

## บรรณานุกรม

- กมลัญ วรพิทยุต. รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาของกลุ่มคนโสดในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2549.
- กฤษณิณี รื่นรมย์. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ข่าวธุรกิจ. 2551. “เศรษฐกิจลำพูนโตสวนกระแส บิ๊กค้าปลีกแหล่งทุนดักกำลังซื้อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.cm108.com> (21 เมษายน 2551).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2550. “ข้อมูลแสดงสถิติจำนวนประชากรในจังหวัดลำพูน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lamphun.nso.go.th> (9 มีนาคม 2551).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2550. “ข้อมูลรายได้ประชากรจังหวัดลำพูน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.lamphun.nso.go.th> (16 มิถุนายน 2551).
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด. 2547. “ข้อมูลแสดงสถิติการลงทุนในโรงงานอุตสาหกรรมภาคเหนือ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.i.lamphun.go.th> (16 มิถุนายน 2551).
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด. 2550. “ข้อมูลแสดงสถิติการจ้างแรงงาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.i.lamphun.go.th> (9 มีนาคม 2551).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พรรณฤดี ช. เจริญยิ่ง. การบริโภคสื่อวิทยุกระจายเสียงในฐานะสื่อโฆษณาของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์, 2545
- พีระ จิระโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.
- วิวัฒน์ กิตติพรพานิช. การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

สายฤดี วานิกานุกุล. **ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของประชาชนชาวจังหวัด  
ปทุมธานี**. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,  
2545.

อรอนงค์ ทิพย์เสถียรกุล. **พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสารมวลชนของเจเนอเรชั่นเอกซ์ ในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550

อัญชลี วิเลิศศักดิ์. **พฤติกรรมการเปิดรับสื่อสารมวลชนของเจเนอเรชั่นวาย ในอำเภอเมือง จังหวัด  
เชียงใหม่**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

เอื้องอลิน กองแก้ว. **การรับสื่อของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

John C.Merril and Ralph L.Lowenstien. 1971. **Media Massages and Men: New Perspective in  
Communication**. New York: David Mckay Company, Inc

Mcleod & O'Keefe. 1972. **Socialization Perspective: Current Perspectives in Mass  
Communication Research**. Londin: Sage Pub.

Wilbur ,Schramm. 1973. **Channels and Audience: Handbook of Communication** .  
Chicago: Ran McNally College Publishing Company.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved