

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2005-2006. **Domestic Tourism Statistics: Internal Tourism in Chiang Mai 2005-2006.** http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/624/Chiang_Mai49.xls.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2007-2008. **Guest Arrivals at Accommodation Establishments in Chiang Mai.** <http://www.tourism.go.th>.
- กฤษณี รื่นรมย์ และคณะ. 2548. **การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด: สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น.** กรุงเทพฯ : บริษัทอินโนกราฟฟิกส์ จำกัด
- กมล รัตนวิระกุล. 2550. **เพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ไทยสำหรับใช้ในสปา.** กรุงเทพฯ : สมาคมการบริหารโรงแรมไทย
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2545. **แชมป์และครีมขวดผสมสมุนไพร.** <http://library.dip.go.th/multim/edoc/09566.pdf>
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2544. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย.** พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. 2550. **อุตสาหกรรมสปาในจังหวัดเชียงใหม่.** ชลบุรี: <http://www.huso.buu.ac.th/Business/Vuttichat/spa.doc>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2543. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต1. **จำนวนโรงแรม และผู้เยี่ยมชม พ.ศ. 2546-2550.** http://chiangmai.nso.go.th/nso/project/search_option/search_result.jsp
- อัญชรินทร์ จันทรสุนทรวิษ. 2546. **"เอ็นอีซี"จุดประกายความสำเร็จ Earth Shop สมุนไพรเพื่อสุขภาพ.** <http://www.bangkokbiznews.com>