

พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายของเด็กก่อนวัยรุ่น
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ศศิธร พัฒนเรืองกุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายของเด็กก่อนวัยรุ่น
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ศศิธร พัฒนเรืองกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2552

พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายของเด็กก่อนวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ศศิธร พัฒนเรืองกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก ประธานกรรมการ

.....
รองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ กรรมการ

.....
อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ กรรมการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

27 กันยายน 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ ด้วยความกรุณาเป็นอย่างสูงจากรองศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมากและ ดร.นฤมล กิมภากรณ์ ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการ และกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ โดยให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน รวมทั้งคุณบัวเรวี คนภู นักวิชาการศึกษา และคุณวรรณ ลิงห์ทองวรรณ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ที่ได้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัวที่ให้กำลังใจ และช่วยอนุเคราะห์ในด้านการเรียนมาโดยตลอด

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทที่คอยให้ความห่วงใยและความช่วยเหลือ ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่เสียสละเวลาอันมีค่าให้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย และข้อมูลส่วนตัวจนครบถ้วน

ผู้เขียนหวังว่าผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะสามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้