



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้านโฮเทลช้อป
อินเตอร์เนชั่นแนล Customer Satisfaction Towards Marketing Mix Strategy of Hotel
Shop International Firm

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าที่ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () หน้าคำตอบที่ตรงกับข้อมูลที่เป็นจริง

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ตำแหน่งของท่านในหน่วยงาน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> 2. หุ้นส่วนของกิจการ |
| <input type="checkbox"/> 3. กรรมการผู้จัดการ/ผู้อำนวยการ | <input type="checkbox"/> 4. ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ |
| <input type="checkbox"/> 5. ผู้จัดการทั่วไป/หัวหน้างาน | <input type="checkbox"/> 6. ผู้จัดการแผนกบัญชี |
| <input type="checkbox"/> 7. หัวหน้าแม่บ้าน / แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> 8. พนักงานทั่วไป/เจ้าหน้าที่ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

2. เพศ

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ชาย | <input type="checkbox"/> 2. หญิง |
|---------------------------------|----------------------------------|

3. อายุ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ระหว่าง 20-30 ปี | <input type="checkbox"/> 3. ระหว่าง 31-40 ปี |
| <input type="checkbox"/> 4. ระหว่าง 41-50 ปี | <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 50 ปี |

4. ระดับการศึกษา

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้น | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. |
| <input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา / ปวส. | <input type="checkbox"/> 4.ปริญญาตรี |

- () 5. ประเมินค่าโท () 6. ประเมินค่าเอก
5. ประสบการณ์การทำงานในธุรกิจโรงแรม
- () 1. ระหว่าง 1-3 ปี () 2. ระหว่าง 4-6 ปี
- () 3. ระหว่าง 7-9 ปี () 4. 10 ปีขึ้นไป

ข้อมูลทั่วไปของที่พัก

6. ลักษณะของการจดทะเบียน
- () 1. กิจการเจ้าของคนเดียว () 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ
- () 3. บริษัทจำกัด () 4. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล
- () 5. ห้างหุ้นส่วนจำกัด () 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. จำนวนห้องของที่พัก
- () 1. ต่ำกว่า 20 ห้อง () 2. 21-50 ห้อง
- () 3. 51-100 ห้อง () 4. 101-150 ห้อง
- () 5. มากกว่า 150 ห้องขึ้นไป
8. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ
- () 1. ต่ำกว่า 1 ปี () 2. 1-5 ปี
- () 3. 6-10 ปี () 4. 11-15 ปี
- () 5. 16-20 ปี () 6. มากกว่า 20 ปีขึ้นไป
9. ราคาของห้องพัก
- () 1. ต่ำกว่า 400 บาท () 2. 401-600 บาท
- () 3. 601-800 บาท () 4. 801-1,000 บาท
- () 5. 1,001-1,200 บาท () 6. 1,201-1,400 บาท
- () มากกว่า 1,401 บาทขึ้นไป

10. ปัจจุบันที่พักของท่านมีผลิตภัณฑ์ในห้องพักประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สบู่ก้อนเปลือก | <input type="checkbox"/> 2. สบู่ก้อนบรรจุถุงพลาสติก |
| <input type="checkbox"/> 3. สบู่ก้อนห่อกระดาษ | <input type="checkbox"/> 4. สบู่ก้อนสมุนไพร |
| <input type="checkbox"/> 5. ขวดสบู่เหลว | <input type="checkbox"/> 6. ขวดแชมพู/ครีมอาบน้ำ |
| <input type="checkbox"/> 7. หมวกอาบน้ำบรรจุถุงพลาสติก | <input type="checkbox"/> 8. หมวกอาบน้ำบรรจุกล่อง |
| <input type="checkbox"/> 9. ถุงครอบแก้ว | <input type="checkbox"/> 10. ถุงผ้าอนามัย |
| <input type="checkbox"/> 11. ชุดเข็มฉีดยา | <input type="checkbox"/> 12. ชุดคัดตอนบัด |
| <input type="checkbox"/> 13. ชุดแปรงสีฟันพร้อมยาสีฟัน | <input type="checkbox"/> 14. ชุดมีโกนหนวด |
| <input type="checkbox"/> 15. ถุงซักรีด | |
| <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

11. ผลิตภัณฑ์ที่ท่านใช้มีพิมพ์โลโก้ของที่พักหรือไม่

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พิมพ์โลโก้ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่พิมพ์โลโก้ |
|--|---|

12. เหตุผลที่ท่านใช้พิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ในห้องพัก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ความสวยงามของสินค้า | <input type="checkbox"/> 2. ยี่ห้อของสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 3. คุณภาพของสินค้า | <input type="checkbox"/> 4. ราคาของสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 5. สินค้ามีหลากหลาย | <input type="checkbox"/> 6. สินค้ามีเอกลักษณ์ |
| <input type="checkbox"/> 7. มีบริการส่งถึงที่ | <input type="checkbox"/> 8. รายการส่งเสริมการขายสนใจ |
| <input type="checkbox"/> 9. สะดวกในการสั่งซื้อ | <input type="checkbox"/> 10. บริการจัดส่งรวดเร็ว |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

13. ท่านรู้จัก ร้านโฮเทลช้อปปิ้ง อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อน /ญาติ | <input type="checkbox"/> 2. จากสินค้าของร้าน |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> 4. แผ่นพับโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

14. ท่านไปเลือกซื้อสินค้าที่ร้านอื่น นอกจากร้าน โฮเทลช้อปปิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล หรือไม่
 1. ใช่ 2. ไม่ใช่ (ข้ามไปข้อ 17)

15. สถานที่ที่ท่านเลือกไปซื้อสินค้า นอกจาก ร้าน โฮเทลช้อปปิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล คือที่ไหน
 (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. เทสโก้ โลตัส | <input type="checkbox"/> 2. แม็คโคร |
| <input type="checkbox"/> 3. คาร์ฟูร์ | <input type="checkbox"/> 4. บิ๊กซี |
| <input type="checkbox"/> 5. ร้านเชียงใหม่พลาสติก | <input type="checkbox"/> 6. ร้านค้าย่อยในตลาด |
| <input type="checkbox"/> 7. พนักงานขาย | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

16. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อสินค้าจากสถานที่อื่นๆ นอกจาก ร้าน โฮเทลช้อปปิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล เพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ราคาสินค้าที่เหมาะสม | <input type="checkbox"/> 2. สินค้ามีหลากหลาย |
| <input type="checkbox"/> 3. สินค้ามีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 4. สินค้ามีเอกลักษณ์สวยงาม |
| <input type="checkbox"/> 5. มีบริการจัดส่งสินค้า | <input type="checkbox"/> 6. รายการส่งเสริมการขายน่าสนใจ |
| <input type="checkbox"/> 7. ความสะดวกในการสั่งซื้อ | <input type="checkbox"/> 8. การจัดส่งรวดเร็ว |
| <input type="checkbox"/> 9. สินค้ามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก | <input type="checkbox"/> 10. มีบรรจุภัณฑ์ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม |
| <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

17. การส่งเสริมการขายที่ท่านสนใจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การลดราคาในช่วงเทศกาลต่างๆ | <input type="checkbox"/> 2. ของแถม |
| <input type="checkbox"/> 3. บัตรสมาชิกของร้านเพื่อเป็นส่วนลด | <input type="checkbox"/> 4. ของแจก |
| <input type="checkbox"/> 5. คู่มือเงินสด | <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

18. ท่านซื้อสินค้าเป็นจำนวนเงินเท่าไรต่อการซื้อ 1 ครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 500 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 501-1,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 1,001-1,500 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 1,501-2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 2,001-2,500 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 2,501-3,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 3,001-3,500 บาท | <input type="checkbox"/> 8. 3,501-4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9. มากกว่า 4,001 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้าน
โฮเทลช้อป อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้แล้วทำเครื่องหมาย✓ ลงในช่องด้านหลังแต่ละข้อเพียงช่องเดียว ให้ตรงกับความพึงพอใจของท่านที่มีต่อกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของร้านโฮเทลช้อป อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (กรุณาตอบทุกข้อ หากไม่มีข้อมูลหรือไม่เคยใช้บริการ กรุณาตอบ “ไม่ทราบ”)

| ส่วนประสมทางการตลาด | ความพึงพอใจ | | | | | |
|-------------------------------------|-------------|-----|---------|------|------------|---------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่ทราบ |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) | | | | | | |
| - ตรายี่ห้อ | | | | | | |
| - คุณภาพของสินค้า | | | | | | |
| - ความครบถ้วนของสินค้า | | | | | | |
| - ความทันสมัยของบรรจุภัณฑ์ | | | | | | |
| - การมีสินค้าพร้อมขาย | | | | | | |
| - ความสะอาดของสินค้า | | | | | | |
| - การปรับเปลี่ยนหรือรับประกันสินค้า | | | | | | |
| - ร้านมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ | | | | | | |
| - อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | | |
| 2. ด้านราคา (Price) | | | | | | |
| - ราคาขาย | | | | | | |
| - การต่อรองราคาได้ | | | | | | |
| - ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า | | | | | | |
| - การมีสินค้าหลายระดับราคาให้เลือก | | | | | | |
| - เงื่อนไขการชำระเงิน | | | | | | |
| - ระยะเวลาการให้สินเชื่อ | | | | | | |
| - อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | | |

| ส่วนประสมทางการตลาด | ความพึงพอใจ | | | | | |
|---|-------------|-----|---------|------|------------|---------|
| | มากที่สุด | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด | ไม่ทราบ |
| 3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place) | | | | | | |
| - ท่าเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก | | | | | | |
| - ป้ายชื่อร้านเห็นได้ชัดเจน | | | | | | |
| - บริการเสนอขายสินค้าทางโทรศัพท์ | | | | | | |
| - บริการรับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์ | | | | | | |
| - สายโทรศัพท์ว่างเมื่อต้องการติดต่อ | | | | | | |
| - การขอพบเพื่อให้รายละเอียดที่หน่วยงานของลูกค้า | | | | | | |
| - จัดส่งสินค้าได้ตรงตามเวลาที่ต้องการ | | | | | | |
| - อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | | |
| 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) | | | | | | |
| - การมีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ | | | | | | |
| - การลดราคาสินค้าตามเหมาะสม | | | | | | |
| - ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อกับพนักงาน | | | | | | |
| - ความสุภาพ และมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย | | | | | | |
| - ความสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานส่งสินค้า | | | | | | |
| - การติดตามลูกค้าเป็นประจำ สม่ำเสมอ | | | | | | |
| - พนักงานขายมีความชำนาญและความรู้สามารถอธิบายถึงคุณภาพและประโยชน์ของสินค้าได้ดี | | | | | | |
| - การให้บริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ | | | | | | |
| - พนักงานมีบุคลิกภาพและการแต่งการที่ดูน่าเชื่อถือ | | | | | | |
| - อื่นๆ โปรดระบุ..... | | | | | | |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาปัญหาที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องด้านหลังแต่ละข้อให้ตรงกับความรู้สึกของท่านที่มีต่อปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของร้านโฮเทลช้อปปิ้ง อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เท่านั้น

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (Product) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สินค้าไม่มีคุณภาพ | <input type="checkbox"/> สินค้าชำรุดเสียหาย |
| <input type="checkbox"/> สินค้าขาดตลาด | <input type="checkbox"/> สินค้ามีให้เลือกน้อย |
| <input type="checkbox"/> สินค้าไม่ครบตามความต้องการ | <input type="checkbox"/> ยี่ห้อไม่เป็นที่รู้จัก |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ล้าสมัย | <input type="checkbox"/> สินค้าหมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> บรรจุภัณฑ์ที่ไม่สะอาด | <input type="checkbox"/> ร้านไม่น่าเชื่อถือ |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> ไม่พบปัญหา |

2. ด้านราคา (Price) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ราคาขายไม่คงที่ | <input type="checkbox"/> ไม่แจ้งราคาให้ชัดเจน |
| <input type="checkbox"/> ต่อรองราคาสินค้าได้ไม่มาก | <input type="checkbox"/> ราคาแพงกว่าที่อื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีส่วนลดเงินสด | <input type="checkbox"/> การชำระเงินยุ่งยาก |
| <input type="checkbox"/> ระยะเวลาให้สินเชื่อสั้นไป | <input type="checkbox"/> ระยะเวลาให้สินเชื่อนานไป |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> ไม่พบปัญหา |

3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

| | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สถานที่ตั้งของบริษัทไม่สะดวก | <input type="checkbox"/> ป้ายร้านไม่ชัดเจน |
| <input type="checkbox"/> การส่งของล่าช้า | <input type="checkbox"/> การส่งของไม่ครบจำนวน |
| <input type="checkbox"/> พนักงานให้บริการมีจำนวนน้อย | <input type="checkbox"/> ไม่มี Website |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการสั่งซื้อสินค้าผ่านทาง Internet | <input type="checkbox"/> การส่งของผิดรุ่น |
| <input type="checkbox"/> ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ..... | <input type="checkbox"/> ไม่พบปัญหา |

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () ไม่มีสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้
 - () การประชาสัมพันธ์น้อย ลูกค้าไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับตัวสินค้าและการให้บริการ
 - () การส่งเสริมการขายด้วยการลด แลก แจก แถม ไม่น่าสนใจ
 - () พนักงานไม่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้า ให้คำแนะนำและคำปรึกษาไม่ชัดเจน
 - () พนักงานไม่มีมนุษยสัมพันธ์ ไม่มีความสุภาพในการให้บริการ
 - () พนักงานมีบุคลิกภาพ การแต่งการที่ไม่เหมาะสม
 - () จำนวนพนักงานอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
 - () พนักงานไม่มีความคล่องแคล่วในการปฏิบัติงาน
 - () พนักงานไม่สามารถให้บริการและแก้ปัญหาของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
 - () พนักงานไม่มีความน่าเชื่อถือและความซื่อสัตย์
 - () ระยะเวลาในการปฏิบัติงานจนแล้วเสร็จใช้เวลานาน กระบวนการให้บริการยุ่งยาก
 - () ปัญหาอื่นๆ โปรดระบุ
 - () ไม่พบปัญหา

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

ประวัติร้านโฮเทลฮอป อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล

ปีพ.ศ. 2544 ร้านโฮเทลฮอปอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ถือกำเนิดขึ้นจากแนวคิดของคุณอรุณพงศ์ คาน เจ้าของกิจการสถานพักแรมที่มีชื่อว่าริมปายคอตเทจ ในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนที่ ต้องการจัดซื้อของใช้เช่นสบู่ แชมพู ครีมนวดผม หมวก

อาบน้ำและผลิตภัณฑ์พลาสติกต่างๆเพื่อใช้ภายในห้องพักของ

ริมปายคอตเทจ โดยในขณะนั้นปริมาณการใช้สินค้าดังกล่าว

ของกิจการมีจำนวนน้อยเพราะเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจได้ไม่นาน

ประกอบกับจำนวนห้องและแขกที่พักรักก็มีไม่มากนัก และ อำเภอปาย ก็ยังไม่เป็นที่นิยมในหมู่

นักท่องเที่ยวชาวไทยดังในปัจจุบัน มีแต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่

แบกเป้หาที่พักที่เรียกกันติดปากในวงการท่องเที่ยวว่า Backpacker

เท่านั้น ดังนั้นปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในห้องพักของริมปายคอตเทจ

จึงมีน้อยทำให้ไม่สามารถต่อรองราคากับผู้ผลิตสินค้าได้มากนัก ทาง

เจ้าของกิจการจึงมีแนวคิดในการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตเพื่อเพิ่ม

อำนาจในการสั่งซื้อ โดยจะทำการสั่งซื้อในกำหนดเวลาที่แน่นอน

และเพิ่มปริมาณให้มากขึ้นกว่าเดิม สินค้าส่วนหนึ่งจะถูกใช้ใน

ห้องพักของริมปายคอตเทจและอีกส่วนหนึ่งจะถูกขายไปยังสถานที่

พักอื่นๆในจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้น

ของร้านโฮเทลฮอป อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ถูกก่อตั้งขึ้นที่อำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่ในปี 2545 เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดซื้อ งานด้าน

การขายรวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆทั้งในตราห้อยของทางร้านเอง และของสถานที่พัก

แรมต่างๆในเขตภาคเหนือตอนบน



HOTEL
hop

ร้านโฮเทลช้อป อินเตอร์เนชั่นแนล จัดทะเบียนในรูปแบบของทะเบียนพาณิชย์ในปีพ.ศ. 2545 และเริ่มต้นกิจการด้วยเงินทุน 100,000 บาท ดำเนินงานโดยคุณมยุรี คาน มีพนักงานประจำอยู่ 2 คนและมีลูกจ้างชั่วคราว 3 คนดังแผนภูมิองค์กรต่อไปนี้



ร้านโฮเทลช้อป อินเตอร์เนชั่นแนล เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในห้องพักแบบร้านขายปลีก ส่วนใหญ่พนักงานของร้านจะเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เนื่องจากไม่มีหน้าร้าน โดยร้าน



โฮเทลช้อป อินเตอร์เนชั่นแนล มีบริการส่งสินค้าถึงมือลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในกรณีที่ลูกค้าอยู่ต่างอำเภอหรือต่างจังหวัดทางร้านจะใช้บริการจัดส่งของบริษัทขนส่งในพื้นที่ เช่น บริษัท นัมชี้เส็ง จำกัด บริษัท เอ็น ที ซี จำกัด และ

บริษัท เปรมประชาขนส่ง จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าที่เป็นกิจการสถานพักแรมประเภท โรงแรม 10 ราย ตัวอย่างเช่น โรงแรมเชียงใหม่ ฟลอร่า, สถานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โรงแรมไนท์ บาร์ซ่า อินน์ และโรงแรมศรีโตเกียว เป็นต้น และเกสต์เฮ้าส์ 43 ราย ตัวอย่างเช่น ลายไทย เกสต์เฮ้าส์ รัชย์ไทยเกสต์เฮ้าส์ ศรีภัทร เกสต์เฮ้าส์ เป็นต้น ลูกค้าของร้านครอบคลุมอาณาเขตในจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และน่าน รวมทั้งหมด 53 ราย (ฐานข้อมูลลูกค้าร้านโฮเทลช้อป อินเตอร์เนชั่นแนล ปีพ.ศ. 2552) ผลิตภัณฑ์หลักของร้านโฮเทลช้อป อินเตอร์เนชั่นแนลได้แก่

1. สบู่ก้อนบรรจุถุงพลาสติกและกระดาษ
2. ขวดสบู่เหลว
3. ขวดแชมพู
4. ขวดครีมนวดผม

5. หมวกอาบน้ำบรรจุถุงพลาสติก และกล่องกระดาษ
6. ถุงซักรีด
7. ถุงครอบแก้ว
8. ถุงอนามัย
9. ชุดคอตตอนบัดบรรจุถุงพลาสติก และกล่องกระดาษ
10. ชุดเข็มด้ายบรรจุถุงพลาสติก และกล่องกระดาษ
11. ชุดแปรงสีฟันพร้อมยาสีฟันบรรจุถุงพลาสติก และกล่องกระดาษ
12. ชุดมีดโกนหนวดบรรจุถุงพลาสติก และกล่องกระดาษ

ผลิตภัณฑ์ของร้านมีแบบไม่พิมพ์โลโก้และพิมพ์โลโก้ของสถานพักแรมบนผลิตภัณฑ์ทุกประเภท แสดงในรูปดังต่อไปนี้



ประวัติผู้เขียน

| | | |
|------------------|--------------------|--|
| ชื่อ | นางมยุรี กาน | |
| วัน เดือน ปีเกิด | 14 กุมภาพันธ์ 2519 | |
| ประวัติการศึกษา | พ.ศ. 2536 | มัธยมศึกษาตอนปลาย (ภาษาฝรั่งเศส) โรงเรียนชานตากรัฐคอนแวนท์ |
| | พ.ศ. 2540 | ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ประวัติการทำงาน | พ.ศ. 2544 | ผู้จัดการฝ่ายขายและจองห้องพัก ริมปาย คอทเทจ |
| | พ.ศ. 2545 | เจ้าของกิจการ ร้านโฮเทลช้อป อินเตอร์เนชั่นแนล |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved