

บรรณานุกรม

- ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ R.V. krejcie และ D.W. morga. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.wijai48.com/leriability/statable/R.V.%20krejcie%20%20D.W.%20morgan.pdf> (12 กุมภาพันธ์ 2552).
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เนาวพร ชีวะประวัตินาม. หัวหน้าแผนกการตลาดและการประชาสัมพันธ์. ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.[สัมภาษณ์] (4 กุมภาพันธ์ 2552)
- พัชรภรณ์ ศุภมั่งมี. 2548. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญา ทรัพย์เกิดอนันต์. 2549. ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ด้านการบริการลูกค้านครหลวง. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญากุล ศิริปัญญา. 2545. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค: กรณีศึกษา พนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (เชียงใหม่) ภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2547. รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2547 ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2552. รายงาน แผนกทรัพยากรมนุษย์ ศูนย์ศรีพัฒน์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สวณีย์ แก้วมณี. 2549. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement). วารสารการบริหารคน 27, 3 (มีนาคม): 11-12
- สুবงกช จามิกร. 2531. เอกสารคำสอนวิชาสถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaihealth.com> (4 กุมภาพันธ์ 2552).
- เอกรินทร์ ชะกันมูล. 2551. ความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในจังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- Bandura, Albert. 1997. **Self-efficacy: The Exercise of Control: 22**. New York: W. H. Freeman
- Basikin, Basikin. 2007. Vigor, Dedication and Absorption: Work Engagement among Secondary School English Teachers in Indonesia. **AARE 2007 International Educational Research Conference**. [online] Available <http://www.aare.edu.au/07pap/bas07349.pdf> (15 May 2009)
- Buchanan II, B. 1974. Building Organizational Commitment: The Socialization of Managers in Work Organization. **Administrative Science Quarterly**, 19 (March): 533-546
- Donovan, D.T. and Hocutt, M.A..2001. Customer Evaluation of Service Employee's Customer Orientation: Extension and Application. **Journal of Quality Management**, 6: 293-306
- Evans, R.I. 1989. **Albert Bandura: The Man and His ideas**. New York: Praeger press
- Johnson, J. W. 1996. Linking employee perceptions of service climate to customer satisfaction. **Personal Psychology**, 49: 831-851
- Lyte, R.S., Hom, P.W. and Mokwa, M.P. 1998. SERVOR: A Managerial Measure of Organization Service-Oriented. **Journal of Retailing**, 74: 455-489
- Saxe, Robert and Weitz, Barton A..1982. The SOCO Scale: A Measure of the Customer Orientation of Salespeople. **Journal of Marketing Research**, 19: 343-351
- Schneider, B., White, S.S. and Paul. M.C. 1998. Linking service climate and customer perceptions of service quality ; Test of causal model. **Journal of applied Psychology**, 83: 150-163.
- Sheldon M.E. 1971. Investments and involvements as mechanism producing commitment to the organization: **Administrative Science Quarterly**: 143-144
- Williams, Marry and Sanchez, Juan I. 1998. Customer Services-Oriented Behavior: Person and situational Antecedents. **Journal of Quality Management**, 3(1): 101-106
- Wilmar B. Schaufeli and Arnold B. Bakker. 2003. **Utrecht Work Engagement Scale Preliminary Manual**. Utrecht: Utrecht University.