

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.2552.สถิติเปรียบเทียบจำนวนนิติบุคคลทั่วประเทศกับจังหวัด. [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=442&no_cache=1 (12 กรกฎาคม 2552)
- กรมสรรพากร.2552. รายงานข้อมูลของผู้สอบบัญชีภาษีอากรที่เผยแพร่ในเว็บไซต์. [ระบบออนไลน์], แหล่งที่มา:http://taxaudit.rd.go.th/ta2/TaxAuditor_Inf.jsp (12 กรกฎาคม 2552)
- คุณทลี เวชสาร. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, 2530
- พยอม สิงห์เสนห์. 2550. การสอบบัญชี. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงพิมพ์ชวนพิมพ์, 2550
- ขงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์และคณะ. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่4.กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2548
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2541
- นฤนาถ มาลัยรัตน์. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้าที่เลือกใช้บริการการวางระบบบัญชีของบริษัท สำนักงานเอสจีวี-ณ ถกลาง จำกัด สาขาภาคเหนือ. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรินทร์ รินคำ. 2546. ความพึงพอใจของธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการสอบบัญชี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรมินทร์ ธรนิธย์. 2538. ปัจจัยในการเลือกใช้บริการการสอบบัญชีของบริษัทจำกัดในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุกัญญา จันทระประภาพ. 2542. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สัมภาษณ์ อรพินท์ เลี่ยมประวัติ ผู้จัดการสำนักงานเจษฎา ซีพีเอ (เก็บข้อมูลจำนวนและรายละเอียดลูกค้า การดำเนินงานของสำนักงานเจษฎา ซีพีเอ ปี 2552)