

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ ประสริ. 2546. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการแผนกผู้ป่วยนอก
โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
กองวิทยาการกรมแพทยทหารอากาศ. 2551. “โรงพยาบาลกองบิน กองบริการ กองบิน 41.”
รายงานกิจการสายแพทย์กองทัพอากาศ ประจำปี 2550: 203-205.
คุณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
นราศรี ไววนิชกุล. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
บุญชม ศรีสะอาด. 2547. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร:
สุวีริยาสาส์น.
ภาราดา บุญญศาสตร์พันธุ์. 2546. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ แผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาล
มหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาการศึกษา.
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร:
ธีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.
ศูนย์พัฒนาสังคมหน่วยที่ 13 จังหวัดเชียงใหม่. 2551. “ขนาดโรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://cm-communitycenter.com/book/cmstrategy.com>
(15 ธันวาคม 2551).
สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล. 2551. “การทำความเข้าใจ HA อย่างง่ายๆ.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ha.or.th>. (15 ธันวาคม 2551).
สายพิณ เจริญสุขพัฒนา. 2546. ความความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัทเอสพีเอส
เดบิลทีวี จำกัด ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
_____. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิญญา ดีเยี่ยม. 2549. ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการแผนกผู้ป่วยนอกของ
โรงพยาบาลภาครัฐ ในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved