

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานเครื่องประดับเงิน ในจังหวัดเชียงราย ครั้งนี้มีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล ระยะเวลาการศึกษา และสมมติฐานการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้ จะทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตเครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงรายโดยจะศึกษาความเป็นไปได้ใน 7 ด้านดังนี้

1. การศึกษาสภาวะแวดล้อมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

การศึกษาสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมโดยรวมที่มีผลต่ออุตสาหกรรมเครื่องประดับเงิน การวิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจจะทำให้องค์กรสามารถใช้โอกาสที่เอื้ออำนวยให้เป็นประโยชน์ และหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่โรงงานเครื่องประดับเงินที่ต้องเผชิญทั้งปัจจุบันและอนาคตได้

2. การศึกษาสภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงิน

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยใช้แบบจำลอง Five Forces Model ของ Michael E. Porter เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ถึงแวดล้อมขององค์กรและความน่าสนใจของอุตสาหกรรมในบรรดาตัวผลักดันทั้งห้า (Five Forces)

3. การศึกษาสภาวะแวดล้อมของจังหวัดเชียงราย

เป็นการศึกษาวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านโครงสร้าง และระบบบริการขั้นพื้นฐานของจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ แม้จะไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับการดำเนินงานขององค์กร แต่สามารถมีผลกระทบทางอ้อมได้

4. การศึกษาด้านการตลาด เป็นการศึกษาสภาวะการณ์ และโอกาสทางการตลาดในการลงทุนโรงงานผลิตเครื่องประดับเงิน โดยพิจารณาถึงกลุ่มเป้าหมาย ขนาดของตลาด และส่วนประสมทางการตลาด ตลอดจนสภาพแวดล้อมต่างๆในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ

5. การศึกษาด้านเทคนิค เป็นการศึกษาความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ การลงทุนในสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรอุปกรณ์ ตลอดจนศึกษาเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการผลิต เครื่องประดับเงิน เพื่อให้ทราบถึง กระบวนการผลิต กำลังการผลิต ปริมาณการผลิต คุณสมบัติ และ ปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ รวมถึงการจ้างแรงงาน

6. การศึกษาด้านการจัดการ เป็นการศึกษารูปแบบในการดำเนินงาน การจัด โครงสร้าง ขององค์กร และการจัดหาบุคลากรในด้านต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถกำหนดรูปแบบ การบริหาร และการดำเนินงาน

7. การศึกษาด้านการเงิน เป็นการศึกษาการประมาณการลงทุน และคาดคะเนด้าน การเงินของโครงการในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนนี้ โดยจะจัดทำงบการเงิน ล่วงหน้า รวมทั้งการใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนการลงทุนลดค่า (Internal Rate of Return) ระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (Discount Payback Period) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point) และการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis)

ขอบเขตประชากร

ในการศึกษานี้ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการโรงงาน เครื่องประดับ ที่มีรายชื่อในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย, 2550) จำนวน 3 ราย ผู้จำหน่ายเครื่องประดับ จำนวน 6 ราย ที่มีรายชื่อในชมรมผู้ส่งออก เครื่องประดับเงินไทยทั้งหมด 33 ราย (ชมรมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทย, 2552)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกโดยการตั้งคำถามแบบเปิด ซึ่ง จะทำการสัมภาษณ์ประชากร 2 กลุ่ม ประชากรกลุ่มที่ 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการโรงงานเครื่องประดับ ที่มีรายชื่อใน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย จำนวน 3 ราย เพื่อศึกษารายละเอียดด้านเทคนิค ด้าน การตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ประชากรกลุ่มที่ 2 ได้แก่ผู้จำหน่ายเครื่องประดับ จำนวน 6 ราย ที่มีรายชื่อใน ชมรมผู้ส่งออกเครื่องประดับเงินไทยทั้งหมด 33 ราย เพื่อหาความเป็นไปได้ในทางการตลาดและ ด้านการเงิน

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากหนังสือ วารสาร บทความ รายงานการวิจัย และข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ตรวมถึงสถิติในรายงานต่างๆทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้การรวบรวมข้อมูลได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งสร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

กลุ่มที่ 1 แบบสัมภาษณ์เชิงลึก สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ โรงงานเครื่องประดับแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านเทคนิค ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ส่วนที่ 3 ปัญหาจากการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

กลุ่มที่ 2 แบบสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับกลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องประดับเงินจำนวน 6 ราย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายเครื่องประดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะสินค้าเครื่องประดับต่างๆ และเครื่องประดับเงินที่เป็นที่ต้องการของตลาดและผู้จำหน่าย (ขนาดของตลาด แนวโน้มการเจริญเติบโตของตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และความเสี่ยงต่างๆที่มีผลกระทบ)

ส่วนที่ 3 ปัญหาจากการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาวิเคราะห์ ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน เพื่อประมาณการผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินในรูปแบบของงบการเงิน และงบกระแสเงินสดล่วงหน้า รวมถึงการพิจารณาระยะเวลาคืนทุนแบบคิดลด (Discount Payback Period) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value) อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return) การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Analysis) และการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break Even Point Analysis) เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์มาช่วยในการวิเคราะห์ประเมินผล

ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษาใช้ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 ถึงเดือนมิถุนายน 2552

สมมติฐานการศึกษา

การศึกษาคือความเป็นไปได้ในการลงทุน โรงงานผลิตเครื่องประดับเงินในจังหวัด เชียงราย จะทำการศึกษาโดยมีสมมติฐานดังนี้

1. อายุโครงการเท่ากับ 5 ปี
2. สถานที่ตั้งโรงงานอยู่ที่ ตำบลแม่สาย อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายมีเนื้อ ที่จำนวน 2 ไร่ 100 ตารางวา
3. อัตราเงินกู้แบบมีระยะเวลา (MLR) ธนาคารกรุงไทยจำกัด(มหาชน) อัตรา ร้อยละ 6.5 (ธนาคารกรุงไทยจำกัด(มหาชน), 2552: ออนไลน์)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved