

บรรณานุกรม

- “การศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอาง” (2550). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nanosaerch.co.th> (23 มิถุนายน 2551)
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กรรณิการ์ แคนสีแก้ว. 2546. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพรสำหรับใบหน้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” (2550). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe_ (23 มิถุนายน 2551)
- “เครื่องสำอางไทย:เร่ร่อนพลิกวิกฤตเป็น โอกาส..รับสินค้านำเข้าบุก..ยุคเงินบาทแข็ง” (2550). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thainews.th.com/detialnews>. (19 มิถุนายน 2551)
- “เครื่องสำอางค์สิ่งคู่ควรกับผู้หญิงทุกวัย” (2550). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nanosearch.co.th>. (19 มิถุนายน 2551)
- จอมรัฐ เจริญพันธุ์วงศ์. 2548. การรับรู้ข้อมูลการสื่อสารการตลาดของผู้บริโภคเครื่องสำอางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- “ตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อการบำรุงและดูแลผิวหน้า” (2551). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/> (19 มิถุนายน 2551)
- “ไทยแชมป์โลกดูแลผิวหน้า” (2550). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (24 มิถุนายน 2551)
- “ธุรกิจโฆษณาเตรียมเผชิญภาวะตลาดหดตัว” (2550). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thanews.th.com/detialnews>. (24 มิถุนายน 2551)
- นิลุบล นิยมลรัตน์. 2541. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- “มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม,เครื่องสำอาง: ข้อกำหนดทั่วไป” (2539). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.tisi.go.th/index_t.html (23 มิถุนายน 2551)
- “รายได้ประชากรจังหวัดเชียงใหม่” (2550). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.chiangmai.nso.go.th/main.jsp> (19 กรกฎาคม 2551)

รัตติยา อุบลบาน. 2548. พฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางเพื่อบำรุงรักษาผิวหน้าของผู้ชายในจังหวัด

ขอนแก่น. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ศิริพร นันตาคำ. 2550. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคใน

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. ครอบคลุมเรื่อง การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ไคมอน อินด์ บิซิเนส

เวิร์ล.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ คลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุทิศย์ แก้วบุญเรือง และคณะ. 2543. สถิติเบื้องต้น. เชียงใหม่ : ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยพายัพ

Kotler, Phillip. 2549. การจัดการการตลาด. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ:

เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชน่า.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved