ด้านลักษณะของงานที่ปฏิบัติ
4. ด้านความรับผิดชอบ
5. ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

###### ปัจจัยค้ำจุนที่เป็นตัวกระตุ้นในการทำงาน ได้แก่

1. ด้านเงินเดือน
2. ด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต
3. ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน
4. ด้านสถานะของอาชีพ
5. ด้านนโยบายและการบริหาร
6. ด้านสภาพการทำงาน
7. ด้านความเป็นอยู่ส่วนตัว
8. ด้านความมั่นคงในการทำงาน
9. ด้านวิธีการปกครองของผู้บังคับบัญชา

## 1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรของการศึกษานี้คือ พนักงานผู้แทนเวชภัณฑ์ บริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 250 คน (ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ บริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด, 2552) สำหรับช่วงเวลาของการศึกษา กำหนดช่วงเวลาของการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูลและการรายงานผลการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2552 ถึงวันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ.2552

## 2. วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำมาจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการออกแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น โดยสอบถามพนักงานผู้แทนเวชภัณฑ์ บริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 250 คน
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากหนังสือเอกสาร ตำราวิชาการ รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของผู้ศึกษา ที่ได้ทำไว้ก่อน โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้สำหรับกำหนดแนวทางการศึกษา โดยใช้วิธีการศึกษาและค้นคว้าด้วยตนเอง รวมทั้งศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสารทางวิชาการ ตำรา วารสาร บทความจากนิตยสาร และทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้ใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาประกอบด้วย 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลในเรื่อง ความพึงพอใจกับปัจจัยการมุ่งใจและปัจจัยคำจูงใจในการทำงาน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคในการทำงานของพนักงาน บริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด

### 2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการศึกษา

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณ โดยผู้ศึกษาได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับเป็น จำนวน 250 ชุด เพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ ค่าสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้ได้ใช้โปรแกรม SPSS มาวิเคราะห์ โดยข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย แล้วสรุปผลการศึกษานำเสนอในรูปลักษณะของการใช้ตารางประกอบดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อายุงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจกับปัจจัยการปฏิบัติงานในการทำงานโดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

### 1. ปัจจัยเชิงใจ

- 1.1 ด้านลักษณะขอบเขตงาน
- 1.2 ด้านความสำเร็จของงาน
- 1.3 ด้านความรับผิดชอบ
- 1.4 ด้านความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- 1.5 ด้านการยอมรับ

### 2. ปัจจัยค่าจูน

- 2.1 ด้านเงินเดือน
- 2.2 ด้านโอกาสที่จะได้รับความก้าวหน้าในอนาคต
- 2.3 ด้านความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน
- 2.4 ด้านสถานะของอาชีพ
- 2.5 ด้านนโยบายและการบริหาร
- 2.6 ด้านสภาพการทำงาน
- 2.7 ด้านความเป็นอยู่ส่วนตัว
- 2.8 ด้านความมั่นคงในการทำงาน
- 2.9 ด้านวิธีการปกครองของผู้บังคับบัญชา

โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert) มาตรส่วนการประเมินค่า (Rating Scale) ได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับความพึงพอใจและระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ค่าเฉลี่ยที่ได้ นำมาจัดทำเป็นเกณฑ์วัดระดับแบ่งผลตามช่วงความสำคัญ โดยแบ่งออกเป็น 5 ช่วงเท่าๆ กัน และแปรผลดังนี้ (นิรันดร ทพิไชย, 2544 : 46)

$$\frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้นที่จะแบ่ง}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

จากเกณฑ์ดังกล่าว สามารถแปลความหมายของระดับคะแนนเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1.00 - 1.80	ไม่พอใจ
1.81 - 2.60	พอใจน้อย
2.61 - 3.40	พอใจปานกลาง
3.41 - 4.20	พอใจมาก
4.21 - 5.00	พอใจมากที่สุด

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

บริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 622 อาคารเอ็มโพเรียมทาวเวอร์ ชั้น 14/1-5, 15/1-8 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพฯ 10110 โทร. 0-2685-0999 และ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved