

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเพาะปลาคาร์ปสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน	นายอภิวัฒน์ อนุจิตานุกูล
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชชานติ

บทคัดย่อ

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจฟาร์มเพาะปลาคาร์ปสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มปลาคาร์ปในจังหวัดเชียงใหม่ วิธีการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มปลาคาร์ปในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 2 รายและรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามจากร้านค้าปลาสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 22 ราย โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค และด้านการเงิน

ผลการศึกษาพบว่าสภาพตลาดค้าส่งปลาคาร์ปในจังหวัดเชียงใหม่ มีมูลค่าตลาดประมาณ 2,300,000 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นจำนวนปลาประมาณ 60,000 ตัวต่อเดือน มีร้านค้าปลาสวยงามที่มีปลาคาร์ปจำหน่ายทั้งสิ้น 22 ร้านค้า ส่วนใหญ่รับซื้อปลาจากฟาร์มปลาคาร์ป และศูนย์ค้าส่งปลาจากภาคกลางของประเทศ ปัจจัยที่ลูกค้าให้ความสนใจปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ได้แก่ ความสมบูรณ์ของปลา สายพันธุ์และลวดลาย รวมถึงขนาดของปลาเป็นหลัก ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ประสบปัญหาได้รับปลาไม่ครบตามจำนวนที่สั่งซื้อ แนวโน้มตลาดให้ความสนใจซื้อปลาคาร์ปคัดเกรดคุณภาพสูง มากกว่าปลาคาร์ปชนิดรวมเกรด เนื่องจากทำให้ขายต่อออกไปได้ง่ายกว่า

การวิเคราะห์ด้านการตลาด ผลิตภัณฑ์ที่ทางฟาร์มผลิตออกจำหน่ายสามารถแบ่งตามเกรดและชนิดปลาได้ดังนี้ ปลาคาร์ปคัดเกรดขนาด 6-12 นิ้ว และปลาคาร์ปคัดเกรดขนาดใหญ่กว่า 12 นิ้ว ส่วนปลาคาร์ปรวมเกรดจะมีขนาดตั้งแต่เล็กกว่า 1 นิ้วจนถึงขนาด 6-12 นิ้ว ซึ่งเน้นผลิตปลาใน 3 สายพันธุ์หลักที่มีผู้นิยมเลี้ยงได้แก่ โคนฮากุ ชันแก้ว และโชว่า ตั้งราคาต่ำกว่าคู่แข่งขึ้นเพื่อให้เข้าตลาดได้อย่างรวดเร็ว ผ่าน 2 ช่องทางการจัดจำหน่ายได้แก่ บริการส่งปลาจากทางฟาร์ม

ให้แก่ร้านค้า และให้ลูกค้าสามารถเข้ามาคัดเลือกปลาเองได้ที่ฟาร์ม มีกับการส่งเสริมการตลาดโดยการรับประกันการสูญเสียหลังจากซื้อสินค้า และการตกแต่งร้านค้าให้แก่ลูกค้า

การวิเคราะห์ด้านเทคนิค รูปแบบการบริหารฟาร์มที่เหมาะสมในการศึกษาครั้งนี้ เป็นรูปแบบบุคคลธรรมดา โดยใช้พนักงานทั้งหมด 4 คนแบ่งงานตามหน้าที่หลักได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายตลาดและบริหาร โดยใช้ระบบฟาร์มแบบพัฒนาซึ่งเป็นการควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงที่สำคัญได้แก่ น้ำ อาหาร และอากาศ ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้สามารถผลิตปลาคุณภาพดีได้มากกว่าระบบอื่น โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้พื้นที่บริเวณอำเภอจอมทอง เป็นที่ตั้งฟาร์มมีพื้นที่ 9 ไร่ มีบ่อเลี้ยงทั้งสิ้น 47 บ่อ ซึ่งมีกำลังการผลิตเหมาะสมกับความต้องการปลาкарпคัตเกรคของจังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ด้านการเงินพบว่า โครงการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 3,518,700 บาท โดยมาจากส่วนของเจ้าของและหนี้สินเท่ากันที่ร้อยละ 50 เงินจำนวนดังกล่าวจะนำไปลงทุนในสินทรัพย์ถาวร 2,860,050 บาท ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน 18,650 บาท และเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 640,000 บาท จากการศึกษาพบว่า มีผลขาดทุนจากการดำเนินงานในปีแรก 109,629 บาท แต่ในปีที่ 2 ถึงปีที่ 5 โครงการมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นทุกปีเมื่อสิ้นโครงการ มีกำไรสะสมทั้งสิ้น 3,332,030 บาท ณ ระดับอัตราคิดลดที่ร้อยละ 7.65 ต่อปีมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก 1,250,572 บาท มีอัตราผลตอบแทนคิดลดร้อยละ 17.18 ต่อปี และมีระยะเวลาคืนทุนคิดลด 4 ปี 7 วัน จากการประเมินโครงการดังกล่าวโครงการมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

Independent Study Title	A Feasibility Study on the Investment of Fancy Carp Breeding Farm in Chiang Mai Province
Author	Mr. Apiwat Anuchitanukul
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Associate Professor Sirikiat Ratchusanti

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the feasibility on the investment of fancy carp breeding farm in Chiang Mai. Intensive interview with 2 fancy carp entrepreneurs and questionnaire distributed to 22 fancy fish enterprises were conducted. The study focused on marketing, techniques and finance.

It was found that the value of fancy carp market in Chiang Mai is around 2,300,000 Baht a month with approximately 60,000 fishes a month. There are 22 fancy carp fish stores in Chiang Mai. The majority of them order the fishes from fancy carp fish farms and fish centers in the central part of Thailand. Quality, species and size of fish are the factors that customers consider. Most customers have problem with delivery which does not correspond to the number of fish ordered. Market trend is focusing on high quality rather than mix of grades because high quality fish can be sold more easily.

From marketing analysis, it was found that there are 3 groups of products based on grades and sizes; 1-6 inches, larger than 12 inches, and mix grades from 1-12 inches. The popular breeds are Kohaku, Sanke and Showa. Producers tend to lower the price for competition. Distribution could be done by direct delivery from the farm to customers or customers can select fish at the farm. Promotion is done by product warranty and free shop decoration for customers.

From technical analysis, it was found that an appropriate farm management is individual owner with 4 workers. Their functions are production, marketing and administration. They use developed farm system which focuses on controlling production factors namely water, food and oxygen. This system better produces quality fish than other systems. The field study was done at a farm situated on 9 rais of land in Chomthong. There are 47 ponds so the capability is appropriate for market demand.

From financial analysis, it was found that the project invested 3,518,700 Baht, 50% from the owner and another 50 % from creditors. 2,860,050 Baht will be used to invest on fixed asset, 18,650 Baht on pre-operating expense and 640,000 Baht reserved for operation expenses. The study shows that the operation lost 109,629 Baht in the first year. But from the second to the fifth year, the project got the total profit of 3,332,030 Baht. The present net value is 1,250,572 Baht and internal rate of return is 17.18 % per year which is higher than the cost of capital at 7.65 percent per year. The payback period is 4 years and 7 days. Therefore there is feasibility for this project.