

## บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภาส ตันดิพันธุ์พิพัฒน์. 2549. ความพึงพอใจของผู้เข้าพักต่อการบริการที่พักอาศัยรายเดือน  
ในเครือโชคชัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรงแรมปางวิมานเพลส. 2551. ทะเบียนผู้เข้าพักและสถิติการเข้าพักปี 2551. เชียงใหม่:  
โรงแรมปางวิมานเพลส เชียงใหม่.
- โรงแรมปางสะพานเพลส. 2551. ทะเบียนผู้เข้าพักและสถิติการเข้าพักปี 2551. เชียงใหม่:  
โรงแรมปางสะพานเพลส เชียงใหม่.
- สมศิริ นิสิตศิริ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงแรม ดิ อินเทอร์เน็ต  
เนชั่นแนล เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์บริษัทธรรมสารจำกัด.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Maynard, W. Shelly. 1975. **Responding to Social Change**. Pennsylvania:  
Dowden Hutchison & Press. อ้างถึงในสายพิณ เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความพึงพอใจของ  
ลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัทเอสพีเอส เคเบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัด  
สมุทรสงคราม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Pangvimanplace Hotel**. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pangvimanplace.com>  
(26 มกราคม 2552).
- Pangvimanplace Hotel**. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.teawchiangmai.com>  
(26 มกราคม 2552).