

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรม	5
แนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
วิธีการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ระยะเวลาในการศึกษา	17
สมมติฐานในการศึกษา	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน	18
การศึกษาสถานการณ์ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	18
การศึกษาสถานะการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงิน	22
การศึกษาสถานะแวดล้อมของจังหวัดเชียงราย	24
การศึกษาด้านการตลาด	25
การศึกษาด้านเทคนิค	46
การศึกษาด้านการจัดการ	57
การศึกษาด้านการเงิน	61
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	74
สรุปผลการศึกษา	74
อภิปรายผลการศึกษา	76
ข้อค้นพบ	77
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	82
ภาคผนวก ก การคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย	83
ภาคผนวก ข การคำนวณดอกเบี้ยจ่ายและตารางชำระคืนเงินกู้	87
ภาคผนวก ค การคำนวณสินค้าคงคลัง ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้า	88
ภาคผนวก ง การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ	89
ภาคผนวก จ การคำนวณค่าเสื่อมราคา	93
ภาคผนวก ช การคำนวณค่าซ่อมบำรุงรักษา	95
ภาคผนวก ซ การคำนวณค่าไฟฟ้า	96
ภาคผนวก ฌ สรุปการสัมภาษณ์	99
ประวัติผู้เขียน	107

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ตลาดส่งออกเครื่องประดับเงินที่สำคัญของไทยระหว่างปี 2549-2551	2
4.1 ดัชนีการผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและของที่เกี่ยวข้องกัน	19
4.2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ	20
4.3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	21
4.4 มูลค่าการส่งออกเครื่องประดับของไทยระหว่างปี 2549-2551	27
4.5 มูลค่าการนำเข้าเครื่องประดับแท้ของไทยระหว่างปี 2549 – 2551	28
4.6 แหล่งนำเข้าเครื่องประดับเงินที่สำคัญของไทยระหว่างปี 2459-2551	29
4.7 แหล่งนำเข้าเครื่องประดับเงินของตลาดสหรัฐอเมริการะหว่างปี 2549 – 2551	30
4.8 แหล่งนำเข้าเครื่องประดับเงินที่สำคัญของตลาดญี่ปุ่นระหว่างปี 2549 – 2551	31
4.9 แหล่งนำเข้าเครื่องประดับเงินของตลาดสหราชอาณาจักรระหว่างปี 2549-2551	32
4.10 แหล่งนำเข้าเครื่องประดับเงินที่สำคัญของตลาดเยอรมนีระหว่างปี 2549 – 2551	33
4.11 ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในแต่ละตลาดเป้าหมายในปี 1-5	43
4.12 รายได้จากการจำหน่ายในแต่ละตลาดเป้าหมายในปี 1-5	43
4.13 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดปีที่ 1 ถึงปีที่ 5	45
4.14 รายการสิ่งปลูกสร้าง	47
4.15 รายการเครื่องจักรและอุปกรณ์	49
4.16 ปริมาณการผลิตในแต่ละปี	51
4.17 สัดส่วนการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์	52
4.18 วัตถุดิบในผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด	54
4.19 ค่าแรงงานทางตรง	55
4.20 ต้นทุนการผลิต	56
4.21 เงินเดือนของพนักงานฝ่ายการผลิต	58
4.22 เงินเดือนของพนักงานฝ่ายขายและบริหาร	59
4.23 การประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	60
4.24 เงินลงทุนในโครงการ	63

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.25 ประมาณการงบกำไรขาดทุน	64
4.26 ประมาณการงบกระแสเงินสด	65
4.27 ประมาณการงบกำไรสะสม	66
4.28 ประมาณการงบดุล	67
4.29 การคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน	68
4.30 งบกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	69
4.31 สรุปการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	73
4.32 ผลสรุปการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ	73

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แบบจำลองแรงกดดันทั้ง 5 ของ Michael E. Porter	20
4.1 การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์	36
4.2 ที่ตั้งโครงการ	46
4.3 ภาพอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	47
4.4 ขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับเงิน	50
4.5 แผงผังแสดงการจัดองค์กร	57
4.6 จำนวนร้อยละของพนักงานฝ่ายการผลิตที่เป็นแรงงานมีฝีมือและแรงงานทั่วไป	58