

**ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์
ใยแก้วของห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่ฝ้ายทอง**

จารุพันธ์ อันทรมังกร

**การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

สิงหาคม 2552

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์
ใยกล้วยของห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่ฝ้ายทอง

จารุพันธ์ จันทรมังกร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์

.....

กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

.....

กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติวีระกุล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4 สิงหาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้เขียน จึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกคนที่ได้ให้กำลังใจ และคอย สนับสนุนในทุกด้าน และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะบริหารธุรกิจทุกท่านที่ได้ช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษา

ท้ายที่สุดนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์และเป็น แนวทางสำหรับผู้ที่สนใจเรื่องผ้าใยกล้วยงและส่วนประสมทางการตลาดผ้าใยกล้วยง เพื่อให้สามารถ ตอบสนองความต้องการของตลาดใยกล้วยงได้ดียิ่งขึ้นไป

จารุพันธ์ จันทรมังกร