

## บรรณานุกรม

กฤษฎี กาญจนกิตติ. 2541. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.**

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤษณา รัตนพุกษ์. 2545. **การตลาดบริการ.** เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กฤษติกา คงสมพงษ์ .2552. “4 กลยุทธ์ในการเข้าถึงลูกค้า” **Marketeer**, (กุมภาพันธ์)  
“ การแข่งขันด้านการตลาด...กรณีศึกษาของธุรกิจโรงแรม.” 2549. **ผู้จัดการ** (27 สิงหาคม).  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. **รายงานข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนนักท่องเที่ยว  
ภายในประเทศ.**

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. “7 Wonders of Amazing Thailand”. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://thai.tourismthailand.org/> (6 พฤศจิกายน 2551).

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองวิชาการ. ฝ่ายข่าวประชาสัมพันธ์. 2547. **การวิจัยพฤติกรรม  
นักท่องเที่ยวคนไทยกลุ่มผู้มีรายได้สูง.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://thai.tourismthailand.org/> (6 พฤศจิกายน 2551).

คุณทลี เวชสาร. 2545. **การวิจัยตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

ขวัญหทัย สุขสมณะ. 2545. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงราย.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จักรภพ เพ็ญแข. 2550. “บูติกโฮเต็ล” **Business Thai** (10 กรกฎาคม).

จิราภรณ์ สีขาว. 2536. **ภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้บริหารการศึกษาตามการรับรู้ของผู้บริหาร  
การศึกษาระดับสูง.** วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหาร  
การศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แจ๊คมินทร์ อิงค์ชนศ. 2001. “การตลาดว่าด้วย “ความรู้สึก” . **Business Thai** (11 ธันวาคม).

- ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. 2537. **การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2549. **การตลาดบริการ.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ณฤทัย กุลททา. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชากรในกรุงเทพมหานคร.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไทรภพ โคตรวงษา. 2549. **อิทธิพลของส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวอังกฤษ ในการเลือกใช้บริการโรงแรมเครือข่ายในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อุชชยา. 2547. **การตลาดสำหรับการบริการแนวคิดและกลยุทธ์.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “ธุรกิจโรงแรม ป่วยข้ามปี.” 2551. **สยามธุรกิจ** (24 -26 ธันวาคม).
- เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. 2538. **พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย.** กรุงเทพฯ: คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- “บริหารภาพลักษณ์.” 2552. **ไทยรัฐ** (23 กุมภาพันธ์).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. **การวิจัยเบื้องต้น.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2547. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์.** กรุงเทพฯ: จามจามจรีโปรดักท์.
- “บูติกโฮเทลเชียงใหม่ชบเซา-เจอปัญหาห้องพักล้น-แย่งเดือด.” 2552. **คม ชัด ลึก** (19 มกราคม).
- “บูติกโฮเทลเชียงใหม่บูมไม่หยุด...! เงินลงทุนแตะ 5,000 ล้านบาท ชูจุดขาย "นครบูติก".” 2550. **ประชาชาติธุรกิจ** (5 พฤศจิกายน).
- ปราณี เอี่ยมล่อภักดี. 2548. “การตลาดประสบการณ์ : ประสบการณ์ลูกค้า” วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 25 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2548.
- ปีเตอร์ เกลลี่. 2550. “สร้างสูตรบริหาร 'บูติก โฮเทล' 'สู้' เครือโรงแรมเซนนอก”. **กรุงเทพธุรกิจ บิสวิค** (12 กันยายน)
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. 2537. **การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์.** พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พชันี เชยจรรยา และคณะ. 2543. **ทฤษฎีแม่บททางนิเทศศาสตร์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัชรินทร์ ศบญูเรือง. 2551. **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ธุรกิจบูติกโฮเทลในเขตอำเภอ ปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน**. การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ภารกิจรัฐบาลใหม่...เศรษฐกิจ...แรงงาน และการเมือง.” 2551. **บ้านเมือง** (30 ธันวาคม).
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด นุกูล เครือฟู และอัครพงษ์ อันทอง. 2548. **อุตสาหกรรมโรงแรมของประเทศไทย**. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุทธชัย คณาสิริวัฒน์. 2548. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกพักรีสอร์ทระดับราคาสูงของนักท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. 2548. **วิจัยธุรกิจยุคใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. **หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. 2540. **การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- สันธนี พรหมอักษร. 2551. **คุณค่าตราสินค้าที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภคที่มีต่อภัตตาคาร เอ็มเคโกลด์**. สารนิพนธ์ บข.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุพัฒน์ สุขมกลสันต์. 2550. **การประเมินผลการเรียนการสอนภาษาอังกฤษแบบ Flexible Learning ด้วย CIPP Model**. สถาบันภาษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภัทรา สุขชู. 2547. Boutique Hotel Generation. **Positioning Magazine**. (กันยายน): 45-47.
- สุมาส วงศ์สุนพรัตน์. 2550. Strategic Branding. **Marketeer**, (มิถุนายน): 172-173.
- สุวรรณฤทธิ วงศ์ชะอุ่ม. **หนังสืออ้างอิง**. เอกสารประกอบการสอน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 2550 สาขาการจัดการ โรงแรมและธุรกิจที่พัฒนาระดับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- เสริมยศ ธรรมรักษ์. 2551. **สร้างแบรนด์...สร้างประสบการณ์**. **Brand's world**. พฤษภาคม 2551.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2551. “เศรษฐกิจโลก-การลงทุนทรุด-ความเชื่อมั่นแค่ 3 ปีจ้ยเสี่ยงเศรษฐกิจปี 2552.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nesdb.go.th/> (25 พฤศจิกายน 2551).
- Aaker, David. 1996. **Building Strong Brands**. New York : Free Press.
- Anhar, Lucienne. 2001. “The Definition of Boutique Hotels.” 2001. [Online]. Available <http://www.hospitalitynet.org> (14 August 2009)
- “Boutique hotel group.” 2009. [Online]. Available <http://www.boutiquehg.com> (14 August 2009).
- Keller, Kevin Lane. 2003. **Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity**. 2nd ed. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing management 10th edition**. New jersey : prentice-Hall Inc
- Mehrabian, Albert, and Russell, James. 1974. **An Approach to Environmental Psychology**. Cambridge, MA:MIT Press.
- Janonis, Vytautas and Virvilaitė, Regina. 2007. Brand image formation . **Engineering Economics**. 2(52) : 78-79.